PROGRAMAS TRANSFORMA NACIONAL
FICHA RESUMEN TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO

Octubre de 2026
Gerencia de Capacidades Tecnológicas Corfo

1. CONTEXTO: LOS PROGRAMAS TRANSFORMA

Los programas Transforma son iniciativas **coordinadas por Corfo** cuya orientación principal es **fortalecer la colaboración pública y privada** para el mejoramiento competitivo de sectores y plataformas habilitantes. Buscan resolver fallas de coordinación y construir capital social y generar **una visión compartida** para **aprovechar ventajas competitivas y ventajas comparativas latentes**, enfrentar desafíos sectoriales, habilitantes o territoriales; y articular y canalizar esfuerzos públicos y privados de largo plazo para impulsar la diversificación y sofisticación productiva la sostenibilidad, la productividad y la competitividad a nivel global de sectores y/o plataformas habilitantes.

Su objetivo es **contribuir a la mejora sostenible de la competitividad** de un sector y/o plataforma habilitante, en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor y/o crecimiento, a través de la **resolución de brechas de competitividad y/o tecnológicas y/o fallas de coordinación**, entre agentes públicos y/o privados, generando un mejor entorno empresarial para el aumento de la productividad, la innovación y el emprendimiento.

Los proyectos Transforma podrán ejecutarse en dos etapas sucesivas: i) Etapa de Diseño de Hoja de Ruta; y ii) Etapa de Implementación, considerando, esta última, tres subetapas. A lo anterior, se suma una **fase preliminar de carácter interno**, que corresponde a la validación por parte de la Gerencia de Asuntos Estratégicos, respecto del alineamiento de la propuesta con las definiciones estratégicas institucionales. A continuación, se grafican las etapas y resultados esperados por cada una de ellas.



2. CONTEXTO TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO

2.1. Resumen Criterios de pertinencia estratégica

La continuidad del Programa Transforma Cambio Climático mantiene su pertinencia estratégica en un contexto en que la sostenibilidad y la gestión climática se han consolidado como factores determinantes para la competitividad y resiliencia de las empresas. A nivel global, los impactos económicos asociados al cambio climático continúan aumentando y generan riesgos crecientes para la producción, la inversión y las cadenas de suministro. Durante 2024, las pérdidas económicas derivadas de desastres naturales alcanzaron aproximadamente US$258.000 millones, concentradas principalmente en ciclones tropicales (US$85.000 millones), tormentas severas (US$78.000 millones) e inundaciones (US$53.000 millones). En Chile, la evidencia disponible estima que el costo de la inacción frente al cambio climático podría superar los US$4.600 millones, equivalente a alrededor del 1,5% del PIB nacional.

Estas tendencias se reflejan también en la percepción de riesgo global. Según el Global Risks Report 2026 del Foro Económico Mundial, los tres principales riesgos de largo plazo corresponden a los eventos meteorológicos extremos, la pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas y los cambios críticos en los sistemas de la Tierra, evidenciando que los desafíos climáticos se han transformado en una preocupación central para el desarrollo económico y productivo.

Exigencias de mercado y financiamiento

Paralelamente, los mercados financieros y los inversionistas están incorporando crecientemente criterios ambientales en sus decisiones. Un 96% de los inversionistas institucionales considera que los factores climáticos y ambientales serán importantes para sus estrategias de inversión durante los próximos tres años; un 79% reconoce una relación positiva entre sostenibilidad y desempeño financiero de largo plazo; y un 94% de las empresas estima que la sostenibilidad facilita el acceso a nuevos inversionistas.

Como resultado, las empresas enfrentan crecientes exigencias para demostrar su capacidad de gestionar riesgos climáticos, reducir emisiones, fortalecer su resiliencia y reportar información asociada a sostenibilidad. Estas condiciones están influyendo cada vez más en el acceso a financiamiento, la vinculación con clientes y proveedores, y la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Alineamiento con políticas públicas y regulación

A nivel nacional, estas tendencias se han traducido en un marco regulatorio y de política pública orientado a acelerar la transición hacia una economía resiliente y baja en emisiones. El Programa se encuentra alineado con la Ley Marco de Cambio Climático (Ley N.° 21.455), la Estrategia Climática de Largo Plazo, la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), la Estrategia Financiera frente al Cambio Climático y los compromisos asumidos por Chile en el marco del Acuerdo de París.

Asimismo, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ha impulsado la incorporación de los riesgos climáticos y de sostenibilidad en la gestión financiera y empresarial. Mediante la Norma de Carácter General N.° 461, la CMF estableció requerimientos de divulgación de información sobre sostenibilidad y gobierno corporativo para las entidades fiscalizadas, promoviendo una mayor transparencia respecto de

los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Este contexto regulatorio incrementa la necesidad de que las empresas desarrollen capacidades para medir, gestionar y reportar información climática.

La gestión del cambio climático aborda riesgos que pueden afectar los costos, la productividad y las decisiones de inversión. En este contexto, el Programa vincula la mitigación y la adaptación con la planificación y el desarrollo productivo.

Los sectores productivos de Chile enfrentan riesgos asociados al cambio climático, entre ellos sequías, variabilidad productiva y presión sobre ecosistemas y recursos naturales. A estos factores se suman requerimientos de los mercados relacionados con la eficiencia, la gestión ambiental y la resiliencia de las operaciones.

La Hoja de Ruta prioriza los sectores manufacturero y silvoagropecuario. En manufactura, las líneas de trabajo incluyen eficiencia energética, tecnologías limpias y certificación de huella de carbono. En el sector silvoagropecuario se abordan la gestión del agua, la resiliencia climática, los mercados de carbono y los instrumentos económicos para la conservación. Estas líneas buscan fortalecer la gestión de riesgos climáticos y responder a los requerimientos de los mercados.

En este escenario, las brechas abordadas por el Programa continúan siendo plenamente vigentes. Los desafíos identificados en materia de financiamiento climático, gestión de información, desarrollo de capacidades, articulación público-privada, coordinación institucional y acceso a soluciones de mitigación y adaptación constituyen factores habilitantes para avanzar en la transformación productiva de los sectores priorizados.

Por ello, el Programa mantiene una alta pertinencia estratégica al contribuir al fortalecimiento de capacidades, la articulación de actores y la generación de condiciones para el desarrollo e implementación de proyectos climáticos empresariales. De esta forma, apoya simultáneamente la competitividad, la resiliencia y la sostenibilidad de las empresas, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos climáticos y de desarrollo productivo del país.

2.2. Reporte primer trienio:

El Programa Transforma Cambio Climático de CORFO articula actores públicos y privados en torno a iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático en los sectores productivos. Durante el primer trienio (2024-2026), se promovieron instancias de coordinación entre organismos públicos, empresas, entidades financieras, proveedores tecnológicos y actores territoriales, con el objetivo de vincular instrumentos de fomento, necesidades empresariales y capacidades técnicas para la formulación e implementación de proyectos asociados a la Hoja de Ruta.

La gobernanza público-privada participó en la coordinación de pilotos y bienes públicos, facilitando la vinculación entre empresas, organismos del Estado, la academia y actores territoriales. Este trabajo contribuyó a mejorar el acceso a información y promover la incorporación de estándares climáticos en la

gestión productiva.

La implementación de la Hoja de Ruta se organiza en torno al financiamiento climático, los mercados de carbono, las certificaciones ambientales, los barrios industriales sostenibles, las soluciones basadas en la naturaleza, el desarrollo de proveedores de tecnologías limpias y la información para la gestión climática.

Indicador Global	Valor / Avance	Detalle de Respaldo y Auditoría Técnica
% avance en cumplimiento de la Hoja de Ruta	32,00%	Avance promedio de metas acumuladas al año 3 calculadas sobre la totalidad de proyectos originales.
Factor de apalancamiento de recursos	10,5 veces	Relación de recursos de terceros movilizados ($7.853 millones) sobre los fondos basales transferidos por CORFO.
Resultados promedio encuesta de gobernanza	Índice consolidado de 69 puntos Puntaje de la subdivisión de Gobernanza 3,98	Puntaje de consistencia, confianza técnica y legitimidad institucional obtenido de los miembros del Comité Ejecutivo. Puntaje de la subdivisión de Gobernanza tiene un puntaje de 5.
N° de actores vinculados activamente a la red	222 actores	Catastro de instituciones de la academia, sector privado, público y gremios.
% cumplimiento plan de actividades subetapa	94%	Porcentaje ponderado de término de las actividades y productos de las seis iniciativas priorizadas.
% de aprobación rendiciones presupuestarias	91,65%	Rendición financiera y técnica visada y aprobada por el Agente Operador GEDES ante CORFO.

Principales brechas abordadas hasta ahora

De acuerdo con el proceso de actualización de la Hoja de Ruta, se redefinieron y categorizaron 6 brechas críticas de fomento en base a su naturaleza funcional: estructurales, habilitantes o de frontera:

- Brecha 1: Limitaciones en la integración y el acceso a sistemas de información para la gestión de emisiones y riesgos climáticos. El diagnóstico identifica fragmentación de datos y diferencias de acceso a la información pública disponible. Las líneas de trabajo consideran información para decisiones de inversión y formación de capacidades para su utilización.
- Brecha 2: Limitaciones en infraestructura verde y tecnologías de adaptación basadas en ecosistemas. Las sequías, inundaciones y aluviones pueden afectar los activos productivos, la producción alimentaria y la logística. La brecha aborda la adopción de infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para gestionar estos riesgos.

- Brecha 3: Limitaciones de financiamiento e incentivos para desarrollar e implementar tecnologías climáticas. El diagnóstico identifica dificultades de acceso de las pymes al crédito, relacionadas con los plazos de retorno de las inversiones y las condiciones de financiamiento. La línea de trabajo contempla identificar fuentes e instrumentos para estos proyectos.
- Brecha 4: Limitaciones en la vinculación entre la demanda de soluciones sostenibles y la oferta de proveedores. El diagnóstico identifica dificultades para conectar las necesidades tecnológicas de las empresas con los proveedores disponibles. La intervención contempla encuentros entre usuarios y oferentes y la definición de requerimientos para proyectos de escalamiento.
- Brecha 5: Disponibilidad de capital humano especializado en tecnologías de mitigación y adaptación. El diagnóstico identifica diferencias entre la oferta de formación técnico-profesional y las necesidades de las empresas. La línea de trabajo contempla formación sobre gestión climática y aplicación de tecnologías en los sectores productivos.
- Brecha 6: Dificultades de articulación entre instituciones públicas, privadas y académicas. El diagnóstico identifica iniciativas con limitada coordinación y posibles superposiciones o vacíos de cobertura territorial. El Programa contempla coordinar acciones y acuerdos entre actores con distintos enfoques, intereses y objetivos.

Brecha crítica del programa	Nivel alcanzado	Principales limitaciones	Razón para mantener prioridad
Sistemas de información climática sectorial	Medio	Baja disponibilidad e integración de datos	Información utilizada para MRV y emisiones de alcance 3.
Infraestructura verde y tecnologías	Bajo	Desconocimiento de efectividad en proyectos	Escalamiento y adopción empresarial
Financiamiento climático especializado	Bajo	Persisten barreras para pymes y cadenas de valor	Habilita adopción tecnológica
Baja demanda de productos y servicios	Medio	Escasa adopción y limitaciones de mercado	Impacta directamente la competitividad
Capital humano especializado	Medio	Déficit de capacidades técnicas disponibles	Condición habilitante para todas las iniciativas
Articulación institucional	Medio	Diferentes velocidades y capacidades institucionales	Base del modelo de gestión del Programa

2.2.1.1. Avance de la cartera de iniciativas priorizadas en la hoja de ruta:

Durante el primer trienio de implementación (2024-2026), las seis iniciativas priorizadas de la primera etapa registraron, a octubre de 2026, un avance promedio ponderado del 94% en las actividades de sus respectivos planes de trabajo. Estas iniciativas abordaron materias relacionadas con financiamiento, participación empresarial, bienes públicos y sustentabilidad territorial. Asimismo, en el proceso de actualización de la Hoja de Ruta se revisó la relación entre ejes estratégicos, habilitantes, iniciativas, proyectos e indicadores para fortalecer su planificación y seguimiento.

El Programa articuló a más de 220 actores e impulsó 40 proyectos y acciones con empresas y actores de sus cadenas de valor. Asimismo, y apalancó financiamiento complementario extrapresupuestario cercano **a $7.853 millones, equivalente a 10,5 veces el subsidio basal.**

A nivel territorial y sectorial, la manufactura y la agricultura registraron acciones en la incorporación de medidas de sostenibilidad, ya que el programa logró encadenar directamente a empresas tractoras (como Minuto Verde, Carozzi, Volcán, CMP, Colun, Viña Concha y Toro, AmaTime, entre otras, con pymes proveedoras de sus respectivas cadenas de valor, validando modelos de preinversión y cofinanciamiento. Además, se impulsaron tres Acuerdos de Producción Limpia (APL), resaltando el Barrio Industrial de La Reina, con la participación de 24 empresas, también mencionar la elaboración de una guía metodológica BID. Asimismo, se fortaleció la gestión de emisiones y del recurso hídrico mediante experiencias piloto de medición y certificación ambiental, involucrando a empresas y sus cadenas de valor.

Para el sector silvoagropecuario, se fortaleció la incorporación de enfoques de capital natural, resiliencia climática y soluciones basadas en la naturaleza (SbN), mediante el desarrollo de metodologías que dieron lugar a un piloto de pago por servicios ecosistémicos en Aysén, llamado BioAysén y la identificación de oportunidades de inversión y aprendizajes para su escalamiento. Asimismo, en el marco de la participación en el Plan de Biodiversidad de Acción Empresas avanzó en la identificación de tipologías de SbN prioritarias para el desarrollo de proyectos en el sector empresarial.

Programa en cifras:



Las seis iniciativas del primer trienio fueron:

Iniciativa: Diseñar e impulsar un modelo de distritos, parques y barrios industriales sostenibles para el desarrollo de tecnologías de mitigación y adaptación al cambio climático.

En el sector manufacturero se desarrollaron metodologías, experiencias piloto y actividades de difusión sobre distritos, parques y barrios industriales sostenibles, orientadas a fomentar la colaboración empresarial en eficiencia energética, uso de recursos e innovación. Se elaboró una guía para el diseño e implementación de barrios industriales sostenibles y se impulsaron tres Acuerdos de Producción Limpia que incorporan este enfoque: dos en la Región Metropolitana y uno en La Araucanía.

Se consolidó el primer APL con foco en mitigación y adaptación al cambio climático, liderado por la Asociación de Industriales de La Reina, con la participación de 24 empresas. Asimismo, se firmó el primer APL que incorpora los lineamientos de la guía de Barrios Industriales Sostenibles con el Parque Industrial Lautaro, en la Región de La Araucanía. El Comité Gestor BIS realizó seis sesiones, con 117 participaciones acumuladas.

Iniciativa: Fomentar el desarrollo de mercados regionales para la industria de las energías renovables y la eficiencia energética a través de la articulación de la oferta y la demanda en el ecosistema empresarial.

La iniciativa busca conectar la oferta de soluciones tecnológicas aplicables a la gestión de emisiones, eficiencia de recursos, monitoreo ambiental, gestión hídrica y adaptación climática con las necesidades de las empresas a nivel nacional.

Durante el primer trienio se identificaron proyectos potenciales, actores y mecanismos de coordinación para conectar la oferta tecnológica con las necesidades del sector productivo, contribuyendo a abordar brechas identificadas en materia de innovación y transferencia tecnológica. Lo anterior permitió configurar una cartera potencial de proyectos y pilotos orientados a generar inversiones y escalamiento de soluciones climáticas para el período 2027-2032.

Entre las acciones desarrolladas se encuentran el desarrollaron 2 de ruedas de negocio con el Hub de Cadena de Suministro Sostenible (AL-INVEST) y con Climatech otros 2 , espacios donde se realizaron más de 34 reuniones que involucraron a 10 Venture Capital , 62 startups, con el objetivo de vincular empresas proveedoras de soluciones Climatech con compañías mandantes, inversionistas y otros actores del ecosistema para explorar oportunidades de negocio, pilotaje, transferencia tecnológica y acceso a financiamiento. Asimismo, se participó en el Comité Experto Empresas B por el Clima, orientado a apoyar la adopción de los nuevos estándares de acción climática de BLab.

Iniciativa: Implementar estrategias de adopción de sistemas de certificaciones voluntarias de emisiones y uso eficiente del agua en sectores productivos priorizados.

Se articuló la participación de empresas para la cuantificación y verificación de la huella de carbono de cuatro productos pertenecientes a Carozzi, Volcán, Minuto Verde y AMA, involucrando a actores relevantes de sus cadenas de valor.

Asimismo, se elaboró una propuesta de modelo de funcionamiento integrado de certificaciones de

emisiones y uso eficiente del agua para los sectores productivos, considerando experiencias de implementación en Compañía Minera del Pacífico, Colún y Frutícola Olmué.

El Programa coorganizó y colaboró en la ejecución del Carbon Forum 2025 y 2026, así como en la premiación del Programa Huella Chile 2025 y 2026, actividades con amplia participación del sector empresarial. Asimismo, 125 empresas de los sectores priorizados obtuvieron el reconocimiento de cuantificación del Programa Huella Chile.

En materia de desarrollo de capacidades, se apoyó la capacitación y el levantamiento de brechas para la medición de emisiones de alcance 3, convocando empresas junto a sus proveedores, con una participación promedio de 20 asistentes por actividad.

Iniciativa: Promover el enfoque de capital natural y soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en sectores productivos priorizados.

La iniciativa aborda la gestión de recursos naturales, la adaptación climática y los servicios ecosistémicos vinculados a empresas agrícolas, forestales y agroindustriales.

Las acciones incluyeron la participación en el eje de innovación del Plan de Biodiversidad Empresarial impulsado por Acción Empresas. Asimismo, se desarrolló la primera Guía OMEC (Coexistencia de conservación y actividad productiva en territorios), que establece orientaciones para impulsar proyectos que integren soluciones basadas en la naturaleza y actividad económica.

Se realizó una consultoría para identificar y priorizar tipologías de SbN aplicables a empresas chilenas y diseñar dos pilotos de prefactibilidad, uno manufacturero y otro silvoagropecuario. En conjunto con el Proyecto Fomento de SbN para Chile (FAO-FVC), se avanzó en metodologías de evaluación para facilitar el diseño, formulación, evaluación y financiamiento de iniciativas de SbN.

Asimismo, se desarrolló un bien público orientado a la valorización económica de servicios ecosistémicos en tres predios de la Región de Aysén y una propuesta para un Observatorio Regional de Bienes Públicos.

Iniciativa: Fortalecer y difundir mecanismos de financiamiento verde especializados para el sector productivo.

Se identificaron oportunidades para acercar instrumentos financieros a empresas que requieren invertir en adaptación climática, eficiencia energética, reducción de emisiones y modernización productiva mediante la coordinación entre actores públicos, privados y financieros.

Entre las acciones realizadas destaca la colaboración con CAF a través de la convocatoria Pymes Verdes, que permitió la identificación y acompañamiento de tres proyectos en la búsqueda de financiamiento y asistencia técnica. Asimismo, se participó en la elaboración de la Guía Metodológica para el Uso del Catastro de Financiamiento junto al Grupo de Acción y Financiamiento Climático Comunal y Regional (GAFICCOR).

