



# CORFO

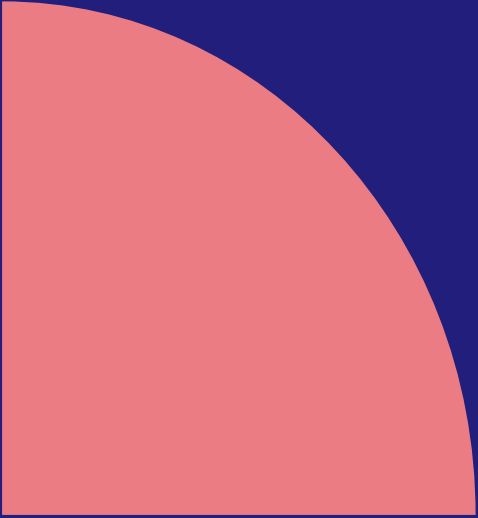
CONVOCATORIA 2026

## Criterios de evaluación

# Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres 2026

---

Guía práctica para conocer los principales elementos que serán revisados en la evaluación y orientar una postulación pertinente.



### Antes de postular: ¿tu iniciativa calza con el instrumento?

- ¿Tu iniciativa corresponde a un emprendimiento innovador y con potencial de crecimiento?
- ¿Tu solución presenta un producto o servicio nuevo o mejorado respecto de lo que ya existe?
- ¿La propuesta atiende una problemática u oportunidad relevante, al menos a nivel regional?
- ¿Tiene potencial para expandirse a nuevos mercados, más allá de un alcance exclusivamente local?
- ¿Tu foco está en validar técnica y comercialmente la solución, y no principalmente en comprar equipamiento, insumos o financiar operación corriente?
- ¿Puedes explicar con claridad por qué el mercado preferiría tu solución por sobre otras alternativas?

### Vista general de la evaluación

Los proyectos se evalúan con notas de 1,00 a 5,00, considerando hasta la centésima. La nota final se construye a partir de tres criterios principales:

| Criterio      | Ponderación | En simple  |
|---------------|-------------|--|
| Innovación    | 40%         | Qué tan diferente y valiosa es la solución frente a lo que ya existe, y si responde a un problema u oportunidad relevante. |
| Escalabilidad | 30%         | Si el modelo, el mercado y el plan de validación permiten proyectar crecimiento hacia nuevos mercados.                     |
| Equipo        | 30%         | Si el equipo tiene capacidades, roles y dedicación suficientes para ejecutar el proyecto.                                  |

### Recomendación para postulantes

Una buena postulación describe con claridad la solución, muestra evidencia del problema u oportunidad, compara la propuesta con alternativas reales del mercado, explica cómo se realizará la validación técnica y comercial, y demuestra que el equipo cuenta con las capacidades y dedicación necesarias para ejecutar el plan.

# Criterios y subcriterios

A continuación se presenta cada criterio en lenguaje didáctico para apoyar la preparación de una postulación pertinente y bien enfocada.

| Innovación   |             | 40%   |   |
|--|-------------|---|---|
| QUÉ SIGNIFICA ESTE CRITERIO  |             | EN SIMPLE   |   |
| Se evalúa si la solución aporta un elemento diferenciador y valioso frente a lo que ya existe en el mercado. No basta con que sea una idea nueva para la postulante: debe entregar nuevo valor y ser comercialmente sustentable. |             | Se revisa qué tan diferente y valiosa es la solución frente a lo que ya existe, y si responde a un problema u oportunidad relevante.  |   |
| Subcriterio  | Ponderación | Qué se revisa   | Para considerar   |
| Relevancia del problema u oportunidad  | 15%         | Se revisa si el problema u oportunidad identificado es relevante para el potencial cliente o usuario y si no está siendo resuelto adecuadamente por las soluciones actualmente disponibles. | <i>¿La postulación explica con evidencia por qué este problema importa y por qué las soluciones actuales son insuficientes?</i> |
| Propuesta de valor   | 25%         | Se revisa si la solución ofrece un valor agregado claro frente a la competencia, si resuelve el problema o atiende la oportunidad identificada y si existe demanda con disposición a pago.  | <i>¿Está claro por qué un cliente preferiría esta solución por sobre otras alternativas disponibles en el mercado?</i>          |

# Escalabilidad

30%

## QUÉ SIGNIFICA ESTE CRITERIO

Se evalúa si el emprendimiento tiene condiciones para crecer hacia nuevos mercados, aumentando sus beneficios económicos en relación con los esfuerzos de inversión y operación.

## EN SIMPLE

Se revisa si el modelo de negocios, el mercado y el plan de validación permiten proyectar crecimiento más allá de un alcance exclusivamente local.

| Subcriterio               | Ponderación | Qué se revisa  | Para considerar   |
|---------------------------|-------------|--|---|
| <b>Modelo de negocios</b> | <b>5%</b>   | Se revisan las definiciones básicas para lograr un escalamiento acelerado: perfil de cliente, canales de comunicación y venta, y modelo de ingresos.                           | <i>¿Está claro quién comprará, cómo se llegará a esas personas y cómo se generarán ingresos?</i>                        |
| <b>Mercado</b>            | <b>10%</b>  | Se evalúa si se identifican adecuadamente clientes, competencia, tamaño y madurez del mercado, barreras de entrada, tendencias actuales y momento oportuno para desarrollar el | <i>¿La postulación muestra conocimiento del mercado o se basa principalmente en supuestos generales?</i>                |
| <b>Plan de validación</b> | <b>10%</b>  | Se revisa si las actividades propuestas son coherentes para lograr validación técnica y comercial, y si permiten proyectar el potencial de expansión a nuevos mercados.        | <i>¿Las actividades propuestas permitirán validar, vender y aprender del mercado durante la ejecución del proyecto?</i> |
| <b>Sostenibilidad</b>     | <b>5%</b>   | Se evalúa la idoneidad de la propuesta para avanzar hacia una operación sostenible, en el ámbito social y/o ambiental.   | <i>¿La iniciativa considera cómo operar de manera responsable con el entorno, las personas y el medioambiente?</i>      |

# Equipo

30%

## QUÉ SIGNIFICA ESTE CRITERIO

Se evalúa si el equipo que liderará el proyecto cuenta con capacidades, experiencia, roles definidos y dedicación suficiente para ejecutar lo propuesto.

## EN SIMPLE

Se revisa si el equipo tiene las capacidades y el compromiso necesarios para llevar adelante el proyecto.

| Subcriterio                  | Ponderación | Qué se revisa  | Para considerar  |
|------------------------------|-------------|--|--|
| <b>Capacidad del equipo</b>  | <b>20%</b>  | Se revisa si el equipo es suficiente y complementario, considerando perfil técnico/profesional, experiencia previa, roles y coherencia con las actividades a desarrollar. Se espera un equipo emprendedor compuesto por, al menos, 2 personas. | <i>¿El equipo reúne las capacidades clave para validar y ejecutar el proyecto, o faltan competencias críticas?</i> |
| <b>Compromiso del equipo</b> | <b>10%</b>  | Se evalúa la dedicación horaria del equipo emprendedor en su conjunto.   | <i>¿El equipo dispone del tiempo necesario para ejecutar las actividades comprometidas?</i>                        |

## Nota final

Este instrumento está orientado a apoyar emprendimientos innovadores con potencial de crecimiento y expansión a nuevos mercados. En caso de duda, siempre prevalecen las bases técnicas vigentes del instrumento.

Fuente: elaboración en base a las Bases Técnicas Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres 2026.