

FORMULARIO POSTULACIÓN
ETAPA DE VALIDACIÓN ESTRATÉGICA

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	PTI: “Turismo Sostenible en el Archipiélago de Chiloé”
CÓDIGO SGP	25PTI-282898
REGIÓN	Los Lagos
PROVINCIAS	CHILOE
COMUNAS DE INTERVENCIÓN	TODAS (10): Ancud, Castro, Chonchi, Curaco de Vélez, Dalcahue, Puqueldón, Quilen, Quellón, Quemchi y Quinchao.
SECTOR ECONÓMICO	Turismo
CADENA DE VALOR A INTERVENIR	Turismo
Nº POTENCIAL DE POBLACIÓN BENEFICIARIA ¹	200
MODALIDAD DE ADMINISTRACIÓN	Con agente operador intermediario
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Otra
DIRECCIÓN REGIONAL/CDPR RESPONSABLE	DR Región de Los Lagos
EJECUTIVO REGIONAL RESPONSABLE	Paula Heinsohn Figueroa

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. RESUMEN EJECUTIVO (máximo 1 página)

Señale el objetivo del PTI, características del territorio, de la o las cadenas de valor pertinentes y el foco de trabajo que el PTI validará en esta etapa como oportunidad de escalamiento competitivo.

El objetivo general de este programa es **“Fortalecer la cadena de valor turística del archipiélago de Chiloé, mediante la articulación y coordinación de los principales actores públicos y privados que inciden en este destino, desarrollando acciones tendientes a un turismo sostenible, inclusivo, resiliente y de impacto estratégico en la economía del territorio”**.

El territorio para abordar es el Archipiélago de Chiloé, que corresponde a una de las cuatro provincias de la Región de Los Lagos. Se encuentra ubicada al suroeste de la Región, y está compuesta por una isla grande y un gran número de islas menores, dividida en diez comunas: Ancud, Castro, Chonchi, Curaco de Vélez, Dalcahue, Puqueldón, Queilén, Quellón, Quemchi y Quinchao. El archipiélago cuenta con *recursos naturales, culturales y patrimoniales* y una *identidad propia* que han hecho de Chiloé uno de los destinos más consolidados en la Región de Los Lagos y reconocidos a nivel internacional. Prevalece un paisaje natural con amplias áreas protegidas y zonas vírgenes, donde lagos, ríos, cascadas constituyen la escenografía de poblados que se han caracterizado por sus tradiciones, mitos y leyendas y gastronomía que incluye curantos, mariscos, pescados y todo acompañado por las tradicionales papas chilotas que junto con el ajo y el curanto tiene sello de origen.

¹ Indicar el número potencial de empresas y/o personas naturales que se espera atender (directa o indirectamente) con las actividades del programa.

El archipiélago de Chiloé posee hoy características socioculturales que lo destacan por sus condiciones identitarias, basadas en su patrimonio material e inmaterial, el cual ha sido reconocido nacional e internacionalmente por distintos organismos:

- Declaración de 16 iglesias de Chiloé en la lista de los sitios del Patrimonio Mundial. Reconocimiento entregado en el año 2000 por la UNESCO (Organización para las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
- Sello SIPAM, Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial, Entregado el año 2011 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Sitio de importancia hemisférica de reservas para aves playeras, entregado el año 2011 por la Western Hemisphere Reserve Network (WHSRN).
- Zona de Interés Turístico (ZOIT), para 10 comunas de la provincia, año 2019 reconocimiento entregado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile.
- Puqueldón, Isla Lemuy, Chiloé, gana reconocimiento mundial en turismo rural, con el sello Best Tourism Village 2022.

Sin lugar a dudas el archipiélago de Chiloé es un territorio que tiene condiciones especiales para atraer turistas y requiere de medidas de conservación y planificación para promover inversiones del sector privado. Fue así como el año 2022, como parte de la Estrategia Climática a Largo Plazo, la cual tiene como objetivo hacer frente a los desafíos que presenta el cambio climático, cuatro humedales de Chiloé fueron declarados Santuario de la Naturaleza, el Humedal Bahía de Curaco de Vélez, Humedal Bahía de Quinchao, Humedal Costero de Putemún y el Humedal Costero Lagos Huillinco y Cucao, los que forman parte del Plan Nacional de Protección de Humedales, estos se suman al Santuario de la Naturaleza Humedal Costero y Laguna Quilo, declarado el año 2021.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (MINECON), tras solicitud de la Asociación de Municipalidades de Chiloé, elaboró un PLAN BICENTENARIO para el Archipiélago de Chiloé, ya que el 2026 se cumplen 200 años que el Archipiélago de Chiloé fue anexado a Chile. Este Plan fue elaborado en base a las diversas necesidades económicas del Archipiélago, considerando brechas que han persistido en el tiempo y que no han sido abordadas integralmente con instrumentos específicos y con foco exclusivo en el territorio insular. Las medidas fueron elaboradas en conjunto con los equipos regionales de CORFO, SERCOTEC, SERNATUR, INDESPA y SERNAPESCA y, contemplan el trabajo de los equipos de fomento productivo, pesca y turismo de los 10 municipios de Chiloé. El PTI: “Turismo Sostenible en el Archipiélago de Chiloé”, es una de las iniciativas priorizadas dentro de este Plan

Destaca que este territorio cuenta con una Red de coordinadores de turismo municipal, la cual une esfuerzos de los 10 municipios de la provincia y trabaja permanentemente para relevar la actividad turística, participando en diversas acciones, tanto de carácter local como nacional, lo que visibiliza la actividad y le da la importancia que requiere por partes de los gobiernos locales al turismo. En un trabajo conjunto con SERNATUR

Recientemente se ha actualizado el Plan de Acción como ZOIT: “ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ”, reafirmando su visión: **“El destino archipiélago de Chiloé se posicionará al 2030 entre los 4 destinos de jerarquía internacional del país, siendo reconocido por la identidad de su gente, la biodiversidad de su territorio y su patrimonio material e inmaterial. Su motor de desarrollo se sustenta en la sostenibilidad de los recursos que hacen de la zona un destino turístico consolidado, valorando sus atractivos, gastronomía y excelencia en sus servicios turísticos”**. En esta actualización se pudo validar que los planes de acción comunales, tienen un importantes avances en las acciones de promoción, capacitación e iniciativas orientadas al cuidado del medioambiente.

Actualmente está por comenzar el año 3 de ejecución del PTI: “IGLESIAS PATRIMONIALES DE CHILOÉ”, que ha buscado consolidar la oferta turística, cultural, patrimonial de las Iglesias de Chiloé, como un destino sostenible y de patrimonio mundial mediante la articulación, coordinación y fortalecimiento del capital humano de los diversos actores públicos y privados del territorio. El Sitio de Patrimonio Mundial de las Iglesias (SPM) considera a 16 iglesias ubicadas en seis de las 10 comunas del archipiélago. Aunque las Iglesias Patrimoniales han sido el “Producto Ancla” como atractivo turístico, este PTI ha trabajado en toda la provincia.

El PTI: “Iglesias Patrimoniales de Chiloé” ha estado trabajando en 5 ámbitos para abordar las brechas identificadas:

1- Desarrollo de experiencias: No existe el desarrollo de productos y experiencias y Escasa coordinación y Falta definir un relato común.

2- Promoción: Carencia de una estrategia de difusión de fiestas religiosas y artesanía en torno al SPM y Baja disposición en Oficinas de Información Turística del SPM.

3- Capital Humano: Deficiente capacidad técnica local, Insuficiente conocimiento local del patrimonio asociado a las iglesias.

4- Sostenibilidad: Inexistencia de un sistema de monitoreo y de evaluación de la gestión turística sostenible y Escasa accesibilidad universal a SPM.

5- Gobernanza: No existe un liderazgo y articulación de actores relevantes en torno a la gestión turística del SPM.

El PTI: “Turismo Sostenible en el Archipiélago de Chiloé” comenzaría su ejecución el año 2026, cuando el PTI: “Iglesias Patrimoniales de Chiloé” termina. El nuevo programa recogerá aprendizajes de actores de la gobernanza su gestión y obtenidos en el marco de las acciones ejecutadas en el territorio, y si son priorizadas, se realizarán nuevas acciones que profundicen el turismo en torno a las iglesias de Chiloé.

Es así como este nuevo Programa Territorial Integrado espera obtener una gestión turística del destino Chiloé fortalecida a través de la implementación de un modelo de gobernanza, para la coordinación, desarrollo sostenible y articulación público y privada del territorio, que permita promover la colaboración, la generación de redes y el fortalecimiento de las empresas, especialmente mipymes, en torno a las fortalezas y potencialidades turísticas del territorio, como naturaleza, gastronomía, cultura, borde costero y patrimonio; asimismo, busca desarrollar y comercializar productos turísticos diferenciadores en base a su identidad.

Se espera realizar acciones que apunten a sofisticar y diversificar la oferta turística a través del fomento de productos turísticos innovadores y sostenibles de este destino, en base a su identidad cultural, natural y patrimonial, además de posicionar el destino Chiloé en el mercado nacional e internacional, de modo de atraer un mayor número y nuevos perfiles de visitantes, incrementando la afluencia y permanencia de los visitantes y la disminución de la estacionalidad de las visitas, generando así mayores ingresos para al menos 200 empresarios/as del territorio, de los rubros gastronomía, alojamiento, guías, tour operadores, organizaciones de pesca artesanal, artesanía, entre otros. Es así como se espera aportar al desarrollo económico local y contribuir al éxito económico sostenido de la actividad turística, mediante el aumento de ventas y la generación de empleos de calidad y la conservación de la cultura chilota en las nuevas generaciones a través del turismo, mejorando de esta manera la calidad de vida de los habitantes y la sostenibilidad ambiental de este territorio.

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

HIPÓTESIS <i>(Indique la hipótesis que se validará en esta etapa)</i>	
Si se implementa un modelo de gestión territorial en el archipiélago de Chiloé orientado al turismo sostenible, que integre la articulación entre actores clave, la profesionalización de servicios turísticos y el desarrollo de una oferta diferenciada alineada con las tendencias del mercado, se fortalecerá la competitividad del sector, aumentando el flujo de visitantes, mejorando la estacionalidad y consolidando a la provincia de Chiloé como un destino de interés especial sin comprometer sus activos naturales y culturales.	
GENERAL <i>(Indique el objetivo general de la etapa)²</i>	
Diseñar y validar un modelo de gestión territorial para el destino archipiélago de Chiloé y las cadenas de valor del Turismo , que fomente la articulación de los actores públicos y privados para la generación de nuevos productos turísticos, y promueva el desarrollo de capital humano, mejore el desempeño competitivo de las empresas participantes de modo sostenible y que generen impacto en la economía de la provincia de Chiloé	
ESPECÍFICOS <i>(Indique los productos a obtener que validarán la hipótesis de agregación de valor y que serán insumo para la ejecución del PTI)³</i>	
OE 1	Levantar y validar información primaria y secundaria que permita identificar brechas y oportunidades de las cadenas de valor del turismo y del comercio asociado.
OE 2	Caracterizar y describir las cadenas de valor y sus actores relevantes, con potencial de agregación de valor territorial en el archipiélago y el sector turístico
OE 3	Levantar, validar y priorizar una cartera de iniciativas de escalamiento competitivo que se vincule directamente con las brechas previamente priorizadas, a través de iniciativas de inversión productiva y factores habilitantes asociados al destino y las cadenas de valor de turismo y comercio asociado de la provincia de Chiloé, incluyendo también, a los socios estratégicos que posibilitarán su coordinación y ejecución.
OE 4	Diseñar y validar una estrategia de trabajo y un modelo de gestión territorial, que considere una propuesta de Organización y Gobernanza en niveles estratégicos y tácticos para la articulación de socios y actores claves, en función de las iniciativas, metas y plazos identificadas en el plan de acción, para el turismo sostenible en el archipiélago de Chiloé.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (Máximo 3 páginas)

1. ESTRATEGIA TERRITORIAL

Justifique por qué el proyecto es relevante para el desarrollo de la región, del sector o territorio en que interviene, señalando:

- a. Indique la relación del proyecto con la estrategia de desarrollo económico regional o local (sector/ territorio) y señale cómo esta iniciativa contribuiría a la agregación de valor y la oportunidad que se visualiza de impacto estratégico:

ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO LOS LAGOS 2030:

En la Estrategia Regional de Desarrollo Los Lagos 2030, uno de sus objetivos es la Competitividad Regional Sustentable, que consiste en “Avanzar hacia un sistema económico productivo sustentable, diversificado, con valor agregado y encadenado a escala regional, más próximo a la economía circular, que equilibre una mayor inserción en los mercados internacionales con un desarrollo económico local sostenible, potenciando el emprendimiento, ampliando las oportunidades laborales y mejorando la calidad del empleo” (ERD GORE Los Lagos, 2022). Como objetivos específicos se propone el Desarrollo turístico sustentable:

² Objetivo general: Resultado esperado (meta final), expresado en términos de desarrollo económico al que se espera que el proyecto o programa contribuya. El objetivo del proyecto debe responder al qué y al para qué del proyecto.

