

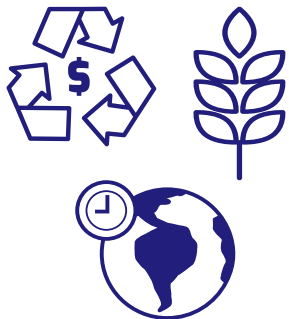
Diseño de Hoja de Ruta

"Desarrollo sostenible de la industria hortícola de la región Metropolitana, adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático "

Transforma Regional



Propósito



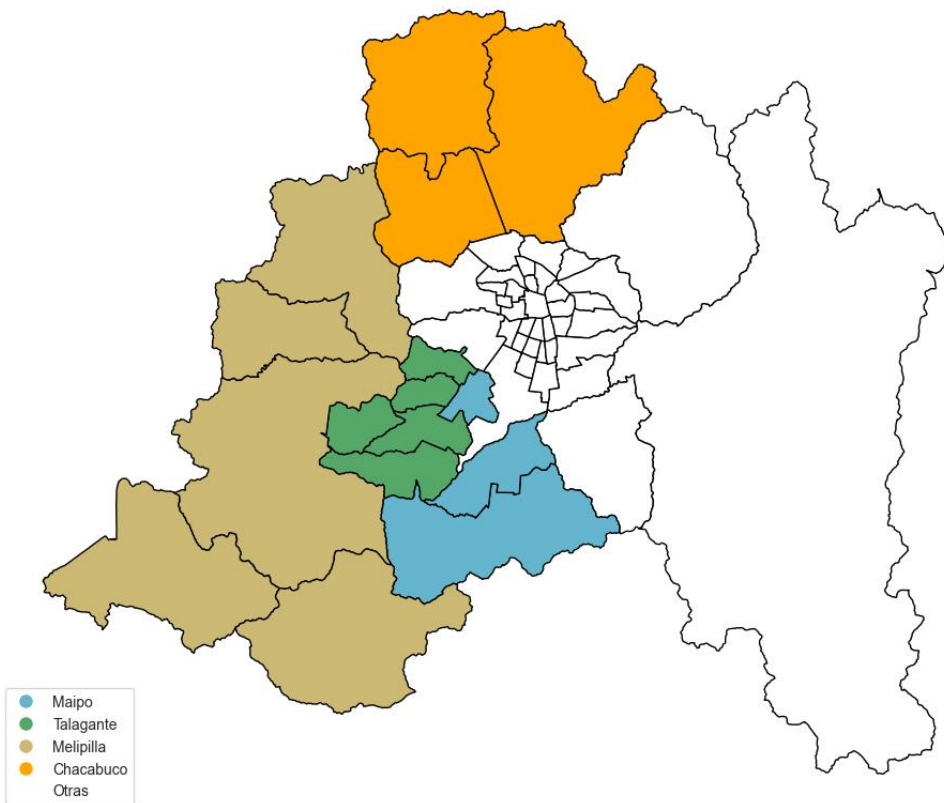
“Impulsar la transformación del sector hortícola de la Región Metropolitana (RM), identificado como un sector con alto potencial de generación de valor y crecimiento comercial, mediante la **implementación de prácticas sostenibles, tecnologías innovadoras y una optimización efectiva de los recursos, para así **posicionar a la región y en consecuencia al país como un líder en materia de inocuidad alimentaria y adaptación al cambio climático**”.**



Cobertura Territorial



- **Provincias de Maipo:** Calera de tango, Buir Paine;
- **Provincia de Talagante:** El Monte, Talagante, Isla Maipo, Padre Hurtado, Peñaflor;
- **Provincia de Melipilla:** Alhué, Curacav, María Pinto, Melipilla, San Pedro;
- **Provincia de Chacabuco:** Colina, Til Til, Lampa.



¿Por qué impulsar el sector Hortícola de la RM?

- 2,55% de la superficie regional destinada al agropecuario y forestal.



- Representa el 33% de la superficie cultivada hortícola del país.

- Principal mercado de consumo del país con una población del 40,5% del total nacional.

- 70% de las hortalizas del país se comercializa en la RM.

- Concentran el 29,6% de las exportaciones en USD por especie casi 320 millones de dólares.

- Cercano a infraestructuras logísticas, como puertos y aeropuertos.



