

PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES AUDIOVISUALES DE ALTO IMPACTO - IFI AUDIOVISUAL (24IFIAU-1)

IDENTIFICADOR: 643728

FECHA CREACIÓN PDF: 21-06-2024 12:36:43

FECHA POSTULACIÓN: 19-06-2024 20:24:16

CÓDIGO POSTULACIÓN: 2024-265777

ESTADO: PROCESADO

ACEPTA CONDICIONES

Le recordamos que el proceso de postulación considera la aprobación previa de la Ficha de Perfil del proyecto, la cual debe enviarse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl y guillermo.vasquez@corfo.cl. Una vez aprobada, se puede enviar la postulación. Esto no impide que se pueda seguir trabajando en el formulario pero solo se debe enviar la postulación, una vez que el perfil se encuentre aprobado por el ejecutivo mediante un correo electrónico.

Ficha de Perfil del Proyecto: Ficha_de_Perfil_IFI_Producciones_Audiovisuales.docx

Para consultas, dirigirse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl

¿Tiene la Ficha de Perfil del proyecto aprobada por Corfo?: Si, está aprobada

DATOS GENERALES PROYECTO

Título del Proyecto:

VIENTO BLANCO

Storyline o Sinopsis del Proyecto:

El 19 de mayo de 2005, un rumor sobre tres conscriptos accidentados en el volcán Antuco desencadenó una de las mayores tragedias en la historia del ejército de Chile. Cientos de jóvenes, recién ingresados al servicio militar y con la esperanza de acceder a estudios superiores, recibieron la orden de marchar 20 kilómetros bajo condiciones extremas de viento y nieve. Sin la preparación física ni psicológica necesaria, estos reclutas se vieron forzados a seguir la orden del mayor Riquelme. La marcha se convirtió en una travesía mortal, en la que 45 de ellos perecieron. Mientras tanto, la falta de información sumía a sus familias en una angustiada espera, llena de dolor e incertidumbre. Los conocidos como "Héroes de Antuco" no fueron más que víctimas de la arrogancia y la falta de criterio de sus superiores, una tragedia que dejó una profunda cicatriz en la nación. Esta película busca narrar con fidelidad y emotividad este desgarrador episodio, rindiendo homenaje a los caídos y reflexionando sobre las responsabilidades y riesgos del entrenamiento militar.

Objetivo General del Proyecto:

Producir "Viento Blanco", un largometraje de 120 minutos de duración, de alta calidad y factura internacional que narre de manera fiel y conmovedora la tragedia de Antuco, con el fin de rendir homenaje a los soldados fallecidos, concientizar sobre los riesgos y responsabilidades del entrenamiento militar, y generar una reflexión sobre la importancia de la seguridad y la protección de los conscriptos en el servicio militar. Dirigido por David Albala (PACTO DE FUGA) y exhibida por la plataforma de Amazon Studios, se busca alcanzar una audiencia global, promoviendo tanto la historia, como el poder y la belleza de los paisajes Chilenos, y el talento cinematográfico local a nivel internacional.

Resumen Ejecutivo (indicar de forma resumida elementos tales: nombre del largometraje o serie, género, idioma(s), países involucrados, empresa productoras involucradas, descripción breve sobre el equipo técnico y artístico del proyecto y/o figuras que estimen pertinentes destacar):

"Viento Blanco" es una película de drama/acción con una duración estimada de 120 minutos, hablada en español y dirigida por David Albala, conocido por su trabajo en "Pacto de Fuga". La producción está a cargo de Marcelo Merino, Gregorio González y Ángel Zambrano, con un guion coescrito por David Albala, Loreto Caro y Camila Jorquera. El equipo técnico incluye a Jorge González Vásquez como director de fotografía, Marlene Vargas Brebes en la producción de línea, Lionel Medina como director de arte, y Patricio Cerda como asesor de seguridad en montaña. El protagonismo estará en manos del talentoso Benjamín Vicuña. Durante la pre producción, se contratarán 65 personas, incluyendo el director, productores, asistentes, coordinadores de producción, transporte, utileros, diseñadores gráficos, productores y directores de arte, así como asesores militares y de montaña. En la fase de producción, este equipo se ampliará con un elenco de casi 40 personas, incluyendo protagonistas, secundarios y day players. Además, se contará con 20 extras calificados por 20 días, un total aproximado de 400 extras de background, y un equipo de 5 dobles de acción. También se sumarán 4 personas adicionales para vestuario por 20 días y 5 personas para maquillaje y peluquería por 24 días, completando un equipo humano de casi 120 personas, alcanzando 250 a 300 personas en los días de grabación con extras. La producción también involucrará servicios de catering, arriendo de cámaras, grúas, efectos especiales, flota de transporte y vehículos de escena, además de trabajos de construcción, carpintería y pintura. El objetivo de "Viento Blanco" es producir un largometraje de alta calidad y factura internacional que narre de manera fiel y conmovedora la tragedia de Antuco, rindiendo homenaje a los

