

PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES AUDIOVISUALES DE ALTO IMPACTO - IFI AUDIOVISUAL (24IFIAU-1)

IDENTIFICADOR: 643712

FECHA CREACIÓN PDF: 01-07-2024 16:15:50

FECHA POSTULACIÓN: 25-06-2024 17:34:41

CÓDIGO POSTULACIÓN: 2024-266174

ESTADO: PROCESADO

ACEPTA CONDICIONES

Le recordamos que el proceso de postulación considera la aprobación previa de la Ficha de Perfil del proyecto, la cual debe enviarse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl y guillermo.vasquez@corfo.cl. Una vez aprobada, se puede enviar la postulación. Esto no impide que se pueda seguir trabajando en el formulario pero solo se debe enviar la postulación, una vez que el perfil se encuentre aprobado por el ejecutivo mediante un correo electrónico.

Ficha de Perfil del Proyecto: Ficha_de_Perfil_IFI_Producciones_Audiovisuales.docx

Para consultas, dirigirse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl

¿Tiene la Ficha de Perfil del proyecto aprobada por Corfo?: Si, está aprobada

DATOS GENERALES PROYECTO

Título del Proyecto:

BIOBÍO

Objetivo General del Proyecto:

Producir una serie chilena de ocho capítulos que aborda el enigmático caso de la muerte de Jorge Matute, con el fin de generar un producto audiovisual de calidad premium que se destaque en la industria audiovisual tanto a nivel nacional como internacional. Este proyecto aspira a posicionar la industria chilena en el contexto de producción global, proveyendo un producto audiovisual de estándar internacional, de vocación masiva y capaz de contribuir al reconocimiento extranjero de la capacidad productiva y talento local. Impulsando de esta manera el crecimiento y el posicionamiento de la industria chilena en el mercado global y, por tanto, abriendo paso a posibles nuevos negocios de inversión extranjera en el país.

Storyline o Sinopsis del Proyecto:

Storyline Un egocéntrico policía queda a cargo del enigma policial que pone al país en alerta: la desaparición del carismático universitario Jorge Matute. En el momento más álgido de la investigación, se encuentra con un improbable colaborador: un sacerdote que se niega a romper el secreto de confesión, aún sabiendo que es la última esperanza para la madre del joven, que busca —incesantemente— verdad y la justicia. Sinopsis En las horas previas a su desaparición, Jorge "Coke" Matute Johns, derrochó su carisma en la pista de baile de La Cucaracha, un reconocido antro de Concepción. Su cama vacía, a la mañana siguiente, alerta a su madre, María Teresa, quien logra organizar una búsqueda sin precedentes a las pocas horas. Amigos, conocidos, familiares, la ciudad y el país completo se paralizan ante la misma pregunta: ¿Dónde está Matute? La presión por la respuesta recae en el metódico Comisario Héctor Arenas, quien con su equipo, viaja desde Santiago a tomar el mando de la investigación. En Concepción, se encuentran con muchas declaraciones, pero poca evidencia para respaldarlas. Hasta que un pedazo de información alumbra el instinto de sabueso de Arenas: el sacerdote agustiniano Andrés San Martín, recibió una confesión de alguien que busca el perdón eclesiástico... un culpable, al fin. Sin embargo, San Martín no da su brazo a torcer y rehúsa liberarse del secreto de confesión, ni ante la ley, ni ante la presión de su Iglesia, ni incluso ante el dolor de madre de María Teresa, quien aún cree que su hijo está vivo. Policía, sacerdote y madre bailarían una danza complicada, en que al mismo tiempo serán aliados y enemigos y en que, la memoria de Coke siempre los inundará. Pero incluso cuando aparece el cuerpo del joven, el misterio persiste. Solo cambia la pregunta: ¿Quién mató a Matute?

Resumen Ejecutivo (indicar de forma resumida elementos tales: nombre del largometraje o serie, género, idioma(s), países involucrados, empresa productoras involucradas, descripción breve sobre el equipo técnico y artístico del proyecto y/o figuras que estimen pertinentes destacar):

"BIOBÍO" es una serie de ficción en español de género True Crime - Thriller. Consta de 8 capítulos de 45 minutos de duración cada uno. La serie es un proyecto Original de Netflix, producida por la reconocida compañía chilena Fabula, ganadora del Oscar con la película Una Mujer Fantástica. La serie se centra en la vida y tragedia de Jorge Matute, un joven universitario que desapareció misteriosamente en una fiesta en Concepción y cuyo cuerpo fue encontrado años más tarde en un río de la ciudad. La trama explora los eventos que rodearon su desaparición, la búsqueda incesante de justicia por parte de su familia, las investigaciones policiales y judiciales, así como los misterios y teorías sobre su muerte. "BIOBÍO" se grabará en locaciones reales de Santiago y Concepción para dar autenticidad a la narrativa. Es una historia de época que relata uno de los casos policiales más reconocidos del país, donde se deja ver la cultura chilena de los años 90 e inicio de los 2000, combinando drama, intriga y suspenso. La producción de la serie cuenta con un equipo creativo y técnico de primer nivel, encabezado por los reconocidos directores chilenos Fernando Guzzoni y Pepa San Martín; ambos del equipo de la exitosa serie de Netflix "Baby Bandito". También se destacan los guionistas Rodrigo Fluxá ("42 días en la oscuridad") y Pablo Manzi ("Los mil días de Allende"). Es importante destacar que el equipo técnico de la serie estará conformado por profesionales altamente capacitados recurrentes de las producciones de Fabula en diferentes áreas como dirección, fotografía, sonido y vestuario. Gracias a su talento y experiencia, la serie garantiza un alto nivel de producción técnica que contribuye a la calidad artística final

de la obra. EQUIPO TÉCNICO Y ARTÍSTICO: Dirección: Fernando Guzzoni y Pepa San Martín. Guionistas: Rodrigo Fluxá y Pablo Manzi Dirección de Fotografía: Sergio Armstrong Dirección de Arte: Francisca Correa Editor: Javier Estévez Jefe de Producción: Enrique Lerman Jefe de Locaciones: Camilo Iñiguez EMPLEOS DIRECTOS A CONTRATAR: Dado que la historia requiere la grabación en las ciudades de Santiago y Concepción, la producción de la serie generará empleos directos en ambas ciudades, beneficiando la economía local y ofreciendo oportunidades laborales a profesionales del sector audiovisual. El equipo técnico y artístico contratado en Santiago estará formado por 179 profesionales, mientras que los actores serán 127 y habrá 2.640 extras, contratados entre Concepción y Santiago. La colaboración entre Netflix Entertainment, LLC (USA) y Fabula (Chile) asegura una producción de alta calidad con alcance internacional, gracias a la disponibilidad de la serie en la plataforma de Netflix a más de 290 millones de suscriptores, lo que representa una oportunidad inigualable de alcance de audiencias de una producción de procedencia nacional. Esta colaboración ha logrado frutos exitosos con proyectos como Ardiente Paciencia, El Conde, 42 días en la Oscuridad, Baby Bandito y Antares de la Luz.

Sector Económico: Industrias Creativas

País de origen Empresa Postulante: ESTADOS UNIDOS

Fecha de Inicio del Proyecto en el país: 08/07/2024

N° de Capítulos (excluye largometrajes): 8

Costo Total de la producción (expresado en dólares americanos):
6316570

Selecciona la/las etapa(s) a desarrollar en el país:

Pre-Producción, Rodaje, Post-Producción

Tipología del Proyecto: Serie

Duración del proyecto en meses: 14

Fecha de Término del Proyecto en el país: 31/08/2025

Duración del largometraje o capítulo (según corresponda): 45

Monto total de la inversión en el país (expresado en montos netos
y en dólares americanos):
4532554

¿Ha recibido otro subsidio de CORFO u otro organismo público
para este proyecto?:

No

REGIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

En el caso de ejecutar su proyecto en varias regiones, elija la predominante

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Santiago

Comuna: Las Condes

CONTRAPARTE DEL PROYECTO

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 15637903-4

Nombre: Mariane

Primer Apellido: Hartard

Segundo Apellido: Cazenave

Nacionalidad: Chilena

CONTACTO

Teléfono Fijo: 223440908

Teléfono Celular: 997461688

Mail: mariane@fabula.cl

EMPRESA POSTULANTE

DATOS DEL BENEFICIARIO

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: DNI/Número Identificación

Identificador DNI/Número Identificación: 83-2801955

Razón Social:

Netflix Worldwide Entertainment, LLC

Objeto Social:

Producción, distribución y comercialización de contenido audiovisual como series, películas y documentales a través de su plataforma de streaming online. Además, de la creación de contenido original y la colaboración con productoras y estudios para la adquisición de derechos de contenido.