Potencial de Mercado

- El **mercado mundial de frutas y hortalizas frescas** está **valorado en aprox. 2.5 billones de dólares** en 2023.
- **Tasa de crecimiento promedio anual** para los últimos 5 años de la **superficie hortícola es de 4,2%**, esto implica un crecimiento de 5.969 hectáreas en ese período.
- **Aumento de la población mundial.**
- **Cambio en los hábitos alimentarios** hacia dietas más saludables.
- Creciente **conciencia sobre la sostenibilidad.**



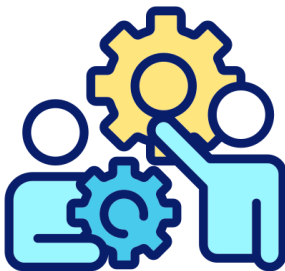
Fallas de coordinación



Desconexión entre
Productores y Mercados



Fragmentación de la
Normativa y Regulación



Falta de Articulación entre
Investigación y Producción



Débil Colaboración
Público-Privada

Brechas de competitividad

Brechas Productivas

- Baja incorporación de tecnologías de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Insuficiente infraestructura habilitante (riego, almacenamiento).
- Uso elevado de agroquímicos.



Brecha de Asociatividad

- Débil capacidad para formar asociaciones entre productores, lo que reduce la eficiencia y el acceso a mercados y tecnologías

Brechas de Comercialización

- Baja diversificación de mercados.
- Condiciones poco atractivas para pequeños productores en mercados mayoristas.
- Baja adopción de protocolos de trazabilidad.

Brechas de Inocuidad

- Ausencia de protocolos estandarizados y la limitada adopción de certificaciones de calidad dificultan la capacidad del sector

Brechas de Informalidad

- Operatividad de productores sin cumplir con las regulaciones formales

Momento Oportuno

Condiciones Favorables:

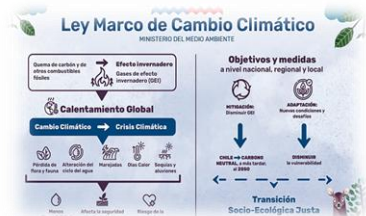
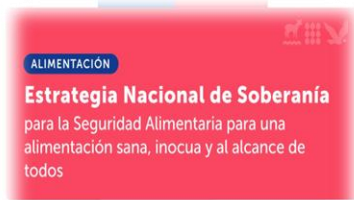
- La RM cuenta con infraestructura crítica como puertos, aeropuertos, y sistemas de transporte que facilitan la comercialización y exportación.
- Existen programas nacionales y regionales enfocados en fomentar la agricultura sostenible y la adaptación al cambio climático.

Desafíos y Oportunidades

- La necesidad de adoptar estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático es una oportunidad para el sector. El proyecto promoverá el uso de tecnologías sostenibles y la diversificación productiva.
- Crecimiento de mercados internacionales.
- Demanda global de productos agrícolas certificados en inocuidad.