soldados fallecidos y concienciando sobre los riesgos y responsabilidades del entrenamiento militar. La película busca generar una reflexión sobre la importancia de la seguridad y protección de los conscriptos en el servicio militar. "Viento Blanco" ha sido adquirida por Amazon Prime y será etiquetada como un "Original" de la plataforma, con un lanzamiento global previsto para 2025, coincidiendo con el 20º aniversario de la tragedia de Antuco. Amazon Prime se encargará de la ejecución del plan y estrategia de marketing, buscando maximizar su alcance a una audiencia global interesada en tragedias, drama y suspenso. El patrocinio de Amazon no solo garantiza la universalidad de los contenidos y la proyección internacional del proyecto, sino que también implica un estricto control presupuestario y una exigencia de profesionalización de los servicios en tiempo y forma. Este apoyo desarrollará capacidades que, sin estas exigencias, no se desarrollarían en el país, abriendo nuevos caminos y opciones de profesionalización. Además, cierra brechas con otros países cuyas producciones se han destacado por este tipo de incentivos, permitiendo a la industria cinematográfica chilena alcanzar estándares internacionales y generar un desarrollo sustentable y eficiente en todas las etapas de producción.

Sector Económico: Industrias Creativas

País de origen Empresa Postulante: ESTADOS UNIDOS

Fecha de Inicio del Proyecto en el país: 01/07/2024

N° de Capítulos (excluye largometrajes): No informado

Costo Total de la producción (expresado en dólares americanos):
2599749

Selecciona la/las etapa(s) a desarrollar en el país:

Pre-Producción, Rodaje, Post-Producción

Tipología del Proyecto: Largometraje

Duración del proyecto en meses: 10

Fecha de Término del Proyecto en el país: 30/04/2025

Duración del largometraje o capítulo (según corresponda): 120

Monto total de la inversión en el país (expresado en montos netos y en dólares americanos):
1970320

¿Ha recibido otro subsidio de CORFO u otro organismo público para este proyecto?:

No

REGIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

En el caso de ejecutar su proyecto en varias regiones, elija la predominante

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Santiago

Comuna: Lo Barnechea

CONTRAPARTE DEL PROYECTO

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 8321534-8

Nombre: David

Primer Apellido: Albala

Segundo Apellido: Cardemil

Nacionalidad: Chilena

CONTACTO

Teléfono Fijo: 979569857

Teléfono Celular: 979569857

Mail: david.albala@calibre71.com

EMPRESA POSTULANTE

DATOS DEL BENEFICIARIO

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: DNI/Número Identificación

Identificador DNI/Número Identificación: 88-1722140

Razón Social:

CALIBRE 71 LLC

Objeto Social:

Calibre 71 LLC, es una productora audiovisual, Fundad por David Albala, que se dedica a crear, gestionar y producir contenidos que estén a la vanguardia en la tendencia narrativa, su misión es conectar y generar identificación entre sus producciones y las personas, incentivando la reflexión y el debate en forma individual y colectiva.

Giro: Entretenimiento / Producción de Películas

Fecha constitución país de origen: 08/04/2022

Tamaño empresa: Pequeña

Tramo: 10.000,01 A 25.000 UF (PEQUEÑA 3)

DIRECCIÓN

Calle: 2690 SW 138 Avenue, Miramar, FL 33027

Numero: 2690

Departamento: No informado

Block: No informado

Población / Villa: No informado

PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: No informada

Provincia: No informada

Comuna: No informada

CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 3053736600

Teléfono Celular: 56979569857

Mail: david.albala@calibre71.com

Página Web: <https://www.calibre71.com/>

REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 8321534-8

Nombre: DAVID

Primer Apellido: ALBALA

Segundo Apellido: CARDEMIL

Nacionalidad: Chilena

Genero: Masculino

EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR DE LA EMPRESA

Nota: se entenderá por equipo ejecutor al director(a), guionista(s) y productor(es/as).

Indicar la experiencia del equipo ejecutor. (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

DAVID ALBALA – DIRECTOR Y CO- GUIONISTA Periodista, director de cine y TV, Master of Fines Arts (MFA) en dirección y producción de cine y TV de la Universidad de Texas de Austin, USA. Ha sido becado Fulbright y Conicyt. Por más de 24 años ha trabajado como creador, guionista, productor y director de películas, series de TV, cortometrajes y documentales en Chile y USA. Con Más de 27 años de experiencia, Fue productor general del programa documental "Los Patiperros" (TVN) y más tarde, creador y director de la serie de TV "PersPecPleja" (Canal 13), exhibida en Latinoamérica por Turner Entertainment en el 2009 En USA escribió, produjo y dirigió los cortometrajes de ficción "Austin WoMEN" "Elevation" y "Soul Check mate", este último seleccionado en LALIFF 2010 y SANFIC 2012. También, fue creador y director de la serie sobre RSE y economía sustentable "1+1= Infinito" producida por fundación PROhumana y transmitida por VTR VOD en el 2021. Además ha sido Jurado del "international Emmy Award" 2013. Director y Guionista del largometraje "PACTO DE FUGA" (2020), fue distribuido por 20th century Fox, y adquirida por Amazon Prime Video, tuvo su premier internacional en Shangai International Film Festival. LORETO CARD - CO GUIONISTA Periodista de la Universidad Católica de Chile; trabajo como productora en C13, Rock & Pop y TVN y luego como relacionadora pública, representando a Chile en 25 países. En 2005 obtuvo un MFA en Dirección de Cine de The University of Texas at Austin y recibió la beca presidencial Warren Skaaren por excelencia en guion. Participo´ en el Primer Taller de Guionistas de HBO Latino y realizo´ el Programa Profesional de Guionistas de The University of California at Los Angeles. Recibió fondos del CNCA para escribir los guiones "Bajorrelieve" (2009), "Tejedores de Revolución"(2010), "Brocoli y compañía" (2019) y "Torrente" (2023). Tiene créditos de guionista en las películas "Pacto de Fuga" (2020) y "Sayen: La Cazadora (2024) para amazon prime, y "Millonario" documental para Netflix. MARCELO MERINO – PRODUCTOR Ingeniero Comercial y diplomado en marketing y ventas de la Universidad Diego Portales. Cuenta con más de 24 años de experiencia en las áreas de Marketing y Ventas en compañías nacionales y multinacionales en Chile, Bolivia, Perú y Argentina. Durante 16 años se desarrolló y consolidó en la industria discográfica. En el año 2016, se integra como productor ejecutivo a Calibre 71 Spa, y junto a David Albala, lideran el proyecto fílmico "PACTO DE FUGA", estrenado en enero del 2020 en todos los cines del país bajo la distribución de FOX Chile. GREGORIO GONZÁLEZ – PRODUCTOR Cineasta y analista financiero, Ingeniero civil matemático Con más de 20 años de experiencia, trabajó como guionista para la productora Roos Films en las series de documentales de TVN "Los Patiperros" y "Crónicas", lo que le valió una nominación a los premios Altazor en 2002. Fundador de la productora Forastero, el año 2009 es nominado a los globos de oro con la película "LA NANA", ganadora del premio del jurado en el festival de Sundance. Productor de Tengo Miedo Torero (2020) e "Invunche" (2024) ANGEL ZAMBRANO – PRODUCTOR Como Vicepresidente Senior de Contenidos para Turner Latin America, Ángel Zambrano fue un miembro clave del equipo de gestión que posicionó a Turner Latin America como el principal jugador en el entorno de la televisión por cable. Fue fundamental en el desarrollo de la estrategia de contenido para el portafolio de Turner. Ángel desarrolló un departamento centralizado de Adquisiciones y Planificación que mejoró instantáneamente el rendimiento financiero de la división. También lideró el proceso de expansión de la oferta de contenido en los canales del portafolio, incluyendo la adaptación de formatos exitosos ("The Amazing Race", "Project Runway Latin America", "Extreme Makeover: Home Edition", "Latin America's Funniest Home Videos", "Impractical Jokers México"), desarrolló coproducciones ("La CQ" con Televisa, "La Fragilidad de los Cuerpos" con POL-KA, "Un Gallo para Esculapio" con Underground), se asoció con propiedades deportivas (NBA, Golden Boy, HBO Boxing) e incorporó producción local ("Hasta que te Conoci" con Disney, "El César" con Disney) que aumentó la relevancia local de los canales. MARLENE VARGAS BREBES - LINE PRODUCER Comunicadora audiovisual con estudios en negocios, especializada en producción, asesorías y gestión financiera para películas y proyectos culturales. Capacitación en Movie Magic Budgeting y Scheduling para productoras de servicios de producción y producciones independiente. Diplomada en producción de Linea en la UCLA Extension y en Producción Ejecutiva en las universidad Católica de Chile y la Universidad del Desarrollo, es Crew Freelancer para NETFLIX US , PARAMOUNT US, MGM/AMAZON STUDIOS US y Ha sido parte de los equipos financiero contable de películas como "Roadhouse" "Lost City", "Finding Ohana", "Knock Knock", "Los 33", entre otras.

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por el equipo ejecutor. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

DAVID ALBALA Director "Pacto de Fuga" (2020) más de 230 mil espectadores en salas de cine, USD 1M domestic gross, Distribuida por 20th Century Fox y por Amazon Prime para Latinoamérica y Estados Unidos. GREGORIO GONZALEZ - PRODUCTOR Productor "Tengo Miedo Torero" (2020) Primera Película estrenada en streaming en conseguir 55 mil conexiones por dispositivo encendido en 2 días, 12 y 13 de septiembre, calculándose unos 200 mil espectadores. Productor Desarrollo "Gloria" (2013) Ganadora Oso de Plata Berlinale a Mejor Actriz. Productor - "De Jueves a Domingo" (2012) Ganadora Premio Tigre de Rotterdam Productor - "LA Nana" (2009) - Nominada al Globo de oro a la Mejor Película Extranjera, Ganadora Festival Sundance. MARLENE VARGAS BREBES - LINE PRODUCER Key 2nd Assistant Production Accountant - "Roadhouse" (2024) , Amazon Studio USA - Director Doug Liman - Protagonizada por Jake Gyllenhaal - Más de 50 millones de visualizaciones en Amazon Prime world wide. Controller - "Sin Filtro" (2016) más de 1,2 Millones de espectadores, con adaptaciones en México, Argentina, Perú, Panamá, Estados Unidos, España e Italia. Productora - "Los Rockers" (2012) Documental ganador Inedit 2012.