Giro: Producción y Exhibición de obras cinematográficas

Fecha constitución país de origen: 12/12/2018

Tamaño empresa: Grande

Tramo: MAS DE 1.000.000 UF (GRANDE 4)

DIRECCIÓN

Calle: Sunset Blvd, Los Angeles

Numero: 5808

Departamento: No informado

Block: No informado

Población / Villa: No informado

PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: No informada

Provincia: No informada

Comuna: No informada

CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 8183993650

Teléfono Celular: 4243030987

Mail: ProductionTax-LLO-LA@netflix.com

Página Web: www.netflix.com

REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: DNI/Pasaporte

Identificador DNI/Pasaporte: 646027362

Nombre: Alan

Primer Apellido: Bromley

Segundo Apellido: Beadle

Nacionalidad: Americano

Genero: Masculino

EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR DE LA EMPRESA

Nota: se entenderá por equipo ejecutor al director(a), guionista(s) y productor(es/as).

Indicar la experiencia del equipo ejecutor. (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Fernando Guzzoni Director y guionista de cine chileno, con una amplia trayectoria en la industria del cine. Entre sus trabajos más destacados se encuentra "Carne de Perro" (2012), "Jesús" (2016) y "Blanquita" (2022), todas ellas estrenadas en prestigiosos festivales, como Venecia, San Sebastián o La Habana. En 2023, fue uno de los directores de la exitosa serie chilena "Baby Bandito", que logró convertirse en la serie de habla no inglesa más vista de la plataforma de streaming Netflix por varias semanas consecutivas, además de lograr posicionarse en el top ten de las series más vistas en 51 países. María José San Martín Directora Reconocida directora y guionista de cine chilena, destacó en la dirección con su aclamada ópera prima "Rara". Con una sólida trayectoria en la industria cinematográfica, ha dirigido la miniserie "12 días que estremecieron Chile" (2017), la serie documental "Peace Peace Now Now" (2021). Su último trabajo, "Baby Bandito" (2024), logró llegar al top ten de 51 países en la plataforma Netflix, donde destacan Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, España, Grecia, Italia, entre otros. Rodrigo Fluxá Guionista Periodista, escritor y guionista, con una amplia trayectoria en el mundo audiovisual, destacando como investigador y guionista de las series "Zamudio: Perdidos en la Noche" (TVN, 2015), "La Cacería: las niñas de Alto Hospicio" (Mega, 2018), "El Presidente" (Amazon Prime, 2020) y "42 días" (Netflix, 2022). A su trayectoria audiovisual, se suman además las publicaciones de los libros "Solos en la noche. Zamudio y sus asesinos" (2014), "Crónica Roja" (2016) y "Usted sabe quién. Notas sobre el homicidio de Viviana Haeger" (2018). Pablo Manzi Guionista Reconocido actor, guionista, director y dramaturgo. Entre sus trabajos audiovisuales, destacan el guión para la serie "Los Mil Días de Allende" (2023). Además, los guiones de sus obras de teatro "Donde Viven los Bárbaros" (2015), "Tú Amarás" (2018) y "Temis" (2022) han sido presentadas en diversos países como Japón, Italia, Holanda, Perú, Alemania, España, México, Brasil, Bélgica, Estados Unidos, Suecia, Reino Unido, además de Chile. Juan de Dios Larraín Productor Reconocido productor chileno y cofundador de la empresa Fabula junto a su hermano, el director Pablo Larraín. Han producido más de 50 proyectos en Chile, México y Estados Unidos, incluyendo servicios de producción de gran envergadura para reconocidas productoras y streamers internacionales. Uno de los mayores logros de su carrera fue la película "Una mujer fantástica", del director Sebastián Lelio, que logró el Oscar a mejor película extranjera. A ella, se suman las película "No", dirigida por Pablo Larraín, el documental "La memoria infinita", de la directora Maite Alberdi, y "El Conde", "El club", "Gloria", "Jackie", "Spencer", "42 días" y "Baby Bandito". Pablo Larraín Productor Reconocido director, productor y guionista chileno. Como productor, alcanzó el Oscar a mejor película internacional con la película "Una mujer fantástica", además de la nominación con "La memoria infinita" a mejor documental el año 2023. Como director sus películas más destacadas incluyen "No", "Jackie", protagonizada por Natalie Portman, "Spencer" y "El Conde", película que escribió, dirigió y produjo, Angela Poblete Productora ejecutiva Periodista con más de veinte años de experiencia en televisión. Durante los últimos 9 años, ha liderado el brazo televisivo de Fabula, donde ha encabezado la producción de numerosas series de ficción para plataformas internacionales, tanto en Chile como en México. Entre sus proyectos destacan "42 días en la Oscuridad" y "Baby Bandito" para Netflix; "El Presidente" y "La Jauría" para Amazon; Además de las producciones mexicanas como "Familia de Medianoche" para Apple; y "Señorita 89" y "El Refugio" para StarzPlay. Además, en su trayectoria destacan pasos por la estación televisiva chilena Chilevisión (Turner), donde se desempeñó como productora ejecutiva de las áreas de Documental y Cultura. Posteriormente, ocupó el cargo de Coordinadora de la Grilla Programática y fue la responsable del Área de Desarrollo de Proyectos. Tras ello, trabajó en el canal estatal chileno TVN, donde ejerció como jefa de desarrollo de contenidos. Mariane Hartard Productora ejecutiva. Productora ejecutiva de cine y televisión en Fabula durante 16 años, donde ha desarrollado proyectos destacados como la película "Una mujer fantástica", "No"; "Gloria" y "Tony Manero", entre muchas otras. Actualmente, se desempeña como directora de producción ejecutiva en Fabula, donde ha encabezado numerosos proyectos como "El Presidente" (Prime Video); "Señorita 89" (StarzPlay); "La Jauría 2" (Prime Video); "42 días en la oscuridad" (Netflix), "Familia de Medianoche" (Apple) "El Refugio" (StarzPlay) y "Baby Bandito" (Netflix).