Además, el Programa participó en el comité técnico del proyecto de mercados de carbono para el sector arrocero impulsado por el IICA. Igualmente, se constituyó el Comité Gestor de Financiamiento Climático, que acumuló 150 participaciones de organizaciones públicas, privadas, académicas e internacionales para

apoyar el levantamiento y estructuración de información sobre oferta financiera climática para pymes.

Iniciativa: Impulsar la creación de un Observatorio de Bienes Públicos para sistematizar información sobre mitigación y adaptación al cambio climático.

Se impulsó el Observatorio de Biodiversidad y Valorización del Capital Natural para Estrategias de Financiamiento en la Región de Aysén, iniciativa orientada a disponer de información sobre biodiversidad y valorización económica de ecosistemas regionales.

Asimismo, se desarrolló el Diseño Conceptual y Estratégico del Observatorio de Bienes Públicos en Cambio Climático, destinado a definir sus componentes estratégicos, conceptuales, operativos y tecnológicos.

Finalmente, se implementó una primera versión funcional del Observatorio de Bienes Públicos en Cambio Climático, con el propósito de facilitar el acceso y consulta de información relevante sobre resultados y contenidos de proyectos de bienes públicos, mediante catálogos, fichas técnicas, herramientas de búsqueda, administración de contenidos y, cuando corresponda, visualización territorial o georreferenciada.

Avance transversal en generación de capacidades y capital humano

La generación de capacidades constituyó un logro transversal del primer trienio. El Programa formuló, diseñó e impulsó seis Programas de Formación para la Competitividad (PFC), orientados a fortalecer competencias técnicas y de gestión en tecnologías climáticas, gestión de riesgos y cumplimiento de requerimientos regulatorios, comerciales y ambientales.

El Programa desarrolló seis Programas de Formación para la Competitividad (PFC), con la participación de 1.772 profesionales y técnicos.

2.2.1.3. Gobernanza

El Programa articula actores del sector público, privado y académico en torno al cambio climático y su vínculo con el desarrollo productivo. Su Comité Ejecutivo está integrado por 12 organizaciones de los ámbitos público, privado, gremial y de investigación. En el marco del Programa se coordinan agendas de trabajo con el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio de Economía, Odepa, CORFO, ASCC, AgenciaSE, empresas, gremios y otras organizaciones del sector privado (ASIMET, Acción Empresas, CLG, Climatech y Sistema B), además de la Universidad de Chile.

La gobernanza tiene tres niveles: un Consejo Consultivo para la orientación estratégica, un Comité Ejecutivo que decide, y comités gestores que despliegan cada línea, con GEDES como entidad ejecutora.



Durante el primer trienio, los cinco comités gestores, junto con la Mesa Público-Privada de Mercados de Carbono Forestal, funcionaron como instancias de coordinación e implementación temática. En estos espacios participaron diversos actores en el desarrollo de acciones vinculadas a las iniciativas y objetivos de la Hoja de Ruta.

2.2.1.4. Posicionamiento

El Programa abordó los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático mediante conceptos vinculados a la inversión y la operación de las empresas. Los contenidos incluyeron productividad, eficiencia operativa, costos y mermas, continuidad operacional, resiliencia de activos, seguridad hídrica y energética, cumplimiento normativo, acceso a financiamiento y requerimientos de mercado.

Este enfoque fue utilizado en la interlocución con gremios, grandes empresas, pymes, proveedores tecnológicos e instituciones financieras para analizar beneficios esperados, plazos de retorno, riesgos y condiciones de implementación. Su propósito fue facilitar la vinculación entre las necesidades de los sectores productivos, la oferta tecnológica disponible y distintas alternativas de pilotaje, financiamiento y escalamiento.

Resultados en alcance y posicionamiento:



2.2.1.5. Dashboard de seguimiento: El Programa desarrolló un dashboard interactivo que reúne información sobre iniciativas, proyectos, indicadores, metas y compromisos de la Hoja de Ruta. La herramienta presenta el estado de avance registrado y permite comparar la ejecución con la planificación, consultar hitos y revisar actividades pendientes.

El dashboard se estructura en tres módulos: seguimiento de indicadores y metas, que compara avances con resultados comprometidos; gestión de iniciativas y proyectos, que reúne responsables, plazos, productos, medios de verificación y niveles de cumplimiento; y seguimiento de compromisos, que registra acuerdos de instituciones públicas, empresas, academia y otros actores vinculados.

La información está destinada al seguimiento de la gobernanza y a la rendición de cuentas ante CORFO. Su actualización periódica permite registrar cambios en la ejecución y aportar antecedentes para la revisión de prioridades y secuencias de trabajo.

2.2.2.Principales desafíos pendientes

- Ejecución, escalamiento y articulación institucional: la implementación de la Hoja de Ruta requiere responsables definidos, financiamiento y compromisos institucionales verificables. Queda pendiente coordinar la cartera 2026-2032 entre empresas, organismos públicos, academia y entidades financieras, y revisar posibles duplicidades y diferencias de avance.

- Medición de impacto y gestión de información climática: queda pendiente complementar el reporte de actividades con la medición de resultados productivos. Esto incluye líneas base, metodologías y monitoreo de emisiones reducidas, inversión movilizada, productividad y resiliencia empresarial, junto con la trazabilidad entre brechas, iniciativas, proyectos e indicadores.

- Financiamiento climático, bancabilidad y cobertura de riesgos: se identifican barreras de acceso al crédito, costos iniciales y diferencias entre los plazos de financiamiento y de retorno de los proyectos. Se propone incorporar a aseguradoras y entidades financieras en la evaluación de riesgos y alternativas de financiamiento, en relación con las estrategias de largo plazo en materia climática y financiera.

- Capacidades técnicas y acceso a soluciones climáticas: queda pendiente ampliar la formación en mitigación, adaptación y gestión climática de acuerdo con las necesidades empresariales. Se contempla identificar soluciones y organizar un banco de tecnologías para su evaluación por las empresas.

3. ARQUITECTURA HOJA DE RUTA NUEVA ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN

Para el horizonte 2026–2032, el Programa validó la Hoja de Ruta 2.0 mediante actualización técnica y trabajo con su gobernanza. La propuesta de valor contempla la estructuración y articulación de iniciativas en dos ejes: Bienes públicos para la gestión del cambio climático e Innovación, escalamiento y desarrollo de mercados. La planificación considera riesgos operacionales hídricos y energéticos, los impuestos nacionales al carbono, el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) de la Unión Europea, las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519 de la Comisión para el Mercado Financiero y los instrumentos

derivados de la Ley Marco de Cambio Climático (Ley N° 21.455). En este marco, el Programa propone vincular empresas, proveedores e instituciones para abordar el acceso a información y la coordinación de proyectos.

La planificación hasta 2032 contempla ocho iniciativas y una cartera potencial de 18 proyectos, organizados en dos horizontes temporales; donde se combina 8 proyectos en continuidad del primer trienio, y diez proyectos nuevos a ser abordados entre el 2027 al 2032. Para el trienio 2 (2027–2029) se abordarán cinco (5) proyectos nuevos y ocho proyectos (8) en continuidad del primer trienio orientados a desarrollar capacidades, información e instrumentos para etapas posteriores. Las líneas previstas incluyen un banco de soluciones, pilotos de carbono, una mesa técnica sectorial, el uso de un lenguaje común y un diagnóstico de madurez climática.

Para el trienio 3 (2030–2032) se definieron cuatro (4) proyectos nuevos y tres (3) en continuidad. Las líneas de trabajo comprenden preinversión climática, una ventanilla financiera para pymes, una calculadora sectorial de emisiones de alcance 3, un piloto de medición en cadenas proveedoras y la vinculación con la demanda productiva.

La estrategia contempla el cierre de la intervención en 2032 y la transferencia de capacidades, metodologías y responsabilidades a otros actores. El propósito es dar continuidad a las iniciativas mediante su incorporación en las operaciones de empresas e instituciones, de acuerdo con las condiciones de transferencia definidas para cada proyecto.

Visión

«Al 2032, las empresas de los sectores priorizados incorporan en sus procesos productivos capacidades, soluciones y tecnologías climáticas que les permiten mejorar de forma sostenible su competitividad y resiliencia frente a los desafíos del cambio climático».

Brechas Priorizadas

Brechas	Descripción	Eje
B1 Falta de sistemas de información modernos e integrados para la gestión de emisiones y riesgos climáticos.	La disponibilidad de información confiable, actualizada e integrada constituye una condición habilitante para la acción climática efectiva. Actualmente, empresas, instituciones y territorios enfrentan limitaciones para acceder a datos que permitan cuantificar emisiones, identificar vulnerabilidades, evaluar riesgos climáticos y priorizar inversiones. Esta brecha restringe la capacidad de anticipar impactos, monitorear avances y tomar decisiones basadas en evidencia, dificultando una transición eficiente hacia modelos productivos más resilientes y sostenibles.	Generación de capacidades y bienes públicos

B2 Falta de infraestructura verde y tecnologías de adaptación basada en ecosistemas.	Los efectos del cambio climático están incrementando la exposición de los territorios y sectores productivos a riesgos como sequías, inundaciones, incendios forestales y pérdida de servicios ecosistémicos. Sin embargo, existe una baja incorporación de infraestructura verde, soluciones basadas en la naturaleza y tecnologías de adaptación que permitan reducir dichas vulnerabilidades. Esta brecha limita la capacidad de adaptación de las empresas y territorios, reduce su resiliencia frente a eventos climáticos extremos y dificulta la generación de beneficios ambientales, económicos y sociales de largo plazo.	Innovación y desarrollo de mercados
B3 Bajo financiamiento e incentivos para que las empresas desarrollen e implementen tecnologías climáticas.	La transición hacia una economía competitiva y resiliente requiere inversiones significativas en innovación, adaptación y descarbonización. Sin embargo, muchas empresas, especialmente pequeñas y medianas, enfrentan restricciones para acceder a financiamiento, incentivos e instrumentos adecuados para desarrollar o adoptar soluciones climáticas. Esta brecha ralentiza la innovación, limita la incorporación de nuevas tecnologías y reduce la capacidad del sector productivo para responder oportunamente a los desafíos regulatorios, ambientales y de mercado asociados al cambio climático.	Innovación y desarrollo de mercados
B4 Baja demanda de productos y servicios sostenibles debido a la falta de sensibilización.	La consolidación de mercados asociados a la sostenibilidad depende de que consumidores, empresas e instituciones comprendan y valoren los beneficios económicos, sociales y ambientales de los productos y servicios sostenibles. Actualmente, la baja visibilidad y conocimiento de estas soluciones restringe la generación de demanda, reduciendo los incentivos para innovar e invertir en tecnologías climáticas. Esta brecha limita el desarrollo de nuevos mercados y dificulta el escalamiento de soluciones necesarias para acelerar la transición hacia una economía baja en emisiones y resiliente al clima.	Innovación y desarrollo de mercados
B5 Déficit de capital humano especializado en tecnologías de mitigación y adaptación descentralizadas.	La implementación efectiva de estrategias climáticas requiere talento humano con competencias técnicas, profesionales y de gestión capaces de diseñar, implementar, operar y escalar soluciones de mitigación y adaptación. Actualmente existe una insuficiente disponibilidad de capacidades especializadas en ámbitos como eficiencia energética, gestión hídrica, economía circular, infraestructura verde, financiamiento climático y tecnologías limpias. Esta brecha limita la velocidad de adopción de innovaciones, reduce la capacidad de respuesta frente a los	Generación de capacidades y bienes públicos

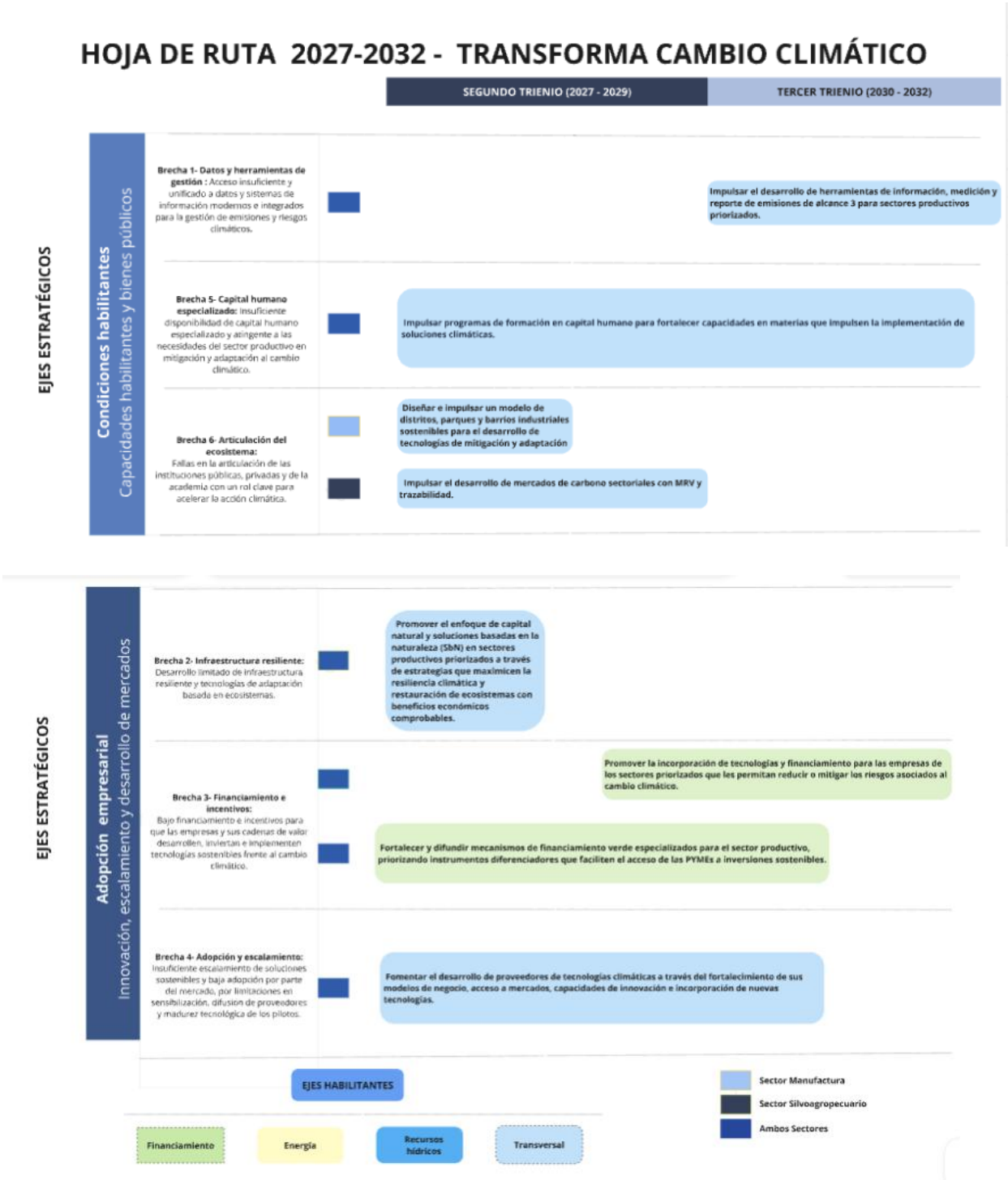
	riesgos climáticos y restringe el aprovechamiento de nuevas oportunidades de desarrollo económico sostenible	
B6 Fallas en la articulación de las instituciones públicas, privadas y de la academia con un rol clave para acelerar la acción climática.	La complejidad de los desafíos climáticos exige una coordinación efectiva entre actores públicos, privados, académicos y territoriales. Sin embargo, persisten dificultades para alinear agendas, compartir información, coordinar inversiones y generar iniciativas colaborativas de largo plazo. Esta fragmentación disminuye la eficiencia de los esfuerzos existentes, dificulta la movilización de recursos y limita la generación de soluciones innovadoras con impacto sistémico. Superar esta brecha es fundamental para construir una gobernanza capaz de acelerar la transición climática, fortalecer los ecosistemas de innovación y asegurar la sostenibilidad de las intervenciones en el tiempo.	Generación de capacidades y bienes públicos

4. ARQUITECTURA HOJA DE RUTA NUEVA ETAPA

La actualización de la Hoja de Ruta 2.0, con horizonte al año 2032, utilizó tres marcos conceptuales durante cuatro fases de consultoría: diagnóstico de gabinete; actualización estratégica; operacionalización mediante fichas y fórmulas; y validación y aprobación final.

- Teoría del Cambio: marco analítico utilizado para describir la relación entre insumos, actividades, productos y resultados esperados de la intervención. El análisis identificó supuestos de mercado, condiciones regulatorias y riesgos que pueden incidir en los proyectos y en la reducción de las brechas productivas.
- Metodología de Cambridge Roadmapping: se utilizó para ordenar las iniciativas y los proyectos a lo largo del tiempo e identificar sus dependencias. La secuencia contempla proyectos de desarrollo de capacidades durante el trienio 2 (2027–2029), seguidos de intervenciones de escalamiento y financiamiento durante el trienio 3 (2030–2032).
- Enfoque de Marco Lógico: Se constituyó como la base para la estructuración de las 8 fichas técnicas de las iniciativas y sus respectivos proyectos, el diseño del sistema de indicadores, metas anuales y medios de verificación requeridos por el estándar CORFO, alineando los objetivos específicos de la Hoja de Ruta con los diversos ejes, la visión, las brechas, logrando dar un enfoque integral para el desarrollo de las acciones a ser realizadas. Igualmente, esta herramienta táctica central empleada en la construcción del sistema de medición institucional y en el diseño pormenorizado de las fichas de los proyectos.

HOJA DE RUTA 2027-2032 - TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO



Matriz de trazabilidad estratégica del programa.

BRECHA (problema estructural cuya reducción justifica el programa)	CAMBIO ESPERADO (¿qué debería cambiar en el funcionamiento del sector?)	INICIATIVAS HDR (que contribuyen a cerrar brecha)	ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y MOVILIZACIÓN (cómo el programa impulsará las iniciativas*)	RESULTADO ESPERADO (situación futura deseada)	INDICADOR ESTRATÉGICO (no son indicadores de actividad, sino que miden cambios estructurales)
B1. Falta de sistemas de información modernos e integrados para la gestión de emisiones y riesgos climáticos. .	Las empresas y sus cadenas de valor incorporan sistemas estandarizados de medición, reporte y gestión de emisiones y riesgos climáticos, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia y el cumplimiento de exigencias regulatorias y de mercado.	Impulsar el desarrollo de herramientas de información, medición y reporte de emisiones de alcance 3 para sectores productivos priorizados.	Articular al MMA, a través del Programa HuellaChile, y al Ministerio de Economía como referentes metodológicos; movilizar a CORFO, ASCC y al Programa Transforma como plataformas de coordinación; y vincular a gremios, empresas tractoras y proveedores para validar requerimientos, estandarizar metodologías y facilitar la adopción masiva de herramientas de medición y reporte de alcance 3.	Cadenas de valor de los sectores priorizados cuentan con trazabilidad climática consolidada, información comparable y capacidades instaladas para gestionar emisiones y riesgos climáticos de manera sistemática..	▸ N° de empresas que integran el enfoque de riesgos climáticos en sus organizaciones ▸ N° de empresas que se certifican o miden su huella en organizaciones o productos
B2. Falta de infraestructura verde y tecnologías de adaptación basada en ecosistemas.	Los sectores productivos incorporan soluciones basadas en la naturaleza y enfoques de capital natural como parte de sus estrategias de adaptación, resiliencia y competitividad territorial.	Promover el enfoque de capital natural y soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en sectores productivos priorizados, con estrategias que maximicen la resiliencia climática y la restauración de ecosistemas con beneficios económicos comprobables.	Movilizar a organismos internacionales, entidades técnicas, administradores de áreas protegidas, sectores productivos y gobiernos regionales para validar, implementar y escalar soluciones basadas en la naturaleza, promoviendo la convergencia entre conservación, desarrollo productivo y adaptación climática.	El enfoque de capital natural y las soluciones basadas en la naturaleza forman parte de las decisiones de inversión y gestión de los sectores productivos priorizados, fortaleciendo la resiliencia climática de los territorios. .	▸ N° de soluciones de adaptación e infraestructura resiliente identificadas para los sectores priorizados
B3. Bajo financiamiento e incentivos para que las empresas desarrollen e	Las empresas acceden a instrumentos financieros	Promover la incorporación de tecnologías y financiamiento	Articular la oferta de financiamiento público y privado mediante la coordinación entre	La inversión privada y pública destinada a tecnologías	▸ Inversión privada apalancada ($). ▸ N° de empresas que acceden a instrumentos

BRECHA (problema estructural cuya reducción justifica el programa)	CAMBIO ESPERADO (¿qué debería cambiar en el funcionamiento del sector?)	INICIATIVAS HDR (que contribuyen a cerrar brecha)	ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y MOVILIZACIÓN (cómo el programa impulsará las iniciativas*)	RESULTADO ESPERADO (situación futura deseada)	INDICADOR ESTRATÉGICO (no son indicadores de actividad, sino que miden cambios estructurales)
implementen tecnologías climáticas.	especializados que reducen las barreras de inversión y aceleran la adopción de tecnologías para la mitigación y adaptación al cambio climático	para las empresas de los sectores priorizados que les permitan reducir o mitigar los riesgos asociados al cambio climático. Fortalecer y difundir mecanismos de financiamiento verde especializados para el sector productivo, priorizando instrumentos diferenciadores que faciliten el acceso de empresas a inversiones sostenibles.	CORFO, AgenciaSE, ASCC, instituciones financieras, aseguradoras, inversionistas y proveedores tecnológicos, generando mecanismos que faciliten la preparación, evaluación y financiamiento de proyectos climáticos empresariales	climáticas aumenta sostenidamente, permitiendo el recambio tecnológico y el fortalecimiento de la resiliencia de las cadenas de valor priorizadas.	de financiamiento climático
B4. Insuficiente escalamiento y baja adopción de soluciones climáticas por mercado.	Se fortalece la vinculación entre oferta y demanda de soluciones climáticas, aumentando la adopción de tecnologías validadas por parte de los sectores productivos.	Fomentar el desarrollo de proveedores de tecnologías climáticas a través del fortalecimiento de sus modelos de negocio, acceso a mercados, capacidades de innovación e incorporación de nuevas tecnologías.	Articular a Climatech Chile (junto a CORFO y ASCC) como financiadores; CDT y CTeC y centros tecnológicos sectoriales como validadores; startups cleantech y proveedores tecnológicos como oferentes, en un catálogo de soluciones listas para pilotaje y ruedas de negocio con demanda productiva.	Se consolida un mercado dinámico de soluciones climáticas, donde startups y proveedores tecnológicos escalan comercialmente y contribuyen a cerrar brechas de innovación y competitividad en los sectores priorizados.	▸ N° de pilotos implementados en las empresas. ▸ N° de empresas que incorporan una solución tecnológica en sus procesos

BRECHA (problema estructural cuya reducción justifica el programa)	CAMBIO ESPERADO (¿qué debería cambiar en el funcionamiento del sector?)	INICIATIVAS HDR (que contribuyen a cerrar brecha)	ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y MOVILIZACIÓN (cómo el programa impulsará las iniciativas*)	RESULTADO ESPERADO (situación futura deseada)	INDICADOR ESTRATÉGICO (no son indicadores de actividad, sino que miden cambios estructurales)
B5. Déficit de capital humano especializado en tecnologías de mitigación y adaptación descentralizadas.	Trabajadores, técnicos y profesionales desarrollan competencias especializadas para liderar la implementación, operación y escalamiento de soluciones climáticas en sus organizaciones y territorio	Impulsar programas de formación en capital humano para fortalecer capacidades en materias que impulsen la implementació n de soluciones climáticas	Coordinar a organismos sectoriales, instituciones formativas, entidades certificadoras y actores productivos para desarrollar trayectorias de formación pertinentes, alineadas con las necesidades emergentes de la transición climática y los requerimientos de los sectores priorizados. .	Los sectores priorizados disponen de capital humano especializado y certificado, capaz de acelerar la adopción de tecnologías, fortalecer la gestión de riesgos climáticos y responder a las nuevas exigencias del desarrollo sostenible.	‣ N° de personas formadas o certificadas en cambio climático en los sectores priorizados. ‣ N° de cursos, diplomados o similares apoyados para fortalecer capacidades en las empresas
B6. Fallas en la articulación de las instituciones públicas, privadas y de la academia con un rol clave para acelerar la acción climática.	Los actores públicos, privados, académicos y territoriales coordinan capacidades, recursos e iniciativas bajo una visión compartida para acelerar la transición climática y la implementación de soluciones a escala.	Impulsar el desarrollo de mercados de carbono sectoriales con MRV y trazabilidad. Diseñar e impulsar un modelo de distritos, parques y barrios industriales sostenibles para el desarrollo de tecnologías de mitigación y adaptación al cambio climático.	Fortalecer una gobernanza multinivel mediante comités ejecutivos, comités gestores temáticos, acuerdos de colaboración y plataformas de coordinación público-privada que faciliten el desarrollo de mercados de carbono, barrios industriales sostenibles y otras iniciativas estratégicas. .	Se consolida un modelo de gobernanza colaborativa que impulsa distritos, parques y barrios industriales sostenibles, asi como de mercados de carbono, los cuales movilizan inversiones, innovación y acción climática coordinada a nivel territorial.	‣ N° de proyectos con cofinanciamiento de actores o instrumentos público y/o privados ‣ N° de participantes con acuerdo de colaboración en la red del Programa

5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Objetivo General:

Impulsar la transformación productiva sostenible y resiliente de los sectores priorizados, fortaleciendo su competitividad frente a los desafíos del cambio climático mediante la articulación de actores del ecosistema, el desarrollo de capacidades habilitantes, la movilización de financiamiento e inversión verde, la adopción de soluciones tecnológicas y el cierre progresivo de brechas estratégicas identificadas en la Hoja de Ruta 2032.

Objetivos Específicos:

N° y Nombre OE	Descripción OE	Ámbito de contribución
1. Fortalecer los sistemas de información, inteligencia climática y trazabilidad para apoyar la toma de decisiones productivas y de inversión.	Desarrollar y consolidar bienes públicos, herramientas digitales, sistemas de monitoreo, reporte y verificación (MRV), métricas de emisiones, diagnósticos sectoriales y mecanismos de trazabilidad que permitan reducir las asimetrías de información, mejorar la gestión de riesgos climáticos y facilitar el acceso de las empresas a mercados nacionales e internacionales.	Hoja de Ruta — Información
2. Facilitar el acceso a financiamiento e inversión para la transformación productiva sostenible.	Promover la estructuración de proyectos bancables y la articulación con instrumentos públicos, privados e internacionales que permitan acelerar la implementación de iniciativas de adaptación, mitigación, eficiencia de recursos, innovación tecnológica, mercados de carbono y desarrollo productivo sostenible.	Hoja de Ruta — Financiamiento
3. Acelerar la adopción y escalamiento de soluciones tecnológicas y modelos productivos sostenibles.	Impulsar la vinculación entre empresas demandantes y proveedores de tecnologías climáticas —incluidos emprendimientos y startups cleantech—, promoviendo el desarrollo, validación y escalamiento de soluciones orientadas a la descarbonización, adaptación climática, eficiencia de recursos, resiliencia territorial y competitividad empresarial.	Hoja de Ruta — Adopción tecnológica
4. Fortalecer las capacidades técnicas e institucionales para la acción climática.	Desarrollar programas de formación, transferencia de conocimiento y generación de competencias que permitan a empresas, trabajadores, instituciones y territorios incorporar herramientas de gestión climática, adaptación, análisis de riesgos, financiamiento sostenible y cumplimiento de estándares ambientales emergentes	Hoja de Ruta — Capital Humano
5. Consolidar una gobernanza y red de colaboración orientada a la implementación y al impacto.	Difundir la función de articulación del Programa, los resultados documentados de los pilotos y las instancias de vinculación entre proveedores de tecnologías limpias y empresas demandantes.	Gobernanza y Redes / Posicionamiento y Difusión

Actividades:

N°	ACTIVIDAD	Nº OE ASOCIADO	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD IDENTIFICANDO PRODUCTOS E HITOS, QUE PERMITAN VERIFICAR SU CUMPLIMIENTO
1	Banco de soluciones climáticas listas para pilotaje	OE3	Identificar y priorizar tecnologías climáticas comerciales de TRL alto, catalogándolas con ficha técnica para consulta industrial. Producto: Catálogo digital.
2	Diagnóstico de madurez climática empresarial	OE4	Herramienta digital de autoevaluación para que las Pymes tracen su ruta de mejoras y mitigación. Producto: Matriz de brechas por empresa.
3	Piloto de carbono sectorial silvo/agroindustrial	OE2	Medir y verificar remociones de carbono y captura biológica en predios agrícolas. Producto: Reporte verificado apto para mercado.
4	Mesa técnica Artículo 6 y mercados sectoriales	OE2	Instancia público-privada para definir metodologías oficiales de compensación de emisiones. Producto: Actas e informes de consenso.
5	Programa de asistencia para preinversión climática	OE2	Asistencia técnica para financiar estudios de prefactibilidad e ingeniería de proyectos. Producto: Perfiles de proyectos bancables.
6	Ventanilla de orientación financiera climática	OE2	Servicio de intermediación y asesoría para que las Pymes postulen a líneas crediticias ESG. Producto: Pymes con créditos aprobados.
7	Calculadora sectorial de Alcance 3 simplificada	OE1	Desarrollo de herramienta de reporte para proveedores de los sectores priorizados. Producto: Software interactivo.
8	Piloto de medición de Alcance 3 en cadenas de valor	OE1	Implementación de calculadora en terreno con empresas tractoras y sus proveedores. Producto: Huella de Alcance 3 calculada ex post.
9	Matchmaking comercial y vinculación con demanda	OE3	Ruedas de negocios, cumbres y ferias para vincular Cleantech con la demanda industrial. Producto: Acuerdos comerciales de pilotaje.
10	APL Araucanía	OE5	Continuidad desde el Trienio 1: vincular organizaciones del área industrial mediante convenios formales y levantar líneas base de consumo de agua, energía y residuos. Producto: proyectos colaborativos de mitigación/adaptación estructurados en la cartera del distrito.
11	APL La Reina 2.0	OE5	Continuidad desde el Trienio 1: dar seguimiento al Segundo Acuerdo de Producción Limpia La Reina, incorporando nuevas empresas manufactureras adheridas. Producto: empresas con auditoría de cumplimiento de metas comprometidas.
12	Participación en el Plan de Acción Empresarial en Biodiversidad	OE3	Continuidad desde el Trienio 1: participar activamente en la Mesa Multiactor del Plan, promoviendo compromisos empresariales de biodiversidad y capital natural. Producto: empresas con compromisos formalizados.
13	Fomento de Soluciones Basadas en la Naturaleza para Chile	OE3	Continuidad desde el Trienio 1: revisar y proponer mejoras a instrumentos públicos de financiamiento para incorporar criterios de Soluciones Basadas en la Naturaleza, junto a la FAO.

N°	ACTIVIDAD	Nº OE ASOCIADO	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD IDENTIFICANDO PRODUCTOS E HITOS, QUE PERMITAN VERIFICAR SU CUMPLIMIENTO
			Producto: instrumentos públicos que incorporan estos criterios y personas capacitadas.
14	Desarrollo y difusión de la Guía de OMEC	OE3	Continuidad desde el Trienio 1: implementar pilotos de Soluciones Basadas en la Naturaleza o de pago por servicios ecosistémicos bajo la figura de Otras Medidas Efectivas de Conservación (OMEC). Producto: hectáreas productivas bajo conservación activa incorporadas.
15	Programa Pymes Verdes LAC	OE2	Continuidad desde el Trienio 1: vincular a pymes de los sectores priorizados con las convocatorias de financiamiento climático de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Producto: pymes que acceden a financiamiento verde a partir de la vinculación.
16	Red de Conectividad Financiera para la Acción Climática	OE2	Continuidad desde el Trienio 1: integrar formalmente a empresas, instituciones y fondos a la Red. Producto: monto de inversión verde movilizado a través de la Red.
17	Proyecto CCAC de mercados de carbono en el sector productivo de arroz	OE2	Continuidad desde el Trienio 1: incorporar a productores de arroz a la plataforma de mercados de carbono con sistema digital de Medición, Reporte y Verificación (MRV). Producto: toneladas de CO2 equivalente reducidas o mitigadas y verificadas.
18	Programa de formación de capital humano para soluciones climáticas	OE4	Escalar diplomados y cursos (incluye Taxonomía Verde, mercados de carbono y madurez climática) a la escala de la demanda de los sectores priorizados. Producto: cursos apoyados y personas formadas o certificadas.
19	Gerencia, gobernanza y comités gestores	OE5	Operación de la gerencia, sesiones mensuales del Comité Ejecutivo, sesiones semestrales del Consejo Consultivo y operación de los cinco comités gestores y la Mesa Forestal, incluida la aprobación de cambios de fase. Producto: actas, dashboard actualizado e informes de hito.
20	Plan estratégico de comunicación y posicionamiento	OE5	Diseño e implementación de plan estratégico de difusión y comunicaciones del programa, que considera la creación de imagen corporativa, piezas gráficas, difusión a través de distintos canales, gestión de prensa nacional y sectorial; que logre posicionar al programa, las iniciativas de la hoja de ruta y contenidos afines. Producto: Plan comunicacional
21	Eventos temáticos de difusión	OE5	Considera la ejecución de eventos temáticos presenciales o virtuales para la difusión de contenidos o resultados de iniciativas de la hoja de ruta. Producto: Concept note de desarrollo de eventos y articulación con actores
22	Evento TCC	OE5	Diseño y ejecución de evento anual del programa, cuyo formato y contenidos específicos serán definidos por el programa y aprobado por su comité ejecutivo. Producto: Evento

Resultados e indicadores:

Brecha Genérica Corfo	Meta 2032	Resultado esperado
B1. Articulación de actores de la cadena de valor	130	Ecosistema nacional de proveedores de tecnologías y servicios climáticos articulado, fortalecido y vinculado de manera efectiva con las necesidades de los sectores productivos priorizados, facilitando la adopción de soluciones para la transición climática
B2. Acceso a Mercados y financiamiento	8	Empresas de los sectores priorizados acceden y utilizan tecnologías e instrumentos de financiamiento climático que fortalecen su competitividad, adaptación y capacidad de gestión frente a los riesgos climáticos.
B4. Información pública	6	Sistema integrado de información climática y productiva disponible, actualizado y utilizado por empresas e instituciones para orientar la toma de decisiones, la inversión y la gestión de riesgos.
B5.2. Estándares y normativas (adopciones)	280	Empresas incorporan estándares y mecanismos reconocidos de gestión climática, avanzando en la cuantificación, reducción y compensación de emisiones, en línea con los objetivos nacionales de carbono neutralidad.
B6.1. Capital humano calificado	1500	Capital humano y empresarial con capacidades fortalecidas para integrar la gestión de riesgos climáticos, la sostenibilidad y el financiamiento verde en la toma de decisiones e inversiones.
B9. Fallas de coordinación	15	Gobernanza público-privada consolidada, con participación activa y permanente de actores estratégicos que impulsan la implementación coordinada de la hoja de ruta
B9. Fallas de coordinación	18	Mecanismos de colaboración institucional formalizados que aseguran la continuidad, escalamiento y sostenibilidad de iniciativas climáticas estratégicas.
B10. Posicionamiento	1	Programa reconocido como referente nacional en transición climática empresarial, apoyado por herramientas de comunicación, monitoreo y difusión que facilitan el acceso a información estratégica.
B10. Posicionamiento	1000	Mayor visibilidad y reconocimiento de las oportunidades de innovación climática, favoreciendo la generación de vínculos comerciales, colaboración y escalamiento de soluciones entre empresas, proveedores e inversionistas.

ANEXO N° 1

Docusign Envelope ID: F1E3C61C-E18A-88B3-83B6-45F3AA78D838

PROGRAMA	**TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO**
Fecha	11-09-2026
N° Sesión	32
Hora	09:02 a 09:47 horas (aprox.)
Lugar	Modalidad online (videoconferencia)
Grupo	Comité Ejecutivo Extraordinario
Asistentes	
Irina Reyes	Gerenta Transforma Cambio Climático
Claudio Albrecht	Jefe de Proyectos TCC Gedes
Isnardo López	Ejecutivo Cambio Climático TCC
Dayanna Rañiman	Gerenta Gedes
Zdenka Astudillo	Directora Ejecutiva Sistema B
Matias Cáceres Habit	Asesor, CLG Chile – Líderes Empresariales por la Acción Climática
Javier García	Asesor especialista en cambio climático de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC)
Felipe Ahumada Barrales	Ejecutivo de Capacidades Tecnológicas en Corfo
Edelmira Dote Muñoz	Coordinadora Unidad de Articulación Sectorial, Gerencia de Capacidades Tecnológicas, Corfo
Claudia Saavedra Alamos	Ejecutiva técnica, Gerencia de Capacidades Tecnológicas, Corfo
Florencia Mesa Fernández	Directora Ejecutiva Climatech Chile
Sandra Carolina Briceño Pérez	Jefa Departamento de Economía Ambiental, Ministerio del Medioambiente
Macarena Aljaro	Directora de Capacidades Tecnológicas, Corfo (se incorpora durante la sesión)
Natalia Troncoso	Equipo Transforma Cambio Climático
Objetivo: Revisar y aprobar los lineamientos estratégicos de la actualización de la Hoja de Ruta 2026–2032 del programa (síntesis histórica, visión, brechas críticas y ejes habilitantes y estratégicos), como antecedente formal para el formulario de postulación a la segunda etapa del programa; tomar conocimiento del estado de avance de la cartera de iniciativas, que permanece en revisión; y coordinar la fecha de la sesión ordinaria de diciembre del Comité Ejecutivo.	
TABLA DE CONTENIDOS – REVISIÓN HOJA DE RUTA 1. Apertura y contexto de la sesión extraordinaria 2. Bienvenida a nuevas contrapartes de Corfo 3. Coordinación de la fecha del Comité Ejecutivo de diciembre 4. Presentación de la actualización de la Hoja de Ruta 2027–2032 5. Preguntas, observaciones y compromisos del Comité 6. Aprobación de los lineamientos estratégicos 7. Cierre y próximos pasos	

Docusign Envelope ID: F1E3C61C-E18A-88B3-83B6-45F3AA78D838

1. Apertura y contexto de la sesión extraordinaria

Tras los saludos iniciales entre los participantes, Irina Reyes agradece el espacio extraordinario y señala que la convocatoria se debe a que el programa se encuentra en pleno proceso de postulación a la segunda etapa, lo que implica postular al subcomité y al presupuesto por un periodo de 6 años. Explica que un requisito formal para acceder a esa segunda etapa es contar con la Hoja de Ruta aprobada por el Comité, y que en la sesión anterior no se alcanzó a completar ese proceso, motivo por el cual se convocó esta sesión extraordinaria: revisarla y aprobarla, de manera que quede en acta como antecedente para el formulario de postulación a la siguiente etapa.