Adjuntar CV del equipo ejecutor en un archivo único (pdf, ZIP, RAR): CV_EQUIPO_EJECUTOR_VIENTO_BLANCO.pdf

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA POSTULANTE

Indicar la experiencia de la empresa postulante (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Calibre 71, LLC, Filial en Estados Unidos de Calibre 71 SPA, Productora Chilena fundada en 2004 por David Albala periodista y director de cine. Calibre 71 es una productora audiovisual que se dedica a crear, gestionar y producir contenidos que estén a la vanguardia en la tendencia narrativa. 2020 - "PACTO DE FUGA" Largometraje que narra uno de los escapes carcelarios más grandes de la historia de Chile. llevó más de 230 mil personas al cine, fue estrenada y distribuida por 20th century Fox y distribuida para toda Latinoamérica y Estados Unidos por Amazon Prime. 2016 - "WEB Serie Zen Chi Fua" - Armonyl - Publicidad 2016 "Tapsin Té" - Publicidad 2014 - "CHILE DIVERSO" cortometraje documental que habla sobre la diversidad cultural de la sociedad chilena.

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa postulante. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

2020 - "PACTO DE FUGA" Reconocida por NBC como una de las 3 películas más importantes del cine Chileno. También fue una de las películas en competencia para ser la representante a los premios Oscar 2021.

Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf: CV_Calibre_71_.pdf

EMPRESA NACIONAL EN CO-EJECUCIÓN

Solo para el caso de una Empresa Postulante Extranjera, ¿el proyecto contempla a una empresa nacional en su co ejecución?: Sí

DATOS DEL COEJECUTOR

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 77587382-5

Razón Social:

VIENTO BLANCO SPA

Tipo de relación contractual con la Empresa Postulante:

Servicio de Producción

Giro: Producción audiovisual

Tipo de Empresa: Persona Jurídica

Fecha constitución: 21/04/2022

DIRECCIÓN

Calle: Francisco de Villagra

Numero: 7069

Departamento: No informado

Block: No informado

Población / Villa: La Reina

PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Santiago

Comuna: La Reina

CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 979569857

Teléfono Celular: 979569857

Mail: david.albala@calibre71.com

REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 8321534-8

Nombre: David

Primer Apellido: Albala

Segundo Apellido: Cardemil

EXPERIENCIA

Indicar la experiencia de la empresa nacional en co-ejecución, según corresponda. (Ej.: Señalar cantidad de rodajes, número de países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Viento Blanco SPA es una compañía creada específicamente para la producción de la película "Viento Blanco". A diferencia de otras empresas del sector que pueden tener una trayectoria prolongada en la industria, Viento Blanco SPA fue constituida exclusivamente para llevar a cabo este proyecto cinematográfico en particular. Esta práctica es común en la industria del cine, especialmente en los estudios americanos, donde se crean compañías temporales con el nombre de la película solo para efectos de producción. Aunque Viento Blanco SPA no cuenta con una trayectoria propia debido a su naturaleza temporal, su equipo ejecutor está compuesto por profesionales con una vasta experiencia en la industria cinematográfica. Entre ellos destacan: David Albala, director de la película "Pacto de Fuga". Gregorio González, productor de "La Nana", película nominada a los Globos de Oro a la mejor película extranjera. Además, el equipo de Viento Blanco SPA incluye a varios profesionales que han participado en numerosos proyectos tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo: Marlene Vargas Brebes, quien ha desarrollado su carrera en estudios americanos como Netflix US, Paramount US, MGM y Amazon. y Angel Zambrano, ejecutivo con más de 10 años de experiencia en el desarrollo y venta de contenidos para distintos Studios internacionales. La estrategia de formar una compañía temporal como Viento Blanco SPA permite enfocar todos los recursos y esfuerzos en la producción de "Viento Blanco". Esta estructura garantiza que el capital de la película sea equivalente al costo del proyecto, ya que la compañía no está destinada a generar utilidades más allá de la producción del largometraje. Una vez completada la película, Viento Blanco SPA se liquida y cierra, habiendo cumplido su único propósito de producir el film. Aunque Viento Blanco SPA no tiene trayectoria como entidad independiente, está respaldada por un equipo altamente experimentado y sigue una práctica habitual en la industria cinematográfica para optimizar la gestión y producción de proyectos específicos.

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa nacional en co-ejecución. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

La falta de premios de Viento Blanco SPA se debe a su condición de compañía nueva y temporal, creada específicamente para la producción del Largometraje "Viento Blanco". Sin embargo, el equipo de profesionales detrás de la compañía posee una vasta experiencia y una trayectoria destacada, lo que aporta una sólida base para el éxito del proyecto.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Plan de Producción:

PRE PRODUCCIÓN - SOFT PRE 1 de Julio al 31 de Julio (4 semanas) Se inicia esta etapa con el ingreso de los jefes de departamento. En esta etapa se gestionarán y propondrán los casting, y se diseñarán los protocolos de producción en colaboración con todos los jefes de departamento para asegurar un inicio organizado y eficiente. PRE PRODUCCIÓN (HARD PRE) 1 de Agosto al 31 de Octubre (12 semanas) Pre producción general abarcará 12 semanas intensas de planificación y organización. Durante este periodo se realizarán las siguientes actividades clave: Ajustes Finales del Presupuesto: Revisión y cierre del presupuesto, con los ajustes solicitados a cada jefe de departamento. Negociaciones con Proveedores: Cierre de acuerdos con proveedores técnicos y artísticos necesarios para la producción. Entrenamiento Militar para los actores protagonistas, asegurando que estén física y mentalmente preparados para sus roles. Plan de Rodaje: Finalización del plan de rodaje, incluyendo la programación detallada de los días de filmación. Montaje de Sets: Construcción y preparación de los sets principales, asegurando que todos los escenarios estén listos para el inicio del rodaje. RODAJE: 4 de Noviembre al 24 de Diciembre (40 jornadas) Fotografía principal del proyecto. Filmación todas las escenas planificadas. Se considera también 4 jornadas de grabación con dron y escaneo de paisajes en los alrededores del volcán Antuco, y el monumento a los fallecidos en la región del Bio bio, material que será usado de background y base de la post producción de imagen y efectos visuales. POST PRODUCCION: 12 de Noviembre al 28 de Febrero 2025 La postproducción de imagen comenzará en paralelo al rodaje, iniciando una semana después del inicio de la fotografía principal. Durante este periodo se completará el montaje offline y el armado principal de la película. Las actividades incluirán: Montaje Offline: Edición de todas las tomas filmadas para crear una narrativa coherente y efectiva. Ajustes Visuales: Realización de correcciones de color y ajustes visuales necesarios. POST PRODUCCION VIDEO, VFX y TÍTULOS: 2 de Diciembre al 7 de Marzo 2025 (12 semanas) Enfocada principalmente en los planos que requieran VFX. Durante 12 semanas, se trabajará en la integración de efectos visuales que mejoren la autenticidad y dramatismo de las escenas. POST DE AUDIO: 10 de Marzo al 25 de Abril 2025 (6 semanas) Diseño Sonoro: Creación y ajuste de la banda sonora y efectos de sonido para complementar la atmósfera de la película. Grabación de ADR: Grabación de diálogos adicionales para asegurar la claridad y calidad del sonido. Música y Canción Original: Composición y grabación de la música original para la película. Deliverables: 30 de Abril 2025 La etapa final del plan de producción será la entrega de todos los deliverables de la película a Amazon Studios. Esto incluirá todas las versiones finales de la película, junto con los materiales promocionales y cualquier otro contenido requerido por la plataforma.

Cantidad de Jornadas de Preproducción en Chile: 80

Cantidad de Jornadas de Rodaje en Chile: 40

Cantidad de Jornadas de Postproducción en Chile: 115

Total de jornadas en Chile: 235

Porcentaje de jornadas en Chile en relación al total del proyecto:

100

Locaciones en Chile:

Sector de La Parva y Camino a Valle Nevado, Comuna de Lo Barnechea, Santiago Alrededores Volcan Antuco, Región del Bio Bio, sector donde se originó la tragedia y el memorial de los mártires de Antuco en el sector Valle de la Luna del Parque Nacional Laguna del Laja.

CARTA GANTT

Lista de Actividades:

N°	Tipo	Nombre	Descripción	Mes inicio	Mes término
1	Actividad	SOFT PRE	01 al 31 Julio 2024 - Soft pre, ingreso cabezas de departamento - Gestion y propuesta de casting. Diseño y protocolos de producción para cada uno de los departamentos.	Mes 1	Mes 1
2	Actividad	PRE PRODUCCIÓN	01 agosto al 31 de Octubre - Pre Producción General: Cierre de presupuestos, negociación y contratación de proveedores equipamiento y crew técnico y artístico. Entrenamiento militar actores, cierre locaciones, campos bases y estudios. Diseño y cierre de desgloses y planes de rodaje, Lectura de guión, montaje locaciones y set.	Mes 2	Mes 4
3	Actividad	RODAJE	Fotografía Principal: 04 Noviembre al 24 Diciembre 2024 .	Mes 5	Mes 6
4	Actividad	POST PRODUCCION MONTAJE OFFLINE	Montaje armado Online - Inicia 1 semanas después de rodaje - 12 Noviembre 2024 al 28 febrero 2025	Mes 5	Mes 8
5	Actividad	POST PRODUCCIÓN: VFX Y POST VIDEO	02 Diciembre al 07 de Marzo 2025 . Corte Final y corrección de Color. y Post producción de efectos visuales, (Viento blanco, duplicación reclutas, scann paisajes, etc).	Mes 6	Mes 9
6	Actividad	POST PRODUCCIÓN SONIDO	10 de Marzo al 25 abril 2025 . Post sonido, diseño sonoro, ADR, Foley Composición Score Original.	Mes 9	Mes 9
7	Actividad	DELIVERABLES	30 abril 2025 Entrega de deliverables finales a Amazon Studios	Mes 10	Mes 10

DISTRIBUCIÓN Y MARKETING

Describe brevemente la estrategia de distribución y comercialización que se pretende para la producción audiovisual. Se sugiere considerar las diferentes ventanas de explotación (salas de cine, Televisión pagada, VOD, televisión abierta, internet, etc.):

La película "Viento Blanco", adquirida por Amazon Prime y etiquetada como un "Original" de la plataforma, será lanzada globalmente en 2025, coincidiendo con el 20° aniversario de la tragedia de Antuco, el accidente más significativo del ejército chileno en tiempos de paz. Amazon Prime se encargará de la ejecución del plan y estrategia de marketing, con el objetivo de maximizar su alcance a una audiencia global interesada en tragedias, drama y suspenso. Objetivos del Marketing 1. Aumentar la visibilidad global de la película "Viento Blanco". 2. Conmemorar y educar sobre la tragedia de Antuco, destacando los cambios internos positivos en el ejército chileno. 3. Generar expectativas y conversación previa y después al estreno. 4. Fomentar el diálogo sobre la resiliencia y el aprendizaje institucional post-tragedia. Enfoque del Plan de Marketing El plan de marketing busca no solo promocionar la película, sino también honrar la memoria de los caídos en la tragedia de Antuco y resaltar los cambios positivos que se implementaron en el ejército chileno. Con un enfoque estratégico y emocional, se pretende llegar a una audiencia global, generar reflexión y diálogo, y asegurar el éxito del lanzamiento en Amazon Prime. Rol de la Productora y el Ejército de Chile La productora Viento Blanco SpA, encargada del proyecto, apoyará comunicacionalmente al Ejército de Chile antes y durante la exhibición de la película. El objetivo fundamental es dar a conocer que esta tragedia marcó un antes y un después en la institución, subrayando los cambios y aprendizajes derivados de dicho evento. El plan de marketing, liderado por Amazon Prime, está diseñado para aprovechar el alcance global de la plataforma y su capacidad de generar impacto. Al conmemorar la tragedia de Antuco y educar al público sobre las lecciones aprendidas, se espera no solo el éxito comercial de "Viento Blanco", sino también un enriquecedor diálogo sobre la resiliencia y el cambio institucional positivo.

Incluir la caracterización del público objetivo hacia el cual la producción está dirigida, tomando en cuenta variables geográficas, demográficas y psicográficas, u otras variables que el postulante considere pertinente.:

Para la película "Viento Blanco", que se estrenará en Amazon Prime en 2025 y conmemora los 20 años de la tragedia de Antuco, es crucial definir el público objetivo de manera precisa. A continuación, se presenta una caracterización del público objetivo considerando variables geográficas, demográficas, psicográficas y otras: Geográficas 1. Ubicación Global: Principalmente en América Lati, con un foco especial en Chile debido a la relevancia histórica y cultural del evento. También se puede extender a audiencias en Estados Unidos y Europa, especialmente entre comunidades latinas y chilenas expatriadas. 2. Entornos Urbanos y Rurales: Enfocada tanto en áreas urbanas como rurales. Las áreas urbanas pueden incluir grandes ciudades como Santiago, Buenos Aires, Lima, y Ciudad de México. En entornos rurales, se buscará llegar a comunidades que tienen una conexión más directa con la historia y el entorno militar. Demográficas 1. Edad: o Adultos Jóvenes (18-35 años): Interesados en historias contemporáneas y eventos históricos recientes.

o Adultos (36-55 años): Generación que tiene un recuerdo más claro del evento y puede tener un interés personal o emocional en la historia. o Mayores (55+ años): Audiencia que valora las historias de supervivencia y tragedias históricas. 2. Género: Apela a todos los géneros, pero con un posible sesgo hacia hombres debido a la temática militar y de supervivencia. Psicográficas 1. Intereses: o Historia y Cultura: Personas interesadas en eventos históricos, especialmente tragedias y eventos militares. o Cine y Documentales: Amantes del cine, especialmente aquellos que disfrutan de dramas basados en hechos reales y documentales. o Militar y Supervivencia: Individuos interesados en temas militares, historias de supervivencia y naturaleza extrema. 2. Estilo de Vida: o Curiosidad Intelectual: Audiencia que busca aprender y comprender eventos históricos. o Conciencia Social: Personas interesadas en las historias humanas detrás de las tragedias y en la reflexión sobre temas como el sacrificio y la valentía. 3. Valores: o Empatía y Compasión: Individuos que valoran las historias humanas de lucha y sacrificio. o Patriotismo y Orgullo Nacional: Especialmente entre chilenos que sienten un vínculo emocional con la historia. Otras Variables 1. Conexión con la Historia: Personas que tienen una conexión directa o indirecta con el evento, incluyendo familiares de las víctimas, veteranos del ejército, y la comunidad local de Antuco.

¿Tiene acuerdo y/o pre acuerdo de distribución?: Sí

Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución:

LATAM_Calibre_71_Master_License_Agreement_SVOD__Amendment.pdf

PRESUPUESTO

Plan de Gastos Calificados

Descarga plantilla de Gastos Calificados en Chile:

Gastos_Calificados_JFI_Audiovisual_2024.xlsx

Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile:

Gastos_Calificados_JFI_VIENTO_BLANCO_2024.xlsx

Presupuesto

Costo total del proyecto expresado en dólares americanos (incluido los gastos realizados en otros lugares o países): \$ 2599749

Total de gastos Calificados en Chile expresado en dólares americanos:

19701320

Total de gastos Calificados en Chile expresado en pesos chilenos:

1829383010

Valor dólar utilizado expresado en pesos chilenos (Banco Central):

928,47

Fecha de Conversión del Dólar: 17/06/2024

IMPACTO DEL PROYECTO

GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL PAÍS

Indicar la cantidad de empleos directos a generar por la producción audiovisual en el país, según etapas:

EMPLEOS ETAPA PRE-PRODUCCIÓN: 65

EMPLEOS ETAPA PRODUCCIÓN: 250

EMPLEOS ETAPA POST-PRODUCCIÓN: 12

Estructura de gasto de contratación de servicios audiovisuales:

Total de gastos calificables Netos a realizar en Chile en USD 1,970,320 Arriendo de Cámaras y accesorios, 2 cámaras Canon C500 MKII más una adicional por 7 jornadas, se incluyen lentes y accesorios. Renta Drone, Bodycam y Steady Cam. Total Rentas Cámaras: USD 49,678. /Disponible gastables cámara : USD 1936 Total compras y Arriendos Depto Cámara: USD 51,614 representa un 2,62% del total del presupuesto a ejecutar en Chile. Servicios de Iluminación: Paquete de iluminación, accesorios y gastables, grúas y maquinaria pesada: USD 56,923 representa el 2,88% Del total del presupuesto a ejecutar en Chile. Servicios de sonido Directo, renta de intercomunicadores y gastables del departamento: USD 24,558 corresponde al 1,25% del total del gastos calificados Servicio de Efectos Especiales en set USD 34,605 , siendo el 1,76% del total del gasto. Servicios de post producción - Renta de islas de montaje, discos respaldo online, Efectos Visuales y post producción de Sonido, Master Finales y deliverables: USD 299,084 representando el 15,18% del total de costos calificados del proyecto.

Estimación de contratación de capacidades locales creativas en Chile:

Viento Blanco contempla la contratación de 65 personas en etapa de pre producción a las que en rodaje se le sumarán cerca de 40 actores y casi 450 extras. En las etapas de pre producción, se contempla el gasto por concepto de remuneraciones de USD 236, 973 - En rodaje: 518,114 y en post producción: 61,639. Generando un total de USD 816,726 por concepto de contratación de capacidades creativas en Chile. resultando en un 41,45% del total de gastos netos calificados en Chile. a lo anterior se suma la contratación de capacidades creativas técnicas y actorales en servicios dados con factura y afectos al iva, el total neto de ambos servicios, es de USD 124,255 representando un 6,30% del total de costos chilenos.

Estimación personas contratadas a nivel local en relación al total del proyecto en Chile

Señale una estimación de la cantidad de personas a contratar en Chile en empleos no creativos (transporte, alimentación, seguridad, etc) y el porcentaje de este en relación al total del proyecto en Chile:

En transporte: 1 coordinador + flota de 7 Van con conductores disponibles off set + 11 Vehículos on set con choferes, quienes mueven los vehículos de una locación a otra: Motorhome de producción (1) / 3 Boxer, Set dec, Utilería y Vestuario/ 6 camiones, decoración, Vestuario/ Big Truck para maquillaje, camión de Luces, cámara y camión generador. 1 camioneta de producción y un disponible total para la renta de 10 motos nieve. Total departamento de Transporte, incluyendo gasolina y combustibles para toda la producción (run of show) USD 162,729 correspondiente al 8,26% del total de gastos calificados. Alimentación: contratación de servicio de catering, con aproximadamente 5,250 raciones de almuerzos en 40 jornadas de rodaje. USD 53,920 representando el 2,7% del total del presupuesto asignado a Chile. Servicios de Seguridad en Locación, Médico en Set, servicios de limpieza de locaciones, y servicios de mejora de locaciones creando accesos para personas en sillas de rueda, (David Albala, Director) Estimado en Budget: USD 12,110 corresponde a 0,61% del total del proyecto.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Indique el número de escenas y los lugares/escenarios/locaciones que aparecerán en la obra que se consideren relevantes a destacar como imagen de la región.:

El guión consta de 243 escenas, muchas de las cuales se filman en secuencias que se traducen directamente en un guión de montaje estricto de 243 escenas. Aproximadamente el 70% de la película se desarrolla en exteriores. Aunque muchos de estos exteriores serán recreados en sets, las locaciones reales donde ocurrió la tragedia serán recreadas en el sector de La Parva y Camino a Farellones en la comuna de Lo Barnechea. Además, se planifican días de rodaje en los alrededores del volcán Antuco para capturar escaneos detallados de los paisajes, tarea crucial en la post producción de imagen, que no solo recree lo más fiel posible la atmósfera que los conscriptos vivieron, también la majestuosidad y el poderío de la naturaleza Chilena. Al final de los créditos, se mostrará el monumento a los mártires de Antuco en el sector Valle de la Luna del Parque Nacional Laguna del Laja, rindiendo homenaje a los soldados caídos y destacando la belleza natural de la región.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Indique otros aspectos relevantes de la producción audiovisual que usted cree agregan valor y que no fueron recogidos en la postulación.:

Si bien aún, este tipo de instituciones no están establecidas en Chile, podría incentivar el desarrollo de los "Completion Bonds" o estructuras financieras vinculadas a bancos o prestamistas que financian proyectos cinematográficos. Estas garantías ofrecerían un nuevo nivel de compromiso y seriedad en el proceso de postulación, aumentando la confianza de los inversores y de Corfo. La inclusión de una opción en la postulación para indicar si los proyectos cuentan o no con una "Bond Company" puede resultar importante. Esta medida no solo elevaría los estándares de evaluación, sino que también proporcionaría valiosa información sobre costos, protocolos y tipos de proyectos. Al fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, se crearía un entorno más seguro y atractivo para la inversión en la industria cinematográfica chilena, facilitando el desarrollo de producciones de mayor envergadura y calidad.

ANTECEDENTES

ADJUNTA SÓLO LOS ANTECEDENTES REQUERIDOS SEGÚN CORRESPONDA. PARA SUBIR MÁS DE UN DOCUMENTO POR CAMPO, DEBES CREAR UNA CARPETA COMPRIMIDA CON LOS ARCHIVOS Y LUEGO SUBIRLA AL SISTEMA. TAMAÑO MÁXIMO 15 MB POR CAMPO.