³ Objetivos Específicos: Son los productos o componentes que se requieren para cumplir el objetivo general. Hay que recordar que los objetivos tienen que ver con identificar, desarrollar, validar, priorizar u otra línea de acción necesaria para el cumplimiento del objetivo. Por ejemplo: Identificar y priorizar la Cartera de Iniciativas de Inversión (Fomento productivo y habilitantes)

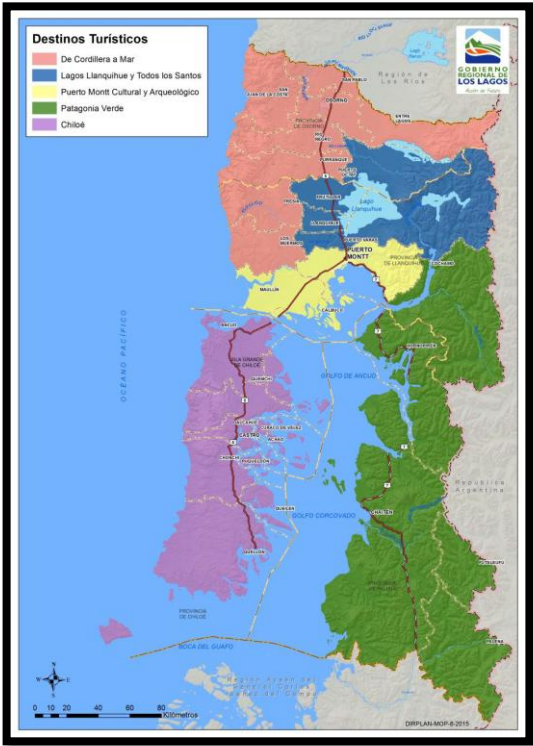
- Ampliar la cobertura de la oferta de servicios turísticos locales con base en los atributos naturales y culturales de la región.
- Aumentar la permanencia promedio de turistas en temporadas estivales.
- Aumentar la demanda de turismo por amenidades y negocios en temporadas bajas.
- Incrementar el flujo y participación de turistas provenientes de fuera del país.
- Promover la integración de las comunidades y sus actividades vinculadas al turismo con áreas protegidas.
- Provisionar las actuales y futuras áreas turísticas y protegidas de servicios básicos.

Asimismo, se propone a Chiloé como Zona Estratégica de Desarrollo de la Región de Los Lagos, formulando la siguiente imagen objetivo al 2030:

“Territorio que fortalece y potencia su identidad, protegiendo su patrimonio natural y cultural **y potenciando su condición de destino turístico**, al mismo tiempo que presenta un liderazgo regional en la gestión y tratamiento de residuos sólidos. Logra alcanzar un mayor desarrollo económico-productivo en la acuicultura, la pesca artesanal y la agricultura campesina, con altos estándares de exigencia medio ambiental y social, y bajo una relación más armónica en el uso del territorio. Adicionalmente, se logra mejorar y equilibrar los estándares de calidad y cobertura de bienes y servicios públicos y privados entre sus diferentes ciudades y localidades, así como con una participación activa de su gente y sus organizaciones en los procesos de decisión a escala local y provincial” (ERD GORE Los Lagos, 2022).

POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO 2015-2025:

En la Política Regional de Turismo 2015-2025 se *identificaron los atractivos y productos turísticos que podrían contemplar los destinos turísticos más adecuados para el desarrollo de un modelo de turismo regional y con proyección de futuro*. Se definieron 5 destinos (De cordillera a mar, Lagos Llanquihue y Todos los Santos, Puerto Montt Cultural y Arqueológico, Patagonia Verde y Chiloé) con gran potencial y ser parte de la estrategia de marca de la región, así como aquellos destinos que, dadas sus problemáticas o dificultades de desarrollo, debían ser considerados de manera especial por parte de la Política Regional de Turismo.



Fuente: Política Regional de Turismo 2015-2025

ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ:

En el año 2019 se declaró Chiloé como Zona de Interés Turístico, cuyo objetivo es la priorización de las actividades que permiten el desarrollo turístico y que fomenten el desarrollo económico de este territorio determinado. Según SERNATUR, estos territorios poseen condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y de una planificación integrada para focalizar las inversiones del sector público y promover las del sector privado. ZOIT tiene como fin posicionar los territorios, dotándolos de un carácter priorizado frente a otros, al momento del desarrollo, ejecución e implementación de los programas de fomento al turismo.

Adicionalmente, existen diversos instrumentos de planificación nacional a los cuales esta propuesta contribuye:

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2035:

La Estrategia pone énfasis en los siguientes focos estratégicos (Subsecretaría de Turismo, 2024):

- **Economía:** El turismo contribuye con propósito y pertinencia territorial a la economía chilena.
- **Medioambiente:** El turismo aporta a la conservación y regeneración de nuestro medioambiente.
- **Comunidades:** Somos anfitriones orgullosos y conscientes del valor del turismo.
- **Visitantes:** Chile ofrece experiencias turísticas sobresalientes en todo el territorio.

En esta estrategia se plantean los siguientes objetivos estratégicos:

- **Incrementar la competitividad** del sector, mediante la articulación de sectores relevantes -públicos y privados-, resguardando el crecimiento sostenible y equitativo de los territorios y generando impacto en el desarrollo productivo regional.
- **Facilitar el acceso a los beneficios de bienestar y salud mental que genera el turismo**, mediante la puesta en valor del patrimonio, la identidad local y el intercambio sociocultural.
- **Generar impacto positivo en las comunidades** donde se desarrolla el turismo, promoviendo la inclusión, equidad e igualdad de género, a través del uso de herramientas innovadoras de colaboración público privadas.
- **Generar las condiciones y facilitar la implementación de buenas prácticas para el cuidado y regeneración medioambiental**, promoviendo estrategias de adaptación y resiliencia ante el cambio climático.

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2030:

En su visión indica “Al 2030 queremos que el turismo sea un pilar para el desarrollo sustentable en Chile. Una importante fuente para el crecimiento equitativo, resiliente e inclusivo en todas las regiones del país, que vele por el bienestar de las personas que nos visitan y las comunidades locales que los reciben, a través de una gestión responsable de destinos, experiencias y productos turísticos seguros, innovadores, de calidad, respetuosos con el medio ambiente y con el patrimonio y la identidad cultural de los territorios” (Subsecretaría de Turismo, 2022).

La ENT 2030 está estructurada en torno a cuatro pilares y objetivos estratégicos:

- **Experiencia del turista:** Promover una experiencia del turista, nacional y extranjero, que sea segura, memorable y satisfactoria, fortaleciendo la posición de Chile como un destino de excelencia turística. Una experiencia que se haga cargo, a través de la formación de capital humano y la entrega de información y contenido oportuna, accesible y de calidad, de todas las interacciones que el turista enfrenta.
- **Sustentabilidad económica, social y ambiental:** Promover una experiencia del turista, nacional y extranjero, que sea segura, Propiciar las condiciones para que el turismo sea el principal promotor de las economías locales, del medio ambiente, del patrimonio y la identidad cultural, de la adaptación y mitigación al cambio climático, a través del desarrollo de productos y destinos turísticos sustentables, inclusivos y accesibles.
- **Desarrollo regional:** Posicionar el rol de las regiones en el desarrollo del turismo como motor económico, social y cultural, con énfasis en lo local y en la contribución de un progreso sostenible y descentralizado.

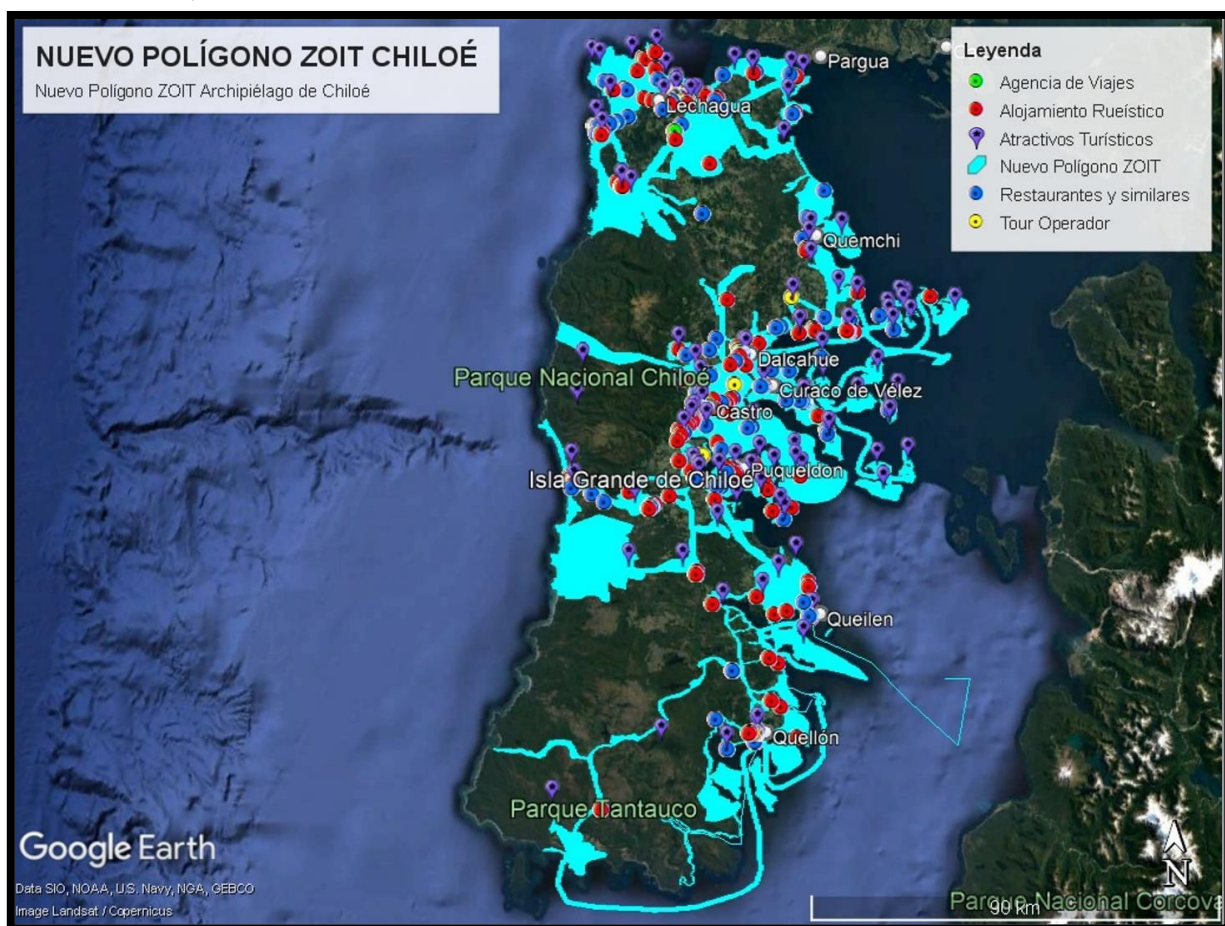
La puesta en valor que se ha hecho de la cultura chilota se pone de relieve en la conservación de *sus fiestas costumbristas y tradiciones* como la minga chilota que es una tradición de trabajo comunal en la que las familias vecinas unen fuerzas para realizar distintas actividades relacionadas con la agricultura (cortar, empaquetar heno, recoger manzanas, etc.). Sin embargo, la modalidad más conocida de esta ceremonia es la minga que consiste en el traslado de una casa o iglesia, levantándolo y trasladándolo hasta una nueva ubicación entre los vecinos. Es un trabajo comunal y voluntario al término del cual los dueños de la propiedad ofrecen los platos tradicionales a quienes participan en el traslado. Este tipo de tradiciones da cuenta del carácter hospitalario de la gente de Chiloé y de la importancia de la gastronomía.

De hecho, la *gastronomía chilota* es otra de las particularidades de esta cultura que, además, ha “exportado” al resto de la región y del país. La gastronomía chilota se basa en productos como la papa chilota con más de 200 variedades y con sello de origen al igual que el cordero y el ajo chilote. Platos destacados de esta gastronomía son el curanto al hoyo, chapaleles, milcao, cazuela chilota, yocos, chochoca, pulmay o chicha de manzana, entre otras.

EL DESTINO TAMBIÉN CUENTA CON ZONAS TÍPICAS, declaradas por el Consejo de Monumentos Nacionales, como el pueblo de Tenaún, la escuela de Mechuque, la calle Centenario, el fuerte de Chaicura, el fuerte de Tauco, el fuerte de Puquillihue, el fuerte de Chacao, el fuerte San Carlos y el Polvorín, el Fuerte de Ahui, las baterías de Chaicura y Balcacura, además de reliquias bomberiles en diversas compañías de bomberos. Asimismo, cuenta con restos arqueológicos como el complejo patrimonial de Corrales de Pesca y Conchales Arqueológicos.

El PTI: “Turismo Sostenible en el Archipiélago de Chiloé” impactará en el **polígono recientemente propuesto en la actualización de la ZOIT Archipiélago de Chiloé 2023 – 2027**, adicionando parques privados con gran belleza escénica y oferta turística, rutas de navegación, caminos y rutas hacia servicios formalizados y atractivos turísticos, los cuales son necesarios para poder incluirlos en los distintos programas de fomento y fortalecer la infraestructura vial del destino.

La delimitación del polígono ZOIT considera la existencia de los principales atractivos turísticos de las comunas de Chiloé, éste considera rutas de acceso a los principales destinos de la provincia, concentrados principalmente hacia la costa de mar interior del archipiélago, sus islas menores y parte del sector costero este. En estos sectores, además, se concentra la actividad turística representada por servicios turísticos que realizan actividades de turismo vinculada a la naturaleza y la experiencia de ésta.



La evidente relación del proyecto con diferentes instrumentos de planificación, tanto regionales como nacionales, dan cuenta que esta iniciativa agrega valor y tendrá un impacto estratégico en el archipiélago de Chiloé, impactando en la sostenibilidad del destino.

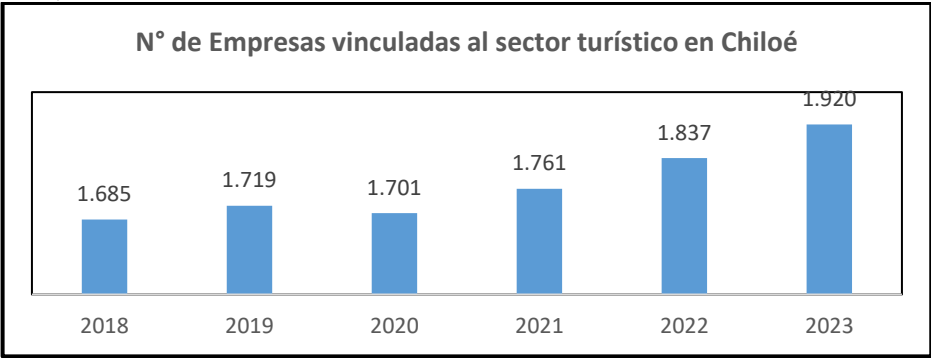
b. Indique el nivel de desarrollo del sector y/o industria en el territorio:

A nivel regional para el Año Tributario (AT) 2023, en la Región de Los Lagos existen 80.322 empresas y de 15.075 empresas de la Provincia de Chiloé, concentrando el 18,76% de las empresas regionales. Al aplicar el filtro de empresas vinculadas a la actividad turística, se puede establecer que a nivel regional existen 8.800 empresas con rubros del SII – OECD asociadas a dicha actividad.

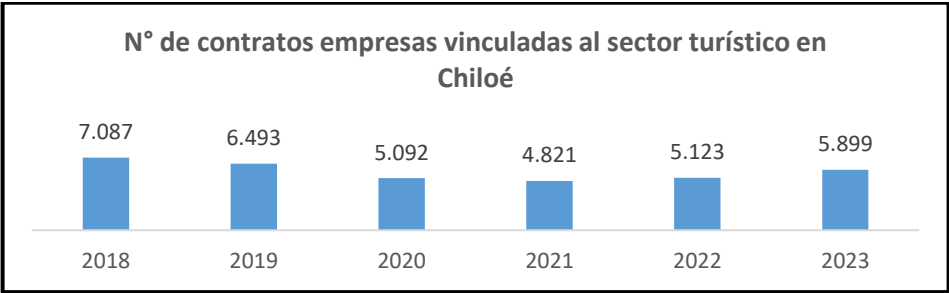
De 15.075 empresas de la Provincia de Chiloé, son 1.920 empresas (para el año 2023⁴), se asocian a actividades del turismo, es decir, 12,8% del total provincial, las cuales generaron ventas por casi 1 millón novecientos UF anuales, y contrataciones de trabajadores dependientes por 5.899 contratos.

En el caso de la cantidad de empresas, esta ha aumentado en los últimos cuatro años, lo mismo que las ventas, aunque en el caso de las contrataciones vinculadas al sector turístico sigue siendo inferior a niveles prepandemia.

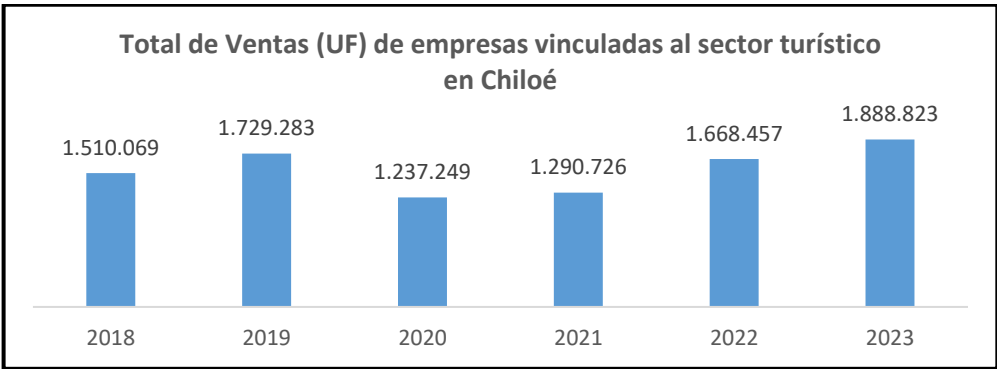
⁴ Con rubros del SII utilizando clasificación OECD asociadas a dicha actividad.



Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).



Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).



Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).

En cuanto a las ventas en la provincia, predominan las comunas de Castro, Ancud y Quellón, lo cual se condice con ser las comunas con mayor cantidad de habitantes dentro del archipiélago (52% de los habitantes de la provincia).

Total de Ventas (UF) por comuna de empresas vinculadas al sector turístico en Chiloé

Año/Comuna	Ancud	Castro	Chonchi	Curaco De Velez	Dalcahue	Puqueldon	Queilen	Quellon	Quemchi	Quinchao	Total
2018	322.376	808.428	81.002		95.872		2.839	140.442	44.258	14.852	1.510.069
2019	260.946	991.725	72.821		111.138	2.836	17.102	184.774	45.960	41.982	1.729.283
2020	173.676	500.070	62.886		92.764	3.823	13.484	300.974	47.090	42.483	1.237.249
2021	226.003	646.773	85.335		86.022	3.170	17.928	121.827	54.762	48.905	1.290.726
2022	232.527	798.269	100.751	2.616	168.629	5.170	17.145	210.824	55.844	76.684	1.668.457
2023	258.684	1.065.944	81.871		141.815	5.476	17.365	160.117	61.473	96.077	1.888.823
Total	1.474.213	4.811.208	484.665	2.616	696.240	20.475	85.863	1.118.958	309.386	320.983	9.324.608

Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).

2. DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

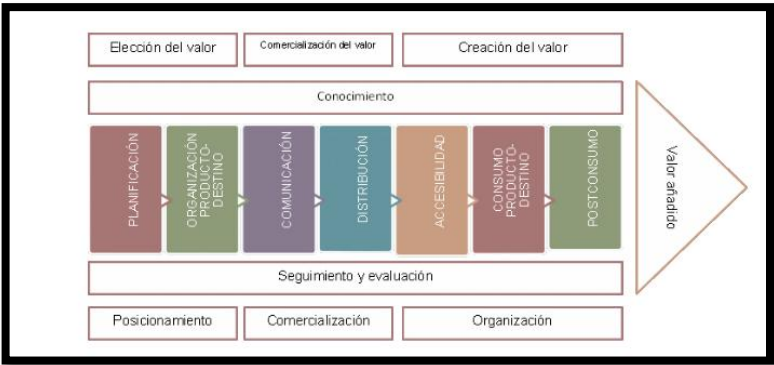
Describe las características de la o las cadenas de valor en el territorio, de los procesos productivos relevantes en la agregación de valor, señalando:

- a. **Caracterice e diagnostique la cadena de valor en la que incidirá el PTI, señalando donde el proyecto puede agregar valor en su ejecución:**

Esta iniciativa impactará en la cadena de valor del turismo. Desde un marco teórico se visualiza que en este PTI podrían incluirse la cadena de valor descrita por Pulido y Sánchez (2013) y la cadena de valor de Jonker (2004), ya que se complementan poniendo la primera el foco en el valor de DESTINO y la segunda

CADENA DE VALOR DEL DESTINO TURÍSTICO (Pulido & López, 2013). Se requiere que el PTI: “ Turismo Sostenible del Archipiélago de Chiloé”, tome como base de la intervención a la cadena valor del destino. Con ello el proceso de transformación estará en los canales de comercialización para poder alcanzar mercados de mayor especialización, desde la sensibilidad y particularidad de las experiencias del destino, se deben buscar también mercados que responden, efectivamente, a la oferta del turismo sostenible del destino.

Esta cadena de valor tiene los siguientes eslabones:



Fuente: Pulido y López (2013)

En la etapa de validación estratégico se deberá identificar con mayor claridad los eslabones a intervenir en esta cadena. De acuerdo a las etapas o ámbitos de intervención:

Etapa 1. Elección del valor (Acciones que buscan el posicionamiento del destino): Planificación y Organización producto-destino.

Etapa 2. Comercialización del valor (Acciones que buscan la comercialización del destino): Comunicación y Distribución.

Etapa 3. Creación del valor: Accesibilidad, Consumo producto-destino y Post consumo

Adicionalmente durante la etapa de validación se determinará en cuál de los eslabones de la Cadena de valor de Jonker (2004) se intervendrá:

ACTIVIDADES PRIMARIAS	CREACIÓN DE PRODUCTOS	PROMOCIÓN	LOGÍSTICA INTERNA	SERVICIOS DEL DESTINO	SERVICIOS DE POST-VENTA	
	• Rutas y circuitos • Materiales de marketing • Paquetes turísticos • Interpretación de recursos	• Publicidad al consumidor • Ferias turísticas y workshops • Viajes de familiarización • Relación con los medios de comunicación • Relación con intermediarios y operadores turísticos	• Servicios de acogida y transporte • Devolución del IVA • Formalidades de entrada/salida • Manejo de equipajes • Seguridad	• Centros de visitantes • Alojamiento • Gastronomía • Tours, itinerarios y recorridos • Actividades de recreo • Alquiler de vehículos • Información turística	• Gestión de la información obtenida • Bases de datos • Seguimiento del cliente de origen • Retroalimentación de la industria	
	ACTIVIDADES DE APOYO	Planificación del destino e infraestructuras	• Transporte público • Infraestructuras: electricidad, agua, residuos, señalización	• Planificación del destino • Usos del suelo	• Relación publico-privado • Coordinación institucional	
		Gestión de los recursos humanos	• Sensibilizar a la población • Actitud amistosa hacia el turista	• Mejora de las habilidades y conocimientos de los trabajadores	• Creación de puestos de trabajo	
		Desarrollo de recursos y productos	• Mejora y puesta en valor de recursos • Mejora ambiental	• Aprovechamiento de nuevos mercados y segmentos	• Sistemas de calidad	
Tecnología y sistemas de información		• Redes telefónicas y de conexión a Internet	• Investigación de mercados	• Sistemas de reservas informatizados		

VALOR AÑADIDO

Fuente: Jonker, J. A. 2004.

Fuente: Jonker, J.A (2004), extraído de SERNATUR (2016).

b. Refiérase en particular a los siguientes temas y especifique si el proyecto pudiera focalizar su accionar en ellos:

• Posibles encadenamientos productivos:

Existen diversas posibilidades de encadenamiento productivo en el archipiélago, que deberán profundizarse y priorizarse en la etapa de validación estratégica, tales como:

1. ENCADENAMIENTOS EN LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Turismo Cultural y Patrimonial ↔ Artesanía y Producción Local

Turismo de Naturaleza ↔ Agricultura Sostenible (SIPAM)

2. ENCADENAMIENTOS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Hoteles y alojamientos ↔ Agencias de turismo y operadores

• Cartera de productos/servicios:

La actividad turística del territorio muestra que este destino tiene una clara oportunidad de posicionarse como un destino turístico relevante, a nivel nacional y mercado internacional, con énfasis en la sostenibilidad.

Respecto de los productos turísticos, de acuerdo a la Política Regional de Turismo de Los Lagos y Estrategia Nacional de Turismo, la cual prioriza las experiencias de turismo gastronómico, turismo rural, turismo de naturaleza, e indígena, se podría desarrollar una cartera de los productos turísticos a fortalecer en el marco del PTI:

TURISMO GASTRONÓMICO:

La gastronomía chilota es una de las principales atracciones turísticas de la isla. Destacan platos como el curanto en hoyo, preparado con mariscos, carnes, papas y milcaos cocidos bajo tierra con piedras calientes. También son imperdibles la cazuela de luche, los chapaleles, el pulmay, y la gran variedad de pescados y mariscos frescos. Además, las cervecerías artesanales y los mercados de Dalcahue, Castro y Ancud ofrecen una experiencia auténtica de sabores locales.

TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL:

Ruta de las Iglesias de Chiloé: Son 16 templos del archipiélago los que conforman el Sitio de Patrimonio Mundial declarado por la Unesco. De esta forma los turistas nacionales y extranjeros pueden conocer la arquitectura singular de sus templos, fruto de la simbiosis cultural de la influencia de los españoles y los pueblos originarios, en el contexto de la misión circular, que se desarrolló durante la Colonia, entre los siglos XVII y XVIII y que fue implementado primero por los jesuitas y luego por los franciscanos. Además de insertarse en la historia, los visitantes pueden disfrutar de los paisajes naturales, folklore, mitología, rica gastronomía y servicios turísticos circundantes presentes en cada destino.

Fiestas religiosas y costumbristas: En Chiloé se celebran diversas festividades que combinan tradición católica con costumbres locales. Destaca la Fiesta del Nazareno de Caguach en agosto, la más importante de la isla, y la Fiesta de San Pedro en junio, con procesiones de pescadores. También son populares las fiestas costumbristas de verano, donde se pueden degustar platos típicos y disfrutar de música y danzas tradicionales.

Etnoturismo: Chiloé tiene una rica cultura mapuche-huilliche y una fuerte tradición mitológica. En algunas comunidades como Quilquico o Tenaún, es posible conocer la cosmovisión huilliche, participar en rituales ancestrales y aprender sobre la mitología local, donde seres como el Trauco, la Pincoya o el Caleuche forman parte del imaginario popular.

Turismo rural: Experiencias en campos y comunidades rurales permiten a los visitantes conocer el modo de vida chilote. Se puede participar en actividades agrícolas, cosecha de papas, ordeña de vacas o preparación de comidas tradicionales. Muchas familias ofrecen hospedajes en rucas o casas de campo, donde se vive la hospitalidad chilota.

TURISMO DE NATURALEZA

Avistamiento de aves: La isla es un destino privilegiado para la observación de aves, con humedales y bosques donde habitan especies como el martín pescador, el pilpilén y diversas aves migratorias. Destacan los humedales de Caulín y Putemún, y los parques nacionales, donde se pueden ver aves endémicas de los bosques templados.

Avistamiento de fauna marina: Chiloé es un lugar excepcional para el avistamiento de fauna marina. En la Isla de Puñihuil, se pueden observar colonias de pingüinos de Humboldt y de Magallanes. Además, en las costas de Quellón y el Golfo de Corcovado es posible ver ballenas azules, delfines australes y toninas. Otras especies como lobos marinos y nutrias marinas también se pueden observar en diversas playas y acantilados de la isla.

Senderismo – hiking: Chiloé ofrece múltiples rutas de senderismo en sus parques y reservas naturales. El Parque Nacional Chiloé y las Áreas Silvestres Protegidas de Tantauco y Ahuenco tienen senderos entre bosques, turberas y playas desiertas. El trekking a Muelle de las Almas en Cucao es uno de los más icónicos, con vistas impresionantes al océano Pacífico.

Turismo de bienestar y desconexión: Ofrece una experiencia de relajación y contacto con la naturaleza en un entorno de paisajes costeros y bosques nativos. Su tranquilidad, gastronomía natural y aislamiento lo convierten en un destino ideal para quienes buscan descanso, equilibrio y una pausa del ritmo urbano.

Turismo Regenerativo: Propone una experiencia que va más allá de la sostenibilidad, buscando revitalizar los ecosistemas y fortalecer las comunidades locales. A través de actividades como reforestación de bosques nativos, conservación de humedales, agroecología y turismo comunitario, los visitantes pueden participar activamente en la regeneración del territorio. Esta forma de turismo invita a los viajeros a dejar una huella positiva en el medioambiente y en la identidad cultural de Chiloé, promoviendo una relación más armoniosa con el entorno.

• Oportunidades de mercado:

Chiloé ha enfocado sus inversiones tanto públicas como privadas en turismo, teniendo este último un explosivo aumento tanto en la llegada como en la cantidad de camas de alojamiento turístico, hecho que permite al día de hoy concentrar casi el 60% del turista que visitan el destino Chiloé (Subsecretaría de Turismo, 2019). Esta explosión de inversión en servicios turístico obedece principalmente a los siguientes factores:

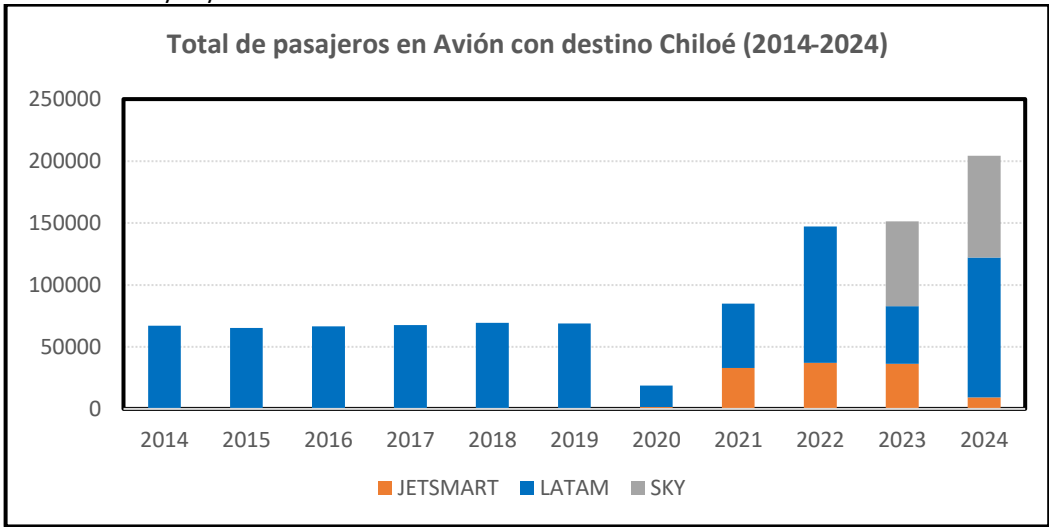
- Puerto para cruceros (El puerto de Castro es el único habilitado en el archipiélago para recalada de cruceros internacionales)
- Existencia de aeropuerto y viajes directo desde Santiago en Latam.
- Terminales de buses en las principales ciudades.
- Conexión Marítima con Carretera Austral a través de los puertos de Castro y Quellón, punto de atracción importante de viajeros de larga distancia.

Sin embargo, existen oportunidades de posicionamiento de Chiloé como destino para turistas internacionales donde destaca Santiago con 77% de las visitas a Chile, San Pedro de Atacama (9,5%), Litoral Viña del Mar – Concón (7,4%), Parque Nacional Torres del Paine (6,6%), quedándose el Archipiélago de Chiloé solo con el 1,4% de las visitas del país (SERNATUR, 2023).



Fuente: Extraído de SERNATUR (2023), quien cita al Estudio de Turismo Internacional, 2023, Subsecretaria de Turismo y SERNATUR.

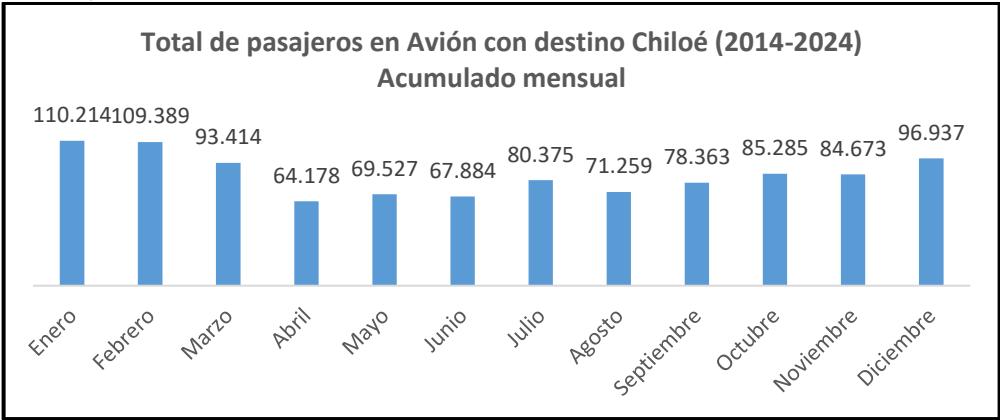
De acuerdo con datos de la Junta Aeronáutica Civil (2025), desde el año 2014 al 2024, han viajado más de 1.011.498 de personas a Chiloé, existiendo una clara tendencia en el aumento sostenido⁵ en la cantidad de viajes reflejando el atractivo turístico del destino, esto ha generado que nuevas aerolíneas abran vuelos comerciales a Chiloé como Jetsmart y Sky.



Fuente: Elaboración propia, con datos de Informes estadísticos del tráfico aéreo, Junta Aeronáutica Civil (2025).

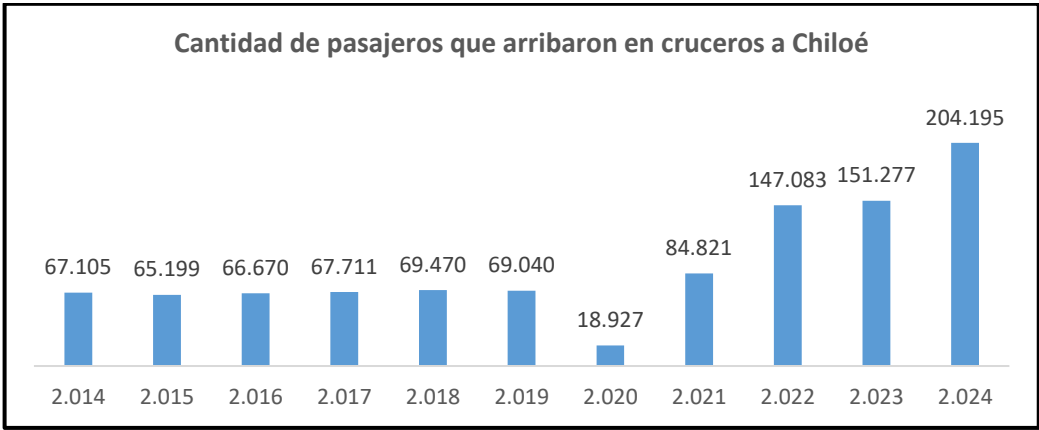
Sin embargo, desagregando el total de tráfico aéreo entre los años 2014 al 2024 mensualmente, se puede identificar estacionalidad de la demanda, en temporada estival (diciembre-febrero), y en invierno (julio) producto de las vacaciones escolares de los turistas nacionales.

⁵ Exceptuándose el año 2020 producto de la pandemia.



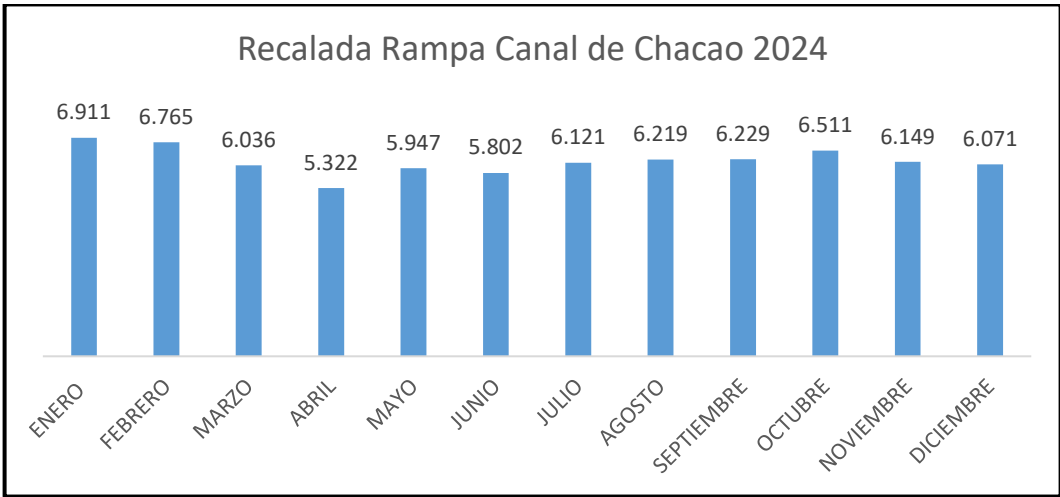
Fuente: Elaboración propia, con datos de Informes estadísticos del tráfico aéreo, Junta Aeronáutica Civil (2025).

Otra vía relevante de ingreso de turistas extranjeros, corresponde a los cruceros, el siguiente gráfico muestra un aumento sostenido en los últimos años de la cantidad de pasajeros que visitan el archipiélago, reflejando la oportunidad de ofrecer servicios especializados para este tipo de turistas.

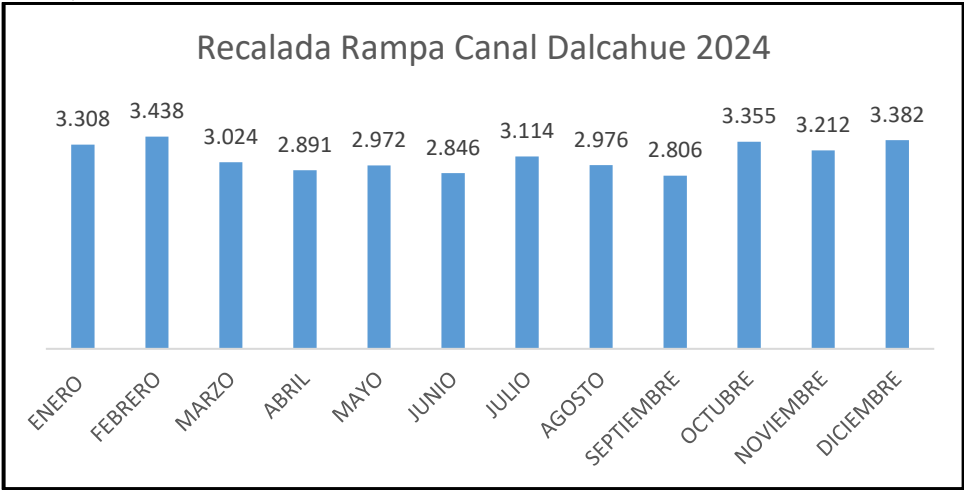


Fuente: Elaboración propia, con datos de Empormontt (2025).

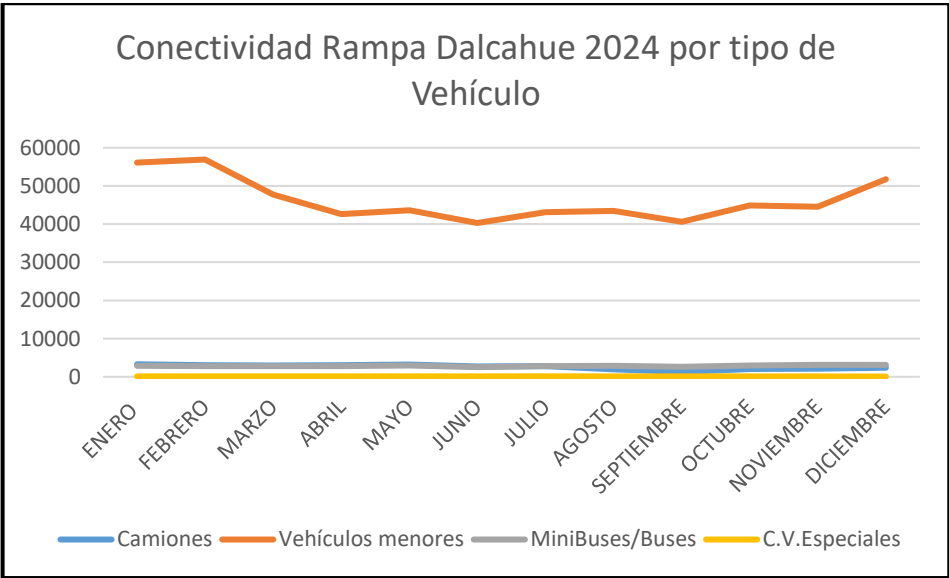
Respecto de las recaladas en las rampas del canal de Chacao y Dalcahue, se puede observar que existe concentración del tráfico durante los meses de enero y febrero asociada a un mayor flujo de turistas asociada a vacaciones de verano.



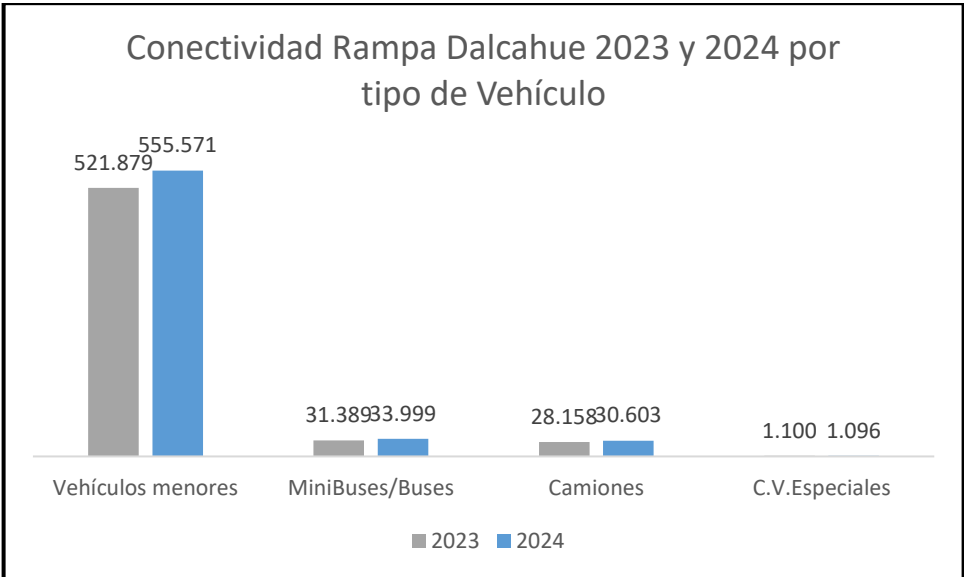
Fuente: Elaboración propia, con datos de Empormontt (2025).



Fuente: Elaboración propia, con datos de Empormontt (2025).



Fuente: Elaboración propia, con datos de Empormontt (2025).



Fuente: Elaboración propia, con datos de Empormontt (2025).

El 59% de los turistas extranjeros que visitan el país por motivo de vacaciones declara como principal razón para hacerlo, la naturaleza, los paisajes, la flora y la fauna (SERNATUR, 2023), es por este motivo que fomentar la sostenibilidad es fundamental para enfocarse en mercados internacionales ya que este tipo de turista presenta especial interés en productos asociados a la naturaleza, y permitirá fomentar el turismo sostenible y la protección del medioambiente para actuales y futuras generaciones.

Los turistas son más conscientes sobre la necesidad de preservar el planeta para futuras generaciones y el aumento de viajeros que buscan formas más trascendentes en gastar su dinero, esto queda reflejado en el

Informe 2023 sobre Turismo Sostenible de Booking.com, que destaca que el 75% de los viajeros quiere que las empresas de viajes ofrezcan opciones más sostenibles, por encima del 69% del año 2022, y el 79% afirma que quiere viajar de forma más sostenible en los próximos 12 meses. Sin embargo, el 56% cree que no hay suficientes opciones de viajes sostenibles, y el 45% no sabe dónde encontrar opciones más sostenibles, el 58% cree que las opciones de viaje más sostenibles son demasiado caras y el 39% estaría dispuesto a pagar más por opciones de viaje con acreditación de sostenibilidad, reflejando oportunidades de captura de oportunidades de negocios en ámbitos de sostenibilidad para emprendedores y empresarios/as turísticos de Chiloé y la necesidad de solucionar brechas del territorio en dicha materia (Booking, 2023).

Segmentos de mercado

Se puede mencionar los siguientes perfiles de visitantes:

- **Turista local (provincial/regional):** corresponde mayormente a grupos familiares, de edades diversas, y nivel socioeconómico medio y medio-bajo, provenientes de distintas localidades de la provincia y la Región de Los Lagos. Sus intereses principales son los paseos de fin de semana y la gastronomía local.
- **Turista nacional:** se trata principalmente de grupos familiares de edades diversas, provenientes de Santiago, Concepción, u otras regiones, de nivel socioeconómico medio y medio- alto, con intereses relacionados con la experiencia local, el turismo cultural, patrimonial, y de naturaleza, y la gastronomía local.
- **Extranjero tradicional:** adultos y adultos mayores, muchos de los cuales llegan al destino en los cruceros que atracan en Castro. Recorren el territorio realizando turismo de naturaleza y actividades de carácter cultural. Proviene principalmente de Europa y Estados Unidos. Realizan sus actividades en el marco de la oferta de servicios de las agencias turísticas.
- **Extranjero aventurero:** corresponde a viajeros solitarios, parejas o grupos jóvenes y parejas de adultos-jóvenes, provenientes principalmente de Argentina, Europa, Estados Unidos y Brasil. Su principal interés son las actividades de turismo de naturaleza. Tienden a realizar sus actividades de manera independiente, contratando servicios individuales y no como parte de un paquete.

A nivel más específico, se pueden clasificar por tipo de turismo:

- **Turismo gastronómico:** Incluye foodies y amantes de la gastronomía ya sea turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culinarias chilotas.
- **Turismo cultural y patrimonial:** Incluye turistas interesados en la arquitectura y el patrimonio, viajeros que buscan conocer el valor estético e histórico de estas construcciones y turistas religiosos principalmente de la fe cristiana.
- **Turismo de naturaleza:** Incluye turistas nacionales y extranjeros que valoran el destino por belleza natural, biodiversidad, flora y fauna. Incluye además, ornitólogos y observadores de aves, aficionados y expertos en birdwatching, fotógrafos de naturaleza, como profesionales y amateurs que buscan registrar especies nativas, turistas que realizan senderismo – hiking, que buscan experiencias al aire libre y recorridos desafiantes.
- **Turismo de bienestar y desconexión:** Incluye viajeros wellness, es decir personas que buscan retiros de yoga, meditación y bienestar; turismo senior: adultos mayores que buscan descanso en un entorno natural y apacible; y parejas en escapadas románticas que buscan experiencias de relajación y privacidad en lugares con encanto; Nómadas digitales, es decir, profesionales que buscan lugares tranquilos para trabajar con conexión a la naturaleza.
- **Turismo Regenerativo:** Incluye turistas comprometidos con la sostenibilidad, y personas que buscan impactar positivamente en el medioambiente y la comunidad; además de volunturismo, viajeros que desean colaborar con la regeneración del territorio y la conservación.

Desafíos que limitan el desarrollo de la cadena de valor del turismo

A continuación, se detallan los principales desafíos y brechas que limitan el desarrollo de la cadena de valor del turismo, y son los siguientes:

Insuficiente articulación pública y privada para generar sinergias que conecten a los principales actores en pro del desarrollo del destino turístico sostenible, y permita tener una visión conjunta destacando los atractivos, recursos y potencie el apalancamiento de recursos y la sostenibilidad del destino.
Inexistencia de una estrategia de planificación como “Destino Turístico Sostenible”.

Deficiente competitividad y posicionamiento del destino turístico, lo cual involucra:

- Deficiente conformación y promoción de rutas que vinculen atractivos y rutas turísticas de las distintas comunas que conforman el destino, que desincentiva aumentar el tiempo de estadía, recorrer el territorio, desconcentrando territorios de mayor demanda y atraer nuevos visitantes al Destino
- Promoción del “destino Chiloé” de forma integral como un solo gran territorio involucrando a las actividades y productos turísticos de carácter cultural, que vincule los elementos patrimoniales, naturales, gastronómicos, entre otros, que reflejen la historia del territorio y el modo de vida de sus habitantes actuales.
- Deficiente apropiación y promoción del sello SIPAM y de la marca destino Chiloé por parte de los empresarios locales y déficit de instancias de planificación y ejecución de actividades relacionadas a esta temática.
- Deficiente puesta en valor de los recursos turísticos gastronómicos, culturales, patrimoniales, de naturaleza actuales.

Deficiente profesionalización y calidad de la oferta:

- Alta informalidad de emprendimientos turísticos en el territorio.
- Deficiente profesionalización y competencias técnicas en materias de gestión turística integral, emprendimiento, y sostenibilidad, las cuales involucren a distintos actores de la cadena de valor del turismo.
- Insuficiente accesibilidad, conectividad e infraestructura a sitios turísticos clave.
- Carencia de definición de estándares de arquitectura con identidad territorial en proyectos de inversión correspondiente a infraestructura pública turística.

Deficiente sostenibilidad en la oferta turística que genere bajo impacto ambiental:

- Insuficiente oferta de productos turísticos sostenibles (ejemplo alojamientos ecológicos, centros de interpretación cultural).
- Deficiente sostenibilidad ambiental y buenas prácticas ambientales en el turismo, como gestión de residuos, conservación de ecosistemas, cuidado de recursos hídricos.
- Deficiente fomento al turismo regenerativo que potencie la revitalización de ecosistemas fortalezca las comunidades locales, e invite a los turistas a dejar una huella positiva al medioambiente promoviendo una relación más armoniosa con el entorno.
- Carencias de diversificación en la oferta de servicios y experiencias turística que motiven mejoras en calidad de la oferta, competitividad de los servicios, mayor permanencia de visitantes e innovación de la mano de sostenibilidad, cambio climático y reducción de residuos.

Lo anterior puede quedar resumido en las siguientes brechas:

Ámbito	Brechas
Gobernanza	Insuficiente articulación pública y privada. Insuficiente visión conjunta del destino sostenible Deficiente apalancamiento de recursos y fuentes de financiamiento.
Competitividad y posicionamiento	Deficiente conformación y promoción de rutas turísticas. Promoción del “destino Chiloé” de forma integral. Deficiente apropiación y promoción del sello SIPAM y de la marca destino Chiloé. Deficiente puesta en valor de los recursos turísticos de Chiloé.
Profesionalización y calidad de la oferta	Informalidad de emprendimientos turísticos. Deficiente profesionalización y competencias. Insuficiente accesibilidad, conectividad e infraestructura en sitios turísticos clave. Carencia de definición de estándares de arquitectura con identidad territorial en proyectos de inversión correspondiente a infraestructura pública turística.
Sostenibilidad	Insuficiente oferta de productos turísticos sostenibles. Deficiente sostenibilidad ambiental y buenas prácticas ambientales en el turismo. Deficiente fomento al turismo sostenible y regenerativo.

Fuente: Elaboración propia.

Oportunidades de incorporación de tecnologías:

Las tecnologías están transformando el sector turístico, la forma en que viajamos y experimentamos el mundo, abriendo un abanico de posibilidades para el futuro del turismo. Estas tecnologías permiten: Mejorar la experiencia del cliente, Personalización de servicios y ofertas, Optimización de la gestión de destinos, Aumento de la eficiencia y la rentabilidad y la Promoción del turismo sostenible.

Algunas de estas tecnologías:

1) Inteligencia Artificial (IA) y Chatbots:

- Asistentes virtuales que personalizan la experiencia del viajero.
- Chatbots para atención al cliente 24/7, respondiendo preguntas y resolviendo dudas al instante.
- Recomendaciones personalizadas de destinos, actividades y restaurantes.

2) Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV):

- Tours virtuales inmersivos para explorar destinos antes de viajar.
- Aplicaciones de RA que superponen información útil sobre puntos de interés.
- Experiencias de RV para revivir eventos históricos o culturales

3) Aplicaciones Móviles:

- Reservas de vuelos, hoteles y actividades desde el móvil.
- Mapas y guías interactivas con información detallada de destinos.
- Traducción instantánea para facilitar la comunicación en otros idiomas.

4) Sostenibilidad y Tecnología:

- Aplicaciones y plataformas que promueven el turismo responsable y sostenible.
- Tecnologías para reducir el impacto ambiental del turismo, como la gestión eficiente de residuos y el uso de energías renovables

Oportunidades de escalamiento competitivo de carácter productivo y/o habilitante:

En el territorio existe un conjunto de iniciativas en desarrollo que pueden complementar el accionar del PTI, se pueden mencionar las siguientes:

SIPAM (FAO/Delegación Presidencial Provincial de Chiloé)

La gran biodiversidad agrícola, sumada al manejo de los agroecosistemas basado en la observación y conocimiento, permitió que el Archipiélago de Chiloé, después de un extenso proceso de postulación y análisis, recibiera el reconocimiento oficial de sitio SIPAM por parte de FAO el año 2011; destacándose así el aporte de los sistemas campesinos de la comunidad Chilota con la seguridad alimentaria de todo el mundo. El año 2012, se entregó este reconocimiento a los representantes de las diez comunas del Archipiélago de Chiloé y a los agricultores custodios de este patrimonio agro- cultural. Así, Chiloé se constituyó en uno de los “6 sitios pilotos SIPAM” a nivel Mundial, y el único sitio SIPAM en Chile hasta la fecha.

Así, nace la Marca de Certificación SIPAM Chiloé es un signo distintivo que indica que el producto o servicio así autorizado cumple con un conjunto de normas y ha sido certificado por una autoridad de certificación.



La Marca de Certificación SIPAM Chiloé inserta en el contexto de la denominación SIPAM que FAO otorgó oficialmente a la Provincia de Chiloé y en el Proyecto Conservación y Gestión Adaptativa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial – SIPAM-, busca la protección y valoración de los productos y servicios con identidad cultural de origen campesino en el Archipiélago, y para lo cual se diseñó un sistema de **certificación que tiene por objetivo contar con una marca que distinga los productos y servicios, dentro de estándares sometidos a control y que son valorados por los mercados consumidores.**

Así, el 22 de Mayo del año 2013 se solicita al Instituto Nacional de Propiedad Industrial -INAPI-, la inscripción de la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, para poder distinguir productos y servicios de Chiloé que en su

proceso productivo y en su comercialización cumplan con los criterios SIPAM; “como un mecanismo de agregación de valor y diferenciación de productos y servicios provenientes de sistemas campesinos SIPAM”.