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por el equipo ejecutor. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

Los directores Fernando Guzzoni y María Jose San Martin han sido premiados y reconocidos en distintas instancias, Fernando Guzzoni en el año 2016, su película "Jesús" fue premiada con la Concha de Oro a la Mejor Película en el Festival de San Sebastián y recibió el Premio Coral en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. En el 2022, su película "Blanquita" ganó el premio a la Mejor Película en el Festival de Venecia y en el Festival de Huelva de Cine Iberoamericano en España. La ópera prima de María José San Martín "Rara" en el Festival de San Sebastián en 2016, fue galardonada con el Premio Horizontes a la Mejor película latinoamericana. Además, recibió el premio a la Mejor película en Generation Kplus en el Festival de Berlín, el Premio del Público en el Festival de Lisboa y en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, fue premiada con el Premio Especial del Jurado. El equipo de producción conformado por Juan de Dios Larraín, Pablo Larraín, Mariane Hartard y Angela Poblete ha acumulando premios y reconocimientos en festivales de renombre a nivel internacional. "Una Mujer Fantástica" ha sido galardonada con 16 premios y ha recibido 30 nominaciones. En los premios Oscar del 2018, fue la ganadora en la categoría de Mejor película internacional, mientras que en los Globos de Oro del mismo año recibió una nominación a Mejor película de habla no inglesa. También fue reconocida en los Premios Goya, donde ganó como Mejor película iberoamericana. En el 2024, el documental "La Memoria Infinita" fue reconocido en la 96 edición de los Oscar con una nominación a Mejor Largometraje Documental, así como también ganó el premio a la Mejor Película Iberoamericana en los 38 Premios Goya. Además, fue galardonado en el Festival de Sundance 2023 con el Premio del Jurado en la categoría de Documental en el World Cinema. También fue premiado en los XI Premios Platino del Cine Iberoamericano como Mejor Documental. La película "El Conde" se ha destacado en la industria del cine, recibiendo un premio y 9 nominaciones. Entre las nominaciones se encuentra la de Mejor fotografía para Edward Lachman en la 96ª Edición de los Oscar en 2024. En el Festival de Venecia 2023, la película fue nominada al León de Oro a Mejor película y ganó el premio al Mejor guión, escrito por Guillermo Calderón y Pablo Larraín. En los XI Premios Platino del Cine Iberoamericano, la película recibió nominaciones en diversas categorías, entre ellas Mejor dirección, guion, actor, actriz de reparto y sonido. Además, se llevó el premio a Mejor dirección artística, otorgado a Rodrigo Bazaes. La película "Jackie" del año 2016, dirigida por Pablo Larraín y protagonizada por Natalie Portman, ha sido aclamada en los Premios de la Academia, Natalie Portman fue nominada como Mejor Actriz Principal, mientras que la banda sonora de Mica Levi y el diseño de vestuario de Madeline Fontaine también recibieron nominaciones. En los Globos de Oro, Portman fue nominada como Mejor Actriz Principal en Drama, y en los BAFTA ganó el premio al Mejor Diseño de Vestuario. La película también obtuvo premios en festivales como el de Venecia y en los Spirit Awards. La película "Spencer" ganó 4 premios y posee 19 nominaciones en los diferentes certámenes cinematográficos. Entre sus reconocimientos destacan la nominación a Mejor actriz principal para Kristen Stewart en la 94ª Edición de los Oscar, la nominación a Mejor película en el Festival de Venecia 2021, y la victoria en los Satellite Awards como Mejor película Drama y Mejor actriz principal - Drama para Kristen Stewart. Además, la película ha recibido reconocimientos por su música original, dirección artística, vestuario y fotografía en diversos premios como los Globos de Oro, Critics Choice Awards y Premios del Cine Alemán, entre otros. La película "Neruda" (2016) ha recibido un total de 6 premios y 23 nominaciones, destacándose en los Globos de Oro donde estuvo nominada a Mejor película de habla no inglesa. También ha sido reconocida en el Círculo de Críticos de San Francisco, los Premios Platino del Cine Iberoamericano y en el National Board of Review. En el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana se llevó el premio a Mejor película y Mejor dirección artística, entre otros reconocimientos. La película "El Club" (2015) con un total de 10 premios y 25 nominaciones. Entre sus galardones se encuentran el Oso de Plata - Gran Premio del Jurado en el Festival Internacional de Berlín 2015, así como el Premio Horizontes a la Mejor película latinoamericana en el 63º Festival de San Sebastián. En los III Premios Platino del Cine Iberoamericano, la película se llevó el premio a Mejor guión, mientras que en el Festival de Mar del Plata 2015 ganó en las categorías de Mejor actor y Mejor guión. Otros reconocimientos incluyen el Premio Coral a la Mejor película en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana y el premio a Mejor dirección en los Premios Fénix de Cine Iberoamericano.

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA POSTULANTE

Indicar la experiencia de la empresa postulante (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Netflix Worldwide Entertainment, LLC es una división de Netflix, Inc., el principal servicio de entretenimiento por streaming en el mundo, con más de 290 millones de usuarios en más de 190 países. Netflix Worldwide Entertainment, LLC produce contenido original en todo el mundo, para la audiencia global de Netflix, Inc. Entre las series originales producidas por Netflix se encuentran títulos como "Stranger Things", "The Crown", "Black Mirror", "Narcos", "Frontera Verde", y "La Casa de Papel". Además, de la producción de películas como "Roma", "El Irlandés", "Okja" y "Bird Box" que han sido nominadas y premiadas en importantes festivales. Así también, de los documentales como "Making a Murderer", "Wild Wild Country" y "13th". Una de las características más destacadas de Netflix es su apuesta por la diversidad cultural, con producciones originales en distintos idiomas y ambientadas en diferentes países, produciendo seis series en árabe, cinco en danés, dieciséis en francés y alemán, veintiuno en hindi, doce en italiano, diez en japonés, veintitrés en coreano, cinco en chino, cuatro en noruego, sesenta y uno en español, entre otros. Demostrando su compromiso con la pluralidad y la creación de contenido que refleja la riqueza de las diferentes culturas y sociedades. Solo en Latinoamérica Netflix ha producido más de 50 series de ficción bajo el sello "Netflix Originals" en los últimos años, con títulos como "Narcos", "El Chapo", "La Casa de las Flores", "Distrito Salvaje", "42 días en la oscuridad", "Puerta 7", entre otros. Por nuestra amplia distribución y miembros altamente comprometidos, los títulos disponibles en nuestro servicio generan altos niveles de participación para una audiencia global. Por esta razón, Netflix es reconocida por la industria como un líder de entretenimiento.

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa postulante. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

Netflix ha logrado posicionarse como una de las plataformas de entretenimiento más influyentes de la actualidad, gracias a sus producciones de alta calidad que han sido reconocidas con numerosos premios y galardones. "Roma" (2018), se destacó como una de las películas más aclamadas en los Oscar de 2019, llevándose el premio a Mejor Dirección para Alfonso Cuarón, Mejor Película Internacional, y Mejor Fotografía, entre otros. Además, Yalitza Aparicio recibió una nominación a Mejor Actriz Principal y Marina de Tavira a Mejor Actriz de Reparto. En los Globos de Oro, la película logró nuevamente el reconocimiento por su dirección, guión y como Mejor Película de Habla No Inglesa. Mientras que en los premios BAFTA, se llevó los premios a Mejor Película, Mejor Dirección y Mejor Fotografía, entre otros. En la 33ª Edición de los Premios Goya, "Roma" se coronó como Mejor Película Iberoamericana, mientras que en el Festival de Venecia se alzó con el prestigioso León de Oro a la Mejor Película. La serie de televisión "The Crown", estrenada en 2016, se destaca por sus múltiples nominaciones en los Globos de Oro. Entre sus nominaciones y victorias en las diferentes categorías, destacan Mejor Serie de TV - Drama, Mejor Actor Principal en Serie de TV - Drama para Dominic West y Mejor Actriz Principal en Serie de TV - Drama para Imelda Staunton. Asimismo, ha sido premiada en los premios Emmy, donde ha recibido premios en categorías como Mejor Serie de Drama, Mejor Actor Principal en Serie de Drama para Josh O'Connor, y Mejor Actriz Principal en Serie de Drama para Emma Corrin y Olivia Colman. El largometraje "Mank" (2020) en la 93ª Edición de los Oscar, recibió nominaciones en las categorías de Mejor película, Mejor dirección para David Fincher, Mejor actor principal para Gary Oldman y Mejor actriz de reparto para Amanda Seyfried. Además, la película se llevó los premios a Mejor Fotografía para Erik Messerschmidt y Mejor Diseño de Producción. En los Globos de Oro, la película recibió las nominaciones a Mejor Película - Drama, Mejor dirección para David Fincher, Mejor actor principal - Drama para Gary Oldman y Mejor actriz de reparto para Amanda Seyfried, así como Mejor Guion para Jack Fincher y Mejor Banda Sonora Original para Trent Reznor y Atticus Ross. En los premios BAFTA, "Mank" fue nominada en categorías como Mejor Guion Original, Mejor Fotografía, Mejor Banda Sonora, Mejor Diseño de Producción, Mejor Diseño de Vestuario y Mejor Maquillaje y Peluquería. Con "Fragmento de una mujer" (2020), Vanessa Kirby ha sido reconocida por su interpretación, recibiendo nominaciones en los Oscar, los Globos de Oro y los BAFTA. En el Festival de Venecia, la película también ha sido premiada, llevándose el León de Oro a Mejor Película y Vanessa Kirby ganando la Copa Volpi a Mejor Actriz. "La madre del Blues" (2020) en los 78ª Globos de Oro, Chadwick Boseman ganó el premio como Mejor actor principal en la categoría de Drama, mientras que Viola Davis fue nominada como Mejor actriz principal en la misma categoría. En los BAFTA 2021, la película recibió varias nominaciones, destacando la de Chadwick Boseman como Mejor actor, y ganando en las categorías de Mejor diseño de vestuario, a cargo de Ann Roth, y Mejor maquillaje y peluquería, gracias al trabajo de Matiki Anoff, Larry M. Cherry, Sergio Lopez-Rivera y Mia Neal. La película de animación "Más allá de la Luna" (2020) fue nominada en la 93ª edición de los premios Oscar del 2021 en la categoría de Mejor Largometraje de Animación. Además, recibió una nominación como Mejor Filme de Animación en la 78ª edición de los Globos de Oro. La película "La sociedad de la nieve" (2023) ha logrado importantes reconocimientos en la temporada de premios del 2024. En la 96ª Edición de los Oscar fue nominada a Mejor película internacional y Mejor maquillaje y peluquería. En los 81ª Globos de Oro, fue nominada a Mejor película de habla no inglesa, mientras que en los Premios BAFTA 2024 recibió una nominación a Mejor película en habla no inglesa. Pero fue en los 38 Premios Goya donde "La sociedad de la nieve" se llevó múltiples galardones. La película se hizo con el premio a Mejor película, Mejor dirección para J.A. Bayona y Mejor actor revelación para Matías Recalt. Además, se destacó en categorías como Mejor guion adaptado, Mejor fotografía, Mejor montaje, Mejor música original, Mejor dirección de producción, Mejor dirección artística, Mejor diseño de vestuario, Mejor maquillaje y peluquería, Mejor sonido y Mejores efectos especiales. El Documental "Lo que el pulpo me enseñó" ha sido reconocido con el premio a Mejor Largometraje Documental en los Oscar de 2021 y Mejor Documental en los BAFTA 21. La película "El Conde", producida por Fabula, obtuvo el león de plata a mejor guion en el festival de Venecia y fue nominada a mejor fotografía en los Oscar 2023.

Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf: CV_de_la_empresa_productora_postulante.pdf

EMPRESA NACIONAL EN CO-EJECUCIÓN

Solo para el caso de una Empresa Postulante Extranjera, ¿el proyecto contempla a una empresa nacional en su co ejecución?: Sí

DATOS DEL COEJECUTOR

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 77101917-k

Razón Social:

Fabula Servicios SPA

Tipo de relación contractual con la Empresa Postulante:

Production Service Agreement

Giro: Actividades de producción de películas cinematográ

Tipo de Empresa: Persona Jurídica

Fecha constitución: 12/12/2019

DIRECCIÓN

Calle: Enrique Foster Sur

Numero: 356

Departamento: No informado

Block: No informado

Población / Villa: No informado

PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Santiago

Comuna: Las Condes

CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 223440908

Teléfono Celular: 997461688

Mail: contacto@fabula.cl

REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 13441654-8

Nombre: Juan de Dios

Primer Apellido: Larraín

Segundo Apellido: Matte

EXPERIENCIA

Indicar la experiencia de la empresa nacional en co-ejecución, según corresponda. (Ej.: Señalar cantidad de rodajes, número de países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Fabula Servicios Spa, una división de Fabula Producciones, ha sido reconocida por su destacada labor en el desarrollo de numerosas obras audiovisuales para plataformas de streaming. Desde su fundación, ha producido tanto series de televisión como largometrajes de ficción, incursionando en el documental a partir del año 2022. Entre sus trabajos más destacados se encuentra la primera serie original de Netflix "42 días en

la oscuridad" (2022), dirigida por Claudia Huaquimilla y Gaston Antillo, rodada en Pucón, Villarrica, Puerto Montt y Santiago. Asimismo, la serie "Baby Bandito" (2024) se convirtió en la serie de habla no inglesa más vista en la plataforma de streaming Netflix durante varias semanas consecutivas, además de posicionarse en el top ten de las series más vistas en 51 países. El largometraje "El Conde" (2023) dirigida por Pablo Larraín, que obtuvo la nominación a los Oscar 2024 como mejor dirección de fotografía. El documental "La Memoria Infinita" (2023), nominada al Oscar 2024 como mejor documental y ganadora del premio Goya como mejor película Iberoamericana. La trilogía de Sayen, compuesta por "Sayen" (2023), "Sayen: la ruta seca" (2023) y "Sayen: la cazadora" (2024), para Amazon Prime. Otros proyectos destacados incluyen la producción original de Starz, "El Refugio" (2022), realizada en Chile y México, así como "Ardiente paciencia" (2022) para Netflix y el documental "Antares de la Luz: la secta del fin del mundo" (2024). Actualmente se encuentran en postproducción con el primer musical chileno de Disney, "Llévame al cielo", el primer largometraje de ficción de la directora Maite Alberdi "La Homicida" y el último trabajo del ganador del Oscar Sebastián Lelio "La Ola". Adicionalmente, en fase de preproducción se encuentran las series "La casa de los espíritus", una coproducción chileno-estadounidense, y "Motoboy", ambas distribuidas por Amazon Prime, así como "Biobío" para Netflix.

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa nacional en co-ejecución. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

Fabula es una destacada empresa de producción cinematográfica y televisiva chilena, cofundada por los hermanos Pablo y Juan de Dios Larraín. Con una trayectoria sólida y prolífica, Fabula ha logrado posicionarse en el panorama internacional gracias a su enfoque en proyectos innovadores y de alta calidad. Entre sus logros más notables se encuentran la nominación al Óscar a la Mejor Película Extranjera por "No" (2012), dirigida por Pablo Larraín, y la obtención del Oso de Plata en el Festival Internacional de Cine de Berlín con "El Club" (2015). Además, su coproducción "Jackie" (2016), protagonizada por Natalie Portman, recibió varias nominaciones al Óscar. Uno de sus mayores éxitos llegó con "Una Mujer Fantástica" (2017), dirigida por Sebastián Lelio, que ganó el Óscar a la Mejor Película Extranjera. Estos logros demuestran la capacidad de Fabula para crear contenido de impacto y resonancia mundial, consolidándose como un referente en la industria audiovisual. Adicionalmente, en el último año, Fabula produjo la película "La Memoria Infinita" (2023), un documental aclamado que ha recibido varios premios en festivales internacionales, incluyendo el Premio Goya a mejor película Iberoamericana, además de la nominación al Oscar como mejor película documental. A ella, se suma "El conde", que se destacó con un premio y 9 nominaciones, incluyendo mejor fotografía en los premios Oscar. En el Festival de Venecia del 2023, la película fue nominada al León de Oro a Mejor película y ganó el premio al Mejor guión. En los XI Premios Platino del Cine Iberoamericano, la película obtuvo múltiples nominaciones en diversas categorías, destacando Mejor dirección, guion, actor, actriz de reparto y sonido. Además, fue galardonada con el premio a Mejor dirección artística, concedido a Rodrigo Bazaes. En la industria televisiva, Fabula produjo junto a Netflix la serie "42 días en la oscuridad", que obtuvo múltiples premios y nominaciones, como la nominación de Claudia Di Girólamo a Mejor Interpretación Femenina en Miniserie o Teleserie en los Platino Awards for Iberoamerican Cinema. Además, la actriz Amparo Noguera fue nominada a Mejor Interpretación Femenina de Reparto en Serie por su papel en el proyecto. En los PRODU Awards, la serie recibió varias nominaciones, entre ellas Mejor Actriz Principal para Di Girólamo y Mejor Actor Principal para Daniel Alcaño, y los directores Gaspar Antillo y Claudia Huaquimilla ganaron el premio a Mejor Director de Serie. Además, la serie fue nominada a Mejor Serie Social y Política. "El Refugio", por su parte, fue nominada a dos premios en los PRODU Awards 2022. La serie fue nominada en las categorías de Mejor Serie de Acción y Terror, y el actor Alberto Guerra fue nominado como Mejor Actor en una Serie de Acción y Terror, mientras que las productoras Ángela Poblete y Mariane Hartard fueron reconocidas por su excelente trabajo.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Plan de Producción:

Fechas relevantes: - Soft pre: 8/07/2024 al 3/08/2024. - Pre: 5/08/2024 al 22/09/2024 - Rodaje: 23/09/2024 al 06/12/2024. Detalles del plan de producción: El trabajo en la serie BIOBÍO iniciará el lunes 8 de julio con la fase de Soft preproducción y finalizará el sábado 3 de agosto. En esta etapa se trabajará con el diseñador de producción, planner y locacionistas para diseñar una planificación inicial de la serie y dar inicio a la preproducción con mayor precisión. Las etapas de preproducción y rodaje se trabajarán con 2 equipos en paralelo. El bloque 1 iniciará la preproducción el lunes 5 de agosto finalizando el 22 de septiembre. Mientras que el bloque 2 iniciará la preproducción el lunes 2 de septiembre finalizando el 19 de octubre. Durante esta etapa se trabajará y se cerrará el plan de rodaje, el presupuesto y el casting. Se realizarán ensayos con los actores, la búsqueda de locaciones, las pruebas de look y cámara, la construcción de escenografía, y la producción de arte, utilería y vestuario. En lo que respecta a la etapa de rodaje, el bloque 1 constará de 37 jornadas de trabajo, comenzando el lunes 23 de septiembre en Santiago y finalizando el jueves 7 de noviembre en Concepción. Asimismo, el bloque 2 tendrá 37 jornadas de rodaje, iniciando el lunes 21 de octubre en Concepción y finalizando el 6 de diciembre en Santiago. En total, el número de jornadas de filmación entre ambos bloques será de 74, divididas en 40 días en Santiago y 34 en Concepción. Para la postproducción, se destinarán 10 meses y medio, comenzando con el montaje de las escenas a partir del lunes 23 de septiembre, en simultáneo con el rodaje. La edición de los 8 episodios se llevará a cabo en un lapso de 34 semanas, mientras que la postproducción de imagen y sonido se realizará en un lapso de 24 semanas. En esta etapa se trabajará en la corrección de color e imagen, créditos, doblaje, diseño y mezcla de sonido, foley y los delivery. La postproducción finalizará en agosto del 2025.

Cantidad de Jornadas de Preproducción en Chile: 66

Cantidad de Jornadas de Rodaje en Chile: 74

Cantidad de Jornadas de Postproducción en Chile: 225

Total de jornadas en Chile: 365

Porcentaje de jornadas en Chile en relación al total del proyecto:

100

Locaciones en Chile:

Región Metropolitana - Santiago. Región del Biobío - Concepción.

CARTA GANTT

Lista de Actividades:

N°	Tipo	Nombre	Descripción	Mes inicio	Mes término
1	Actividad	Soft Preproducción	Trabajo de mesa con diseñador de producción, planner y locacionista para diseñar un pre plan y partir la pre producción con mayor claridad.	Mes 1	Mes 1
2	Actividad	Preproducción	Plan de rodaje, cierre presupuesto, casting, ensayos actores, búsqueda de locaciones, pruebas de look, pruebas de cámara, construcción de escenografías, producción de arte y utilería.	Mes 2	Mes 3
3	Actividad	Rodaje	Región Metropolitana: 40 jornadas en Santiago. Región Bio bío: 34 jornadas en Concepción.	Mes 3	Mes 6
4	Actividad	Montaje	Edición capitular en la sala de montaje, comienza en paralelo desde el rodaje.	Mes 3	Mes 11
5	Actividad	Postproducción de imagen	Corrección de color, postproducción de imagen, créditos.	Mes 8	Mes 13
6	Actividad	Postproducción de sonido	Doblajes, diseño de sonido, mezcla de sonido, foley.	Mes 8	Mes 13
7	Actividad	Delivery	Delivery final de todos los procesos: IMF, sonido, legal.	Mes 14	Mes 14

DISTRIBUCIÓN Y MARKETING

Describe brevemente la estrategia de distribución y comercialización que se pretende para la producción audiovisual. Se sugiere considerar las diferentes ventanas de explotación (salas de cine, Televisión pagada, VOD, televisión abierta, internet, etc.):

La distribución y comercialización de nuestra producción se ejecutará mediante una estrategia integral, aprovechando la plataforma global de Netflix y sus vastos recursos. Con más de 290 millones de usuarios en todo el mundo, Netflix ofrece una base sólida para maximizar el alcance e impacto de nuestro contenido. Nuestro enfoque combina distribución digital, campañas publicitarias masivas y una fuerte presencia en medios tradicionales y digitales. Para lograr este objetivo, hemos construido una robusta estrategia de distribución y marketing de cuatro pasos, que nos permita maximizar el impacto y éxito de nuestra producción audiovisual. 1. Plataforma Global de Netflix Netflix, como plataforma principal SVOD, asegura una explotación mundial y exclusiva de nuestra producción. Con acceso a más de 290 millones de suscriptores, la visibilidad global está garantizada. La plataforma facilita el doblaje y la subtítulos en múltiples idiomas, asegurando que nuestro contenido llegue a audiencias diversas. Esta estrategia, permitió a la película El Conde, producida por Fabula, alcanzar más de 10 millones de visualizaciones en su primer mes. A su vez, la serie original Netflix Baby Bandito, también producida por Fabula, logró estar en las series más vistas en países tan diferentes como Argentina, Bolivia, Brasil, España, Grecia, Italia, Portugal, Kenia, Nigeria, Arabia Saudita y Catar, entre 51 otras nacionalidades. Por su parte, la serie "42 Días en la Oscuridad", superó los 15 millones de visualizaciones en sus primeras semanas. 2. Campañas Publicitarias en Vía Pública (OOH y DOOH) Una de las estrategias principales de distribución y posicionamiento, es la gran inversión que realiza Netflix con cada uno de sus proyectos originales. Para esto, Netflix localiza sus mensajes en puntos estratégicos de las ciudades más grandes de Chile: Santiago, Concepción, Antofagasta, Valparaíso/Miña del Mar, Arica y Puerto Montt. En esta estrategia, destacan las activaciones en formatos de gigantografías, paradas de buses, salidas de metro y pantallas digitales. A ello suman publicidad en movimiento, como activaciones en buses y paletas de taxis. 3. Publicidad en Medios de Comunicación Un tercer paso, es una alta inversión en publicidad tradicional, tanto en formatos OPEN MEDIA y PAID MEDIA, que incluye la compra de avisaje en prensa escrita, espacios de difusión radial y cápsulas televisivas en los principales canales de Chile (utilizando los programas más populares como motor de avisaje, como los matinales). Estas compras panregional de tandas en OPEN MEDIA Y/O PAID MEDIA son siempre estructuradas en las optimizaciones basadas en costo por punto de rating. 4. Redes Sociales y Marketing Digital Por último, Netflix aprovechará su amplia base de seguidores en redes sociales para impulsar un mayor alcance en la distribución de la serie. De acuerdo a nuestra experiencia interna, una de las estrategias de marketing más efectivas de Netflix en redes sociales es la promoción de sus nuevos lanzamientos a través de campañas teaser y contenido exclusivo en plataformas como Instagram, Twitter y TikTok. Por ejemplo, Netflix utiliza clips de adelanto, entrevistas con el elenco y detrás de cámaras para generar anticipación y conversación entre los usuarios. En una campaña reciente para el estreno de una popular serie, los teasers publicados en Instagram alcanzaron más de 10 millones de visualizaciones en la primera semana, mientras que los clips en TikTok superaron los 20 millones de visualizaciones en el mismo período. Esta estrategia no solo aumenta el alcance y el engagement, sino que también convierte las redes sociales en una poderosa herramienta de promoción y fidelización de su audiencia global. Punto importante es mencionar que Netflix localiza cada uno de sus productos, insertándose en el contexto de cada país, para de esta manera, lograr un mayor engagement. El último ejemplo, es el de la serie inglesa Bridgerton, donde Netflix construyó una publicidad para RRSS en Chile y Argentina utilizando a Benjamín Vicuña, logrando un alcance masivo y popular en la región, a pesar de la lejanía de la historia. En el caso de Bío Bío, nuestro equipo creativo trabajará en base a esta exitosa estrategia.

