

## ANEXO PATAGONIA COSTA

Corfo Los Lagos ha suscrito un convenio con el Gobierno Regional Los Lagos titulado “**CORFO-CAPACITACIÓN APOYO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO PATAGONIA COSTA**”, el que tiene como objetivo desarrollar y sofisticar la oferta turística del territorio Patagonia Costa, y en el que se contemplan diversas acciones que apuntan a mejorar la competitividad de este territorio a través de:

- Implementar un modelo de gobernanza público-privado que permita promover la colaboración, la generación de redes y el fortalecimiento de micro y pequeñas empresas, en torno a las potencialidades turísticas del territorio (gastronomía, cultura, borde costero, paleo arqueología), que aporte a desarrollar productos turísticos diferenciadores, fortalecer los ya existentes, y articularse con empresarios de comunas vecina.
- Desarrollar e implementar una estrategia de posicionamiento y comercialización del destino Patagonia Costa, marca generada mediante un trabajo participativo con actores del territorio y validada por SERNATUR, considerando un enfoque gastronómico, arqueológico y cultural, generando una oportunidad de desarrollo empresarial de mayor nivel de calidad.
- Fortalecer las capacidades empresariales y mejorar la infraestructura y el equipamiento de los servicios turísticos del territorio.

El “**Destino Patagonia Costa**” corresponde al territorio Sur Oeste de la Provincia de Llanquihue de la Región de Los Lagos, comprendiendo las comunas de Puerto Montt, Calbuco y Maullín, que es uno de los territorios de mayor potencial turístico a nivel regional. Es considerado la puerta de ingreso a la Patagonia Chilena, donde destacan una zona marítima insular constituida por un grupo de islas y canales cercanos a Puerto Montt y el Archipiélago de Calbuco, las playas de la ribera norte del Río Maullín, el balneario de Pangal, iglesias patrimoniales, fiestas costumbristas, su cultura gastronómica reflejada en el principal atractivo turístico gastronómico de Puerto Montt (Angelmó), corrales de pesca y conchales arqueológicos en el borde costero, una alta concentración de aves migratorias (53% de las aves migratorias del país) y el sitio arqueológico Monte Verde de relevancia mundial ubicado en la comuna de Puerto Montt.

Este territorio corresponde a uno de los 5 destinos priorizados en la Política Regional de Turismo 2015-2025, específicamente el que se denominaba “Puerto Montt Cultural y Arqueológico”, que ofrece una variedad gastronómica principalmente en base a productos del mar<sup>1</sup>, y por lo tanto una oportunidad de desarrollar el turismo gastronómico. La marca destino Patagonia Costa está validada por SERNATUR Nacional desde el año 2019.

En el marco de este convenio suscrito entre Corfo y el Gobierno Regional Los Lagos se están realizando varias acciones en el territorio, entre las cuales se encuentra el proyecto **Programa Territorial Integrado (PTI) “Desarrollo del Destino Patagonia Costa**”, el que tiene por objetivo “Constituir un modelo de gestión territorial que permita poner en valor el patrimonio

---

<sup>1</sup> Política Regional de Turismo 2015-2025, Región de Los Lagos.

[https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/pr\\_turismo/2015/Politica\\_Regional\\_Turismo\\_2015\\_2025.pdf](https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/pr_turismo/2015/Politica_Regional_Turismo_2015_2025.pdf)

cultural, natural, arqueológico y gastronómico, basado en la participación, colaboración y asociatividad de los actores públicos, privados y civiles de las comunas de Puerto Montt, Calbuco y Maullín, promoviendo la sofisticación, diversificación y desarrollo sostenible de este destino turístico”. El PTI cuenta con página web [patagoniacosta.cl](http://patagoniacosta.cl) e Instagram [patagoniacosta](https://www.instagram.com/patagoniacosta).

Los objetivos específicos de este PTI son:

- Generar y fortalecer el desarrollo de la gobernanza a nivel local y de destino, articulando acciones de los empresarios con Municipalidades, Servicios Públicos, ONG’s, academia y entidades privadas para el desarrollo del turismo en el Destino Patagonia Costa.
- Actualizar y ejecutar estrategia de promoción del Destino Patagonia Costa, posicionando el territorio a nivel nacional e internacional como un destino turístico de naturaleza y sustentable.
- Mejorar la competitividad de las empresas en el destino turístico, alcanzando mejores niveles de sofisticación y diversificación con orientación al mercado, para lograr su reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Promover la puesta en valor del Destino Patagonia Costa por medio de la habilitación de infraestructura, equipamiento e información, para relevar el patrimonio cultural, natural, arqueológico y gastronómico.

En el marco del PTI se establecieron los siguientes ejes estratégicos a abordar durante los 3 años de ejecución del PTI <sup>2</sup>:

- Destino Turístico (Productos y Experiencias)
- Capital Humano
- Patrimonio Cultural
- Medio Ambiente
- Promoción
- Gobernanza

---

<sup>2</sup> Informe Final “Etapa de Validación Estratégica PTI Desarrollo Destino Turístico Patagonia Costa”, mayo 2023.