Vinculación Políticas y/o Proyectos Públicos

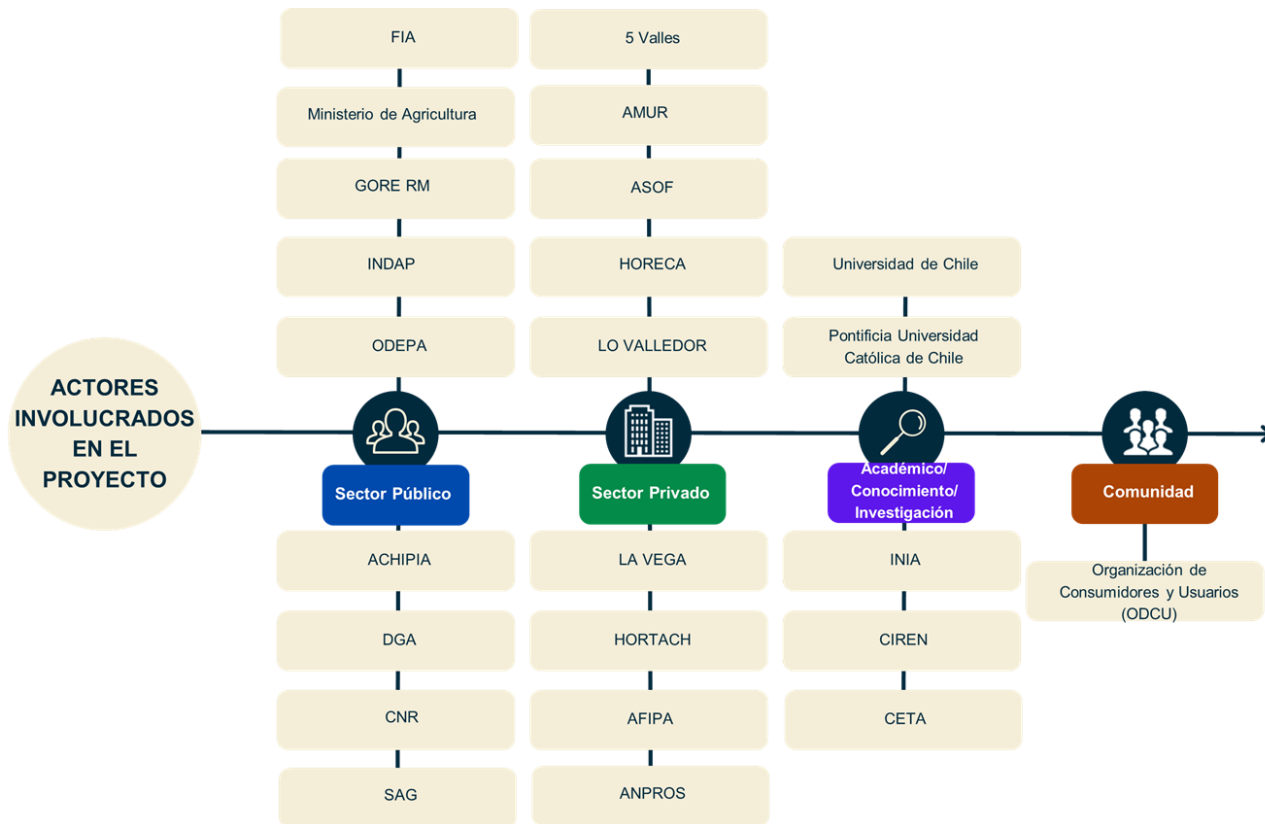


**Pertinencia
Estratégica**



GOBIERNO DE SANTIAGO

Actores involucrados y/o potenciales miembros de la Gobernanza



Resultados Esperados



N°	ACTIVIDAD	MESES (máximo 12)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Conformación de la mesa de gobernanza	X											
2	Sesiones de Consejo Directivo y Comités Ejecutivos	X	X	X	X	X	X	X	X				
3	Contratación del Gerente del Programa	X											
4	Promoción y Difusión: sitio web, contenidos y gestión redes sociales.		X	X	X	X	X	X	X				
5	Lanzamiento Programa		X										
6	Desarrollo de línea base del territorio mediante levantamiento de información secundaria y entrevistas con actores relevantes		X	X									
7	Talleres con actores y comunidades locales para levantamiento de visión, oportunidades, brechas y necesidades del territorio			X	X	X							
8	Desarrollo de Agenda de Acción Inmediata		X	X	X	X							
9	Elaboración, socialización y entrega de informe de Avance					X							
10	Reuniones con actores claves del territorio para definiciones de lineamientos estratégicos, inversiones y acciones						X	X					
11	Redacción de objetivos, metas, acciones e inversiones y actividades de la Hoja de ruta							X					
13	Ajustes a Hoja de Ruta, compromisos para primer período de ejecución, y validación/ aprobación por parte de la gobernanza.							X					
14	Lanzamiento de Hoja de ruta							X					
15	Elaboración y entrega de informe final							X					



Presupuesto Etapa Diseño HDR



N°	ÍTEM	TOTAL PRESUPUESTO (\$)	TOTAL OTROS APORTES (\$)	TOTAL APOORTE CORFO (\$)
1	GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 43.450.000	\$ -	\$ 43.450.000
1.1	Actividades (incluye viáticos)	\$ 39.950.000	\$ -	\$ 39.950.000
1.2	Gastos de promoción y difusión	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 3.500.000
2	GASTOS DE RECURSOS HUMANOS	\$ 23.127.632	\$ -	\$ 23.127.632
2.1	Remuneraciones	\$ 23.127.632	\$ -	\$ 23.127.632
TOTAL FINANCIAMIENTO SIN OH		\$ 66.577.632	\$ -	\$ 66.577.632
% Cofinanciamiento		100%	0%	100%
3	OVERHEAD (OH)	4.593.857	N/A	4.593.857
4	GARANTIA	3.328.881		3.328.881
% OH				6,90%
TOTAL PRESUPUESTO ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN (\$)		\$ 74.500.370	\$ -	\$ 74.500.370

Diseño de Hoja de Ruta

"Desarrollo sustentable de la industria hortícola de la región Metropolitana, adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático"

Transforma Regional