Incluir la caracterización del público objetivo hacia el cual la producción está dirigida, tomando en cuenta variables geográficas, demográficas y psicográficas, u otras variables que el postulante considere pertinente.:

El público objetivo de "BIOBÍO" está compuesto por hombres y mujeres entre 18 y 60 años, abarcando tanto a jóvenes adultos en busca de nuevas experiencias como a consumidores maduros que valoran la calidad y profundidad de una buena historia. Este grupo demográfico es diverso y amplio, asegurando una audiencia significativa para la serie. Son personas interesadas en géneros policíacos, de misterio y crímenes, buscando entretenimiento y una narrativa técnicamente impecable. No se hace distinción de género, dado que la experiencia ha demostrado que el género true-crime es ampliamente consumido por todos. La ubicación principal del público objetivo se encuentra en Chile, específicamente en zonas urbanas con alto acceso a internet y plataformas de streaming. Secundariamente, se encuentra en otros países de Latinoamérica como Argentina, México, Colombia y Brasil, donde existe un interés creciente por contenido true-crime y producciones de alta calidad, y donde hemos observado que los proyectos chilenos tienen una gran resonancia. Y, terciariamente, el público objetivo es global, aprovechando la distribución de Netflix que permite llegar a más de 290 millones de usuarios. Psicográficamente, el público objetivo de "BIOBÍO" está interesado en géneros de true-crime, misterio y crímenes. Buscan historias bien contadas, basadas en hechos reales, que ofrezcan una mezcla de entretenimiento y profundidad narrativa. Valorán la calidad técnica y de producción, la autenticidad en la

narración de historias reales y el entretenimiento inteligente. Son usuarios activos de plataformas de streaming, consumidores de contenido digital y seguidores de tendencias en entretenimiento. Ahondando en este último punto, la audiencia chilena ha demostrado un gran apetito por el género true-crime. Series y películas de este género han mostrado altos niveles de visualización y engagement. Por ejemplo, "42 Días en la Oscuridad", serie de televisión original Netflix, no solo tuvo un éxito masivo en Chile, sino que también atrajo a una audiencia considerable en otros países de habla hispana, como México, Argentina y Colombia, donde ingresaron al top 10 de las series más vista. Este patrón de consumo indica un mercado robusto y receptivo para producciones similares. De hecho, este thriller basado en hechos reales superó los 15 millones de visualizaciones en sus primeras semanas, demostrando el interés de la audiencia latinoamericana en historias de crímenes verídicos. Por otro lado, el documental "Antares de la Luz", original Netflix y también producido por Fabula, resonó profundamente con la audiencia chilena por su enfoque en eventos reales y controvertidos, convirtiéndose en la película más vista en Chile por 17 días seguidos. Por último, la serie original Netflix "Baby Bandito", basada en el robo del siglo, logró posicionarse como lo más visto en Chile por varias semanas, además de posicionarse en el top 10 de lo más visto en 51 países, incluyendo Argentina, Bolivia, Brasil, España, Grecia, Italia, Portugal, Kenia, Nigeria, Arabia Saudita y Catar. E incluso, alcanzó el primer lugar en cuatro países. Por todos estos indicadores, la producción "BIOBIO" está dirigida a una audiencia diversa y amplia que valora la calidad narrativa y técnica, y que tiene un fuerte interés en el género true-crime y en historias basadas en hechos reales. Con una estrategia de distribución y comercialización robusta y el apoyo de una plataforma global como Netflix, "BIOBIO" tiene el potencial de alcanzar un éxito significativo tanto en Chile como en mercados internacionales, mostrando a nuestro país, como un líder regional y un polo creativo en la competitiva industria audiovisual.

¿Tiene acuerdo y/o pre acuerdo de distribución?: Sí

Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución:

Biobio__Carta_distribucion__1_.pdf

PRESUPUESTO

Plan de Gastos Calificados

Descarga plantilla de Gastos Calificados en Chile:

Gastos_Calificados_IFI_Audiovisual_2024.xlsx

Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile:

Gastos_Calificados_IFI_Audiovisual_2024_BIOBIO.xlsx

Presupuesto

Costo total del proyecto expresado en dólares americanos (incluido los gastos realizados en otros lugares o países): \$ 6316570

Total de gastos Calificados en Chile expresado en dólares americanos:

4532554

Total de gastos Calificados en Chile expresado en pesos chilenos:

4268396487

Valor dólar utilizado expresado en pesos chilenos (Banco Central):
941,72

Fecha de Conversión del Dólar: 25/06/2024

IMPACTO DEL PROYECTO

GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL PAÍS

Indicar la cantidad de empleos directos a generar por la producción audiovisual en el país, según etapas:

EMPLEOS ETAPA PRE-PRODUCCIÓN: 111

EMPLEOS ETAPA PRODUCCIÓN: 185

EMPLEOS ETAPA POST-PRODUCCIÓN: 10

Estructura de gasto de contratación de servicios audiovisuales:

ESTRUCTURA DE GASTO El porcentaje de contratación de servicios audiovisuales es de 71,76% en relación al gasto total del proyecto. - Administración del proyecto: \$132.520.500, gasto equivalente a 2,23%. Este porcentaje corresponde al arriendo de bodegas de arte, arriendo de oficina de producción, gastos de oficina (luz, agua, retiro de basura, insumos, alarma, etc.), gastos de aseo, gastos de producción y almacenaje, software de contabilidad y licencias de Movie Magic en las etapas de preproducción, rodaje y postproducción, así como el pago de seguro (FilmPackage) y pólizas de seguro. - Honorarios de rodaje: \$1.498.715.264, gasto equivalente a 25,20% Corresponde a la contratación del equipo de dirección, equipo de fotografía y cámara, equipo de arte, equipo de sonido, actores, equipo de producción, equipo de locaciones, equipo de prevención de riesgo, y el equipo de contabilidad y recursos humanos. - Gastos de operación del rodaje: \$1.278.103.500, gasto equivalente a 21,49% Los gastos operacionales del rodaje comprendidos en Santiago son: alimentación en pre-producción y catering en rodaje, estacionamiento, peaje, taxis, tax, motoboy, combustible de los vehículos en escena, arriendo de vehículos de producción y el combustible para estos. vuelos Santiago/Concepción para productores, directores reparto y crew, gastos de traslado para todo el equipo, guardias, policía y ambulancia en el set, así como arriendo de locaciones y bases. Gasto estimado en Santiago \$906.991.500 Los gastos operacionales del rodaje comprendidos en Concepción son: catering en rodaje, estacionamiento y peaje, alojamiento y viáticos para el equipo y el reparto. Gasto estimado en Concepción \$371.112.000 - Gastos de producción artísticos y técnicos: \$704.830.723, equivalente a 11,85%. Este porcentaje representa los gastos relacionados con el casting, coach, extras normales y calificados, experto en armas, operador de trinity y drone. Además, incluye los costos de