2. Bienvenida a nuevas contrapartes de Corfo

Irina Reyes da la bienvenida formal al Comité Ejecutivo a Claudia Saavedra y Felipe Ahumada Barrales, ambos ejecutivos de Corfo y nuevas contrapartes del programa. Señala que Felipe ya había participado presencialmente en una sesión anterior, y presenta formalmente a Claudia. Asimismo, da la bienvenida a Macarena Aljaro, quien se incorpora a la sesión ya en curso.

3. Coordinación de la fecha del Comité Ejecutivo de diciembre

El Comité acuerda trasladar la sesión ordinaria de diciembre del martes 2 al miércoles 3 de diciembre de 2026, en modalidad online, de 09:00 a 10:30 horas.

4. Presentación de la actualización de la Hoja de Ruta 2027–2032

Irina Reyes explica que la postulación a la segunda etapa —por 6 años— exige tener aprobada la nueva Hoja de Ruta. Informa que la consultora Ingeniería Sustentable ya entregó la parte de iniciativas, que existe quórum para la aprobación requerida, y que el equipo continúa trabajando internamente, entre Gedes, Corfo y quienes se quieran sumar, en observaciones a los proyectos.
Antecedente; se recuerda que la reformulación de la Hoja de Ruta se trabajó durante varios comités ejecutivos junto con Ingeniería Sustentable, y que Transforma Cambio Climático es un programa estratégico nacional orientado a la transformación y aceleración productiva de los sectores, señalando que en el proceso se fue incorporando el foco en manufactura y silvoagropecuario.
Se expresa que nace a partir de la Ley Marco de Cambio Climático, en particular de su artículo 6 (fomento, desarrollo, innovación y transferencia tecnológica para la carbono neutralidad) y su artículo 30 (apoyo de Corfo a la certificación de empresas), lo que dio origen al primer trabajo del programa junto a HuellaChile. Precisa que el programa cumple un rol estrictamente articulador y coordinador —no financia directamente, pero destraba procesos, conecta actores y ordena la gobernanza—, y que tiene también un rol en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.

Repasa los hitos: se menciona que la fase de diseño con la consultoría de Deuma; marzo de 2025, aprobación de la arquitectura vigente; y actualmente, la actualización para el próximo periodo.
Informa un avance promedio del 68% en las iniciativas de barrios industriales, almacenamiento, certificaciones y el programa de soluciones basadas en la naturaleza ("Bio Aysén") al cierre del mes anterior.
Señala que la nueva Hoja de Ruta se elaboró considerando el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático, los planes sectoriales, la NDC y la Estrategia Climática de Largo Plazo, además de la Ley

Marco de Cambio Climático; y que la gobernanza se ha mantenido activa a través de los comités gestores de certificaciones, barrios industriales y soluciones basadas en la naturaleza, incorporándose recientemente un comité asesor.
Detalla que se mantienen las 6 brechas trabajadas con el Comité; que las iniciativas pasaron de 12 a 8; y que las acciones, de 21, se encuentran en proceso de revisión. La estructura considera 4 ejes habilitantes, 2 ejes estratégicos y 3 tipos de línea, además de los sectores priorizados de manufactura y silvoagropecuario.

Se presenta la lógica de la Hoja de Ruta: drivers (tendencias y regulaciones), visión sectorial a 5–10 años, brechas —productivas, de conocimiento y de mercado, enmarcadas como brechas genéricas de Corfo reportables a la DIPRES—, ejes habilitantes, ejes estratégicos, iniciativas, proyectos y un plan operativo, bajo una lógica de activar proyectos, articular actores, vincular instrumentos de financiamiento y monitorear permanentemente la Hoja de Ruta.

Se recuerda que el Comité depende del subcomité de Capacidades Tecnológicas de Corfo, organismo colegiado que resuelve sobre el financiamiento de los proyectos, y que es dicho subcomité quien ha revisado los cambios de la Hoja de Ruta y ante quien se presentará la visión, los ejes y los objetivos estratégicos, esperando asistir en octubre. Advierte que, por tratarse de un proyecto sujeto a toma de razón por los montos comprometidos, existe un proceso administrativo que debe completarse antes de diciembre: de no cumplirse ese plazo, el programa se expone a un corte de financiamiento en enero de 2027, con impacto que va desde el pago de remuneraciones del equipo hasta la continuidad de las acciones comprometidas. El Comité toma conocimiento de este riesgo y de la necesidad de que las observaciones al formulario y a las fichas se entreguen dentro de los plazos señalados.

Presenta la visión al 2032: "Al 2032, el sector productivo chileno ha acelerado su transición hacia modelos productivos sostenibles, resilientes y competitivos frente al cambio climático, reduciendo emisiones, adoptando tecnología y fortaleciendo capacidades que le permitan operar y crecer en un entorno de mayor exigencia ambiental y regulatoria." Precisa que la visión se refiere al sector productivo (las empresas) y que, deliberadamente, no incorpora los subsectores manufactura y silvoagropecuario, ya que estos podrían variar entre 2027 y 2032. Explica que la visión se construye sobre los principios de adicionalidad —priorizar donde el programa genera mayor diferencia— y de madurez creciente del ecosistema.

Se menciona que se repasa las brechas críticas, las cuales se mantienen con algunas reformulaciones menores: sistemas de información (acceso insuficiente y no unificado); infraestructura resiliente (vinculada a soluciones basadas en la naturaleza); financiamiento (citando el último reporte del Banco Mundial sobre financiamiento climático como uno de los focos principales de inversionistas y organizaciones a nivel mundial para los próximos 10 años); escalamiento y adopción (tránsito de pilotos a adopción real de tecnología, considerando que Chile presenta siete de las nueve condiciones de vulnerabilidad frente al cambio climático); capital humano (destaca la reciente adjudicación de un programa de formación de capital humano en mercados de carbono, orientado no solo a formar auditores sino también a desarrollar proyectos financiables); y articulación (persisten brechas de articulación público–pública y público–privada; anuncia el trabajo en la mesa de carbono forestal público–pública, con lanzamiento previsto para el 24 de septiembre).

3

Docusign Envelope ID: F1E3C81C-E18A-88B3-83B6-45F3AA78D838

Se presenta someramente la cartera de algunas de las iniciativas:
- Parques y barrios industriales sostenibles (Acuerdos de Producción Limpia en coordinación con Transforma Territorio Circular, con las bases del primer APL de barrios industriales sostenibles propiamente dicho, distinto de los de cambio climático en La Reina o de simbiosis en La Araucanía, y con una posible presentación en la comuna de Renca la semana siguiente).
- Financiamiento verde para pymes (trabajo conjunto con la CAF); formación de capital humano para soluciones climáticas y mercados de carbono, con trazabilidad MRV.
- Proveedores de tecnologías climáticas (pilotos demostrativos, buscando apalancamiento con la Gerencia de Capacidades Tecnológicas); tecnología y financiamiento para la gestión de riesgo climático;
- Herramientas de medición, reporte y Alcance 3 voluntario, destacando el trabajo con HuellaChile —actualmente pilotando a nivel de producto en Volcan, con miras a pilotear junto a CMPC el papel y el cartón durante el próximo año.

Sobre la distribución en el trienio, señala que se mantienen 3 iniciativas (Barrios industriales sostenibles, Financiamiento climático, y, Soluciones basadas en la naturaleza). Lo anterior genera que para la nueva etapa se tengan 8 iniciativas distribuidos en 18 proyectos en total para el perdido 2027 a 2032.

Desde la gobernanza, se recuerda que en el comité ejecutivo se determino mantener las 12 organizaciones, y se identifica como actores relevantes a incorporar —en función de lo que finalmente apruebe el subcomité— a ProChile por el lado público y a CORMA por el lado privado, sin perjuicio de que los comités gestores, por ser espacios vivos, puedan seguir sumando otros actores.

5. Preguntas, observaciones y compromisos del Comité

Javier Garcia consulta si queda algo crítico pendiente antes de proceder a la votación de la Hoja de Ruta, dado que aprobarla implica comprometerse con lo propuesto ("como pagar anticipado al proveedor").
Irina Reyes señala que lo pendiente que resuelve el propio subcomité es la aprobación final de la visión, que probablemente sufra ajustes menores; y que lo que el equipo debe cerrar la semana siguiente con Corfo. Se menciona que la primera versión del formulario de postulación a la segunda etapa fue enviada al equipo de Corfo, y pendiente de observaciones.

Edelmira Dote Muñoz: explica los siguientes pasos del proceso: Corfo (a través de Claudia Saavedra y Felipe Ahumada) enviará sus observaciones al formulario, tras lo cual se presentará al Comité una versión acordada, además de los pasos administrativos de carga de la postulación. Precisa que el subcomité no realiza ajustes directamente, sino que solicita a la gobernanza del propio programa trabajar en ellos —pudiendo incluso fijar un hito de revisión a futuro, como ha ocurrido en otras ocasiones—, y subraya la importancia de que la gobernanza tenga total claridad de las definiciones estratégicas del programa, dado que es esta gobernanza la que legitima la Hoja de Ruta y su futura implementación.

