

IFI emergencia – Ficha de postulación / Etapa de Implementación del plan de intervención

Antecedentes generales

Nombre del proyecto	Itata, valle de vinos de calidad – etapa de implementación
Código	24IFI-272327
Región	Ñuble
Fuente de financiamiento	CORFO
Comunas	Coelemu, Ninhue, Portezuelo, Quillón, Quirihue, Ránquil, San Nicolás y Trehuaco (lo anterior sin perjuicio que puedan sumarse otras comunas aledañas para acciones puntuales)
Situación asociada al proyecto	Decreto 51/2023, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que declara como zona afectada por catástrofe a las regiones de Ñuble y del Biobío, y dispone medidas que indica.

Nombre de persona que presenta el proyecto	Claudio Maggi Campos
Cargo	Gerente de Desarrollo Territorial

1. Antecedentes del plan

Problemas y/u oportunidades a abordar (asociados a brechas que presenta el territorio y que inhiben la ejecución de proyectos de inversión productiva para sus oportunidades vigentes. Máximo 2 páginas) Con base en entrevistas realizadas a productores del Valle del Itata, así como también en los análisis realizados por INDAP y en antecedentes recogidos desde distintas fuentes secundarias, es posible constatar los siguientes problemas y oportunidades que presenta la producción vitivinícola de la zona: a) Problemas: - A partir de los incendios forestales que afectaron a la zona del valle del Itata a comienzos del año 2023, “cerca de un 80% de la superficie de viñedos de la Provincia de Itata¹ han resultado quemadas como consecuencia de estos, según los resultados del catastro preliminar realizado por la Asociación Gremial de Viñateros del Valle del Itata”². Respecto al 20% restante, la cosecha de ese año se vio muy afectada debido a que “la fruta ha sido muy afectada por las elevadas temperaturas y principalmente, por el humo, lo que castiga duramente el mercado”. Ello se expresa en una baja en el precio que se ofrece por la uva: “antes de los incendios algunos poderes compradores estaban ofreciendo pagar \$90 por el kilo de uva, lo que ya es un valor muy bajo; imagínese ahora con el humo, cuánto van a ofrecer, porque el humo es un defecto”. - Crisis mundial del precio y de las exportaciones: A lo antes señalado, se suma la baja en las exportaciones de vino las que, en el año 2023, se redujeron en un 21% respecto al año anterior. Lo anterior se debe tanto a una baja generalizada a nivel global (derivada de los efectos de la pandemia, el bajo crecimiento económico y la acumulación de inventarios, entre

¹ De acuerdo al Censo Agropecuario 2022, en la Provincia de Itata existen 2.600 hectáreas de vides, además de 443 hectáreas en Quillón.

² <https://www.todovinos.cl/wp2/2023/02/10/cerca-de-80-de-vinas-resultaron-quemadas-en-provincia-de-itata/> visitado el 17 de abril de 2024.

otros factores³. En particular, según Odepa, con datos del Servicio Nacional de Aduanas, a octubre de 2023 en la Región de Ñuble las exportaciones de vino con denominación de origen, entre enero y octubre del 2023, acumulan 1,6 millones de dólares (184 mil litros), lo que representa una caída de 34,8%, en comparación con igual periodo de 2022, en que sumaban US\$2,5 millones (454 mil litros) .

Esto también ha mermado la demanda nacional por vino.

Por su parte, otro problema (que ha tenido expresiones frecuentes), ha sido el bajo precio de la uva, los que para esta temporada estuvieron entre los \$80 (uva negra) y los \$100 (uva blanca) por kilo. La relevancia de esto es que , a partir de esos precios, no es posible cubrir los costos de producción, haciendo inviable la actividad vitivinícola en la zona⁴.

- Altos costos de producción: existen problemas estructurales en la producción vitivinícola de la zona que emergen con mayor fuerza a partir de estas coyunturas: al respecto, , don Juan Carlos Lagos, vicepresidente de la cooperativa Coovicen, señala que “somos débiles en sistemas productivos, nuestras producciones son muy bajas, nuestro sistema de producir es muy caro porque ocupa mucha mano de obra, lo que encarece el costo de producir un kilo de uva y no somos competitivos frente a la producción de la zona central, que es casi toda mecanizada, y tampoco somos competitivos frente a la uva de mesa, porque es el desecho de las exportaciones de uva; y todo eso nos hace mucho más vulnerables para enfrentar esta crisis. Entonces, el productor corta por lo sano, no produce, deja su viña botada, y así, año tras año, se pierden hectáreas de viñas patrimoniales de cien o 150 años, que se arrancan, que se venden, y vamos perdiendo como país un patrimonio, una historia y una cultura”⁵.
- Problemas en la cadena de valor: De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT⁶), “no se ha logrado un desarrollo integrado de la cadena en su conjunto. El desarrollo dinámico de las grandes viñas ha coincidido con un estancamiento en los eslabones más débiles de la cadena, especialmente los pequeños productores de uva que apenas superan los costos de producción al vender a las grandes viñas”. Además, existen formas precarias de trabajo en componentes de la cadena que tienen bajos niveles de tecnificación.

b) Oportunidades:

- Las dificultades para producir y las disminuciones en los precios y en la demanda representan una oportunidad para, con base en el patrimonio cultural y natural de la zona, puedan diversificarse las actividades productivas derivadas de la producción vitivinícola. Así lo reconocen líderes gremiales de la zona: “hay que buscar alternativas, buscar subproductos, servicios, por ejemplo, algunos que puedan certificarse con enoturismo y empezar a ofrecer ese servicio, buscar una estrategia para mantenerse”⁷.

³ <https://www.df.cl/empresas/industria/exportaciones-de-vino-embotellado-cayeron-21-en-2023-e-industria-preve>, visitado el 26 de junio de 2024.

⁴ <https://www.valorfuturo.com/home/iframe/noticias.asp?id=3424638>, visitado el 26 de junio de 2024.

⁵ <https://www.ladiscusion.cl/crisis-mundial-de-precios-golpea-a-productores-de-vino-del-valle-del-itata/>, visitado el 17 de abril de 2024.

⁶ <https://www.ilo.org/es/resource/news/la-industria-del-vino-en-chile-oportunidad-de-crecimiento-con-trabajo>, visitado el 8 de mayo de 2024.

⁷ Ídem.

Lo anterior, además abre la oportunidad para buscar nuevos mercados que permitan obtener mejores precios de compra, como el chino, por ejemplo⁸.

Para aprovechar esto también se requiere entender mejor los intereses de los consumidores, de manera de ofrecerles productivos que vayan acorde a sus expectativas.

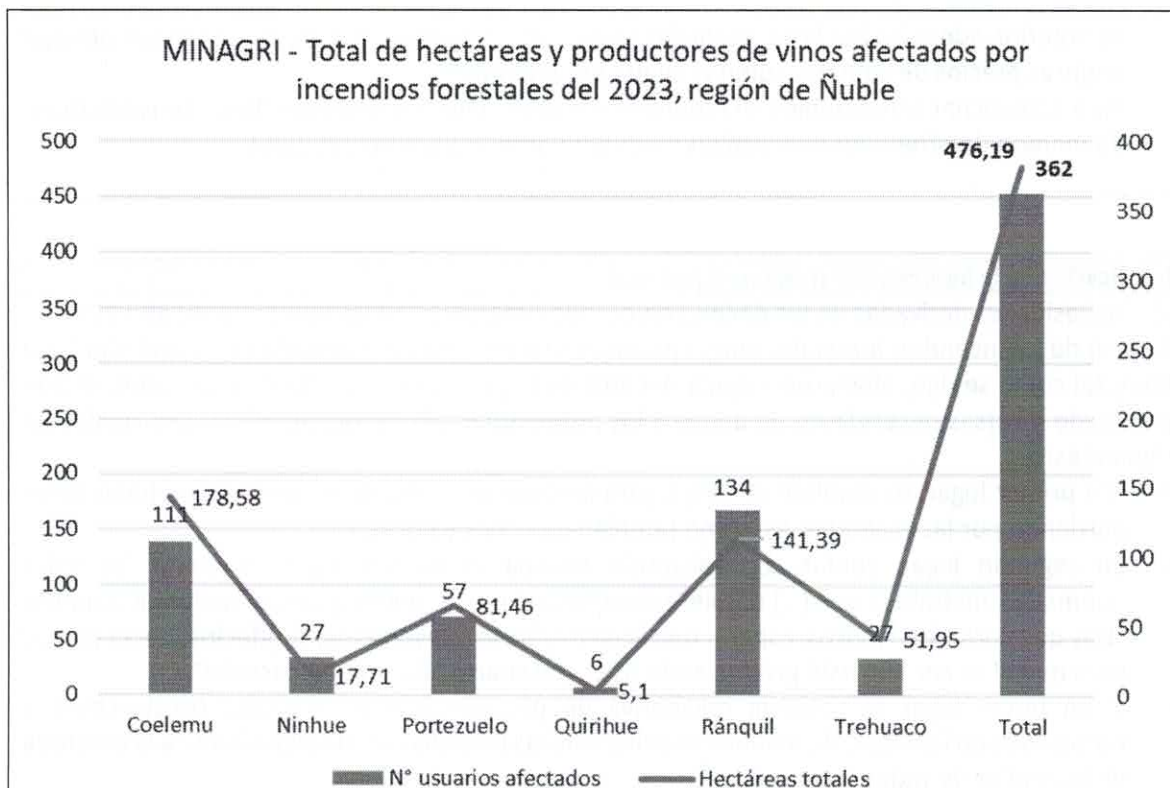
Justificación de la intervención (máximo 4 páginas)

a) Necesidades derivadas de los daños provocados por los incendios forestales del año 2023
A partir de los incendios forestales que se produjeron en la zona en el periodo estival del año 2023 (que, tal como se dijo, afectaron a cerca del 80% de la producción de viñedos del valle), se han planteado diversas necesidades de apoyo a los productores afectados, siendo las principales las siguientes:

- “En primer lugar, se requiere el apoyo para la reconstrucción de infraestructura habilitante, partiendo por las viviendas, así como también galpones y bodegas.
- En segundo lugar, contar con asistencia técnica productiva, para recuperar las viñas quemadas, un trabajo que [...] requiere unos tres años para que las plantas vuelvan a producir. “Hay que cortar los troncos, esperar que la planta brote nuevamente, conducirla, hacer podas, para que al tercer año esté produciendo fruta y al cuarto año tendría cosecha”.
- Y, en tercer lugar, la asesoría preventiva de profesionales en aspectos constructivos y normativos en las viñas, de manera de evitar nuevas tragedias en el futuro frente a la amenaza de incendios de todos los veranos”⁹.

⁸ <https://www.latribuna.cl/agroforestal/2023/04/06/analizaron-las-amenazas-y-oportunidades-para-el-vino-chileno.html>, visitado el 8 de mayo de 2024.

⁹ <https://www.todovinos.cl/wp2/2023/02/10/cerca-de-80-de-vinas-resultaron-quemadas-en-provincia-de-itata/>, visitado el 17 de abril de 2024



Lo anterior se complementa con los siguientes antecedentes:

- b) Masa empresarial (fuente: Unidad de Análisis Territorial, Gerencia de Redes y Territorios, Corfo, en base a datos del Servicio de Impuestos Internos – SII):
- El sector vitivinícola, representado por las actividades de Cultivo de uva destinada a la producción de vino y de Elaboración de vinos, contaba con 290 empresas en el valle del Itata en 2022, lo que constituye un incremento de 7,4% en el total de empresas para el sector en dicho territorio.
Estas empresas representaban en 2022 el 4,9% del total de empresas del valle del Itata. Esta cifra representa un incremento marginal respecto a 2021.
 - En 2019 las empresas del sector vitivinícola en el valle del Itata representaron el 5,3% del total de empresas de la zona, su mayor nivel en el período 2005 – 2022. Dado ello, si bien se podría decir que el 4,9% que representan las empresas del sector actualmente constituye un retroceso, dicho guarismo es el tercero más alto del período para el sector, el que ha incrementado su peso en la masa empresarial total de dicho territorio desde 2005, donde el sector representaba el 3,7% del total de las empresas.
 - Dentro del sector vitivinícola, el cultivo de uva destinada a la producción de vino contaba en 2022 con 225 empresas. Este valor representa una amplia expansión de 21,6% respecto a 2021, con 40 nuevas empresas.
Además, esta actividad más que duplicó su número de empresas en seis años, desde 2016 a 2022.
 - Por su parte, la actividad de Elaboración de vinos contaba en 2022 con 65 empresas, con 20 empresas menos que en 2021, lo que representa una contracción de 23,5% en el número de

empresas. El número de empresas ya venía de una caída importante de más de 10% en 2021, cayendo un 34% en los últimos tres años.

La fuerte caída en el número de empresas de los últimos dos años también se refleja en el empleo dependiente de esta actividad, que se redujo un 18,6% en 2022, y un 28,8% desde 2020, con 53 trabajos dependientes menos en dos años.

Número de empresas por actividad económica del sector vitivinícola, evolución 2005 - 2022



c) Empleo (fuente: Unidad de Análisis Territorial, Gerencia de Redes y Territorios, Corfo, en base a datos del Servicio de Impuestos Internos – SII):

- Análisis general: estas empresas en 2022 generaban 311 puesto de trabajo dependiente, que equivalen al 1,8% del trabajo dependiente que generaban las empresas de del valle del Itata en 2022.

Esta cifra constituye un retroceso respecto a 2021, donde el sector empleó a 350 trabajadores dependientes, que representaron el 2,1% del trabajo dependiente del territorio.

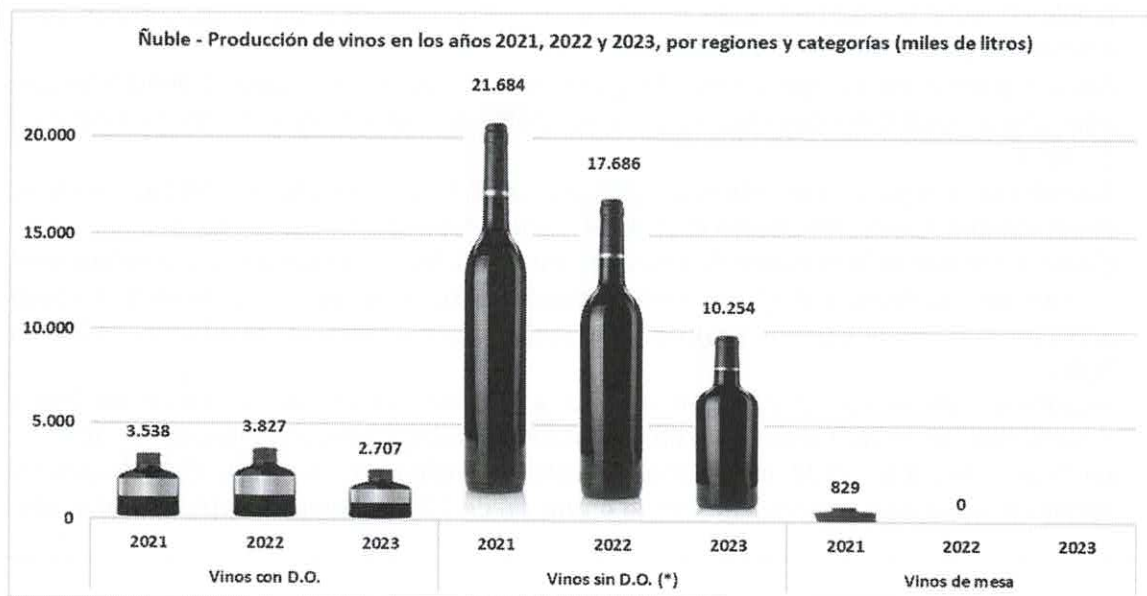
- Cultivo de la uva: el incremento de empresas antes señalado también tuvo su correlato en el número de trabajadores dependientes que empleó dicha actividad, que paso de 49 en 2016 a 131 en 2022, aunque con un peak de 188 trabajadores dependientes en 2018, y con 184 en 2020.
- Elaboración de vinos: la actividad alcanzó a emplear hasta 380 personas de forma dependiente en 2011, y tuvo un máximo local de 273 trabajadores dependientes en 2014. En el período 2005 – 2022, el sector vitivinícola ha empleado a entre el 0,9% y el 3,5% del empleo dependiente en la región, con un promedio de 1,6% del empleo dependiente al año.

Número de trabajadores dependientes sector vitivinícola, evolución 2005 - 2022



d) Producción de vino en la región (fuente: Fuente: Informe final Producción de Vinos 2021. Servicio Agrícola y Ganadero)

La variación de la producción de vino, en el periodo comprendido entre los años 2021 y 2023, se presenta a continuación:



Tal como se muestra en el gráfico, la producción de la región ha ido a la baja en los últimos años, presentando reducciones de un 29%, para los vinos con denominación de origen (D.O.), 42% para los vinos sin D.O. y un 100% para los vinos de mesa. Esto, en total, representa una disminución de la producción que llegó a un 39,8%, siendo la segunda mayor luego de la región de Tarapacá, la que llegó a un 50,4%.

e) Principales activos asociados a la producción vitivinícola de la zona

A partir de lo señalado por el sitio web Ruta del Vino (2024)¹⁰, es posible destacar algunos antecedentes que distinguen a la producción vitivinícola de la zona, tales como que:

- "Itata era el principal exportador de vinos en la Colonia. Hoy se ha soldado la fractura del olvido y superado la depresión en que cayó dormido el Valle, rescatándose con dignidad y fervor, la historia familiar de tan generosas cepas".
- "su vocación inevitable es la que siempre ha sido: vinos artesanales llenos de vigor y singularidad, de nicho, asociados para siempre a la calidad, a lo Premium, a un terroir social y cultural inimitable que le otorgan las manos campesinas de su autor"
- "El relato de estas cepas patrimoniales supera a Chile en su efectividad, ya que comienzan a pertenecer al patrimonio de la Tierra, porque están en una categoría anterior y más amplia: son vinos ancestrales, acunados en maderas autóctonas y métodos nativos centenarios [...]. Por tanto, la oportunidad del Itata en el mundo es increíblemente promisorio, dada que tras estos vinos, hay un proceso antropológico, histórico y patrimonial. Quizás por ser criados sin tóxico alguno, solo con la escasa agua de la lluvia que cae del cielo, su misión sea enamorar de nuevo a la persona con el valor de los dones frutuosos de la tierra"

Lo anterior se reconoce al revisar los antecedentes que recogió una iniciativa de valorización del patrimonio vitivinícola del Valle (ejecutada entre los años 2017 y 2019), apoyada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), los cuales reconocen que "Las centenarias viñas del Valle del Itata poseen un valor patrimonial enorme, por su legado histórico, simbólico y sociocultural. Para los productores, el cultivo de la vid es una tradición heredada y transmitida por generaciones, representando además la sobrevivencia de toda una forma de vida, rica en implicancias sociales, culturales y ecológicas. Este valle es considerado "un diamante en bruto", donde pequeñas superficies de viñas se mezclan con los bosques. Antiguas parras traídas por los jesuitas, cepas profundamente arraigadas a tradiciones potentes y gente que ama lo que tiene, son algunas de las características que lo hacen un lugar único".

f) Sistemas de riego predominantes

De acuerdo con el catastro vitícola nacional, del año 2022, elaborado por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), la región de Ñuble destaca por contar con la mayor superficie plantada de vides de vitinificación bajo el régimen hídrico de secano, con el 48,9% del total del país (seguido por la región del Maule con el 41,8%), lo cual presenta riesgos en relación a las variaciones que se han producido derivado de los efectos de cambio climático en estas zonas, lo cual ha reducido su disponibilidad y, con ello, afectado la calidad de la producción de uvas.

Lo anterior se complementa con el hecho de que, en cuanto al régimen hídrico de riego, la región de Ñuble sólo dispone del 1,2% de la superficie nacional de vides de vitinificación plantadas, lo cual plantea la necesidad de apoyar con infraestructura y tecnología en la materia.

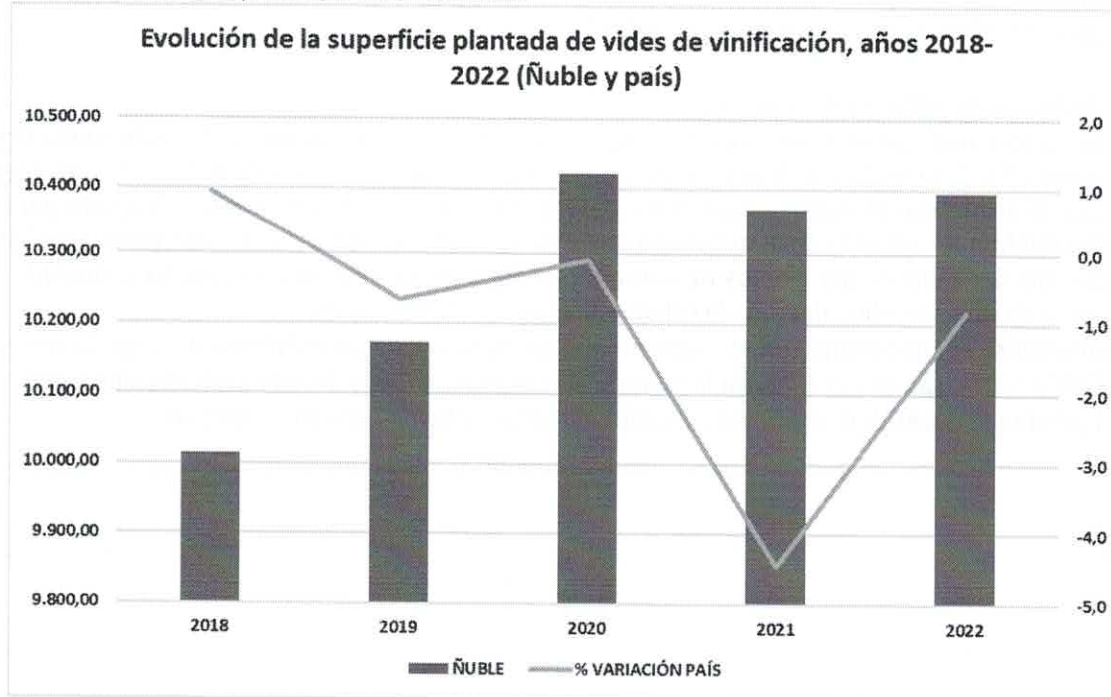
¹⁰ <https://rutadelvinoitata.com/nuestra-historia/>, visitado el 16 de abril de 2024.

Otros antecedentes relevantes (máximo 3 páginas)

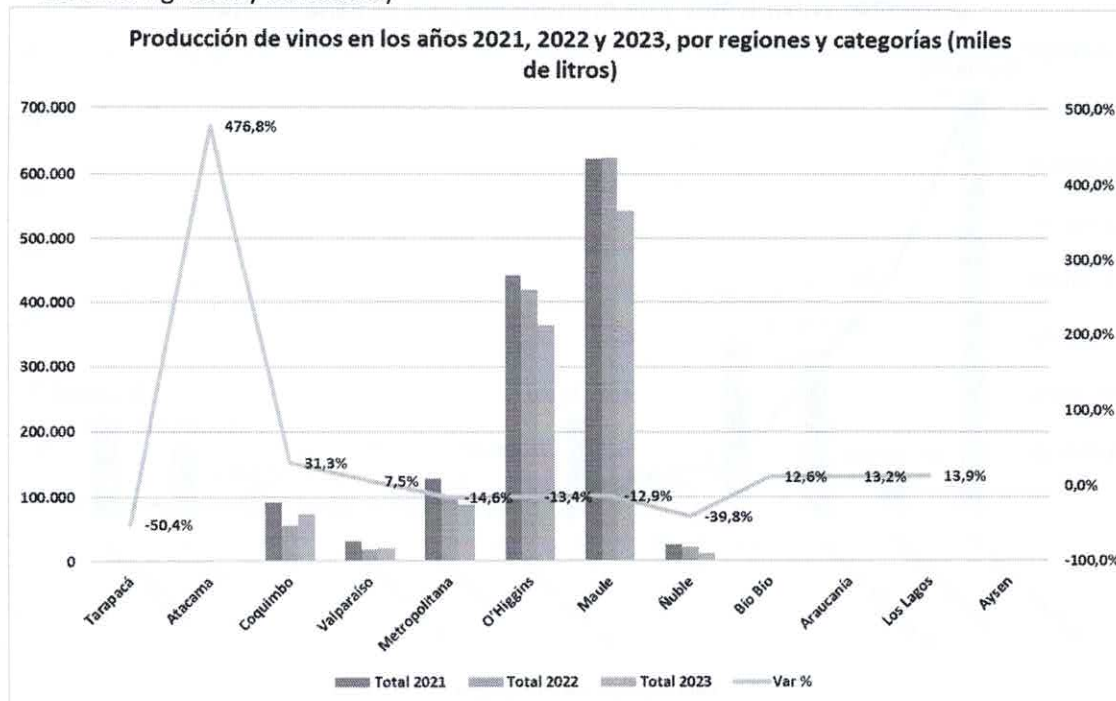
- a) En términos generales, el Valle del Itata es una zona que presenta las siguientes características:
- La zona, que está compuesta por las comunas de Coelemu, Ninhue, Portezuelo, Quillón, Quirihue, Ranquil, San Nicolás y Trehuaco, tiene el 15,9% de la población de la región de Ñuble; el 23,4% de la superficie regional; y el 15,2% de las empresas, las que en 2022 generaron el 10,8% del trabajo dependiente y el 13,4% de las ventas de las empresas de la región de Ñuble.
 - En 2022 un total de 5.876 empresas, de las cuales 4.748, es decir el 80,8%, estuvieron activas (tuvieron ventas) en dicho año. Esto es, en 2022 hubo un crecimiento neto en la masa empresarial de 6,0% en el Valle, con 353 empresas más que en 2021.
 - En tanto, las empresas activas crecieron un 6,0% respecto a 2021, con 268 empresas activas adicionales respecto a 2021. En 2021 las empresas activas habían crecido un 5,4%.
 - Por su parte, en 2022 las empresas localizadas en el Valle del Itata generaron un total de 17.195 trabajos dependientes. Esto representa un incremento de 4,0% respecto a 2021, con 660 nuevos puestos de trabajo dependientes respecto a dicho año, lo que se suma al crecimiento de 2021 de 9,7%, y que involucró a 1.464 nuevos trabajos dependientes en el valle.

b) Evolución de la superficie plantada de vides de vinificación, años 1995-2022

Según el catastro vitícola nacional, del año 2022, la región de Ñuble representaba el 8,1% de la superficie del país, lo que representa una variación positiva de un 0,8%, en relación a su participación en el año 2017. Para ambos años, ocupa el tercer lugar a nivel nacional, luego de las regiones del Maule y del Libertador General Bernardo O'Higgins, las que en conjunto representan más del 70% de la superficie a nivel nacional.

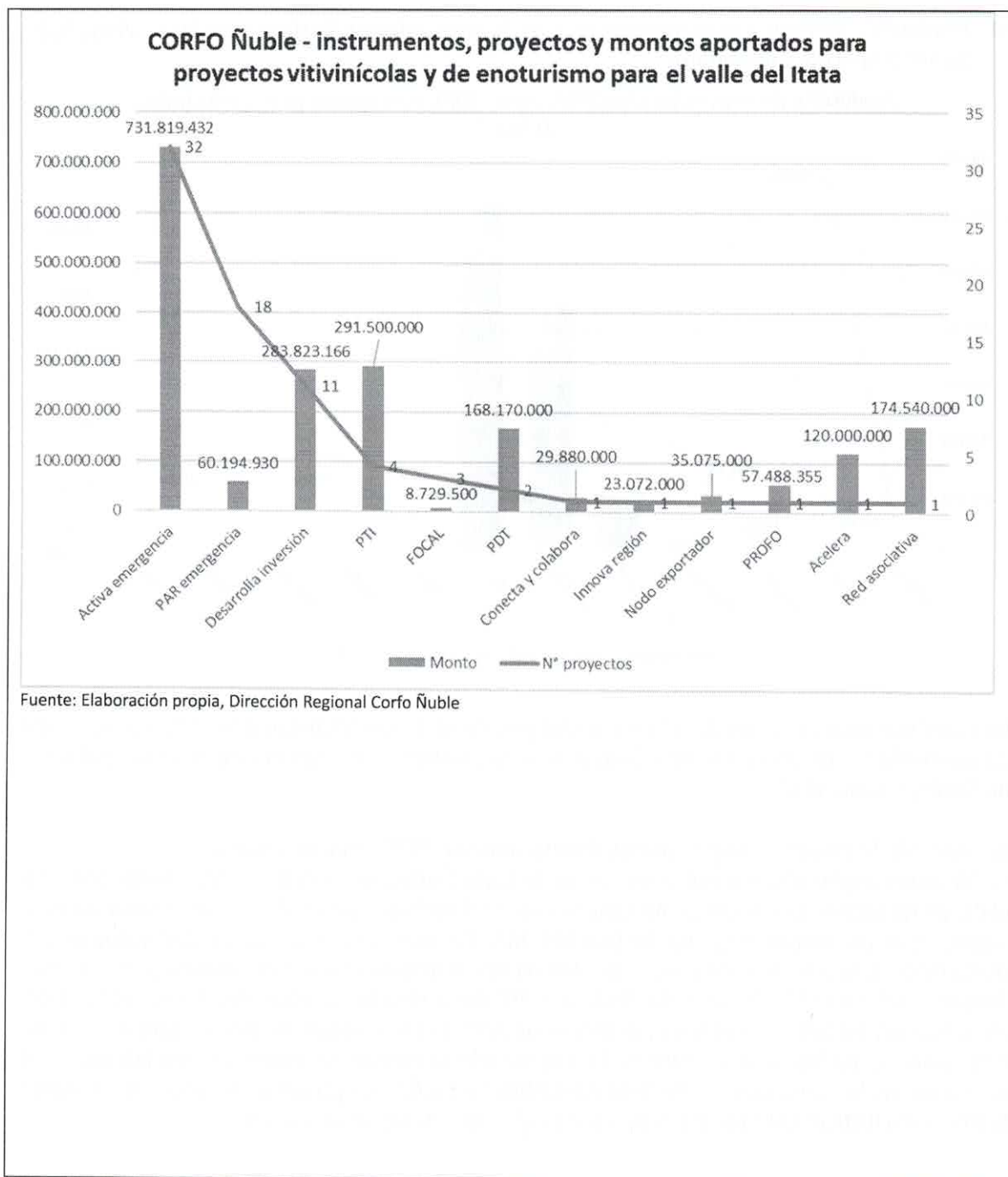


c) Producción de vinos a nivel nacional (fuente: Fuente: Informe final Producción de Vinos 2021. Servicio Agrícola y Ganadero)



En el periodo en análisis, destaca la reducción general de producción que presentó el país, la cual en promedio fue de un 11,4%, centrándose principalmente en las regiones de Tarapacá (50,4%) y de Ñuble, con un 39,8%.

d) Análisis de proyectos financiados/cofinanciados por CORFO hasta la fecha
La Dirección Regional Corfo Ñuble (en adelante Corfo Ñuble), que inicia sus actividades como tal el día 06 de septiembre de 2018, ha apoyado un total de 80 proyectos del sector vitivinícola en la región, con un monto total de \$1.984.292.383. De este grupo de proyectos solamente 9 pertenecen al sector de enoturismo. Dentro de los proyectos con mayor relevancia que se han llevado a cabo en el Valle del Itata destaca el PTI denominado "Enoturismo Ancestral Valle del Itata, Ñuble", en todas sus etapas y el programa Acelera Chile Región de Ñuble, para el Valle del Itata. además de los mencionados se han ejecutado proyectos de inversión, asociativos, en el marco de los Instrumentos Corfo "Red Asociativa" y Profo", proyectos de Innovación, así como también del Instrumento Focal y proyectos en el marco de las emergencias .



2. Objetivo general del plan

Contribuir a la recuperación y reconversión de la capacidad productiva del sector vitivinícola de Valle del Itata con base en iniciativas que permitan la diversificación, mejoramiento de su competitividad y productividad y la mayor resiliencia de la actividad.

3. Objetivos específicos del plan (máximo 3)

1. Aportar al **mejoramiento de las condiciones de la producción vitivinícola** como forma de mejorar la rentabilidad y competitividad de la producción
2. Contribuir a la **generación de nuevas actividades productivas** en el valle del Itata, mediante acciones que **permitan el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural** que existe en la zona (ej. vía enoturismo)

4. Ejes (líneas de acción) y resultados esperados del plan (agregue cuantas filas sean necesarias)

N° objetivo	Ejes ¹¹	Actividades principales	Resultados esperados	Plazo estimado para lograrlo (meses)
1	a) Desarrollo de capacidades técnicas para mejorar la producción y comercialización	- Análisis de tendencias internacionales en materia de estándares de calidad de la producción. - Levantamiento y definición de brechas que presenta la calidad de la producción vitivinícola de la zona. - Discusión y retroalimentación con actores relevantes de la industria a nivel local y nacional. - Definición e implementación de acciones de fortalecimiento de capacidades más adecuadas para incorporar nuevas metodologías y herramientas que sean pertinentes a las necesidades y oportunidades de productores de la zona (y que, además, contribuyan a lograr resiliencia productiva). - Diseño y ejecución de acciones de seguimiento e intercambio de experiencias entre beneficiarios y extensionistas	1. Acciones de fortalecimiento de capacidades y de extensionismo productivo implementadas para productores y comercializadores de vinos de la zona	6 meses
1	b) Apoyo a la recuperación y reconversión sostenible de la producción mediante equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante	- Definición de estándares de equipamiento e infraestructura necesarios para lograr estándares de calidad de la producción, con base en el análisis de tendencias internacionales. - Realización de taller y rueda de negocios de equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante de vanguardia, como espacio de difusión y análisis de condiciones para su incorporación con base en las necesidades y condiciones de la zona.	2. Taller y rueda de negocios de equipamiento e infraestructura realizado 3. Proyectos de equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante priorizados y ejecutados	12 meses

¹¹ Considerar coherencia con problemas y/u oportunidades a abordar.

N° objetivo	Ejes ¹¹	Actividades principales	Resultados esperados	Plazo estimado para lograrlo (meses)
1	c) Promoción y fortalecimiento de la gestión asociativa para mejorar las condiciones y canales de comercialización	- Realización de convocatoria de proyectos de equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante que permita cumplir con los estándares ya señalados (y que, además, contribuyan a lograr resiliencia productiva). - Adjudicación y lanzamiento de proyectos seleccionados. - Acciones de seguimiento e intercambio de experiencias entre beneficiarios directos y potenciales. - Realización de acciones de orientación, entrega de material de apoyo y de acompañamiento técnico para la utilización y mantención de la infraestructura habilitante y el equipamiento tecnológico adquirido - Inauguración de proyectos ejecutados	4. Ejecución de, al menos, 2 proyectos para mejorar la gestión asociativa de negocios para la producción y comercialización de productos vitivinícolas	8 meses

N° objetivo	Ejes ¹¹	Actividades principales	Resultados esperados	Plazo estimado para lograrlo (meses)
2	d) Impulso a nuevas actividades productivas derivadas del sector vitivinícola	- Adjudicación y lanzamiento de proyectos seleccionados - Acciones de seguimiento e intercambio de experiencias entre beneficiarios directos y potenciales		
		- Análisis de experiencia nacional e internacional en materia de actividades productivas ligadas al sector vitivinícola (ej. enoturismo, nuevos productos, etc.) - Análisis del potencial del sector vitivinícola del valle del Itata para cada una de esas actividades. - Análisis de experiencia comparada en materia de puesta en valor de patrimonio vitivinícola. - Recopilación y análisis de condiciones patrimoniales existentes y su potencial para su incorporación en procesos productivos (asociados al vino y a actividades relacionadas, tales como enoturismo, entre otras) y/o de comercialización - Realizar convocatoria para ejecución de proyectos precursores para el desarrollo de nuevas actividades productivas priorizadas a partir del potencial existente en el sector vitivinícola del valle del Itata (de preferencia, asociativos) - Adjudicación y lanzamiento de proyectos seleccionados - Acciones de seguimiento e intercambio de experiencias entre beneficiarios directos y potenciales	5. Formulación e implementación de proyectos precursores para el desarrollo de nuevas actividades productivas	12 meses
1, 2	e) Difusión de alcances y resultados del proyecto	- Seminario de lanzamiento del proyecto - Seminario de clausura del proyecto	6. Proyecto (evento inicial) y resultados obtenidos y	2 meses

N° objetivo	Ejes ¹¹	Actividades principales	Resultados esperados	Plazo estimado para lograrlo (meses)
			próximos desafíos (evento final) presentados a actores públicos, privados y académicos de interés, para el levantamiento de apoyos y espacios de articulación	

5. Iniciativas críticas a impulsar¹² (claves para el logro de los objetivos)

N° objetivo	Resultados esperados	Iniciativa crítica	Breve descripción
1	1	Análisis para determinar las necesidades efectivas y prioritarias de equipamiento e infraestructura para mejorar la calidad de la producción vitivinícola	Establecer una metodología sustentada en criterios claros que permita racionalizar y priorizar las necesidades de equipamiento e infraestructura, de tal forma que las inversiones que se apoyen al respecto sean adecuadamente justificadas
	2, 3	Definición de equipamiento e infraestructura a apoyar con base en reales capacidades de cofinanciamiento privado para su materialización y mantención	Derivado de lo anterior, el equipamiento e infraestructura a apoyar mediante cofinanciamiento debe definirse considerando de manera relevante las reales capacidades de cofinanciamiento del sector privado tanto para su materialización como para su posterior mantención
2	5	Análisis de experiencia nacional e internacional en materia de actividades productivas ligadas al sector vitivinícola (ej. enoturismo, nuevos productos, etc.) y del potencial del sector vitivinícola del valle del Itata para cada una de ellas.	Definición y priorización de problemas y oportunidades concretas con base en una metodología que considere tendencias de mercado, experiencia comparada y la situación específica de empresas comercializadoras de la zona
		Detección de activos materiales e inmateriales del territorio que pueden servir para diferenciar la producción local de vino y de productos y servicios derivados	Revisión de experiencia comparada en la materia respecto a criterios para la definición de activos patrimoniales y su aprovechamiento como fuente de ventaja comparativa sostenible
1, 2	1-6	Definición de actores clave a considerar para considerar en la difusión del proyecto	Definir, con base en recomendaciones de la DR de CORFO y de los integrantes del comité de seguimiento, actores del sector privado, público, académico y/u otros que sean relevantes de considerarse para la ejecución del proyecto y sus proyecciones.

¹² Considerar para su definición la matriz para la priorización de iniciativas a financiar

6. Participantes y roles

Organismo	Tipo (público, empresarial, ONG, otro)	Roles principales
CORFO Gerencia de Desarrollo Territorial (GRT)	Público	- Coordinación general del proyecto - Seguimiento y control técnico y financiero
CORFO Dirección Regional Ñuble (DR)	Público	- Apoyo al trabajo en terreno - Apoyo al seguimiento y control técnico y financiero
Agente operador	Privado	Administración del proyecto, incluyendo: - Disposición del equipo de gestión - Realización de convocatorias asociadas - Elaboración de reportabilidad de avance técnico y financiero - Entre otras
SEREMI Economía y agricultura	Público	Integrantes del comité de seguimiento
INDAP	Público	- Integrantes del comité de seguimiento - Ejecución de acciones complementarias al proyecto
SERCOTEC	Público	
GORE Ñuble	Público	
Prochile	Público	
Representantes de empresarios del sector	Privado	
Comité de seguimiento	Público-privado	- Apoyar la toma de decisiones clave para la ejecución del proyecto - Apoyar el seguimiento general de la ejecución del proyecto - Aportar sugerencias que permitan la ejecución y el cumplimiento de los objetivos del proyecto

7. Cronograma de actividades e hitos de avance en materia de logro de resultados comprometidas (agregue cuantas filas sean necesarias, considerando máximo de 36 meses)

N°	Actividades principales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
1	Definición de necesidades específicas y prioritarias de equipamiento e infraestructura para mejorar la producción de vinos																		
2	Fortalecimiento de capacidades técnicas empresariales (producción y comercialización)																		
3	Taller y rueda de negocios sobre equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante de vanguardia																		
4	Proyectos de equipamiento y obras de infraestructura prioritizados y ejecutados																		
5	Formulación e implementación de proyectos precursores para el desarrollo de nuevas actividades productivas																		

N°	Actividades principales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
6	Proyectos para mejorar la gestión asociativa de negocios para la producción y comercialización de productos vitivinícolas																		
7	Proyecto (evento inicial) y resultados obtenidos y próximos desafíos (evento final) presentados a actores públicos, privados y académicos de interés, para el levantamiento de apoyos y espacios de articulación																		

8. Presupuesto total y anualizado (agregue cuantas filas sean necesarias. Completar de acuerdo con el formato Excel que acompaña a este formulario)

Ítem	Breve descripción	Aporte solicitado a CORFO (\$) (a)	Otros aportes (\$) (b)	Total (\$) (a+b)
Gastos de operación		113.711.466	17.142.857	130.854.323
Viáticos, pasajes y reembolsos	Cobertura de gastos asociados al traslado al interior del valle del Itata, para efectos de generar contacto con actores clave del sector público, privado y académico de la macrozona y acompañar la ejecución de las iniciativas que estructuran el proyecto.	6.711.466	-	6.711.466
Actividades de asistencia técnica que habiliten la materialización de proyectos de inversión.	Difusión y promoción de equipamiento e infraestructura productiva de vanguardia, fortalecimiento de gestión asociativa y seminario de lanzamiento y clausura del proyecto.	53.000.000	-	53.000.000
Actividades de desarrollo y fortalecimiento de capital humano	Acciones de fortalecimiento de capacidades y de extensionismo productivo implementadas para productores y comercializadores de vinos de la zona	54.000.000	17.142.857	71.142.857
Recursos humanos		68.400.000	-	68.400.000
Coordinador del proyecto (\$2.000.000 bruto por 18 meses)	Encargado de velar por la ejecución del proyecto aprobado	36.000.000	-	36.000.000
Profesional de apoyo para la gestión de proyectos de inversión (\$1.500.000 por 18 meses)	Apoyo técnico para la gestión de iniciativas de inversión ligadas al proyecto	27.000.000	-	27.000.000
Apoyo comunicacional (\$300.000 por 18 meses)	Encargado de difusión de alcances, avances y resultados del proyecto	5.400.000	-	5.400.000
Gastos de inversión		735.000.000	295.357.143	1.030.357.143
Programa de mejoramiento de la calidad de la producción mediante equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante	Cofinanciamiento de, al menos, 25 proyectos de equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante, mediante una metodología de definición y priorización de necesidades y un taller y rueda de negocios de tecnología e infraestructura de vanguardia para el sector.	625.000.000	267.857.143	892.857.143

Ítem	Breve descripción	Aporte solicitado a CORFO (\$) (a)	Otros aportes (\$) (b)	Total (\$) (a+b)
Formulación e implementación de proyectos piloto para el desarrollo de nuevas actividades productivas	Apoyo a la ejecución y difusión de, al menos, 3 proyectos piloto para el desarrollo de nuevas actividades productivas basadas en el sector vitivinícola del valle del Itata	110.000.000	27.500.000	137.500.000
Gastos de administración		82.888.534	-	82.888.534
Overhead del ejecutor (6,9%)	Supervisión, seguimiento y administración del proyecto	63.280.691	-	63.280.691
Costo garantía	Costo bancario asociado a garantías	19.607.843	-	19.607.843
Total		1.000.000.000	312.500.000	1.312.500.000

9. Definición de indicadores asociados a cada resultado a obtener y a los objetivos del instrumento (agregue cuantas filas sean necesarias)

N° resultado	Nombre del indicador	Meta	Fórmula de cálculo	Medios de verificación
1	Porcentaje de acciones de desarrollo de capacidades técnicas para mejorar la producción y comercialización ejecutadas de acuerdo a lo programado	100%	$(\text{Acciones de desarrollo de capacidades ejecutadas} \times 100) / \text{Acciones de desarrollo de capacidades programadas}$	Informe de acciones de desarrollo de capacidades ejecutadas
3	Porcentaje de productores participantes del proyecto que cuentan con la definición de necesidades específicas y prioritarias de equipamiento e infraestructura para mejorar la producción de vinos	100%	$(\text{Productores con necesidades definidas} \times 100) / \text{Total de productores participantes del proyecto}$	Informe de definición de necesidades específicas y prioritarias de equipamiento e infraestructura para mejorar la producción de vinos
3	Porcentaje de ejecución de proyectos de equipamiento y obras de infraestructura priorizados	100%	$(\text{Proyectos de equipamiento e infraestructura ejecutados} \times 100) / \text{total de proyectos de equipamiento e infraestructura programados (al menos, 25)}$	Informe de proyectos de equipamiento y obras de infraestructura ejecutados
4	Porcentaje de implementación de proyectos precursores para mejorar la gestión asociativa de negocios para la producción y	100%	$(\text{Proyectos precursores para mejorar la gestión asociativa de negocios implementados} \times 100) / \text{Total de proyectos precursores programados para mejorar la gestión asociativa de negocios (al menos 2)}$	Informe de implementación de proyectos precursores en la materia

N° resultado	Nombre del indicador	Meta	Fórmula de cálculo	Medios de verificación
	comercialización de productos vitivinícolas			
5	Porcentaje de implementación de proyectos precursores para el desarrollo de nuevas actividades productivas	100%	(Proyectos precursores para el desarrollo de nuevas actividades productivas implementado*100)/Total de proyectos precursores programados para el desarrollo de nuevas actividades productivas (al menos 2)	Informe de implementación de proyectos precursores en la materia
6	Porcentaje de ejecución de las actividades de lanzamiento y de clausura del proyecto	100%	(Actividades ejecutadas*100)/Total de actividades programadas (2)	Informes de seminario de lanzamiento y de clausura del proyecto

Otras dimensiones a evaluar asociadas a efectos obtenidos a partir del proyecto:

- Variación de la producción de los productores beneficiados por el proyecto
- Nuevos negocios derivados de la ejecución del proyecto
- Variación de las ventas de productores participantes del proyecto
- Líneas de innovación y/o adaptación tecnológica derivadas del proyecto

10. Administración y equipo de trabajo (considere perfiles mínimos establecidos en las bases. Agregue cuantas filas sean necesarias. Máximo 1 página)

Nombre	Funciones en el proyecto
Coordinador del proyecto	- Liderar la ejecución del proyecto - Detectar y efectuar las acciones que sean necesarias para ejecutar las acciones definidas para el logro de los resultados del proyecto - Coordinar el trabajo del comité de seguimiento - Promover y animar el trabajo e involucramiento de actores privados, públicos y/u otros a definir en etapas relevantes del proyecto
Profesional de apoyo para la gestión de proyectos de inversión	Apoyar técnica y metodológicamente la formulación, tramitación y ejecución de las iniciativas de inversión que sean priorizadas en el marco de la ejecución del proyecto
Apoyo comunicacional	Apoyar el posicionamiento y la difusión de avances y resultados del proyecto en diversos grupos de interés

11. Mecanismos de rendición de cuentas (describa los mecanismos que implementará para asegurar que los actores clave y la comunidad en general puedan informarse de los avances y resultados objetivos del plan – ej. sitio web, actividad pública, otros. Máximo 1 página)

a) Reuniones del comité de seguimiento: reuniones mensuales orientadas a revisar avances del proyecto y tomar decisiones críticas para su funcionamiento. Esto bajo el liderazgo del equipo

gestor del proyecto, con la participación de CORFO, INDAP, SERCOTEC, Prochile, GORE de Ñuble y representantes del sector empresarial productor y comercializador de la zona

- b) Página web del proyecto: desarrollo y difusión (a través de redes sociales) de un sitio web del proyecto, que mantenga información actualizada sobre su alcance, avances y resultados
- c) Realización de eventos relacionados con el tema: realización de eventos tipo seminarios, talleres y/o ruedas de negocios (al menos, 4), con participación público-privada, que analicen temas relativos a los ámbitos de acción del proyecto y sirvan para extraer lecciones o sugerencias que mejoren su ejecución

12. Efectos esperados en los ámbitos económico, social y ambiental del plan de intervención (máximo una página)

A partir de la implementación del proyecto se espera aportar al fortalecimiento de la capacidad productiva de empresarios vitivinícolas de la zona, así como también en la adopción de tecnologías e innovaciones y en la gestión de negocios que contribuyan a mejorar su productividad, competitividad y resiliencia ante shock derivados de desastres naturales y de coyunturas económicas.

Ello mediante el cofinanciamiento de, al menos, 25 proyectos de infraestructura y equipamiento habilitante. Derivado de esto último, se espera promover la inversión privada en esta materia, planteando como requisito para acceder al cofinanciamiento de aportes pecuniarios y valorados de ellos (sobre esto último, es importante considerar que el porcentaje requerido será bajo, considerando el fin del instrumento y el foco en pequeños productores. Esto se compensará con la valoración de otras consideraciones, tales como la estrategia de desarrollo productivo y/o comercial que se desarrollará a partir del equipamiento y/o infraestructura que se quiera desarrollar, acciones para promover su uso compartido con otros potenciales usuarios y las contempladas para su mantención, entre otras a definir).

Por su parte, otros efectos relevantes que espera lograr el proyecto dicen relación con el mejoramiento de la vinculación entre organismos que desarrollen tecnología e innovación y productores vitivinícolas, a partir de los talleres y ruedas de negocios y de los proyectos precursores para mejorar la producción y/o la comercialización. Con base en esto, se espera que el proyecto sirva para potenciar una relación virtuosa de colaboración entre ambas partes, así como también para promover inversión privada para mejorar y/o generar nuevos procesos y actividades productivas.

Por último, en lo referido al cambio climático, este será un aspecto transversal en la ejecución de las iniciativas del proyecto, en especial en sus componentes principales relativos a la promoción de inversiones en equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante y en el desarrollo de capacidades técnicas para mejorar la producción y comercialización. Ello se expresará en el establecimiento de requisitos al respecto en bases de las respectivas, en la evaluación de los proyectos a apoyar y en la inclusión del tema dentro de los ámbitos de desarrollo de capacidades a abordar.

Derivado de esto, se espera contribuir al mejoramiento en la eficiencia en el uso del agua para riego y para los procesos productivos asociados y de técnicas para la recuperación de suelos de potencial uso vitivinícola, así como también que los productores vitivinícolas del valle del Itata

estén sensibilizados respecto a adaptación y mitigación de efectos del cambio climático ligada a la actividad vitivinícola.

13. Sostenibilidad potencial en el largo plazo del proceso iniciado con el plan de intervención (máximo una página)

A partir de los antecedentes entregados respecto a la relevancia y potencial de desarrollo que tiene el sector vitivinícola en el valle del Itata, es posible afirmar que esta actividad cuenta con una alta valoración en la zona en cuanto al efecto relevante que puede tener en contribuir a que supere la situación de rezago en su desarrollo, la cual viene arrastrando hace varias décadas.

Ello se ha expresado en la prioridad que el Gobierno Regional de Ñuble le ha dado al territorio, al establecerlo como zona rezagada, impulsando a partir de él un proceso de inversiones en diversos ámbitos de relevancia para su desarrollo (tales como conectividad física y digital, fomento productivo y acceso a servicios básicos, entre otros), lo cual se complementa con el trabajo focalizado que realizan organismos sectoriales, tales como INDAP, respecto al sector agropecuario.

En ese sentido, este proyecto permite complementar y potenciar esa labor, para lo cual buscará generar la mayor sinergia posible con la acción que están realizando y tienen contemplado ejecutar entidades como las señaladas (como parte de la labor del Comité de Seguimiento, instancia que permitirá desarrollar una alianza estratégica con ellas), de manera que las iniciativas que se impulsen y los efectos que se espera de ellas se complementen y potencien con las que ellos tienen contemplado alcanzar. Junto con ello, dicha instancia servirá para apoyar el seguimiento de la ejecución del proyecto y para detectar y abordar potenciales conflictos o problemas que lo afecten.

Por su parte, el proyecto también contempla acciones para fortalecer el capital empresarial ligadas principalmente a los efectos que se espera que logren el eje “Recuperación de la producción mediante equipamiento tecnológico e infraestructura habilitante” y eje de “Impulso a nuevas actividades productivas derivadas del sector vitivinícola”.

Además, a partir de esos ejes de trabajo se ejecutarán acciones que permitirán mejorar las capacidades técnicas de los productores que contribuyan a tomar medidas que permitan lograr una mayor resiliencia ante efectos de desastres naturales y de shock económicos, así como también respecto a la adquisición y mantención de equipamiento e infraestructura habilitante que se promueva a partir de las inversiones que serán cofinanciadas por el proyecto.

En cuanto a la vinculación con actores clave (además del comité de seguimiento antes señalado), se desarrollarán acciones de difusión de los alcances del proyecto (seminarios de lanzamiento y cierre – abiertos a otros actores relacionados y a la comunidad en general -, además de difusión de avances e hitos clave a través de medios de comunicación), así como también se contará con espacios para la promoción e intercambio de experiencias entre empresarios y otros actores ligados al sector vitivinícola del valle del Itata en materias tales como tecnologías e innovaciones, entre otras.


CLAUDIO MAGGI CAMPOS
GERENTE DE DESARROLLO TERRITORIAL

