**ANEXO N°4**

**INFORME DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| 1. Nombre del Proyecto:
 |
| *Corresponde al nombre de fantasía con el cual se denominará el proyecto* |
| 1. Objetivo del proyecto de Inversión**. (máximo 6 líneas)**
 |
| *Descripción clara y detallada del objetivo de la inversión. Para que se realizó o se realizará la inversión. Si aún no se materializa, como será financiada. Y por último, como esta inversión se relaciona con el proyecto al cual está asociada.* |
| 1. Breve descripción del Proyecto (Pitch) **(máximo 1 1/2 página). De respuesta a las siguientes preguntas:**
 |
| *Describa en pocas palabras cuál es su proyecto de Inversión, debiendo identificar:** *3.1.- ¿Cuál es su negocio?*
* *3.2.- ¿En qué consiste su proyecto de Inversión?, Describa el producto o servicio relacionado con su proyecto de inversión. Ej. Es un horno para…, es un camión para…, es una construcción para…, etc.*
* *3.3.- ¿Como aporta su proyecto de inversión en su negocio?: ¿Le mejora el rendimiento, rentabilidad y/o a la calidad de su servicio y/o producto?*
* *3.4.- Cómo aporta su proyecto de inversión en la región? ¿Es una inversión novedosa para los procesos y/o negocios existentes en la región?*
* *3.5.- A qué actividad económica está asociada principalmente la inversión postulada: ej. Construcción, Transporte, Proveedor de la minería, Servicios Logísticos, Comercio, Agricultura, Acuicultura, Educación, Salud, Deporte, Turismo, etc.*
 |
| 1. Descripción de la empresa, ubicación y su experiencia. **(máximo 1 página)**
 |
| *Incorporar una breve reseña, capacidades técnicas y de gestión, localización geográfica, experiencia desarrollada, fortalezas y debilidades, qué lo hace diferente de sus competidores, alianzas estratégicas, redes de apoyo y colaboración, etc.* |
| 1. Mercado Objetivo **(máximo 1 página)**
 |
| * *¿Quién o quiénes son sus clientes?*
* *¿Cuál es el mecanismo por el cual la empresa genera los ingresos?*
 |
| 1. Competencia (**máximo 1 página)**
 |
| * *Identifique y describa a sus principales competidores*
* *¿Por qué cree usted que su producto o servicio es mejor que el de la competencia?*
* *¿En qué se diferencia su producto o servicio de lo que entrega la competencia?*
 |
| 1. Generación de empleo (**máximo 1 página). Dar respuesta a las siguientes preguntas:**
 |
| * *7.1.- Señalar la cantidad de empleados antes de realizar la inversión y la cantidad de empleos generados por la inversión.*
* *7.2.- Detallar los puestos o cargos generados por la inversión postulada. En este punto, es muy importante* ***justificar*** *las nuevas contrataciones originadas por el proyecto de inversión, ya que deben ser coherentes con el mismo plan de Inversión presentado.*
* *7.3.- Incorporar certificado con persona con situación de discapacidad al mundo laboral, de acuerdo con la Ley 21.015.*
 |
| 1. Descripción Técnica del Proyecto de Inversión (**máximo 2 páginas)**
 |
| * *Señalar los antecedentes técnico más relevantes del proyecto de inversión. Se solicita considerar al menos los antecedentes descritos y solicitado en el Anexo N° 3.*
* *Describir además si el proyecto de inversión incorpora nuevas tecnologías, tales como software, GPS, equipos de última generación, etc.*
* *Explique los elementos de innovación incorporados con la inversión en relación dentro de las siguientes opciones: 1) Corresponde a la creación de nuevos o mejorados productos, o, 2) en el caso que es una renovación interna (mejora continua). Elija una y entregue los detalles.*
 |
| 1. Impacto generado por el Proyecto de Inversión. (**máximo 1 página**) dar respuesta a las siguientes preguntas. Esto permitirá medir la incorporación de valor agregado.
 |
| * *9.1.- La inversión, ¿le permitió aumentar las ventas o disminuir los costos de producción? ¿De qué forma?*
* *9.2.- La inversión, ¿genera externalidades positivas respecto al medioambiente? Si es si, Justifique*
* *9.3.- ¿La inversión genera externalidades positivas en relación con trabajo asociativo, colaborativo, desarrolla temas de enfoque de género y/o inclusión? Si es si, explique cómo.*
 |