Se informa además que se han hecho múltiples observaciones a la consultora sobre las fichas de iniciativa, que existe una nueva versión enviada esta semana que se reenviará al Comité, e invita a

Docusign Envelope ID: F1E3C61C-E18A-88B3-83B6-45F3AA78D838

quienes tengan interés —por ejemplo, en la ficha de soluciones basadas en la naturaleza o en la de financiamiento— a revisarla y enviar observaciones en las próximas semanas, antes de octubre.
Florencia Mesa comenta que valora el proceso participativo y suficientemente maduro para continuar; se compromete a revisar los proyectos que se le envíen, y propone que, en caso de aprobarse la Hoja de Ruta, se organice una sesión de codiseño de los proyectos con la gobernanza, de manera de poder articular entre los distintos actores más allá de la aprobación general de las iniciativas.
Ante este comentario, Irina Reyes: acoge la propuesta y señala que se realizará. Agrega que el equipo hizo un cruce con los planes de adaptación y mitigación de las empresas de la Alianza Unidos por el Clima, trabajo iniciado en una sesión reciente con distintos grupos, y que se profundizará en el Comité Ejecutivo de noviembre.

Edelmira Dote Muñoz consulta por el estado de las reuniones individuales de validación de proyectos que se habían planteado en sesiones anteriores. Irina Reyes: indica que se realizaron parcialmente —incluyendo con Claudio Albrecht— y que deberán repetirse con la nueva versión ajustada de las fichas.

Claudia Saavedra comenta que es su primera participación ante el Comité, se presenta señalando que lleva aproximadamente dos semanas en el proyecto y ha sostenido varias reuniones de trabajo con Irina Reyes. Plantea una recomendación sobre la coherencia del relato: señala que el comité externo que evalúa la continuidad del programa no revisará el detalle de cada iniciativa, sino que evaluará principalmente la coherencia del relato y la forma en que se medirán los resultados, por ello, recomienda avanzar en la definición de métricas que permitan mostrar de manera clara el aporte de cada iniciativa a las metas de reducción de emisiones y adopción tecnológica planteadas en la visión, explicitando por qué cada iniciativa fue elegida para cerrar cada brecha y no otra. Sobre el enfoque sectorial (manufactura y silvoagropecuario), sugiere que el relato explique con claridad y de manera formal por qué se definieron esos sectores, dado que en su experiencia este tipo de preguntas surge frecuentemente ante los comités evaluadores, y advierte del riesgo de que una definición poco clara sobre el alcance de los compromisos se preste a interpretaciones. Concluye recordando que el programa Transforma tiene un alcance acotado, centrado en el aporte a la productividad y la economía desde un equipo pequeño, y sugiere afinar el relato en esa línea.

Irina Reyes precisa que la definición de los dos sectores priorizados (manufactura y silvoagropecuario) surgió de un proceso co-construido con la gobernanza, en función de su aporte al PIB, y a solicitud del propio subcomité de focalizar el programa, por ello, que se trata de una decisión ya internalizada por este espacio. Se compromete a recoger la observación, trabajar en el relato correspondiente y retomar la conversación el lunes siguiente.

Sandra Briceño: coincide con la recomendación de Claudia Saavedra y propone además establecer líneas base para cada iniciativa, de manera de poder expresar metas de cambio concretas (por ejemplo, en el ámbito de pymes, definir desde qué número de beneficiarios se parte y en cuánto se espera aumentar), reconociendo que esta información no siempre está disponible pero que constituye un ejercicio necesario de construir entre todas las instituciones participantes.
Irina Reyes aclara que las expectativas dependen también de la información disponible en cada institución —cita como ejemplo el sistema de compensación de emisiones, donde solo un pequeño número de establecimientos compensa actualmente—, y que la falta de información disponible para

Docusign Envelope ID: F1E3C61C-E18A-88B3-83B6-45F3AA78D838

la toma de decisiones fue justamente una de las razones que en su momento motivó pensar en un observatorio de cambio climático (ITP).

Claudia Saavedra enfatiza que de no existir los datos, deberán levantarse, y que no es razonable sostener un programa financiado por 10 años sin un relato apoyado en métricas con foco; sugiere que, aunque no se cuente con los datos definitivos antes de octubre, sí debe quedar establecido qué se quiere medir, ya que ello ordenará también el seguimiento de las acciones y evitará la dispersión hacia nuevas acciones no planificadas.
Irina Reyes recoge la observación y se compromete a trabajar en los indicadores de la visión.

Florencia Mesa se propone a organizar, antes de la presentación al subcomité, una reunión especifica de diseño de indicadores junto con quienes quieran sumarse, manifestando su interés particular en el tema.
Claudia Saavedra se suma a la propuesta, aportando su experiencia en el diseño de indicadores de otros dos programas Transforma que ha liderado.
Irina Reyes agradece la disposición y agenda posteriormente esa reunión de indicadores, abierta a quienes deseen participar.

6. Aprobación de los lineamientos estratégicos

Irina Reyes consulta formalmente al Comité si se pueden dar por aprobados los lineamientos estratégicos de la Hoja de Ruta 2026–2032 —visión, brechas críticas y ejes habilitantes y estratégicos—, de modo de continuar con la formulación del formulario de postulación a la segunda etapa. Consultados los asistentes, no se registran objeciones ni votos en contra.
ACUERDO N.º 1: Se aprueban por unanimidad de los miembros presentes los lineamientos estratégicos de la Hoja de Ruta 2026–2032 (visión, brechas críticas y ejes habilitantes y estratégicos), sujetos a los ajustes solicitados durante la sesión: corrección de redacción de la visión, profundización del relato de coherencia y de la justificación de los sectores priorizados, e incorporación de indicadores y líneas base. Esta aprobación se extiende a los lineamientos estratégicos y NO comprende la cartera de iniciativas ni sus fichas, que permanecen en revisión y serán objeto de un hito de cierre previo a la presentación al subcomité de Capacidades Tecnológicas en octubre de 2026. La presente acta constituye el antecedente formal de esta aprobación para el formulario de postulación a la segunda etapa.
ACUERDO N.º 2: Se acuerda trasladar la sesión ordinaria de diciembre del Comité Ejecutivo al miércoles 3 de diciembre de 2026, de 09:00 a 10:30 horas, en modalidad online.

7. Cierre y próximos pasos

Irina Reyes agradece la participación de todos y todas, destacando el carácter colaborativo del trabajo, e informa que el equipo de Gedes preparará la primera versión del acta de la sesión. Recuerda que el lunes 14 de septiembre se realizará una reunión público–pública sobre la mesa de carbono forestal, y que el 24 de septiembre, de 15:00 a 16:30 horas, se realizará el lanzamiento de la mesa público–privada forestal, evento que convocará entre 50 y 60 invitados; el lugar aún se encuentra en definición. Cierra la sesión deseando a los participantes un buen fin de semana previo a las Fiestas Patrias.

PRÓXIMOS PASOS:

- Cerrar, junto con el equipo de Corfo y la consultora Ingeniería Sustentable, los proyectos pendientes de definición y revisión de algunos proyectos por otros más atingentes. Se debe tener esta actualización en la semana del 15 al 19 de septiembre de 2026.
- Reenviar al Comité la nueva versión de las fichas de iniciativa para observaciones. Plazo de recepción de observaciones: 23 de septiembre de 2026.
- Repetir las reuniones individuales de validación de proyectos con la versión ajustada de las fichas. Responsable: equipo TCC (Irina Reyes / Isnardo López). Plazo: segunda quincena de septiembre de 2026.
- Profundizar el relato de coherencia de la Hoja de Ruta, explicitando la justificación de la elección de cada iniciativa frente a cada brecha y la definición formal de los sectores priorizados (manufactura y silvoagropecuario). Responsable: Irina Reyes, con Claudia Saavedra. Primera conversación: lunes 15 de septiembre de 2026.
- Avanzar en el diseño de indicadores y líneas base de la visión y de las iniciativas, y agendar una reunión específica de diseño de indicadores abierta a quienes deseen sumarse. Convocan: Florencia Mesa y Claudia Saavedra, con apoyo del equipo TCC. Plazo: antes de la presentación al subcomité (octubre de 2026).
- Continuar el cruce de la Hoja de Ruta con los instrumentos de gestión de adaptación y mitigación, y profundizarlo en el Comité Ejecutivo de noviembre. Responsable: equipo TCC. Plazo: sesión ordinaria de noviembre de 2026.
- Enviar las observaciones de Corfo al formulario de postulación a la segunda etapa y presentar al Comité una versión acordada, junto con los pasos administrativos de carga de la postulación. Responsables: Claudia Saavedra y Felipe Ahumada (Corfo), con Edelmira Dote. Plazo: previo a la presentación al subcomité de Capacidades Tecnológicas (octubre de 2026).
- Formalizar el cambio de la sesión ordinaria de diciembre al miércoles 3 de diciembre de 2026, 09:00 a 10:30 horas, modalidad online, y reagendar la convocatoria.
- Gestionar la incorporación de nuevos actores a la gobernanza —ProChile por el sector público y CORMA por el sector privado—, sujeta a lo que resuelva el subcomité de Capacidades Tecnológicas. Responsable: equipo TCC. Plazo: posterior a octubre de 2026.
- Enviar al Comité la presentación de criterios de selección de proyectos y la versión vigente del formulario de postulación, como anexos de esta acta. Responsable: equipo TCC. Plazo: junto con la circulación del acta.

DocuSigned by:
Florencia Mesa
Florencia Mesa

DocuSigned by:
Javier García Monge
Javier García Monge

7