El 10 de octubre del año 2013 el INAPI concedió el registro de marca SIPAM Chiloé a la Gobernación Provincial de Chiloé, constituyéndose en el titular de la Marca; certificando los productos y servicios con identidad cultural de base campesina, utilizando las definiciones establecidas en el Reglamento de Uso de la marca.

La Marca de Certificación SIPAM Chiloé puede ser autorizada en los siguientes bienes y servicios con identidad cultural de base campesina:

- Productos silvoagropecuarios: Generados en sistemas campesinos de producción bajo manejo agroecológico.
- Productos artesanales: Generados en sistemas campesinos de producción bajo manejo agroecológico.
- Servicios turísticos rurales otorgados por comunidades campesinas: Que a través de ellos difundan las condiciones y valores de Chiloé como Sitio del Patrimonio Agrícola Mundial.
- Empresas de servicios hoteleros y tour operadores: Que establezcan alianzas con comunidades campesinas a través de la comercialización a precios justos de sus productos y a la articulación de sus modelos de negocio, con iniciativas productivas y turístico-culturales ofrecidas por las comunidades campesinas de Chiloé, bajo un esquema de responsabilidad empresarial territorial.

Hoy en día la titularidad de la marca SIPAM Chiloé se encuentra en la Delegación Presidencial Provincial de Chiloé y este actor debiese ser parte de la Gobernanza del Turismo Sostenible en el Archipiélago de Chiloé, de esta manera se podrá garantizar que las acciones del PTI se vinculen y promuevan la certificación SIPAM.

Zona de Interés Turístico Archipiélago de Chiloé (SERNATUR)

Como se mencionó anteriormente, Chiloé fue declarada Zona de Interés Turístico, y esta declaración tiene como fin posicionar los territorios, dotándolos de un carácter priorizado frente a otros, al momento del desarrollo, ejecución e implementación de los programas de fomento al turismo. La declaración de una ZOIT no va asociada a recursos presupuestarios, y Sernatur Regional preside la mesa público-privada ZOIT, debiendo convocarla al menos semestralmente. El PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé deberá coordinar esfuerzos en la ejecución de acciones del plan de trabajo con los planes de acción de la ZOIT Archipiélago de Chiloé con el fin de maximizar impacto territorial.

3. ACTORES DEL TERRITORIO

Identifique los actores que están vinculados al territorio y a la cadena de valor objeto de análisis, señalando:

- a. Detalle las empresas que participan de la o las cadenas de valor que serán intervenidas por el PTI, diferenciando entre el potencial (universo de empresas) y posibles participantes del proyecto:**

En Chiloé existe una importante masa empresarial que ofrece diferentes servicios de turismo a los visitantes. Es importante señalar que, en este territorio, como es el caso de varios territorios con un alto componente rural de Chile, existe un alto nivel de informalidad de las personas y empresas dedicadas al turismo, ya sea porque no cuentan con inicio de actividades en el SII, no cuentan con patente municipal, no poseen resolución sanitaria generalmente por trabas normativas y/o no cuentan con registro de SERNATUR. Por este motivo se pueden presentar diferencias en las estadísticas que se pueden obtener de SERNATUR, del Servicio de Impuestos Internos y de los municipios.

A continuación, se presenta la población potencial correspondiente a empresas ligadas al turismo, utilizando datos del Servicio de Impuestos Internos, asociados con la Base de Datos de las estadísticas de empresas publicado en el año 2024, correspondiente al año tributario 2023, utilizando la clasificación del informe país sobre turismo de la OCDE para Chile el 2014 (Subdirección de Análisis y Data Territorial, 2025).

Actividades SII	N° de Empresas
Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares	5
Actividades de agencias de viajes	21
Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros	5
Actividades de camping y de parques para casas rodantes	4
Actividades de casinos de juegos	1
Actividades de clubes de fútbol amateur y profesional	2
Actividades de clubes sociales	1
Actividades de discotecas y cabaret (night club), con predominio del servicio de bebidas	15
Actividades de hoteles	117
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	2
Actividades de moteles	6
Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos	2
Actividades de operadores turísticos	22
Actividades de otros clubes deportivos n.c.p.	7
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	6
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	16
Actividades de residenciales para turistas	32
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	741
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	12
Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre n.c.p.	34
Alquiler de equipos de transporte sin operario, excepto vehículos automotores	9
Alquiler de vehículos automotores sin chofer	66
Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo	6
Elaboración de comidas y platos preparados envasados, rotulados y con información nutricional	12
Elaboración de vinos	1
Enseñanza deportiva y recreativa	4
Explotación de estacionamientos de vehículos automotores y parquímetros	18
Explotación de terminales terrestres de pasajeros	1
Gestión de otras instalaciones deportivas n.c.p.	11
Gestión de salas de pool	
Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	10
Otras actividades de alojamiento para turistas n.c.p.	44
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	39
Otras actividades de servicio de bebidas n.c.p.	22
Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre n.c.p.	225
Otras actividades de transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre n.c.p.	13
Otras actividades deportivas n.c.p.	13
Promoción y organización de competencias deportivas	1
Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas	21
Servicios de transporte a turistas	23
Servicios de transporte de pasajeros en taxis libres y radiotaxis	28
Transporte de carga por vías de navegación interiores	26
Transporte de pasajeros en buses interurbanos	41
Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje	52
Transporte de pasajeros vía taxi colectivo	58
Venta al por menor de artículos de caza y pesca en comercios especializados	2
Venta al por menor de carteras, maletas y otros accesorios de viaje en comercios especializados	2
Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados	121
Total	1.920

Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).

Respecto de la población objetivo serán 200 empresarios/as del territorio, de los rubros gastronomía, alojamiento, guías, tour operadores, organizaciones de pesca artesanal, artesanía, entre otros. Estos estarán relacionados a las siguientes actividades del SII:

Actividades SII
Actividades de agencias de viajes
Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros
Actividades de hoteles
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
Actividades de operadores turísticos
Actividades de residenciales para turistas
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático
Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre n.c.p.
Elaboración de comidas y platos preparados envasados, rotulados y con información nutricional
Otras actividades de alojamiento para turistas n.c.p.
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.
Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre n.c.p.
Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas
Servicios de transporte a turistas
Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje
Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se detallan a las principales entidades privadas que participarían de esta iniciativa:

NOMBRE AGRUPACIÓN	COMUNA	NOMBRE PRESIDENTE / REPRESENTANTE
CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Ancud	David Barría
CÁMARA DE TURISMO ANCUD	Ancud	Gastón Cárcamo
ASOCIACIÓN DE TURISMO DE ANCUD, ASOCIACIÓN GREMIAL - A.T.A.A.G.	Ancud	Juan Ramón alvarado
AGRUPACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO DE CHILOÉ	Ancud	José Salas
ACHITUR (PRESIDENTA)	Ancud	Luz María Oyarzo
ASOCIACIÓN DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE DE AUCAR	Quemchi	S/I
TURISMO Y ARTESANÍA AÑIHUÉ	Quemchi	S/I
CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Dalcahue	Cecilia Gómez
AGRUPACIÓN DE TURISMO RURAL DALCAHUE	Dalcahue	María José Puch
COMITÉ DE TURISMO CURACO DE VÉLEZ	Curaco de Vélez	Roxana Mansilla
AGRUPACION DE ARTESANOS DE CURACO DE VELEZ	Curaco de Vélez	Manuela Subiabre
AGRUPACION DE ARTESANOS FERIA MUNICIPAL CAMPESINA.	Curaco de Vélez	Angélica Guilquiruca
ASOCIACION DE TURISMO INSULAR	Quinchao	Teresita Muñoz
AGRUPACIÓN ARTESANAS SUYAN	Quinchao	Cecilia Muñoz
AGRUPACIÓN ARTESANAS NUEVA ESPERANZA	Quinchao	Rosa Mansilla
AGRUPACIÓN ARTESANAS LA PINCOYA	Quinchao	Liliana Hueicha
AGRUPACIÓN ARTESANAS LA FIERA	Quinchao	Pilar Fernández
AGRUPACIÓN ARTESANAS ARTE VEGETAL	Quinchao	Pamela Henriquez
AGRUPACIÓN ARTESANAS LOS PALAFITOS	Quinchao	Paula Jara
AGRUPACIÓN ARTESANAS BARRIO ALTO	Quinchao	Emelinda Nahuelcar
AGRUPACIÓN ARTESANAS LAS VOLADORAS	Quinchao	Celinda Vidal
AGRUPACIÓN ARTESANAS YAMPAY	Quinchao	Jeanette Vargas
AGRUPACIÓN ARTESANAS PINKEN ISLA APIAO	Quinchao	Luzmira Coñoecar
AGRUPACIÓN ARTESANAS PLAYA SUR ISLA APIAO	Quinchao	Rosario Subiabre
AGRUPACIÓN ARTESANAS BALLENA DORMIDA ISLA LLINGUA	Quinchao	Irene Mansilla
AGRUPACION DE EMPRESARIOS TURISTICOS TIERRA DARWIN	Chonchi	Sebastian Osben

CÁMARA DE TURISMO DE CHONCHI	Chonchi	Alejandra Figueroa
COOPERATIVA DE TURISMO RURAL CHILOÉ	Chonchi	Manuel Haroldo Alvarado Huenuman
CÁMARA DE TURISMO ISLA LEMUY A.G.	Puqueldón	Sandra Ahumada Gutiérrez
COOPERATIVA CHILCOOP	Puqueldón	Anita Vargas
CÁMARA DE TURISMO QUEILEN	Queilén	Edmundo Cárcamo
CÁMARA DE TURISMO CASTRO	Castro	S/I
AGRUPACION DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES "HUMEDAL HUILDAD"	Quellón	Marcelo Javier Cardenas Villegas
CÁMARA DE TURISMO QUELLÓN	Quellón	Ramon Angel Millaldeo Antiñanco
COMITÉ DE TURISMO EL CAMAHUETO DE CANDELARIA	Quellón	Beatriz Runiahua Sotomayor
COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES CHAIGUAO LUGAR DE PECES	Quellón	Eduardo Pairo Pairo
COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LA MORA	Quellón	Jose Cuyul Cuyul
COMITE DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LAS AVENTURERAS ISLA COLDITA	Quellón	Manuela Borquez Navarro
COMITE DE TURISMO LAGO ENCANTADO	Quellón	Bersabé Colivoro Marchant
COMITÉ DE TURISMO PLAYA HERMOSA DE CHANCO	Quellón	Carmela Ester Perez Mansilla
COMITÉ DE COMERCIO Y TURISMO DE COMPU	Quellón	Alejandra Oyarzo Millán
AGRUPACION DE ARTESANAS REVIVIENDO COSTUMBRES DE QUELLON	Quellón	Candelaria Colil Quinan
AGRUPACION POR LA ARTESANIA DE QUELLON Y CHILOE RAYEN TUKEY-KUWU	Quellón	Fabiana Muñoz Alvarez
CENTRO DE ARTESANAS DE CHAIGUAO	Quellón	Fedima Soto Soto
Corporación de Desarrollo de Turismo Sostenible "Chiloé Interior"	Provincial	S/I
Corporación de Turismo Chiloé Sustentable	Provincial	S/I

Fuente: Elaboración propia.

b. Señale las instituciones públicas y/o privadas que deberían participar de esta iniciativa:

A continuación, se detallan a las principales entidades públicas y privadas que participarían de esta iniciativa:

Cuadro Sector Público

SECTOR PÚBLICO	GORE Los Lagos
	SERNATUR
	INDAP
	FIA
	CORFO
	SERCOTEC
	Centros de Negocios SERCOTEC
	Municipalidades de Chiloé: de Puqueldón, Quinchao, Quemchi, Queilén, Chonchi, Ancud, Castro, Dalcahue, Curaco de Vélez, Quellón
	Red de coordinadores de turismo Chiloé
	Delegación Presidencial Regional
	Delegación Presidencial Provincial de Chiloé
	Seremi de Cultura y las Artes
	Seremi de Medio Ambiente
	MOP: Dirección de Vialidad y Dirección de Obras Portuarias
	Subsecretaria de Pesca
	SUBDERE
	Gobernación Marítima
	FOSIS
	SII – Servicio de Impuestos Internos

	NOMBRE AGRUPACIÓN	COMUNA
	Tour Operadores	Provincial
	CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Ancud
	CÁMARA DE TURISMO ANCUD	Ancud
	ASOCIACIÓN DE TURISMO DE ANCUD, ASOCIACIÓN GREMIAL - A.T.A.A.G.	Ancud

SECTOR PRIVADO	AGRUPACIÓN DE TURISMO DE CHILOÉ DE GUÍAS	Ancud
	ACHITUR (PRESIDENTA)	Ancud
	ASOCIACIÓN DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE DE AUCAR	Quemchi
	TURISMO Y ARTESANÍA AÑIHUÉ	Quemchi
	CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Dalcahue
	AGRUPACIÓN DE TURISMO RURAL DALCAHUE	Dalcahue
	COMITÉ DE TURISMO CURACO DE VÉLEZ	Curaco de Vélez
	AGRUPACION DE ARTESANOS DE CURACO DE VELEZ	Curaco de Vélez
	AGRUPACION DE ARTESANOS FERIA MUNICIPAL CAMPESINA.	Curaco de Vélez
	ASOCIACION DE TURISMO INSULAR	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS SUYAN	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS NUEVA ESPERANZA	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS LA PINCOYA	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS LA FIERA	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS ARTE VEGETAL	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS LOS PALAFITOS	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS BARRIO ALTO	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS LAS VOLADORAS	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS YAMPAY	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS PINKEN ISLA APIAO	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS PLAYA SUR ISLA APIAO	Quinchao
	AGRUPACIÓN ARTESANAS BALLENA DORMIDA ISLA LLINGUA	Quinchao
	AGRUPACION DE EMPRESARIOS TURISTICOS TIERRA DARWIN	Chonchi
	CÁMARA DE TURISMO DE CHONCHI	Chonchi
	COOPERATIVA DE TURISMO RURAL CHILOÉ	Chonchi
	CÁMARA DE TURISMO ISLA LEMUY A.G.	Puqueldón
	COOPERATIVA CHILCOOP	Puqueldón
	CÁMARA DE TURISMO QUEILEN	Queilén
	CÁMARA DE TURISMO CASTRO	Castro
	AGRUPACION DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES "HUMEDAL HUILDAD"	Quellón
	CÁMARA DE TURISMO QUELLÓN	Quellón
	COMITÉ DE TURISMO EL CAMAHUETO DE CANDELARIA	Quellón
	COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES CHAIGUAO LUGAR DE PECES	Quellón
	COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LA MORA	Quellón
	COMITE DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LAS AVENTURERAS ISLA COLDITA	Quellón
	COMITE DE TURISMO LAGO ENCANTADO	Quellón
	COMITÉ DE TURISMO PLAYA HERMOSA DE CHANCO	Quellón
	COMITÉ DE COMERCIO Y TURISMO DE COMPU	Quellón
	AGRUPACION DE ARTESANAS REVIVIENDO COSTUMBRES DE QUELLON	Quellón
	AGRUPACION POR LA ARTESANIA DE QUELLON Y CHILOE RAYEN TUKEY-PUCU	Quellón
	CENTRO DE ARTESANAS DE CHAIGUAO	Quellón
	Corporación de Desarrollo de Turismo Sostenible "Chiloé Interior"	Provincial
	Corporación de Turismo Chiloé Sustentable	Provincial

ACADEMIA	Instituto Profesional AIEP Sede Castro
	Universidad de Los Lagos Sede Castro
	Centro de Formación Técnica de la Universidad Católica del Norte (Ceduc UCN) Sede Castro
	UDD Nodo Patagonia Norte (sin sede, pero con presencia en Chiloé).
	Centro de Educación y Tecnología, CET Chiloé

c. Indique los distintos niveles de relaciones entre ellos y sus fallas de coordinación existentes:

En Chiloé existe una importante masa empresarial que ofrece diferentes servicios de turismo a los visitantes. Es importante señalar que, en este territorio, como es el caso de varios territorios con un alto componente rural de Chile, existe un alto nivel de informalidad de las personas y empresas dedicadas al turismo, ya sea porque no cuentan con inicio de actividades en el SII, no cuentan con patente municipal, no poseen resolución sanitaria generalmente por trabas normativas y/o no cuentan con registro de SERNATUR. Por este motivo se pueden presentar diferencias en las estadísticas que se pueden obtener de SERNATUR, del Servicio de Impuestos Internos y de los municipios.

A continuación, se presenta la población potencial correspondiente a empresas ligadas al turismo, utilizando datos del Servicio de Impuestos Internos, asociados con la Base de Datos de las estadísticas de empresas publicado en el año 2024, correspondiente al año tributario 2023, utilizada la clasificación del informe país sobre turismo de la OCDE para Chile el 2014 (Subdirección de Análisis y Data Territorial, 2025).

Actividades SII	N° de Empresas
Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares	5
Actividades de agencias de viajes	21
Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros	5
Actividades de camping y de parques para casas rodantes	4
Actividades de casinos de juegos	1
Actividades de clubes de fútbol amateur y profesional	2
Actividades de clubes sociales	1
Actividades de discotecas y cabaret (night club), con predominio del servicio de bebidas	15
Actividades de hoteles	117
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	2
Actividades de moteles	6
Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos	2
Actividades de operadores turísticos	22
Actividades de otros clubes deportivos n.c.p.	7
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	6
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	16
Actividades de residenciales para turistas	32
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	741
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	12
Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre n.c.p.	34
Alquiler de equipos de transporte sin operario, excepto vehículos automotores	9
Alquiler de vehículos automotores sin chofer	66
Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo	6
Elaboración de comidas y platos preparados envasados, rotulados y con información nutricional	12
Elaboración de vinos	1
Enseñanza deportiva y recreativa	4
Explotación de estacionamientos de vehículos automotores y parquímetros	18
Explotación de terminales terrestres de pasajeros	1
Gestión de otras instalaciones deportivas n.c.p.	11
Gestión de salas de pool	
Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	10
Otras actividades de alojamiento para turistas n.c.p.	44
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	39
Otras actividades de servicio de bebidas n.c.p.	22
Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre n.c.p.	225

Otras actividades de transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre n.c.p.	13
Otras actividades deportivas n.c.p.	13
Promoción y organización de competencias deportivas	1
Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas	21
Servicios de transporte a turistas	23
Servicios de transporte de pasajeros en taxis libres y radiotaxis	28
Transporte de carga por vías de navegación interiores	26
Transporte de pasajeros en buses interurbanos	41
Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje	52
Transporte de pasajeros vía taxi colectivo	58
Venta al por menor de artículos de caza y pesca en comercios especializados	2
Venta al por menor de carteras, maletas y otros accesorios de viaje en comercios especializados	2
Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados	121
Total	1.920

Fuente: Elaboración propia, según Base de Datos de las estadísticas de empresas del SII, Subdirección de Análisis y Data Territorial, Gerencia de Desarrollo Territorial CORFO (2025).

Respecto de la población objetivo serán 200 empresarios/as del territorio, de los rubros gastronomía, alojamiento, guías, tour operadores, organizaciones de pesca artesanal, artesanía, entre otros. Estos estarán relacionados a las siguientes actividades del SII:

Actividades SII
Actividades de agencias de viajes
Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros
Actividades de hoteles
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
Actividades de operadores turísticos
Actividades de residenciales para turistas
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático
Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre n.c.p.
Elaboración de comidas y platos preparados envasados, rotulados y con información nutricional
Otras actividades de alojamiento para turistas n.c.p.
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.
Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre n.c.p.
Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas
Servicios de transporte a turistas
Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje
Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se detallan a las principales entidades privadas que participarían de esta iniciativa:

NOMBRE AGRUPACIÓN	COMUNA	NOMBRE PRESIDENTE / REPRESENTANTE
CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Ancud	David Barría
CÁMARA DE TURISMO ANCUD	Ancud	Gastón Cárcamo
ASOCIACIÓN DE TURISMO DE ANCUD, ASOCIACIÓN GREMIAL - A.T.A.A.G.	Ancud	Juan Ramón alvarado
AGRUPACIÓN DE TURISMO DE CHILOÉ DE GUÍAS	Ancud	José Salas
ACHITUR (PRESIDENTA)	Ancud	Luz María Oyarzo
ASOCIACIÓN DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE DE AUCAR	Quemchi	S/I
TURISMO Y ARTESANÍA AÑIHUÉ	Quemchi	S/I
CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO	Dalcahue	Cecilia Gómez
AGRUPACIÓN DE TURISMO RURAL DALCAHUE	Dalcahue	María José Puch

COMITÉ DE TURISMO CURACO DE VÉLEZ	Curaco de Vélez	Roxana Mansilla
AGRUPACION DE ARTESANOS DE CURACO DE VELEZ	Curaco de Vélez	Manuela Subiabre
AGRUPACION DE ARTESANOS FERIA MUNICIPAL CAMPESINA.	Curaco de Vélez	Angélica Guilquiruca
ASOCIACION DE TURISMO INSULAR	Quinchao	Teresita Muñoz
AGRUPACIÓN ARTESANAS SUYAN	Quinchao	Cecilia Muñoz
AGRUPACIÓN ARTESANAS NUEVA ESPERANZA	Quinchao	Rosa Mansilla
AGRUPACIÓN ARTESANAS LA PINCOYA	Quinchao	Liliana Hueicha
AGRUPACIÓN ARTESANAS LA FIERA	Quinchao	Pilar Fernández
AGRUPACIÓN ARTESANAS ARTE VEGETAL	Quinchao	Pamela Henríquez
AGRUPACIÓN ARTESANAS LOS PALAFITOS	Quinchao	Paula Jara
AGRUPACIÓN ARTESANAS BARRIO ALTO	Quinchao	Emelinda Nahuelcar
AGRUPACIÓN ARTESANAS LAS VOLADORAS	Quinchao	Celinda Vidal
AGRUPACIÓN ARTESANAS YAMPAY	Quinchao	Jeanette Vargas
AGRUPACIÓN ARTESANAS PINKEN ISLA APIAO	Quinchao	Luzmira Coñoecar
AGRUPACIÓN ARTESANAS PLAYA SUR ISLA APIAO	Quinchao	Rosario Subiabre
AGRUPACIÓN ARTESANAS BALLENA DORMIDA ISLA LLINGUA	Quinchao	Irene Mansilla
AGRUPACION DE EMPRESARIOS TURISTICOS TIERRA DARWIN	Chonchi	Sebastian Osben
CÁMARA DE TURISMO DE CHONCHI	Chonchi	Alejandra Figueroa
COOPERATIVA DE TURISMO RURAL CHILOÉ	Chonchi	Manuel Haroldo Alvarado Huenuman
CÁMARA DE TURISMO ISLA LEMUY A.G.	Puqueldón	Sandra Ahumada Gutiérrez
COOPERATIVA CHILCOOP	Puqueldón	Anita Vargas
CÁMARA DE TURISMO QUEILEN	Quellón	Edmundo Cárcamo
CÁMARA DE TURISMO CASTRO	Castro	S/I
AGRUPACION DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES "HUMEDAL HUILDAD"	Quellón	Marcelo Javier Cardenas Villegas
CÁMARA DE TURISMO QUELLÓN	Quellón	Ramon Angel Millaldeo Antiñanco
COMITÉ DE TURISMO EL CAMAHUETO DE CANDELARIA	Quellón	Beatriz Runiahua Sotomayor
COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES CHAIGUAO LUGAR DE PECES	Quellón	Eduardo Pairo Pairo
COMITÉ DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LA MORA	Quellón	Jose Cuyul Cuyul
COMITE DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES LAS AVENTURERAS ISLA COLDITA	Quellón	Manuela Borquez Navarro
COMITE DE TURISMO LAGO ENCANTADO	Quellón	Bersabé Colivoro Marchant
COMITÉ DE TURISMO PLAYA HERMOSA DE CHANCO	Quellón	Carmela Ester Perez Mansilla
COMITÉ DE COMERCIO Y TURISMO DE COMPU	Quellón	Alejandra Oyarzo Millán
AGRUPACION DE ARTESANAS REVIVIENDO COSTUMBRES DE QUELLON	Quellón	Candelaria Colil Quinan
AGRUPACION POR LA ARTESANIA DE QUELLON Y CHIOLE RAYEN TUKEY-KUWU	Quellón	Fabiana Muñoz Alvarez
CENTRO DE ARTESANAS DE CHAIGUAO	Quellón	Fedima Soto Soto
Corporación de Desarrollo de Turismo Sostenible "Chiloé Interior"	Provincial	S/I
Corporación de Turismo Chiloé Sustentable	Provincial	S/I

Fuente: Elaboración propia.

4. INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS AL PTI

Complete la siguiente tabla con las acciones y/o programas complementarios al PTI, que se encuentren en ejecución o serán ejecutados en el territorio:

NOMBRE ACCIONES/ PROGRAMAS	BREVE DESCRIPCIÓN	EJECUTOR	ESTADO	CONTRIBUCIÓN DEL PTI PARA COORDINAR Y/O IMPULSAR ACTIVIDADES EN ESTE ÁMBITO
LINEA 1 DE ACCIÓN ZOIT: “Equipamiento e Infraestructura” Objetivo: Mejorar la accesibilidad y la calidad de vida de los habitantes y	Construcción Puente Chacao	Público	En ejecución	MOP y Vialidad. Facilitando el acceso de los turistas al archipiélago.

visitantes al Archipiélago de Chiloé Brecha: Problemas de conectividad vial y mayor tiempo de espera para realizar embarques				
LINEA 2 DE ACCIÓN ZOIT: “Promoción ” Objetivo: Desarrollar estrategias posicionamiento del destino Chiloé Brecha: Pocas instancias de encuentros con los principales operadores turísticos del país	Participación de las Municipalidades de la provincia en ferias Turísticas regionales, nacionales y/o internacionales	Público	En ejecución	SERNATUR y Municipalidades Gobierno Regional : Mejorando la comercialización y aumentando la llegada de turistas
LINEA 2 DE ACCIÓN ZOIT: “Promoción ” Objetivo: Desarrollar estrategias posicionamiento del destino Chiloé Brecha: Pocas instancias de encuentros con los principales operadores turísticos del país	Fam Tour y/o Fam Press para dar a conocer los principales atractivos turísticos del destino Chiloé y sus emprendedores.	Público	En ejecución	SERNATUR y Municipalidades Gobierno Regional : Mejorando la comercialización y aumentando la llegada de turistas
LINEA 2 DE ACCIÓN ZOIT: “Promoción ” Objetivo: Desarrollar estrategias posicionamiento del destino Chiloé Brecha: Poca inversión en promoción turística del destino Chiloé	Diseñar y ejecutar un Plan de Medios	Público	En ejecución	Gobierno Regional: Mejorando la comercialización y aumentando la llegada de turistas
LINEA 2 DE ACCIÓN ZOIT: “Promoción ” Objetivo: Desarrollar estrategias posicionamiento del destino Chiloé Brecha: Poca inversión en promoción turística del destino Chiloé	Generar itinerarios del destino Chiloé, puntos de información turística digitalizados y Diseñar una imagen del destino Chiloé	Público	En ejecución	Sernatur Gobierno Regional: Aumentando la llegada de turistas
LINEA 2 DE ACCIÓN ZOIT: “Promoción ”	Restauración u conservación de Iglesias Patrimonio de la	Privado	En ejecución	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé

Objetivo: Preservar el patrimonio cultural asociado al Sitio Patrimonio Mundial de las Iglesias de Chiloé Brecha: Poca inversión en promoción turística del destino Chiloé	Humanidad del Archipiélago de Chiloé			Procultura: Ofreciendo una oferta de calidad a los turistas y preservar el patrimonio
LINEA 3 DE ACCIÓN ZOIT: “Sustentabilidad” Objetivo: Incorporar elementos de gestión ambiental en el sector turístico y en la comunidad para mejorar los estándares de sustentabilidad del territorio Brecha: Deficiente educación Ambiental en los niños y niñas, jóvenes y adultos del territorio	Seminarios, capacitaciones , asistencia técnica y/o Encuentros para el Fortalecimiento de la Sustentabilidad turística	Privado	En ejecución	Gobierno Regional , mejorando la gestión ambiental del destino
LINEA 3 DE ACCIÓN ZOIT: “Sustentabilidad” Objetivo: Contar con una oferta turística ordenada y sustentable con su entorno Brecha: Poca fiscalización de la oferta turística formal e informal	Operativos de fiscalización de servicios turísticos en conjunto con otros organismos del Estado	Público	En ejecución	Sernatur: Servicios turísticos de mayor calidad
LINEA 3 DE ACCIÓN ZOIT: “Sustentabilidad- Bienestar de comunidades residentes:” Objetivo: Valorizar el territorio y su riqueza natural, cultural y patrimonial Brecha: Poca valorización y desconocimiento	Ejecutar acciones de valorización de las distinciones	Público	En ejecución	SERNATUR INDAP Gobierno Regional Puesta en valor de distinciones que aumentan el flujo de turistas

de las distinciones que posee el territorio Chiloé (SIPAM, Best Tourism Village o Patrimonios de la Humanidad).				
LINEA 3 DE ACCIÓN ZOIT: “Sustentabilidad- Mitigación o adaptación al Cambio Climático” Objetivo: Sensibilizar a la industria turística en temas de cambio climático y mitigación de huella de carbono Brecha: Insuficientes proyectos sustentables en el destino	Implementar la distinción de Sustentabilidad a nuevos prestadores de servicios turísticos del destino Chiloé	Privado	En ejecución	Prestadores de servicios turísticos Empresas con sello S
LINEA 4 DE ACCIÓN ZOIT: “Desarrollo de Productos y Experiencias- Digitalización de la oferta turística:” Objetivo: Incentivar el uso de tecnologías de la información Brecha: Baja digitalización De emprendedores turísticos	Capacitaciones sobre Marketing digital	Público	En ejecución	SERCOTEC Mejorando la calidad de los servicios turísticos
LINEA 4 DE ACCIÓN ZOIT: “Desarrollo de Productos y Experiencias- Fortalecimiento empresarial o impulso innovador” Objetivo: Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos Brecha: Poca asociatividad entre servicios turísticos	Capacitación Diseño de Experiencias con enfoque en sustentabilidad e identidad patrimonial del territorio.	Público	En ejecución	Gobierno Regional Mejorando la calidad de los servicios turísticos
LINEA 5 DE ACCIÓN ZOIT: “Capital Humano- Capacitación:” Objetivo: Sensibilizar y entregar conocimientos a los trabajadores	Realizar talleres de Buen Anfitrión para prestadores de servicios turísticos y personal de contacto	Público	Idea	SERNATUR Mejorando la experiencia de los turistas

del sector turístico				
Brecha: Poca asociatividad entre servicios turísticos				
LINEA 5 DE ACCIÓN ZOIT: “Capital Humano- Certificación ” Objetivo: Fortalecer los emprendimientos turísticos de zonas en desarrollo Brecha: Alta informalidad del sector turístico	Ejecutar programa Para promover la formalización de prestadoresde servicios turísticos	Público	Idea	Gobierno Regional Mejorando la experiencia de los turistas
Falta de Acceso universal 1)Ejecutar un plan de mejoramiento de infraestructura de atractivos turísticos con criterios de accesibilidad universal y 2)Habilitación inclusiva Playa Lechagua -Ancud	1)Mejorar y levantar nueva infraestructura para el disfrute universal del turismo en Ancud 2)Implementar infraestructura y equipos necesarios para contar con una playa inclusiva en Ancud	Público	En ejecución	FNDR PMU FRIL Municipal Mejorando la experiencia de los turistas
Nula mantención de oficina turística Habilitación de oficina de turismo municipal en Quemchi y Dalcahue	Oficinas de información turística no habilitada	Público	En ejecución	Municipios Mejorando la experiencia de los turistas

IV. PLAN DE ACTIVIDADES

Detalle las actividades asociadas al servicio de consultoría experta, cuyo medio de verificación es la entrega de un informe particularizado de acuerdo con las fases y contenidos indicados en los TDR, tanto en resultados como en metodología. Seleccione el mes de inicio y término en que se ejecuta la actividad.

Téngase presente que las preocupaciones y experiencias de las mujeres y hombres, ambos participantes del PTI, serán un elemento integrante de cada una de las actividades del proyecto, a fin de que ambos grupos obtengan iguales beneficios.

ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA EXPERTA	MES INICIO	MES TÉRMINO
1. Validación de información Secundaria y Primaria con actores de las cadenas de valor y mapa de actores relevantes	Mes 1	Mes 1
2. Determinación y priorización de las principales Brechas incorporando	Mes 1	Mes 2
3. Caracterización y validación de las cadenas de valor en el territorio.	mes 2	Mes 3
4. Búsqueda, selección y compromiso de socios estratégicos de nivel regional y nacional del PTI	mes 2	Mes 5
5. Pan de acción e Indicadores asociados a las metas a alcanzar en tres años.	Mes 3	Mes 4
6. Identificación, valorización y validación de la cartera de iniciativas de escalamiento competitivo .	Mes 3	Mes 5
7. Validación de hipótesis realizada por la dirección regional de Corfo con los actores relevantes del programa.	Mes 3	Mes 5
8. Diseño de la propuesta de modelo de gestión territorial	Mes 3	Mes 5

50:37

V. PRESUPUESTO

Indique los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto. Considere que el financiamiento total de Corfo para la etapa no puede exceder de \$20.000.000 para la contratación de la consultoría y hasta 15% de OH⁶:

ÍTEM	CUENTAS PRESUPUESTARIAS	PRESUPUESTO CORFO/CDPR \$
02	GASTOS DE OPERACIÓN	16.782.609
	Consultorías expertas de validación	16.782.609
03	ADMINISTRACIÓN	3.217.391
	Garantías	700.000
	Overhead (hasta 15%)	2.517.391
PRESUPUESTO TOTAL (operación + overhead)		20.000.000.-

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR O DIRECTORA REGIONAL

⁶ Resolución (A) N° 88, de 2017. Modificada por las Resoluciones (A) N° 31 y 52, de 2019.

ANEXO1

Comuna	Producto Turístico	Actividades Turísticas	Atractivos Turístico
Ancud	Pesca Naturaleza Cultural y patrimonial Gastronómico Náutico Montaña Pingüíneras de Puñihuil	Pesca recreativa Navegaciones, Trekking, Sitios patrimoniales, Observación de aves, Visitas museos, Visitas iglesias Paseo en bote	Fuertes San Antonio y Ahui Baterías de Chaicura y Balcacura Iglesias de Chacao Puente Pudeto Península de Lacuy Bahía de Ancud, Manao y Linao Río Chepu Parque Nacional de Chiloé Pingüíneras Puñihuil Monumento Natural Puñihuil Fiestas costumbristas y religiosas Museo Regional Museo Bomberil Centro de visitantes Inmaculada Concepción Museo Prehistórico Puente Quilo Muelle de la Luz Parque Mawunko Parque Ahuenco
Quemchi	Naturaleza Pesca Náutico Gastronomía Cultural y patrimonial	Pesca recreativa Senderismo Excursiones marítimas Artesanía Degustación de comidas y bebidas típicas Observación de flora y fauna Velerismo Paseos en bote Extracción de mariscos Visitas a museos	Salto de agua Río Tocolhue Laguna Popetan Islas Chauques Isla Caucahue Canal Quicaví Poblado Mechuque y Quemchi Bahía Quemchi Museo viviente de la artesanía Casa-Museo Francisco Coloane Museo Histórico Don Paulino, Mechuque Casa-museo Don Checo Fiestas religiosas Isla Aucar
Dalcahue	Pesca Naturaleza Náutico Gastronomía Cultural y patrimonial	Pesca recreativa Visitas a iglesias y museos Senderismo Excursiones marítimas Compra de artesanía Degustación de comidas y bebidas tradicionales Observación de flora y fauna Paseos en bote	Iglesia de Tenaun Astillero de Dalcahue Iglesias de Dalcahue Museo Etnológico de Dalcahue Feria artesanal Parque Nacional de Chiloé Canal Dalcahue Fiestas religiosas Museo de la Papa
Castro	Naturaleza Pesca Cultural y patrimonial Náutico Gastronomía	Pesca recreativa Asistencia a eventos folclóricos Senderismo Excursiones marítimas Degustación de comidas típicas Observación de flora y fauna Visita a museos e iglesias patrimoniales Velerismo Paseos en bote	Palafitos de Castro Museo de arte moderno Chiloé Museo municipal de Castro Islas Quehui Mirador Cerro Millantué y Fiordo de Castro Parque Nacional Chiloé Feria campesina Lillo (artesanal) Fiestas costumbristas Iglesias patrimoniales Sitios SIPAM Regatas de Castro Fiestas religiosas
Curaco de Velez	Cultural y patrimonial Pesca	Visita a monumentos históricos, iglesias Observación de Aves Migratorias. Aviturismo. Asistencia a eventos folclóricos Senderismo, Canopy, Trekking, Compra de artesanía Degustación de comidas típicas Pesca recreativa	Poblado Curaco de Velez, arquitectura relevante Santuario de la Naturaleza Bahía Curaco de Vélez. Pasarela de Observación de aves. Cripta Contralmirante Galvarino Riveros Cárdenas. Museo Iglesias (6) Pasarela Sector Diañ. Fiesta gastronómicas y culturales Parques privados

	Gastronomía	Pesca recreativa Degustación de comidas típicas Compra de artesanía	Fiestas costumbristas Museo Curaco de Velez Fiestas religiosas
Chonchi	Cultural y patrimonial Gastronomía Naturaleza Pesca Náutico	Pesca recreativo Senderismo Visitas a iglesias y museos Compra de artesanía Degustación de comidas y bebidas típicas Observación de flora y fauna Paseos en bote Velerismo	Museo de las tradiciones Chonquinas Poblado de Chonchi Iglesia San Carlos Lagos Cucao, Huillinco Natri, Tepuhueico, Tarahuin Playa de Cucao Canal Lemuy Parque Nacional de Chiloé Fortín Tauco Fiestas religiosas Parque Tepuhueico Muelle de las Almas Muelle del Tiempo
Puqueldón	Cultural y patrimonial Naturaleza Náutico Pesca Gastronomía Montaña	Senderismo, Canopy, Trekking, Navegación, Pesca recreativa Compra de artesanía Observación flora y fauna Visitas a iglesias Degustación de comidas típicas	Canal Lemuy Mirador en Puchilco-Isla Lemuy Iglesias de Aldachildo Playa en Detif Isla Lemuy, Iglesias Patrimoniales Fiesta gastronómicas y culturales Parques privados Fiestas religiosas
Queilén	Naturaleza y Cultural patrimonial Náutico	Visitar Museos observación flora y fauna Navegación Marítima islote de conejos Pinguíneras e islas acui y tranqui. Trekking y kayak	Museo Refugio de Navegantes Playas de Queilen y Ielbun Puntilla de arena Queilen urbano Muelle Histórico Museo Rosamel Borquez Islote conejos (pinguíneras) Estero de Paildad Fiestas religiosas Isla Tranqui
Quellón	Naturaleza y Cultural patrimonial Náutico Pesca Gastronomía	Pesca recreativa Asistencia a fiestas costumbristas Visitas a museos y parques naturales Senderismo Observación de flora y fauna Degustación de comidas y bebidas típicas Paseos en bote Visitas a las islas Actividades relacionadas con la naturaleza	Museo Municipal Amador Cárdenas Museo Parque Tantauco Museo Inchi Cuici Ant Hito Cero Parque Tantauco Parque el Pudú Parque Lincomán Parque Lomas de Troncal Senderos Chaiguaguet Parque Paraíso Laitéc Circuitos de navegación por canales Fiestas costumbristas, Semana Quellonina Puerto Marítimo Playa Punta de Lapa Fiordo de Compu Fiordo de Huilddad Fiordo de Yaldad Fiesta de la Virgen del Carmen Caleta Inio
Quinchao	Pesca y Naturaleza Náutico Cultural patrimonial Gastronomía	Pesca recreativa Visita a museos e iglesias Senderismo Excursiones marítimas Compra de artesanía Degustación de comidas y bebidas típicas Pasos en bote Velerismo	Museo de la Evangelización de Achao Museo arqueológico y etnográfico de Achao Iglesias Patrimoniales: Caguach, Quinchao, Achao Fiestas religiosas Costanera Piedra Achao Feria artesanal Islas comuna Poblado de Achao Playa de Quinchao Fiestas religiosas

Fuente: Elaboración propia, con insumos de atractivos turísticos de Municipalidades