1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.:

1_Escritura_Calibre_71_LLC_OPERATING_STAMENT_FULL_.pdf

2. Para el caso de postulación conjunta entre empresas, antecedentes que acrediten relación asociativa. Por ejemplo, joint-venture, convenios de colaboración, promesa de constitución de sociedades, antecedentes que acrediten existencia de holding Mandato legal, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:

2_PSA_Viento_Blanco_ENG_ESP.pdf

3. Guion de la Producción Audiovisual (sólo para largometrajes).: 3_VIENTO_BLANCO_8_0_28_05_2024_.pdf

4. Guion del 1er capítulo (sólo para series):

5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile:

5_Carta_Financiamiento_Calibre_71_LLC_Firmada_.pdf

6. Documento que acredite su asociación o coejecución con empresa extranjera. (sólo para productoras nacionales):

7. Antecedentes tributarios que acrediten que es contribuyente del Impuesto a la Renta de primera categoría de una forma análoga al art. 20 de la ley de Impuesto a la Renta. (Solo para empresas nacionales):

8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio):

Vigencia_Calibre_71_LLC_GS.pdf

ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA EMPRESA PRODUCTORA NACIONAL EN ACUERDO DE COEJECUCIÓN (SI CORRESPONDE)

1. Copia del mandato, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:

1_Power_of_Attorney_Calibre_71_to_Viento_Blanco_SpA_ENGLISH.pdf

2. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.:

2_Constitucion_de_Sociedad_Viento_Blanco_SpA_21_04_2022_.pdf

3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.:

3_Vigencia_viento_Blanco_Spa.pdf

AUTORIZACIÓN DEL POSTULANTE

El beneficiario autoriza a CORFO para que le notifique los actos administrativos que produzcan efectos sobre él, así como para comunicarle cualquier información que pudiere ser de su interés, mediante correo electrónico a la contraparte técnica del proyecto informada en este formulario o en caso que ésta fuera modificada a la dirección informada oportunamente por el postulante.:

Si autorizo

Declaro, en mi calidad de representante legal de la empresa postulante, que he postulado el presente proyecto al Programa de Iniciativas de Fomento Integradas: IFI Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto - Convocatoria 2024 y que la información proporcionada en el presente formulario es fidedigna.:

Sí

Recuerda que para finalizar la postulación, la empresa deberá entregar una boleta de garantía bancaria, pagadera a la vista, tomada a favor de CORFO, un stand by letter of credit, certificado de fianza u otro póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, emitida a favor de CORFO por una suma equivalente a \$10.000.000, con vencimiento no inferior a 90 días corridos posteriores a la fecha de término de la convocatoria, la que tendrá por objeto garantizar la seriedad de la misma. Esta garantía debe ser ingresada a CORFO durante el plazo de la convocatoria. Para solicitar el Formulario de Ingreso de Garantía, favor escribir a Katherine Sierralta ksierralta@corfo.cl. Una vez obtenida el formulario y ya con la garantía, enviar ambos documentos a poliza_electronica@corfo.cl con copia a ksierralta@corfo.cl y a nicolasmladinic@corfo.cl:

Estoy en Conocimiento

ARCHIVOS ADJUNTOS

Sección	Campo	Nombre	Fecha Subida
Empresa Postulante	Adjuntar CV del equipo ejecutor en un archivo único (pdf, ZIP, RAR)	CV_EQUIPO_EJECUTOR_VIENTO_BLANCO.pdf	14-06-2024 17:18
Empresa Postulante	Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf	CV_Calibre_71_.pdf	14-06-2024 20:06
Antecedentes	8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio)	Vigencia_Calibre_71_LLC_GS.pdf	14-06-2024 20:43
Presupuesto	Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile	Gastos_Calificados_IFI_VIENTO_BLANCO_2024.xlsx	18-06-2024 23:42
Distribución y Marketing	Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución	LATAM_Calibre_71_Master_License_Agreement_SVOD__Amendment.pdf	19-06-2024 00:45
Antecedentes	1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	1_Escritura_Calibre_71_LLC_OPERATING_STAMENT_FULL_.pdf	19-06-2024 00:46
Antecedentes	3. Guion de la Producción Audiovisual (sólo para largometrajes).	3_VIENTO_BLANCO_8_0_28_05_2024_.pdf	19-06-2024 00:48

Sección	Campo	Nombre	Fecha Subida
Antecedentes	2. Para el caso de postulación conjunta entre empresas, antecedentes que acrediten relación asociativa. Por ejemplo, joint-venture, convenios de colaboración, promesa de constitución de sociedades, antecedentes que acrediten existencia de holding Mandato legal, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.	2_PSA_Viento_Blanco_ENG_ESP.pdf	19-06-2024 00:49
Antecedentes	5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile	5_Carta_Financiamiento_Calibre_71_LLC_Firmada_.pdf	19-06-2024 00:50
Antecedentes	2. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	2_Constitucion_de_Sociedad_Viento_Blanco_SpA_21_04_2022_.pdf	19-06-2024 00:50
Antecedentes	3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.	3_Vigencia_viento_Blanco_Spa.pdf	19-06-2024 00:50
Antecedentes	1. Copia del mandato, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.	1_Power_of_Attorney_Calibre_71_to_Viento_Blanco_SpA_ENGLISH.pdf	19-06-2024 11:08