



SELECCIÓN DE AGENTE OPERADOR INTERMEDIARIO – IFI AUDIOVISUAL

Proyectos 1º Convocatoria 2025

Gerencia de Desarrollo Territorial

Subgerencia de Iniciativas y Programas Territoriales

Septiembre 2025





Convocatoria Nacional

Objetivo del Programa

Aumentar la realización de **producciones audiovisuales extranjeras** de alto impacto en Chile, a través de un subsidio que contribuya a **aumentar la inversión en esta industria** y **fortalezca la imagen de Chile** a nivel internacional.

Reembolso de hasta un 30% del costo total de los gastos calificados en el que incurren los realizadores de producciones audiovisuales filmadas, total o parcialmente, en Chile, con un **tope de hasta USD 3 millones**.

Si algunos gastos calificados se realizan en una región o regiones distintas a la **Región Metropolitana**, se **podrán reembolsar hasta en un 40% de dichos gastos**.

Podrán postularse a esta línea, las producciones de **largometrajes, series de televisión o contenido transmitido vía internet (OTT)**, que efectúen un **gasto calificado mínimo en Chile de USD 1 millón netos**.

Antecedentes del proyecto

Serie de TVSinopsis:

Dora Season 3 es la nueva entrega de la icónica serie preescolar Dora the Explorer, ahora en formato 3D CGI y distribuida por Paramount+ y Nick Jr. Dirigida a niños de 2 a 6 años, combina aventuras interactivas con valores educativos, inclusión cultural y desarrollo de habilidades. Esta temporada moderniza su estilo visual y suma temas como sostenibilidad y tecnología cotidiana. Producida parcialmente en Chile junto a Zumbástico Studios, impulsa el talento local y proyecta al país como un hub creativo internacional.

Dora Season 3

Empresa Extranjera: DTE 2021 INC

Empresa local: Zumbástico

Duración: 26 episodios de 11 minutos

Duración proyecto : 21 meses

Etapas en Chile : Rodaje

Locación : Santiago

Inicio rodaje : Mayo 2025



Costo total CLP : \$1.142.164.773

Subsidio Corfo : \$342.649.432

Especialista: \$31.500.000 (21 meses)

Garantía AOI: \$\$17.132.472

OH: \$31.500.000 (21 meses)



% proveedores locales : 90%

Cantidad empleos creativos : 32

Cantidad empleos no creativos : 0