arriendo de armas para escenas, autos en escena, animales en escena, paquete de grip, cámara car, brazo ruso, generadores, paquete de luces y accesorios, equipo DIT, paquete de cámaras mini LF con lentes esféricos, radios para el rodaje y equipo de sonido y efectos especiales en set. - Gastos realizados en maquillaje, vestuario, escenografía, montaje, entre otros similares, \$138.000.000, equivalente a 2,32 % En Santiago, los gastos incluyeron construcciones de set, arriendo de ambientación, arriendo de vestuario, y compras de maquillaje y peluquería. En Concepción, los gastos se centraron en la construcción de un bar (set). - Gastos postproducción: \$516.226.500, equivalente a 8,68% Corresponde a gastos en dailies, editores, subtítulos, salas de edición, conformado de imagen, color final, planos para VFX, esport QTS de trabajo, master IMF, servidor material de cámara original, upload nube, edición de sonido, ADR recording, creación y edición de Foley, mezcla final, grafica y animación para VFX, score, supervisión de efectos especiales y VFX.

Estimación de contratación de capacidades locales creativas en Chile:

La contratación directa de empleos artísticos y técnicos en Chile es de 297 personas, lo que representa un 37,17% en relación al total de los gastos del país. Se estima que la contratación del elenco estará compuesta por 127 actores, incluyendo principales, secundarios y recurrentes. Además, se espera que el equipo contratado en Santiago esté compuesto por aproximadamente 170 profesionales, distribuidos en 7 equipos de trabajo. El equipo de dirección, está compuesto por 13 miembros que incluyen un planner, asistentes de dirección, continuistas y apoyos. El equipo de fotografía y cámara, cuenta con 47 profesionales que incluyen key grip, grips y personal grip, gaffer, jefes de eléctricos, eléctricos, DOP, operadores de cámara, asistentes de cámara, data manager, DIT, fotógrafo de foto fija y apoyos. El equipo de arte, cuenta con 62 contrataciones locales entre directores y productores de arte, asistentes de arte, diseñadores gráficos y personal de construcción, ambientadores, asistentes de ambientación y utileros, vestuaristas, asistentes de vestuario y jefes de maquillaje y peluquería con sus asistentes. El equipo de sonido está compuesto por 11 miembros, que incluyen sonidistas, operadores de boom. Operadores de video assist con sus asistentes y un operador de video, estos últimos prestando apoyo al departamento de sonido. El equipo de producción está compuesto por 22 miembros, que incluyen jefes de producción, asistentes de producción, un supervisor, un coordinador de producción, un productor de extras, el coordinador de escenas de autos y su asistente, así como un coordinador de escenas de riego. En el área de transporte, contamos con un coordinador de transporte, y dos asistentes, uno para Santiago y otro para Concepción. Se cuenta con un equipo de locaciones de 5 personas, integrado por el jefe, el coordinador y los asistentes de locaciones. Además, un equipo de post producción de 10 personas, con el editor jefe, editores, asistentes de edición, supervisor y coordinador de postproducción.

Estimación personas contratadas a nivel local en relación al total del proyecto en Chile

Señale una estimación de la cantidad de personas a contratar en Chile en empleos no creativos (transporte, alimentación, seguridad, etc) y el porcentaje de este en relación al total del proyecto en Chile:

La estimación de gastos en empleos directos no creativos asciende a \$97.417.933, lo que equivale al 2,28% del gasto total del país. Se contempla la contratación de dos prevencionistas de riesgos, uno para Santiago y otro para Concepción, con el objeto de garantizar un entorno seguro en las distintas locaciones. Además, de un equipo de contadores conformado por un contador de producción y tres asistentes de contabilidad, así como un asistente de tesorería, con el fin de garantizar una gestión eficiente de los recursos financieros. También se tiene previsto contratar un equipo de recursos humanos conformado por dos asistentes, con el fin de garantizar una gestión óptima de los recursos humanos. Es importante señalar que el 12% de los gastos realizados en el país corresponde a la contratación de servicios que generarán empleos no creativos, Se prevé que se subcontratara a 15 personas para trabajar en el servicio de catering, a 50 choferes para la conducción tanto de las vans como de los autos de producción, 14 guardias de seguridad en el set, un policía, dos choferes de ambulancia y dos paramédicos, así como personal de limpieza.

PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Indique el número de escenas y los lugares/escenarios/locaciones que aparecerán en la obra que se consideren relevantes a destacar como imagen de la región.:

Nuestra producción contempla grabaciones tanto en la Región Metropolitana, como en la del Bío Bío, en un porcentaje cercano al 50% cada una. En Santiago, sólo grabaremos interiores y exteriores genéricos que puedan asemejarse a Concepción, dado que la historia de la trágica muerte de Jorge Matute ocurre allá. La gran mayoría de los exteriores, serán grabados en Concepción puesto que queremos potenciar la imagen país, tanto como polo creativo de la industria audiovisual, como lugar turístico. Referente a este último punto, la ciudad de Concepción, la segunda más grande e importante de Chile, se visualiza como el escenario principal de la serie "BIO BÍO". La región cuenta con espectaculares escenarios naturales y diversos a tan solo 30 minutos de la ciudad, lo que la convierte en un lugar excepcional para la grabación de la serie. La riqueza cultural e histórica de la ciudad se explorará mediante locaciones de sectores tradicionales de Concepción, como la Universidad de Concepción, el barrio Estación, el Parque Ecuador, los sectores cercanos al aeropuerto Carriel Sur (donde se encontraba la discoteca Cucaracha), el cerro Polvorín y el barrio industrial. Al mantener muchos de sus barrios la estética de los años 90-2000, permite dar mayor realismo a la serie y sumergir al espectador en una atmósfera nostálgica y enigmática. El objetivo es retratar el vibrante, bohemio y joven ambiente en el que se desarrolló Jorge Matute. Queremos aprovechar que gran parte de su población es estudiantil y su escena cultural es muy activa, los grafitis en la calle, los edificios descuidados y la búsqueda de identidad de los jóvenes nos permite dar cuenta de un ambiente tenso lleno de contrastes y emociones. Concepción se convierte en un personaje más en esta serie, desempeñando un papel crucial en el desarrollo de la historia. Los alrededores de la ciudad cuentan con numerosas áreas naturales como el río Bío Bío, el cerro Caracol y la Reserva Nacional Nonguén, que incluyen humedales, bosques de araucaria, volcanes, ríos y senderos. Estos paisajes brindarán una riqueza visual a la serie, mostrando la dualidad entre la belleza del entorno y el peligro que representa la inmensidad de la naturaleza; contribuyendo a crear una atmósfera de misterio e intriga, con un tono sombrío y lleno de suspenso. Recordar que Jorge Matute desapareció tras asistir a un reconocido bar/discoteque de Concepción y apareció años más tarde en la rivera del río Bío Bío. A su vez, tendremos grabaciones en las inmediaciones de Talcahuano y Lota, lo que nos permitirá enriquecer la visualidad sureña que buscamos obtener en nuestro proyecto. Para esto, ya hemos iniciado las gestiones con los municipio de ambas ciudades, con una muy positiva recepción de parte de todas las autoridades. La autenticidad y originalidad de situar la trama en una ciudad como Concepción y sus alrededores, que no son el tradicional centro de producción como Santiago, aporta frescura y diferenciación en un mercado audiovisual que tiende a retratar a la región Metropolitana. No solo contribuirá a enriquecer la oferta audiovisual de Chile, sino que también abrirá nuevas oportunidades de turismo cinematográfico en la región del Biobío, generando expectativa por la región y despertando el interés por conocerla. Además, de otorgar ese toque más verídico la historia que, originalmente, ocurrió en esas tierras, y que el espectador agradece en este tipo de contenido.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Indique otros aspectos relevantes de la producción audiovisual que usted cree agregan valor y que no fueron recogidos en la postulación.:

Netflix es una empresa que se caracteriza por crear contenido de altísima calidad, siempre abordando temas sensibles y relevantes que fomentan la discusión y el debate. Este enfoque ha permitido a Netflix producir una variedad de contenidos que no solo entretienen, sino que también generan conversación sobre importantes cuestiones sociales y culturales. Por ejemplo, series como "13 Reasons Why" han puesto en primer plano temas como la salud mental y el acoso escolar, provocando un diálogo global sobre estos asuntos críticos. Por otro lado, la productora Fabula es reconocida por su compromiso con temas relevantes, sociales, culturales y políticos. Su trabajo se destaca por generar conversación y debate, desafiando a la audiencia a pensar críticamente y participar en discusiones significativas. Fabula ha producido contenidos que no solo entretienen, sino que también educan e inspiran. Ejemplos notables de su trabajo incluyen "Una mujer fantástica", que aborda temas de identidad y discriminación, y "El Club", que explora las

dinámicas del abuso en la iglesia católica. La colaboración entre Netflix y Fabula representa una oportunidad única para crear contenido que combine la visión global y los recursos de Netflix con la sensibilidad y el compromiso social de Fabula. Esta alianza tiene el potencial de producir obras que no solo cumplan con los más altos estándares audiovisuales, sino que también enriquezcan el panorama cultural y social a nivel mundial. Producciones conjuntas como "El Conde", "42 días en la oscuridad" y "Baby Bandito" ejemplifican cómo la colaboración entre estas dos potencias puede resultar en contenido que es tanto entretenido como intelectualmente estimulante. "El Conde", película nominada a los Oscar 2024, ofrece una perspectiva crítica sobre la historia reciente de Chile, mientras que la serie "42 días en la oscuridad" aborda temas de desapariciones y justicia con una narrativa intensa y atrapante. Por su parte, "Baby Bandito" captura la esencia de la juventud chilena con una historia fresca y provocativa. La unión de Netflix y Fabula promete no solo un alto estándar de producción, sino también la creación de historias que desafían y enriquecen a la audiencia, abordando temas que importan y fomentando un diálogo significativo en la sociedad, tanto en Chile, como a nivel mundial. Por último, la desaparición y muerte de Jorge Matute en Chile constituye un caso que hasta el día de hoy ha conmocionado a la sociedad y dejado una profunda huella en la memoria de muchos. La creación de una serie que aborde este tema tan delicado y doloroso no solo permite recordar la historia de Matute, sino también poner en relieve temas importantes como la pérdida, el duelo, y la lucha por la verdad y la justicia que tantos chilenos sigue enfrentando día a día.

ANTECEDENTES

ADJUNTA SÓLO LOS ANTECEDENTES REQUERIDOS SEGÚN CORRESPONDA. PARA SUBIR MÁS DE UN DOCUMENTO POR CAMPO, DEBES CREAR UNA CARPETA COMPRIMIDA CON LOS ARCHIVOS Y LUEGO SUBIRLA AL SISTEMA. TAMAÑO MÁXIMO 15 MB POR CAMPO.

1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.:

Copy_of_NWE_Affidavit_of_the_Legal_Representative_docx_4__1_.pdf

2. Para el caso de postulación conjunta entre empresas, antecedentes que acrediten relación asociativa. Por ejemplo, joint-venture, convenios de colaboración, promesa de constitución de sociedades, antecedentes que acrediten existencia de holding Mandato legal, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:

PSA__BIOBIO.zip

3. Guion de la Producción Audiovisual (sólo para largometrajes).:

4. Guion del 1er capítulo (sólo para series): Biobio_101_v_2__2_feb_.pdf

5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile:

Netflix_Inc_Financing_Certificate_of_Approval__CHILE__IFI_docx_1__1_.pdf

6. Documento que acredite su asociación o coejecución con empresa extranjera. (sólo para productoras nacionales):

7. Antecedentes tributarios que acrediten que es contribuyente del Impuesto a la Renta de primera categoría de una forma análoga al art. 20 de la ley de Impuesto a la Renta. (Solo para empresas nacionales):

8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio):

NETFLIX_WORLDWIDE_ENTERTAINMENT__LLC_DE_Authentication__State__13_.pdf

ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA EMPRESA PRODUCTORA NACIONAL EN ACUERDO DE COEJECUCIÓN (SI CORRESPONDE)

1. Copia del mandato, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:

Poderes_Fabula__Rectificacion.pdf

3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.:

CVN_22224020_0.pdf

AUTORIZACIÓN DEL POSTULANTE

El beneficiario autoriza a CORFO para que le notifique los actos administrativos que produzcan efectos sobre él, así como para comunicarle cualquier información que pudiese ser de su interés, mediante correo electrónico a la contraparte técnica del proyecto informada en este formulario o en caso que ésta fuera modificada a la dirección informada oportunamente por el postulante.:

Si autorizo

Declaro, en mi calidad de representante legal de la empresa postulante, que he postulado el presente proyecto al Programa de Iniciativas de Fomento Integradas: IFI Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto - Convocatoria 2024 y que la información proporcionada en el presente formulario es fidedigna.:

Recuerda que para finalizar la postulación, la empresa deberá entregar una boleta de garantía bancaria, pagadera a la vista, tomada a favor de CORFO, un stand by letter of credit, certificado de fianza u otro póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, emitida a favor de CORFO por una suma equivalente a \$10.000.000, con vencimiento no inferior a 90 días corridos posteriores a la fecha de término de la convocatoria, la que tendrá por objeto garantizar la seriedad de la misma. Esta garantía debe ser ingresada a CORFO durante el plazo de la convocatoria. Para solicitar el Formulario de Ingreso de Garantía, favor escribir a Katherine Sierralta ksierralta@corfo.cl. Una vez obtenida el formulario y ya con la garantía, enviar ambos documentos a poliza_electronica@corfo.cl con copia a ksierralta@corfo.cl y a nicolasmladnic@corfo.cl:

Estoy en Conocimiento

ARCHIVOS ADJUNTOS

Sección	Campo	Nombre	Fecha Subida
Antecedentes	1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	Copy_of_NWE_Affidavit_of_the_Legal_Representative__docx_4__1_.pdf	30-05-2024 11:55
Antecedentes	5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile	Netflix_Inc__Financing_Certificate_of_Approval__CHILE__IFI_docx_1__1_.pdf	30-05-2024 11:56
Empresa Postulante	Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf	CV_de_la_empresa_productora_postulante.pdf	30-05-2024 12:01
Empresa Postulante	Adjuntar CV del equipo ejecutor en un archivo único (pdf, ZIP, RAR)	Cv_equipo_ejecutor_BIOBIO.zip	30-05-2024 12:04
Antecedentes	4. Guion del 1er capítulo (sólo para series)	Biobio_101_v_2_2_feb_.pdf	31-05-2024 09:08
Antecedentes	2. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	Poderes_Fabula__Rectificacion.pdf	31-05-2024 09:08
Antecedentes	2. Para el caso de postulación conjunta entre empresas, antecedentes que acrediten relación asociativa. Por ejemplo, joint-venture, convenios de colaboración, promesa de constitución de sociedades, antecedentes que acrediten existencia de holding Mandato legal, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.	PSA__BIOBIO.zip	04-06-2024 17:18
Distribución y Marketing	Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución	Biobio__Carta_distribucion_1_.pdf	06-06-2024 09:36
Antecedentes	3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.	CVN_22224020_0.pdf	07-06-2024 15:00
Antecedentes	8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio)	NETFLIX_WORLDWIDE_ENTERTAINMENT__LLC_DE_Authentication__State_13_.pdf	21-06-2024 16:55
Presupuesto	Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile	Gastos_Calificados_IFI_Audiovisual_2024_BIOBIO.xlsx	25-06-2024 09:00