- Iniciativa -

CORFO

Manual de normas gráficas
Iniciativas estratégicas

Desarrollado por la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing

Iniciativas estratégicas

Este manual ha sido elaborado para orientar acerca de la correcta aplicación de la marca de Corfo y las acciones de visibilidad que deben implementar aquellos programas/iniciativas que no solo reciben apoyo financiero de Corfo, sino que son estructurados desde Corfo según objetivos específicos y ejecutados por otras entidades.

El uso de este manual está orientado para las iniciativas estratégicas de Corfo, como son: Centros Tecnológicos, Programas y Consorcios Tecnológicos, Programas Estratégicos Regionales y Meso regionales, y los Programas Territoriales Integrados – PTI.

Cada iniciativa estratégica deberá contactarse con Corfo para validar el correcto uso de la marca a: marketing@corfo.cl

-Iniciativa-

CORFO

Construcción

La grilla evidencia la construcción de la marca Corfo, mostrando las relaciones y espacios entre sus elementos, los cuales no podrán ser modificados ni alterados, a fin de conservar intacta la identidad visual propuesta por Corfo.

Tipografía:

La frase “Iniciativa” utiliza la fuente GobCL en su variación Regular.

a= Altura del grosor superior de la letra O.

b= 50% de la altura total del nombre “CORFO” y es el espacio entre la marca Corfo y el texto “Iniciativa”.

e= Es la resta de b – a



Área de resguardo

Se define el área de resguardo mínima para evitar que elementos ajenos a nuestra identidad interfieran con la marca Corfo.

El área de resguardo corresponde a la altura de la letra O de CORFO.

Esta área debe ser ser un espacio en blanco (limpio) que debe respetarse en todas las aplicaciones gráficas, ya sea al interactuar con otros elementos o con márgenes.



Aplicación sobre fondos

La marca Corfo se debe aplicar de distintas maneras según el color/tipo de fondo sobre el cual sea posicionado.

Los colores de marca no deben ser modificados de ninguna forma que no sean las definidas en esta página. La palabra “Iniciativa” solamente puede ir en color negro o blanco.

Fondos permitidos

Los fondos y sus tonalidades siempre deben permitir un buen contraste con los colores de la marca para asegurar una buena legibilidad y reconocimiento.

En caso de ser estrictamente necesario utilizar un fondo que no permita un contraste adecuado, se debe utilizar la **versión pluma**. Ésta se debe implementar también para casos donde no sea posible utilizar colores (ejemplo, corte láser).

Fondos claros:
Siempre utilizar versión en negro/ azul

Fondos oscuros:
Siempre utilizar versión en blanco

Fondos con mal contraste para colores de marca:
Versión pluma



Usos incorrectos

Es de suma importancia ceñirse a las normativas visuales expuestas en este manual. A modo de ejemplo se exponen aquí algunas aplicaciones indebidas, con el objetivo de realzar la idea de proteger la integridad de la imagen institucional Corfo.



NO. Usar marcas antiguas



NO. Cambiar colores



NO. Deformar



NO. Inclinar



NO. Cambiar tipografías



NO. Alterar proporciones



NO. Separar componentes



NO. Usar sombra paralela



NO. Invadir área de resguardo



NO. Crear versiones propias



NO. Generar bajo contraste de la marca respecto al fondo



NO. Utilizar versiones de color inapropiadas para el fondo

Usos y definiciones

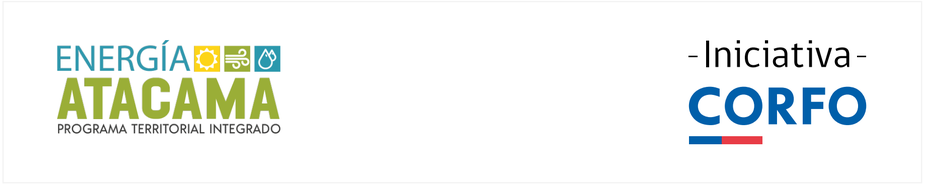
Es de suma importancia que los Centros Tecnológicos, Programas y Consorcios Tecnológicos, Programas Estratégicos Regionales y Meso regionales, así como los Programas Territoriales Integrados, incluyan la marca Corfo bajo la frase “Iniciativa” al costado derecho de su marca, de forma destacada, respetando el área de resguardo, las proporciones y el uso de color normados en este manual.

Distancia mínima permitida
Respetando el área de resguardo de la marca Corfo



Otras distancias
La marca Corfo puede situarse más lejos según criterio, siempre y cuando se ubique a la derecha de la marca que acompaña









Piezas gráficas

El uso de la marca Corfo deberá implementarse en todo material o piezas de difusión.

Se entiende por material o piezas de difusión todo tipo de insumo digital, audiovisual e impreso que dé a conocer los objetivos, avances y resultados de las iniciativas. Entre estos se incluyen: gráficas para redes sociales, páginas web, videos, newsletters, avisos en prensa, afiches, folletos, brochures, merchandising o productos promocionales, entre otros.

Cada iniciativa estratégica deberá contactar a Corfo para solicitar los archivos originales de la marca "Iniciativa Corfo" y validar el correcto uso de la misma, a través del correo electrónico marketing@corfo.cl.









- Iniciativa -

CORFO

Manual de normas gráficas
Iniciativas estratégicas

Desarrollado por la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing