

## PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES AUDIOVISUALES DE ALTO IMPACTO - IFI AUDIOVISUAL (24IFIAU-1)

IDENTIFICADOR: 678761

FECHA CREACIÓN PDF: 12-06-2024 11:43:23

FECHA POSTULACIÓN: 11-06-2024 20:05:23

CÓDIGO POSTULACIÓN: 2024-265446

ESTADO: PROCESADO

### ACEPTA CONDICIONES

Le recordamos que el proceso de postulación considera la aprobación previa de la Ficha de Perfil del proyecto, la cual debe enviarse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl y guillermo.vasquez@corfo.cl. Una vez aprobada, se puede enviar la postulación. Esto no impide que se pueda seguir trabajando en el formulario pero solo se debe enviar la postulación, una vez que el perfil se encuentre aprobado por el ejecutivo mediante un correo electrónico.

Ficha de Perfil del Proyecto: Ficha\_de\_Perfil\_IFI\_Producciones\_Audiovisuales.docx

Para consultas, dirigirse al correo electrónico nicolasmladinic@corfo.cl

¿Tiene la Ficha de Perfil del proyecto aprobada por Corfo?: Si, está aprobada

### DATOS GENERALES PROYECTO

Título del Proyecto:

LARGOMETRAJE EL PUMA

Objetivo General del Proyecto:

El objetivo general de este proyecto es producir el largometraje "El Puma" para lo cual se hace necesario conseguir recursos extranjeros por medio de coproducción internacional y otros que se inviertan en el país, para costear los gastos del rodaje en Chile. El instrumento IFI nos permitirá inyectar recursos necesarios para la producción de la película, fortaleciendo los lazos internacionales creados entre los socios, que sin duda ven a través de este incentivo, una buena oportunidad de producir en Chile y no en otro país. Es una producción a rodarse íntegramente en Chile, en la región de Los Ríos. En este sentido, nos motiva explorar la industria audiovisual local y contribuir con este proyecto a la descentralización con creación de nuevos focos de producción en regiones del país, a través de una obra con gran proyección en diversos mercados y audiencias del mundo gracias a su gran valor artístico y técnico.

Storyline o Sinopsis del Proyecto:

Sur de Chile. Ema y Federico llevan una vida depresiva tras la pérdida de su hijo Martín, que desapareció a orillas de un lago que nunca devolvió su cuerpo. Desde la tragedia, hace ya tres años, Federico no trabaja, todo a su alrededor parece desmoronarse, en sentido literal y metafórico. Fede bebe demasiado y comenzó a cazar como venganza simbólica contra la naturaleza que mató a su hijo. Ema, es artista, dibuja obsesivamente el lago, mientras mantiene una relación amorosa con un hombre más joven, Daniel, un guía local quien está enamorado de ella. La visita de un viejo amigo, Vince, quien tuvo una relación muy cercana con Ema y Federico (se conocieron en Europa antes de que la pareja decidiera mudarse a Chile), se les presenta como una oportunidad de regresar a los viejos tiempos, los tiempos antes de la tragedia, y así tal vez reencontrar un poco de felicidad y la armonía perdida entre ellos. Lo que ambos ignoran, es que Vince, ya no es exactamente el mismo tipo divertido de antes, el eterno soltero siempre disponible para la fiesta. Vince está ahora enamorado de una mujer, Rose, y la nueva pareja está esperando un bebé. Vince viene a visitarlos porque se sentía culpable de no haber estado cerca de sus amigos cuando perdieron al niño. La experiencia del inminente nacimiento le hizo comprender lo que significa el amor por un hijo. Para festejar el arribo de su amigo, Federico ha organizado la caza de un puma, una práctica prohibida y peligrosa, que como sabemos, expresa su deseo de desafío con la naturaleza. Ema tuvo una aventura con Vince en el pasado y su venida la perturba en ese sentido. ¿Será posible que todavía sienta algo por él? Cuando Ema descubre que el guía para la cacería será Daniel, a quien Fede ha contratado sorpresivamente, Ema decide seguir a los tres hombres en la expedición de caza, porque teme otra tragedia. Ema, Fede, Vince y Daniel se

Resumen Ejecutivo (indicar de forma resumida elementos tales: nombre del largometraje o serie, género, idioma(s), países involucrados, empresa productoras involucradas, descripción breve sobre el equipo técnico y artístico del proyecto y/o figuras que estimen pertinentes destacar):

El Puma es un largometraje hablado en español, de género drama con elementos de thriller psicológico, cuyo nudo central es la imposibilidad de una pareja para vivir juntos un duelo. Se adentra en el infierno interminable que significa la pérdida de un hijo, pero también en el proceso de recuperación y cambio, que se va abriendo camino a través del dolor y la crueldad, donde sus protagonistas intentan frenarlo mientras ceden a otras pasiones para afrontar su miedo a sufrir. La acción se desarrolla en un paraíso, como puede ser el sur de Chile, que en nuestra ficción tiene la capacidad de afectar y transformar a todos los que se adentran en su naturaleza más profunda. Este es el escenario que hemos elegido para el desarrollo y desenlace de esta historia. A medida que nuestros personajes se adentran en lo que desconocen, nuestro puma, como también los bosques y demás animales, aportan y dan sostén al recurso de la ubicuidad narrativa. Esta es nuestra idea más particular y sensible para dar un valor adicional a la película, invitando a la audiencia a seguir a los personajes, para juzgarlos, pero también para comprenderlos y compadecerlos en su ferocidad y caída, donde una vez más la naturaleza regenera y nos permite evolucionar con su supremacía. El Puma es el cuarto largometraje de ficción de Marcela Said, que se ha distinguido desde el inicio de su trabajo por un cine comprometido, que mira sin concesiones a nuestras sociedades, sin caer nunca en la trampa de los grandes discursos o de las afirmaciones ideológicas. A través de sus

aventuran en las montañas y a medida que entran en el bosque, el ambiente se torna cada vez más agrio. Federico parece buscar problemas con Daniel, ¿quizás sabe de la relación que mantiene con su mujer? Daniel parece darse cuenta del triángulo amoroso entre Ema, Federico y Vince. Mientras Ema, como en el ojo de una tormenta, no puede seguir huyendo de sí misma donde sentimientos confusos parecen brotar sin cesar en medio del paisaje. Tras dos días de tensa y agotadora caminata, llegan al corazón de la selva, donde la muerte accidental de un cachorro hace estallar este frágil equilibrio obligando a todos a confrontar sus propios monstruos.

películas, ha examinado las disfunciones de la sociedad chilena post-Pinochet, no dudando en situarse en el abismo de la crítica a un estrato privilegiado que aún se beneficia y abusa de las ganancias de la dictadura. Encontramos en su propuesta los temas queridos por la directora y que podrá transcribir físicamente, carnalmente, a través de una sensual puesta en escena: la muerte superpuesta al amor, al cuerpo, el orgullo demiúrgico de los hombres, su necesaria humildad frente al poder de la naturaleza. El Puma se estructura como coproducción entre las compañías Fasten Films (España), Haut et Court (Francia), Wood Producciones & AG Producciones (Chile). Recientemente la producción ha cerrado un acuerdo de Licencia con Netflix LATAM que contribuirá sin duda a una gran difusión de la película en el territorio en conjunto con el territorio europeo, donde Marcela Said ya ha instalado su nombre con éxito. El proyecto contempla un equipo técnico y artístico internacional, que cuenta con gran trayectoria en la industria y consolida el proyecto. Además de la directora Marcela Said, que se encuentra en un muy buen momento de su carrera adquiriendo gran renombre internacional en producciones como "Sinking Spring" (Apple TV, aún no estrenada), "Ourika" (Amazon), "Gangs of London" (Sky) o "Lupin" (Netflix), entre otras, El Puma cuenta con el director de fotografía francés George Lechaptois ("Los Perros", "Los Hijos de Otros", "Madame de Sévigné", "Soul Mates"). El primer asistente de dirección será el reconocido Oscar "Chamo" Godoy ("El Conde", "Sayen", "Ema", "Neruda", "El Club", "No", entre otras). La edición estará a cargo del francés Jean De Certeau ("Ourika", "Si tu Tues, Appelle Moi", "Rêves de Jeunesse", "Los Perros", "El Verano de los Peces Voladores", entre otras). En cuanto al casting, los roles protagónicos de Ema y Federico estarán a cargo de la multipremiada actriz chilena Antonia Zegers ("Los Domingos Mueren Más Personas", "El Castigo", "El Conde", "1976", "La Jauría", "Dignidad", "Los Perros", "No", entre muchas otras producciones), y el actor español Luis Tosar ("Tratamos Demasiado Bien a las Mujeres", "Zorro", "El Correo", "Fatum", entre otras). En el rol de "Daniel" está confirmado el actor chileno Gastón Salgado ("Tengo Miedo Torero", "La Jauría", "Inés del Alma Mia", "Algunas Bestias", "Ema", "Héroes Invisibles", "Perro Bomba", entre otras), mientras que el actor para el rol de Vince aún está por confirmarse.

Sector Económico: Industrias Creativas

País de origen Empresa Postulante: ESPAÑA

Fecha de Inicio del Proyecto en el país: 04/11/2024

N° de Capítulos (excluye largometrajes): No informado

Costo Total de la producción (expresado en dólares americanos): 3664772

Selecciona la/las etapa(s) a desarrollar en el país:

Pre-Producción, Rodaje

Tipología del Proyecto: Largometraje

Duración del proyecto en meses: 7

Fecha de Término del Proyecto en el país: 09/05/2025

Duración del largometraje o capítulo (según corresponda): 85

Monto total de la inversión en el país (expresado en montos netos y en dólares americanos): 1016165

¿Ha recibido otro subsidio de CORFO u otro organismo público para este proyecto?:

Sí

## REGIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

En el caso de ejecutar su proyecto en varias regiones, elija la predominante

Región: Región de Los Ríos

Provincia: Valdivia

Comuna: Panguipulli

## CONTRAPARTE DEL PROYECTO

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 13839701-7

Nombre: Susana

Primer Apellido: Parra

Segundo Apellido: Carrasco

Nacionalidad: Chilena

## CONTACTO

Teléfono Fijo: 965740374

Teléfono Celular: 965740374

Mail: susana@awood.cl

## EMPRESA POSTULANTE

### DATOS DEL BENEFICIARIO

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

### DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: DNI/Número Identificación

Identificador DNI/Número Identificación: B64103948

Razón Social:

Fasten Seat Belt SL

Objeto Social:

La creación, desarrollo, adquisición, producción, coproducción, edición, rodaje o grabación, reproducción, emisión, difusión, distribución, comercialización y explotación de obras o grabaciones sonoras audiovisuales etc.

Giro: Actividades de producción cinematográfica y video

Fecha constitución país de origen: 14/10/2005

Tamaño empresa: Mediana

Tramo: 50.000,01 A 100.000 UF (MEDIANA 2)

### DIRECCIÓN

Calle: CL Zamora Num

Numero: 4648

Departamento: 3

Block: No informado

Población / Villa: Barcelona 08005

### PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: No informada

Provincia: No informada

Comuna: No informada

### CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 34933568735

Teléfono Celular: 34933568735

Mail: info@fastenfilms.com

Página Web: www.fastenfilms.com

## REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: DNI/Pasaporte

Identificador DNI/Pasaporte: 34765868B

Primer Apellido: Monés

Nacionalidad: Español

Nombre: Adrià

Segundo Apellido: Murlans

Genero: Masculino

## EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR DE LA EMPRESA

Nota: se entenderá por equipo ejecutor al director(a), guionista(s) y productor(es/as).

**Indicar la experiencia del equipo ejecutor. (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):**

ADRIÀ MONÉS- PRODUCTOR Adrià Monés (antiguo alumno de EAVE) ha producido más de veinte películas con estrenos en festivales de la lista A y vendidas en varios territorios. Adrià Monés ha trabajado como Productor Ejecutivo y Director de Coproducción de Filmax, con producciones como «Muse» de Jaume Balagueró, una coproducción multilateral (Irlanda, Francia, Bélgica, España); «Summer Camp» una coproducción con LionsGate, o la última de la saga «REC», que es la franquicia de terror española más taquillera hasta la fecha. Monés comenzó su carrera como Director de Adquisiciones y Coproducciones de Canal +, adquiriendo contenidos como títulos internacionalmente aclamados como «House» o «Perdidos». Sus producciones en FASTEN FILMS ya han sido seleccionadas en varios festivales nacionales e internacionales (entre ellos San Sebastián, Miami y Málaga) y están disponibles en plataformas de streaming como Netflix o Movistar. ANDRÉS WOOD- PRODUCTOR CHILE Director, guionista y productor. Dentro de su filmografía se encuentran emblemáticas producciones como «Machuca» (2004), una de las películas chilenas más vistas y premiadas de todos los tiempos, estrenada en la Quincena de Realizadores de Cannes; «La Buena Vida» (2008), ganadora del Goya a la Mejor Película Extranjera de Habla Hispana; «Violeta se fue a los Cielos» (2011) ganadora del Gran Premio del Jurado de Cine Dramático Mundial en el Festival de Cine de Sundance y «Araña» (2019) estrenada en TIFF, entre otras. Produjo «Los 80», la serie de televisión más popular de Chile y las series «Ecos del Desierto» y «Ramona». Fue productor ejecutivo de las series «Mary y Mike» y «Dignidad». En 2022, Amazon Prime estreno «Noticia de un Secuestro», adaptación del libro de Gabriel García Márquez, que Andrés dirigió, escribió y de la cual fue productor ejecutivo, que obtuvo seis premios en los Premios Platino 2023 incluyendo Mejor Miniserie de Ficción. ALEJANDRA GARCÍA- PRODUCTORA CHILE Alejandra García ha participado en la producción de largometrajes como «La Buena Vida» (2008, Premio Goya), «Violeta se Fue a los Cielos» (Gran Premio Internacional del Jurado en Sundance 2012), «Spider» (2019, selección oficial Festival TIFF, San Sebastián y Premio Goya) dirigida por Andrés Wood, y recientemente produjo la ópera prima «La Vaca que Canto» una Canción Hacia el Futuro dirigida por Francisca Alegría (Selección Oficial World Cinema Dramatic Competition Sundance Film 2022) y «1976» dirigida de Manuela Martelli estrenada en la Quinzaine de Réalisateurs del Festival de Cannes 2022. En televisión, para Chilevisión y Turner, fue productora ejecutiva de la serie «Ecos del Desierto» (4 capítulos), dirigida por Andrés Wood y escrita por Guillermo Calderón («Neruda» de Pablo Larraín, «No» de Pablo Larraín) y actualmente en Desarrollo de series de televisión para Amazon. MARCELA SAID- DIRECTORA Y GUIONISTA Marcela Said es una directora y guionista franco-chilena. Magister en Medios de Comunicación de La Sorbona. Tras tres documentales políticos, entre ellos El Mocito, Marcela dirigió su primer premiado largometraje «El Verano de los Peces Voladores», estrenado en la Quincena de Realizadores de Cannes en 2013. «Los Perros», su segundo largometraje, es seleccionado para la Semana de la Crítica de Cannes en 2017. «Los Perros» ha ganado numerosos premios, entre ellos «Horizontes Latinos» en San Sebastián, el Premio del Jurado en Biarritz, Mejor Película en Calcuta, Mejor Guion en El Cairo, y optaba al premio GOYA. También ha dirigido episodios para «Narcos» México, «Lupin», ambas de Netflix y también de la serie «Gangs of London» de Sky Atlantic. Este año ha dirigido los primeros episodios de OURIKA una nueva serie que se estrenará el próximo año en Amazon Prime Francia y tres episodios de «Sinking Spring», la nueva serie de Top Gun: Maverick, del guionista Peter Craig y del director nominado al Oscar y ganador de un Emmy Ridley Scott. Su trabajo en el cine documental y de ficción ha sido aclamado por la crítica internacional consolidándola como una destacada directora chilena. GONZALO MAZA- GUIONISTA Entre sus guiones destacan los cuatro largometrajes de Sebastián Leilo: «Navidad» (estrenada en la Quincena de Directores de Cannes), «El Año del Tigre» (Competencia Oficial en el Festival de Cine de Locarno), «Gloria» y «Una Mujer Fantástica», ambas en Competencia Oficial en el Festival de Cine de Berlín y esta última Oso de Plata al Mejor Guion y el Premio Platino al Mejor Guion en los Premios de la Academia Iberoamericana. «Una Mujer Fantástica» fue galardonada también en los Oscars con el Premio de la Academia a la Mejor Película Extranjera en 2018, y «Gloria» ganó también Mejor Guion en los Premios Platino 2014. En su filmografía selecta se incluye la serie de televisión «En Terapia» (2019), coescrita con Daniel Castro, y el largometraje «Ella es Cristina» (2019), en el que participó como guionista y director.

**Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por el equipo ejecutor. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):**

ADRIÀ MONÉS/ Productor INSIDE THE YELLOW COCOON (2023). - Premiere mundial en la Quinzaine des Cineastes de Cannes 2023. - Premio Cámara d'Or a la mejor ópera prima del Festival de Cannes 2023. MEDITARRÁNEO (2021). - Premiere internacional en el Festival de San Sebastián. - Premios OSCAR: preseleccionada para representar a España. - Galardones en Premios GOYA (3), Premios FORQUÉ (nominaciones), Premios GAUDI (4), Premios FEROZ, Premios Platino y Festival de Roma. ENTRE LA VIE ET LA MORT (2022) - Premiere mundial en el Festival Reims Polar 2022. - Festival de Cannes: Nominada al Grand Prix du Festival. - Otros Festivales: Brussels international film festival. Festival du Cinéma Lafoa. LA VOLUNTARIA (2022) - Con el apoyo de ICAA, ICEC, MEDIA E C, Eurimages, RTVE, TV3, Movistar +. - Premiere nacional en el Festival de Málaga 2022. - Thessaloniki International Film Festival. - DA Film Festival. - Edinburgh Spanish Film Festival. - European Union Film Festival. - Catholic Film Festival. Cinemaspana. - Amsterdam Spanish Film Festival, Crime and Punishment FF. - European Union Film Festival. - Toronto. O CORPO ABERTO (2022) - Premiere Internacional en la gala RTVE del Festival de Seminci. - Galardones: Festival de Gijón. - Ourense Film Festival. - MotelX Festival Internacional de Terror de Lisboa. 12 premios en el XXI Mestre Mateo. UNO PARA TODOS (2020) - Con el apoyo de RTVE, Movistar + TV3, Aragón TV, Rakuten, Media Europa Creativa, ICAA, ICEC, Comunidad de Navarra y la casa de ventas Film Factory. - Premiere Internacional en Miami Film Festival. - Premiere nacional en el Festival de Málaga. ANDRÉS WOOD/ Productor 1976 (2022) - Quinzaine des Réalisateurs Festival de Cannes, 2022 - BFI London 2022; Tokio Film Festival 2022 - Festival Internacional de Cine de Lima, 2022 - Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2022 - Palm Spring International Film Festival 2023 - Premios Goya Nominada Mejor Película Iberoamericana 2023. - LA VACA QUE CANTÓ UNA CANCIÓN HACIA EL FUTURO (2022) - World Cinema Dramatic Competition Sundance Film Festival, 2022 - MIFF Melbourne Film Festival 2022 - MOMA Film Festival 2022 - Festival de Río de Janeiro 2022 - The Chicago Film Festival 2022. - ARAÑA (2019) - Festival Internacional de San Sebastián 2019 - TIFF Toronto International Film Festival 2019 - Festival de La Habana 2019; Premios Forqué 2019 - Premios Goya nominada a mejor Película Iberoamericana 2019 - Premios Platino nominada a mejor montaje Premio Cine y Educación en Valores 2020. NOTICIA DE UN SECUESTRO (2022, serie) - Premio Platino Mejor Interpretación Femenina 2023; Premio Platino al Mejor

Creador de Serie 2023; Premio Platino a la Mejor Miniserie 2023; Premio Platino a la Mejor Interpretación Femenina de Reparto 2023. ARAÑA (2019) - Festival Internacional de San Sebastián 2019 - TIFF Toronto International Film Festival 2019 - Festival de La Habana 2019; Premios Forqué 2019 - Premios Goya nominada a mejor Película Iberoamericana 2019 - Premios Platino nominada a mejor montaje Premio Cine y Educación en Valores 2020. RAMONA (2017, Serie TV) - Ganadora CNTV. ALEJANDRA GARCÍA/ Productora 1976 (2022) - Quinzaine des Réalisateurs Festival de Cannes, 2022 - BFI London 2022; Tokio Film Festival 2022 - Festival Internacional de Cine de Lima, 2022 - Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2022 - Palm Spring International Film Festival 2023 - Premios Goya Nominada Mejor Película Iberoamericana 2023. - LA VACA QUE CANTÓ UNA CANCIÓN HACIA EL FUTURO (2022) - World Cinema Dramatic Competition Sundance Film Festival, 2022 - MIFF Melbourne Film Festival 2022 - MOMA Film Festival 2022 - Festival de Río de Janeiro 2022 - The Chicago Film Festival 2022. - ARAÑA (2019) - Festival Internacional de San Sebastián 2019 - TIFF Toronto International Film Festival 2019 - Festival de La Habana 2019; Premios Forqué 2019 - Premios Goya nominada a mejor Película Iberoamericana 2019 - Premios Platino nominada a mejor montaje Premio Cine y Educación en Valores 2020. MARCELA SAID/ Directora y guionista. LOS PERROS (2017) - Estrenada en la Quincena de Realizadores de Cannes 2017. - Ganadora Premio Horizontes Latinos, Festival de San Sebastián 2017. - Ganadora Festival de Cine de Biarritz 2017. EL VERANO DE LOS PECES VOLADORES (2013) - Premio Cine en Construcción en el Festival Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse 2013. GONZALO MAZA/ Guionista. UNA MUJER FANTÁSTICA (2017) - Oscar con el Premio de la Academia a la Mejor Película Extranjera en 2018 GLORIA (2013) - Mejor Guion en los Premios Platino 2014.

Adjuntar CV del equipo ejecutor en un archivo único (pdf, ZIP, RAR): EP\_IFI\_2024\_CV\_Equipo\_Ejecutor.pdf

## EXPERIENCIA DE LA EMPRESA POSTULANTE

Indicar la experiencia de la empresa postulante (Ej.: Señalar años de experiencia, número de producciones, países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Fasten Films es una productora de cine y televisión, con sede en Barcelona, creada para explicar historias relevantes e inspiradoras. Historias de la mano de un talento con una mirada única que da vida a personajes que permanecerán en la memoria de los espectadores. Su última coproducción, "Inside the Yellow Cocoon Shell" dirigida por Pham Thiên Ân, ha sido seleccionada y estrenada a la Quinzaine des Cineastes de Cannes 2023 donde ha sido ganadora del Premio Cámara d'Or a la mejor ópera prima del festival. Coproducida con JK Film (Vietnam), Potocol Films (Singapur), Zorba The Imaginary Friends (Vietnam), y en asociación con Deuxième Ligne Films (Francia), tiene el apoyo de Visiones Sur Este, Hubert Bals Script Development Fund y Open Doors - Locarno Film Festival y las ventas internacionales con Cercamon. Entre las producciones más destacadas de Fasten Films encontramos "Mediterráneo" (Marcel Barrena, 2021, una coproducción con Heretic, con premiere en San Sebastián y ganadora de varios premios Goya, Gaudí, Feroz y Forqué); "Entre la vie et la mort" (Giordano Gederlini, 2022, una coproducción España-Bélgica-Francia protagonizada por Antonio de la Torre); "O Corpo Aberto" (Ángeles Huerta, 2022, con premiere nacional en Seminci y ganadora de 12 Premios Mestre Mateo); "La Voluntaria" (Nely Reguera, 2022, una coproducción España-Grecia protagonizada por Carmen Machi y con premiere nacional en Málaga); "The Path" (Tobias Wiemann, 2022, una película de aventuras de Warner Bros ambientada en la Segunda Guerra Mundial, rodada entre Alemania, Francia y España); "Uno para todos" (David Illundain, 2020, con premiere internacional al Miami Film Festival y nominada a varios premios Goya, Gaudí, Feroz y Forqué); "Centaurio" (Daniel Calparsoro, 2022, un thriller original de Netflix, rodado entre España y Francia); la serie de no-ficción "Nisman: the prosecutor, the president and the spy" (de Justin Webster, ganador de un Emmy, rodada entre los EE. UU., Argentina y España).

Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa postulante. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):

FASTEN FILMS INSIDE THE YELLOW COCOON (2023). - Premiere mundial en la Quinzaine des Cineastes de Cannes 2023. - Premio Cámara d'Or a la mejor Ópera prima del Festival de Cannes 2023. MEDITARRÁNEO (2021). - Premiere internacional en el Festival de San Sebastián. - Premios OSCAR: preseleccionada para representar a España. - Galdones en Premios GOYA (3), Premios FORQUE´ (nominaciones), Premios GAUDI (4), Premios FERROZ, Premios Platino y Festival de Roma. ENTRE LA VIE ET LA MORT (2022) - Premiere mundial en el Festival Reims Polar 2022. - Festival de Cannes: Nominada al Grand Prix du Festival. - Otros Festivales: Brussels international film festival. Festival du Cinéma Lafoa. LA VOLUNTARIA (2022) - Con el apoyo de ICAA, ICEC, MEDIA E C, Eurimages, RTVE, TV3, Movistar +. - Premiere nacional en el Festival de Málaga 2022. - Thessaloniki International Film Festival. - D'A Film Festival. - Edinburgh Spanish Film Festival. - European Union Film Festival. - Catholic Film Festival. Cinemaspaña. - Amsterdam Spanish Film Festival, Crime and Punishment FF. - European Union Film Festival. - Toronto. O CORPO ABERTO (2022) - Premiere Internacional en la gala RTVE del Festival de Seminci. - Galdones: Festival de Gijón. - Ourense Film Festival. - MotelX Festival Internacional de Terror de Lisboa. 12 premios en el XXI Mestre Mateo. UNO PARA TODOS (2020) - Con el apoyo de RTVE, Movistar + TV3, Aragón TV, Rakuten, Media Europa Creativa, ICAA, ICEC, Comunidad de Navarra y la casa de ventas Film Factory. - Premiere Internacional en Miami Film Festival. - Premiere nacional en el Festival de Málaga.

Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf: EP\_IFI\_2024\_CV\_Empresa\_Postulante\_y\_Coejecutora\_compressed.pdf

## EMPRESA NACIONAL EN CO-EJECUCIÓN

Solo para el caso de una Empresa Postulante Extranjera, ¿el proyecto contempla a una empresa nacional en su co ejecución?: Sí

### DATOS DEL COEJECUTOR

Tipo: Persona

Tipo Persona: Persona Jurídica

## DATOS PERSONA JURÍDICA

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 96678930-1

Razón Social:

ANDRÉS WOOD PRODUCCIONES S.A

Tipo de relación contractual con la Empresa Postulante:

Coproductor

Giro: Producción de películas

Tipo de Empresa: Persona Jurídica

Fecha constitución: 05/08/1993

## DIRECCIÓN

Calle: Avenida Nueva Costanera

Numero: 4229

Departamento: 502

Block: No informado

Población / Villa: No informado

## PERSONA JURÍDICA LOCALIZACIÓN

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Santiago

Comuna: Vitacura

## CONTACTO PERSONA JURÍDICA

Teléfono Fijo: 965740374

Teléfono Celular: 965740374

Mail: contacto@awood.cl

## REPRESENTANTE LEGAL

Tipo Identificador: Rut

Identificador Rut: 6552439-2

Nombre: Andrés

Primer Apellido: Wood

Segundo Apellido: Montt

## EXPERIENCIA

Indicar la experiencia de la empresa nacional en co-ejecución, según corresponda. (Ej.: Señalar cantidad de rodajes, número de países en donde ha desarrollado proyectos, etc. de los últimos 10 años):

Wood Producciones es una productora establecida desde 1993 en Santiago de Chile, dedicada al desarrollo y producción de contenidos para cine y TV para el mercado nacional e internacional. Su principal foco, es crear historias convincentes de relevancia social, capaces de generar dialogo y emoción, siempre apostando por una gran calidad técnica y artística, para lograr producciones que conmuevan a la audiencia. Con más de 25 años de experiencia, Wood Producciones es una de las productoras chilenas más importantes y reconocidas del país. Dentro de sus producciones más emblemáticas, se encuentran las películas "Araña"- (2019), largometraje de ficción dirigido por Andrés Wood, en coproducción con Argentina y Brasil, se estrenó en el Festival de Cine de Toronto y fue seleccionado para representar a nuestro país en los Premios de la Academia OSCAR, y nominado a los Premio Goya a la Mejor Película Iberoamericana; "Violeta se Fue a los Cielos" (2011), "Machuca"(2004), "La Fiebre del Loco" (2001) e "Historias de Fútbol" (1997), entre otras. También ha participado como coproductor de las series "Dignidad" (2019) de Amazon Prime y de "Mary & Mike" (2018). Entre sus producciones más recientes, se encuentra la ópera prima de Francisca Alegría "La Vaca que Cantó una Canción hacia el Futuro" (2022) (Official Selection World Cinema Dramatic Competition Sundance Film Festival) coproducida con Francia y Alemania; la ópera prima "1976" (Quinzaine des Réalisateurs de Cannes) dirigida por Manuela Martelli, en coproducción con Argentina y Francia; y la serie de ficción "Noticia de un Secuestro",

adaptación del libro del mismo nombre de Gabriel García Márquez, estrenada en Amazon Prime y rodada íntegramente en Colombia.

**Identificar premios y/o reconocimientos internacionales obtenidos por la empresa nacional en co-ejecución. (Ej.: Premiación, año y producción, etc. de los últimos 10 años):**

-1976 (2022)/ Quinzaine des Réalisateurs Festival de Cannes, 2022; BFI London 2022; Tokio Film Festival 2022; Festival Internacional de Cine de Lima, 2022; Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2022; Palm Spring International Film Festival 2023; Premios Goya Nominada Mejor Película Iberoamericana 2023. - LA VACA QUE CANTÓ UNA CANCIÓN HACIA EL FUTURO (2022)/ World Cinema Dramatic Competition Sundance Film Festival, 2022; MIFF Melbourne Film Festival 2022; MOMA Film Festival 2022.; Festival de Río de Janeiro 2022; The Chicago Film Festival 2022. - NOTICIA DE UN SECUESTRO (2022)/ Premio Platino Mejor Interpretación Femenina 2023; Premio Platino al Mejor Creador de Serie 2023; Premio Platino a la Mejor Miniserie 2023; Premio Platino a la Mejor Interpretación Femenina de Reparto 2023. - ARAÑA (2019)/ Festival Internacional de San Sebastián 2019; TIFF Toronto International Film Festival 2019; Festival de La Habana 2019; Premios Forqué 2019; Premios Goya nominada a mejor Película Iberoamericana 2019; Premios Platino nominada a mejor montaje Premio Cine y Educación en Valores 2020.? - RAMONA (2017, Serie TV)/ Ganadora CNTV.

## ANTECEDENTES DEL PROYECTO

### Plan de Producción:

El plan de producción de EL PUMA contempla las siguientes fechas y etapas: - Soft pre P1: se realizó en el pasado mes de abril 2024, un pre-scouting en la Región de Los Ríos, que no forma parte del proyecto CORFO. El proyecto CORFO consta de las siguientes etapas y fechas: - Soft pre P2: Segundo pre-scouting noviembre 2024/ 1 semana. Este pre-scouting se realizará con la directora, dirección de arte, line producer, DOP y locacionista. - Soft pre P3: 10 al 15 de febrero 2025/ 1 semana - Pre producción: 17 de febrero al 29 de Marzo 2025/ 6 semanas - Producción/ Rodaje: 31 de marzo al 30 de Abril 2025/ 5 semanas. - Wrap: 2 al 9 de mayo 2025/ 1 semana. Las posteriores etapas del proyecto contemplan las siguientes fechas tentativas: - Montaje: 7 de abril al 30 de junio 2025. - Postproducción (Color, VFX, música, post sonido): 19 de mayo al 18 de agosto. - Estreno deseado: Festival de Venecia Agosto- Septiembre 2025.

Cantidad de Jornadas de Preproducción en Chile: 37

Cantidad de Jornadas de Rodaje en Chile: 27

Cantidad de Jornadas de Postproducción en Chile: 0

Total de jornadas en Chile: 64

Porcentaje de jornadas en Chile en relación al total del proyecto:

100

### Locaciones en Chile:

La película se divide en dos bloques importantes: - El primero es "la casa" de Ema y Federico que está ubicada a orillas del Lago Pihueico en la comuna de Panguipulli, Región de Los Ríos. Es una casa que en la realidad existe y es una locación que ya se comprometió en el pre-scouting realizado en el pasado mes de abril. - El segundo bloque corresponde a "la cacería" que será rodada en la Reserva Biológica Huilo Huilo, también ubicada en la misma comuna y región. También se consideran escenas exteriores en el pueblo, que serán rodadas en Puerto Fuy y Neltume.

## CARTA GANTT

### Lista de Actividades:

N°	Tipo	Nombre	Descripción	Mes inicio	Mes término
1	Actividad	Soft Pre P2	Pre scouting/ Noviembre 2024	Mes 1	Mes 1
2	Actividad	Soft pre P3	Propuestas por deptos, conformación equipo (10 al 15 febrero 2025)/ 1 semana	Mes 4	Mes 4
3	Actividad	Preproducción	Preproducción: contratacion crew, cast y proveedores, cierre casting, plan de rodaje, trabajos de arte, pruebas técnicas (del 17 de febrero al 29 de marzo 2025)/ 6 semanas	Mes 4	Mes 5
4	Actividad	Rodaje	Rodaje en Región de Los Ríos (del 31 de marzo al 30 de abril 2025)/ 5 semanas	Mes 6	Mes 6
5	Actividad	Wrap	Cierre (del 2 al 9 de mayo 2025) 1 semana.	Mes 7	Mes 7

## DISTRIBUCIÓN Y MARKETING

Describe brevemente la estrategia de distribución y comercialización que se pretende para la producción audiovisual. Se sugiere considerar las diferentes ventanas de explotación (salas de cine, Televisión pagada, VOD, televisión abierta, internet, etc.):

"EL PUMA" se presenta como una película muy atractiva para una audiencia nacional e internacional. Sin perder ni una pizca de identidad, el guion permite, en pleno Sur de Chile, un choque entre diferentes culturas. Personajes de nacionalidades, culturas y de diferentes clases sociales, que se encuentran en un hábitat que no les pertenece. En cuanto a la distribución, los objetivos generales son: - Estrenar en un festival clase A - Completar un circuito de festivales internacionales. - Estrenar en salas comerciales en los principales salas de teatro en Europa, Asia y Norte América. - Tener ventas a TV o plataformas SVOD para Europa, Asia y Norte América. - Confirmado estreno en plataforma Netflix todo Latinoamérica. Dada la trayectoria de Marcela Said, Gonzalo Maza y la experiencia de los productores, creemos que el resultado final, será un largometraje con las características necesarias para ser estrenado en un festival clase A, con todos los beneficios que esto trae para su visibilización, distribución y ventas. Como primera opción, pensamos dirigir nuestros esfuerzos para poder estrenar en Venecia 2025, tomando en cuenta que Marcela Said ya tiene reconocimiento en el territorio europeo a través del estreno de "Los Perros" (Semaine de la Critique en Cannes - 2017, Proyecto desarrollado en el marco de la Cinéfondation Residence y el Sundance Screenwriter Lab). La película ganó 6 premios en festivales, incluido el Premio Horizontes Latino de San Sebastián en 2017. Además, su primera película de ficción, "El Verano de los Peces Voladores", se presentó en la Quincena de Realizadores del Festival de Cine de Cannes, año 2013. En una primera instancia trabajaremos el recorrido de festivales en conjunto con un agente de venta internacional que sea capaz de posicionar esta película iberoamericana hablada en español en los más diversos territorios. Endeavour Content UK - la rama de producción y distribución de la agencia de talentos WME (William Morris Entertainment) que representa a Marcela - ha expresado su interés en asegurar la preventa del territorio norteamericano. Para la campaña de prensa internacional nos gustaría trabajar con Wolf Communications, agencia alemana dedicada a la difusión de prensa de diversos largometrajes y eventos cinematográficos. Para la campaña de marketing internacional esperamos trabajar con la agencia española The Film Agency, que cuenta con clientes tales como Canal +, Beta Cinema, Film Factory, Gaumont, Latido, entre muchos otros. Como elementos de venta y marketing de la película se considerará: La narración de la campaña destacará la dimensión feminista del proyecto: - Marcela Said, una guionista y directora latina a tener en cuenta. - Trama centrada en las mujeres, con un mensaje de emancipación. - Rol protagónico femenino interpretado por reconocida actriz. Otros temas para destacar en la campaña de marketing y comunicación: - El medio ambiente, una película sobre la relación del hombre con la naturaleza. - Aventura interna: personajes en busca de sí mismos, respaldados por un elenco de primera categoría. - Logline: cuatro personajes perdidos en la selva descubren quiénes son para encontrar su camino. La estrategia de distribución capitaliza las fortalezas de los talentos involucrados en el proyecto: - Marcela Said, una favorita de los festivales más prestigiosos (Berlinale, Quincena de Realizadores, Semaine de la Critique) y una autora reconocida (Cinéfondation, Sundance Lab, Netflix). Directora de series internacionales tales como Lupin, Ourika, Sinking Spring, Gangs of London, etc. - Gonzalo Maza, guionista conocido tanto por la industria como por el público ("Una Mujer Fantástica", \$3.7M en taquilla, Oscar a la Mejor Película Extranjera; "Gloria", \$4M en taquilla). - Presencia de un elenco conocido por el público iberoamericano: Antonia Zegers, Luis Tosar. - Notoriedad y reconocimiento del equipo de producción y ventas. La estrategia de distribución en Chile la diseñaremos junto a Market Chile, de vasta experiencia en la distribución y promoción de cine chileno, quienes también han realizado un aporte a la película. Aprovecharemos el posible estreno de "El Puma" en un festival internacional de prestigio como detonante para su promoción. Buscaremos posicionar la película como la representante a Chile para Oscar, Goya, Ariel, Platino, entre otros. Para nuestra campaña de marketing nacional, buscaremos el apoyo de una agencia cuyo equipo tenga una amplia experiencia en la promoción de proyectos cinematográficos locales. Posteriormente al estreno en salas comerciales chilenas (45 días) la película será distribuida por Netflix LATAM a través de un acuerdo de Licensing que ya se encuentra pactado. Sin duda que esta plataforma será de gran ayuda para que El Puma tenga un gran alcance en el territorio latinoamericano.

Incluir la caracterización del público objetivo hacia el cual la producción está dirigida, tomando en cuenta variables geográficas, demográficas y psicográficas, u otras variables que el postulante considere pertinente.:

El Puma maneja los códigos tradicionales de un thriller psicológico, la directora pone en escena a protagonistas con ambiciones, defectos y deseos opuestos, y los enfrenta en un huis-clos al aire libre donde trazan dolorosamente su trayectoria en el bosque sureño haciéndola muy accesible para todo tipo de audiencia. PÚBLICO OBJETIVO Variables demográficas: - Adultos (40-60 años), mayoritariamente femenino. Variables psicográficas: - De clase media-alta. - Cinéfilos y amantes de la cultura. - Escogen películas con actores reconocidos por hacer cine de calidad - Seguidores del cine de autor y de las películas que participan en grandes festivales. - Seguidores de la carrera de la directora. PÚBLICO A SEDUCIR Variables demográficas: - Adultos mayores de 25 años. Masculino (60%) y femenino (40%). - Estilo de vida medio, medio-alto. Variables psicográficas: - Acude al cine solo, en pareja o con amigos. - Busca ver thrillers y películas de "survival".

¿Tiene acuerdo y/o pre acuerdo de distribución?: Sí

Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución:

El\_Puma\_\_LOI\_\_Netflix\_\_Inc\_\_FE\_\_1\_\_.pdf

## PRESUPUESTO

Plan de Gastos Calificados

Descarga plantilla de Gastos Calificados en Chile:

Gastos\_Calificados\_IFI\_Audiovisual\_2024.xlsx

Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile:

EP\_2\_Gastos\_Calificados\_IFI\_Audiovisual\_2024.xlsx

Presupuesto

Costo total del proyecto expresado en dólares americanos (incluido los gastos realizados en otros lugares o países): \$ 3664772

Total de gastos Calificados en Chile expresado en dólares americanos:

Total de gastos Calificados en Chile expresado en pesos chilenos:  
920005306

## IMPACTO DEL PROYECTO

### GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL PAÍS

Indicar la cantidad de empleos directos a generar por la producción audiovisual en el país, según etapas:

EMPLEOS ETAPA PRE-PRODUCCIÓN: 43

EMPLEOS ETAPA PRODUCCIÓN: 48

EMPLEOS ETAPA POST-PRODUCCIÓN: 0

### Estructura de gasto de contratación de servicios audiovisuales:

- En cuanto a la estructura de gastos de servicios audiovisuales en equipos y técnica general corresponde a un 9,4% del gasto total del proyecto a ejecutar en Chile. - En relación al resto de gastos de operaciones en transporte se determina un porcentaje de 16%; viáticos logísticos 19%; gastos de administración 3%; producción en terreno y locaciones 6%; arte ambientación y utilería 8%; seguros y derechos 4%, servicios actorales 0,6%.

### Estimación de contratación de capacidades locales creativas en Chile:

La cantidad de contrataciones de capacidades creativas locales asciende a 48 personas considerando crew y cast, lo que asciende al 34% del proyecto.

Estimación personas contratadas a nivel local en relación al total del proyecto en Chile

Señale una estimación de la cantidad de personas a contratar en Chile en empleos no creativos (transporte, alimentación, seguridad, etc) y el porcentaje de este en relación al total del proyecto en Chile:

Se considera la contratación de seguridad y prevencionista de riesgos a modo de servicios.

### PROMOCIÓN IMAGEN PAÍS

Indique el número de escenas y los lugares/escenarios/locaciones que aparecerán en la obra que se consideren relevantes a destacar como imagen de la región.:

El guión de El Puma cuenta con 103 escenas de las cuales: - De la escena 1 a la 35, la película ocurre en la locación de la casa y sus alrededores, en el lago Pirihueico. - De la escena 36 a la 103, la película transcurre en la Reserva Biológica Huilo Huilo. El Puma será filmada en la Región de Los Ríos, en medio de la naturaleza, siempre buscando destacar su belleza y exhuberancia lo que creemos puede atraer turismo local e internacional. Se mostrará un variado paisaje de la zona, su flora y fauna, termas naturales, lagos, montañas, cumbres, volcanes y bosques, dando cuenta de la particularidad y majestuosidad del sur de Chile. Nos parece importante señalar que estamos en conversaciones con el Hotel Huilo Huilo que está colaborando con locaciones y hotelería. Por lo mismo, una de las escenas será filmada en el hotel (escena a añadir).

### OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Indique otros aspectos relevantes de la producción audiovisual que usted cree agregan valor y que no fueron recogidos en la postulación.:

Creemos relevante destacar que es de suma importancia para Chile construir industria audiovisual. En este sentido, tener la oportunidad de producir con socios internacionales un proyecto como "El Puma" que tanto por el talento involucrado y su valor de producción, logra atraer a una gran plataforma SVOD como Netflix, es sin duda un gran logro. A través de una licencia con Netflix, "El Puma" podrá ser visto en todo el territorio LATAM, contando con una campaña y estrategia de marketing capaz de entregarle gran visibilidad para alcanzar mayor audiencia. La producción también se encuentra en conversaciones con otras plataformas y distribuidores para otros territorios del mundo. Esta visibilidad representa una ventana única para promover a la directora, a los talentos, equipos y servicios de Chile y posicionarlo como un participante importante de la región latinoamericana a nivel mundial. Confiamos plenamente que en conjunto con nuestros socios de gran trayectoria y gracias a la dirección de Marcela Said que se encuentra en una etapa de mucho conocimiento, creatividad y madurez en su carrera después de haber trabajado en grandes producciones internacionales, "El Puma" logrará acaparar la atención del público y la crítica especializada. Esto repercute directamente en el interés que pueden generar proyectos como este, haciendo crecer la industria sumando más plataformas, socios internacionales y futuras inversiones en el país.

## ANTECEDENTES

ADJUNTA SÓLO LOS ANTECEDENTES REQUERIDOS SEGÚN CORRESPONDA. PARA SUBIR MÁS DE UN DOCUMENTO POR CAMPO, DEBES CREAR UNA CARPETA COMPRIMIDA CON LOS ARCHIVOS Y LUEGO SUBIRLA AL SISTEMA. TAMAÑO MÁXIMO 15 MB POR CAMPO.

1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.:

2. Para el caso de postulación conjunta entre empresas, antecedentes que acrediten relación asociativa. Por ejemplo, joint-venture, convenios de colaboración, promesa de constitución de sociedades, antecedentes que acrediten existencia de holding Mandato legal, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:
3. Guion de la Producción Audiovisual (sólo para largometrajes).: THE\_PUMA\_ESP\_2024.pdf
4. Guion del 1er capítulo (sólo para series):
5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile: EP\_IFI\_2024\_Deal\_Memo.pdf
6. Documento que acredite su asociación o coejecución con empresa extranjera. (sólo para productoras nacionales):
7. Antecedentes tributarios que acrediten que es contribuyente del Impuesto a la Renta de primera categoría de una forma análoga al art. 20 de la ley de Impuesto a la Renta. (Solo para empresas nacionales):
8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio):  
20240605\_SITUACION\_CENSAL\_FASTEN\_SEAT\_BELT.pdf

#### ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA EMPRESA PRODUCTORA NACIONAL EN ACUERDO DE COEJECUCIÓN (SI CORRESPONDE)

1. Copia del mandato, en el caso que la empresa extranjera esté representada para efectos del proceso de postulación.:
2. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.:  
Escritura\_de\_Personeria\_Juridica\_y\_vigencia\_poder.pdf
3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.:  
Certificado\_Vigencia\_sociedad\_junio\_2024.pdf

## AUTORIZACIÓN DEL POSTULANTE

El beneficiario autoriza a CORFO para que le notifique los actos administrativos que produzcan efectos sobre él, así como para comunicarle cualquier información que pudiere ser de su interés, mediante correo electrónico a la contraparte técnica del proyecto informada en este formulario o en caso que ésta fuera modificada a la dirección informada oportunamente por el postulante.:

Si autorizo

Declaro, en mi calidad de representante legal de la empresa postulante, que he postulado el presente proyecto al Programa de Iniciativas de Fomento Integradas: IFI Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto - Convocatoria 2024 y que la información proporcionada en el presente formulario es fidedigna.:

Sí

Recuerda que para finalizar la postulación, la empresa deberá entregar una boleta de garantía bancaria, pagadera a la vista, tomada a favor de CORFO, un stand by letter of credit, certificado de fianza u otro póliza de seguro de ejecución inmediata o a primer requerimiento, emitida a favor de CORFO por una suma equivalente a \$10.000.000, con vencimiento no inferior a 90 días corridos posteriores a la fecha de término de la convocatoria, la que tendrá por objeto garantizar la seriedad de la misma. Esta garantía debe ser ingresada a CORFO durante el plazo de la convocatoria. Para solicitar el Formulario de Ingreso de Garantía, favor escribir a Katherine Sierralta [ksierralta@corfo.cl](mailto:ksierralta@corfo.cl). Una vez obtenida el formulario y ya con la garantía, enviar ambos documentos a [poliza\\_electronica@corfo.cl](mailto:poliza_electronica@corfo.cl) con copia a [ksierralta@corfo.cl](mailto:ksierralta@corfo.cl) y a [nicolasmladnic@corfo.cl](mailto:nicolasmladnic@corfo.cl):

Estoy en Conocimiento

## ARCHIVOS ADJUNTOS

Sección	Campo	Nombre	Fecha Subida
Antecedentes	3. Guion de la Producción Audiovisual (sólo para largometrajes).	THE_PUMA_ESP_2024.pdf	10-06-2024 21:12

Sección	Campo	Nombre	Fecha Subida
Antecedentes	8. Certificado de vigencia, emitido por la autoridad competente en una fecha no anterior a 60 (sesenta) días de la presentación del Formulario de Postulación. (obligatorio)	20240605_SITUACION_CENSAL_FASTEN_SEAT_BELT.pdf	10-06-2024 21:12
Antecedentes	1. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	FASTEN_SEAT_BELT__Constitucion.pdf	10-06-2024 21:17
Antecedentes	2. Fotocopia de escritura pública o instrumento donde conste la personería del representante legal, vigente a la fecha de postulación.	Escritura_de_Personeria_Juridica_y_vigencia_poder.pdf	11-06-2024 09:56
Antecedentes	3. Certificado de vigencia de la persona jurídica, emitido en un plazo no superior a 60 días a la fecha de postulación.	Certificado_Vigencia_sociedad_junio_2024.pdf	11-06-2024 09:56
Distribución y Marketing	Adjunte acuerdo y/o pre acuerdo de distribución	El_Puma__LOI__Netflix__Inc__FE_1_.pdf	11-06-2024 10:06
Antecedentes	5. Documento que acredite la capacidad financiera mínima para ejecutar el proyecto en Chile	EP_IFI_2024_Deal_Memo.pdf	11-06-2024 13:19
Empresa Postulante	Adjuntar CV del equipo ejecutor en un archivo único (pdf, ZIP, RAR)	EP_IFI_2024_CV_Equipo_Ejecutor.pdf	11-06-2024 15:53
Empresa Postulante	Adjuntar CV de la empresa postulante en formato pdf	EP_IFI_2024_CV_Empresa_Postulante_y_Coejecutora_compressed.pdf	11-06-2024 17:20
Presupuesto	Adjunta aquí plantilla Gastos Calificados en Chile	EP_2_Gastos_Calificados_IFI_Audiovisual_2024.xlsx	11-06-2024 18:43