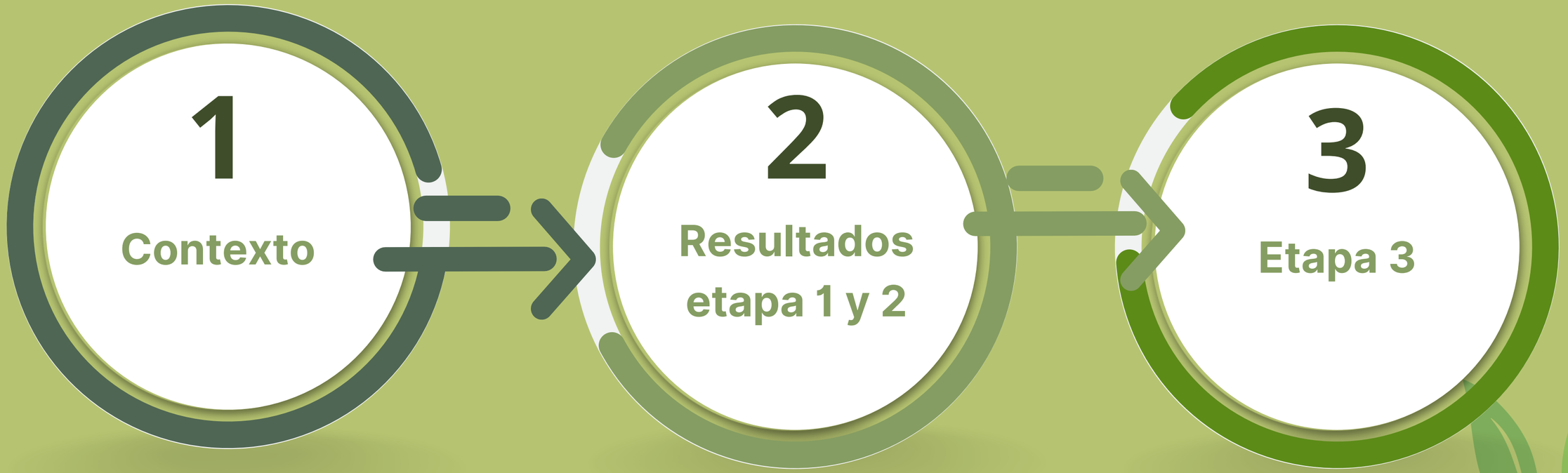
3a Etapa de Implementación

PERFRUTS

Programa Transforma Regional
Fruticultura Sustentable
Valparaíso

Código:14 PEDR-36805-7

¿Qué mostraremos en esta presentación?



1. Contexto

-Rol Social.

-Fuente de alimentación.

-Seguridad y Soberanía alimentaria.

-Particularidades del sector.

-Actividad renovable.

-Motor para el desarrollo económico y social.

-La Sustentabilidad es equilibrio.

ENTORNO CAMBIANTE

- CAMBIO CLIMÁTICO/CRISIS
- HÍDRICA/PLAGAS
- POLÍTICO SOCIAL
- CONFLICTOS INTERNACIONALES
- LOGÍSTICA/MERCADO/ INSUMOS
- ODS

- Resiliencia
- Empatía
- Innovación
- Asociatividad
- Liderazgo
- Generosidad

FRUTICULTURA REGIONAL

Superficie regional: 49.051 ha (14% de la superficie de frutales en Chile)

Superficie Programa: 42.899 ha (87%)

Fuerza laboral directa: 72.185 (8,5%)

Tamaño	N° Productores
< 5 ha	1.353
5 a 49,9 ha	1.459
> 50 ha	412
	3.224

ODEPA, 2022

Total exportado nacional: 5.736 MMUSD

Total exportado región: 677 (12%)

Total exportado 2021-2022: 535 (10%)

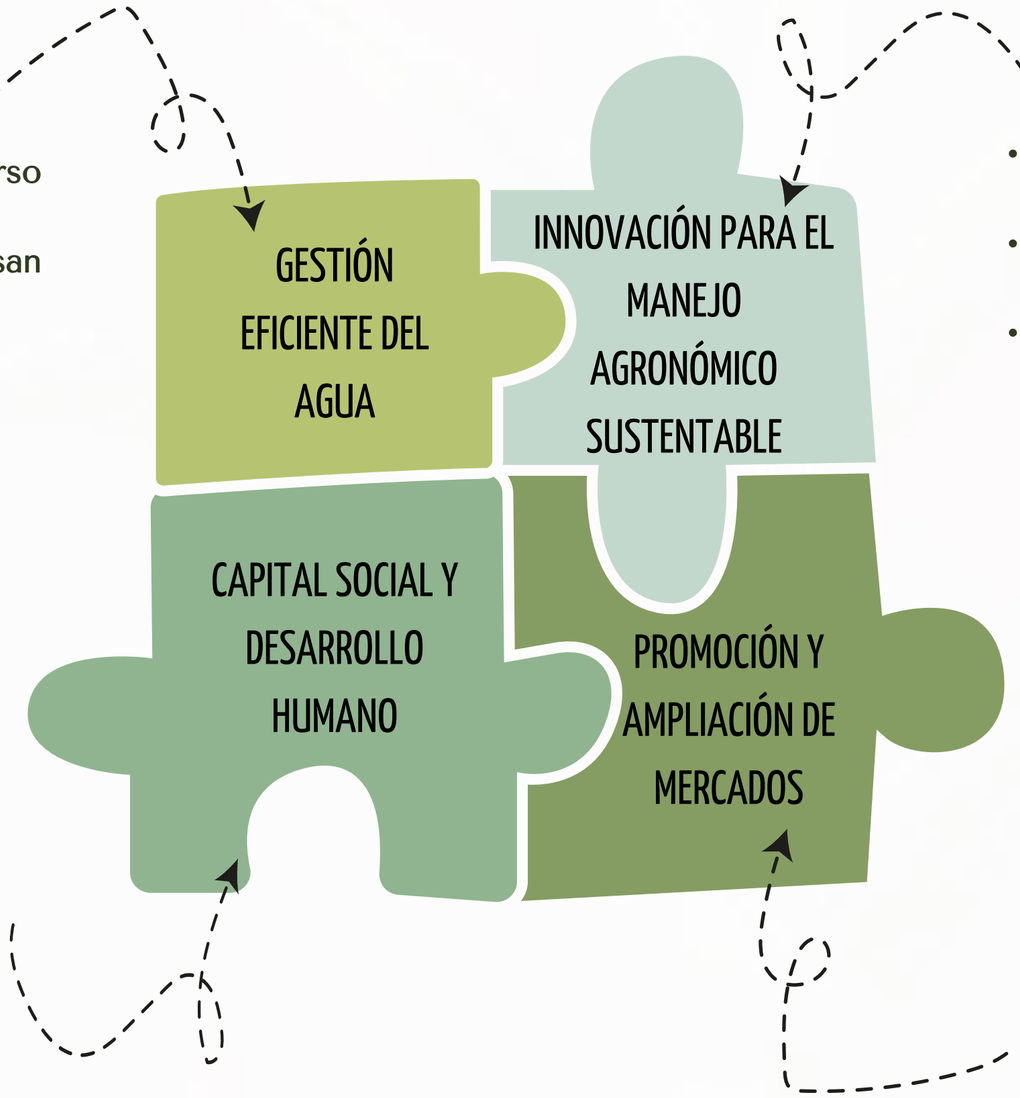
ProChile/ODEPA, 2022

VISIÓN

Que la región de Valparaíso sea reconocida en los mercados internacionales por su **Fruticultura Sustentable**, con productos de alta calidad, con elevados estándares **medioambientales** e **inclusión social**.

BRECHAS INICIALES DEL PROGRAMA

- Baja gestión integrada del recurso hídrico Extrapredial.
- Solo 46% de las explotaciones usan agua de riego eficientemente.



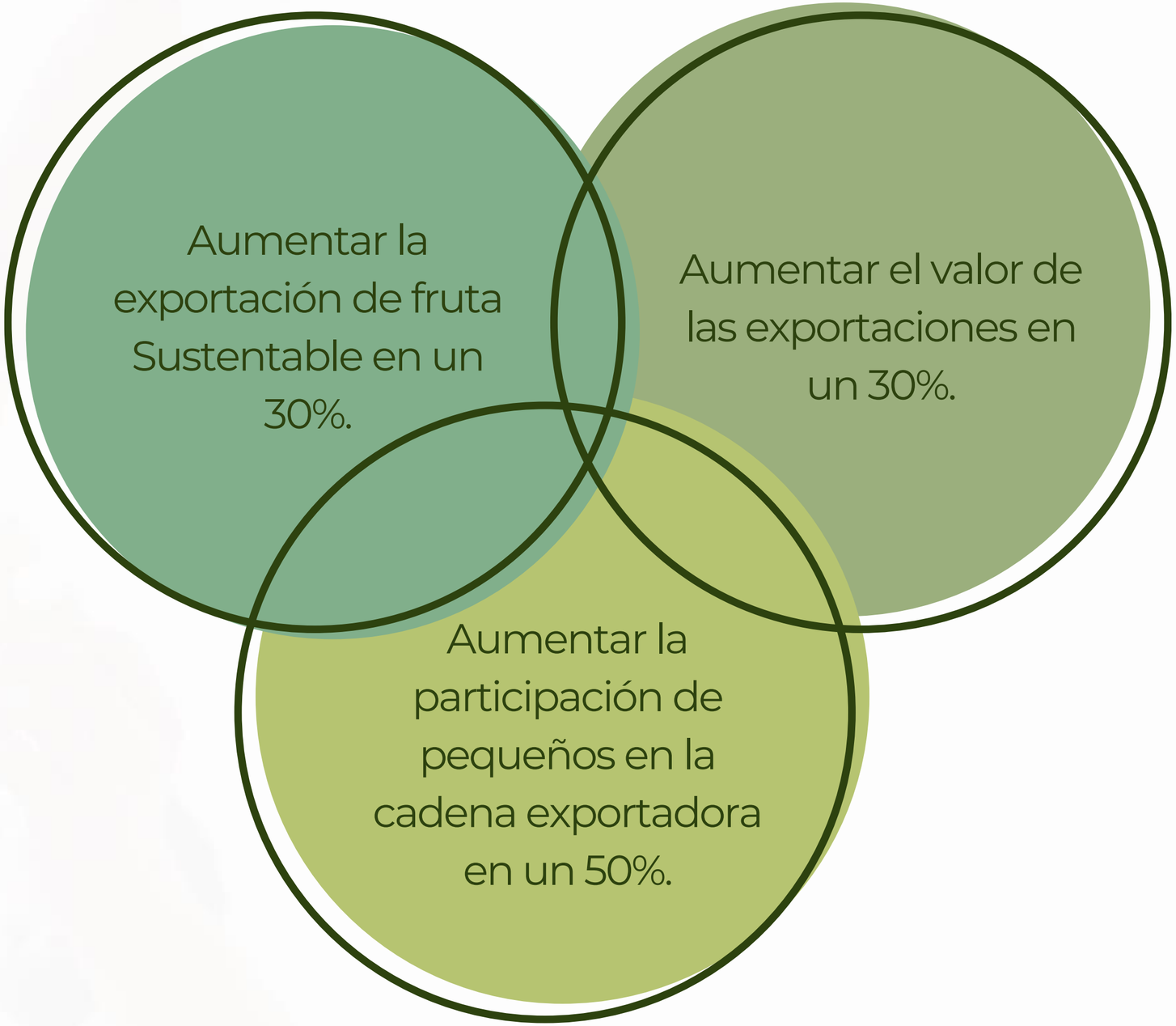
- Bajo uso de tecnologías para fruticultura sustentable.
- Incipiente implementación de protocolos de Agricultura Sustentable.
- Alta dependencia de material genético introducido.

- Baja acreditación de empresas en "Buenas Prácticas Laborales".
- Baja coordinación y articulación entre los actores.
- Solo el 17% del total de trabajadores certificados en competencias laborales.
- Bajo gasto en I+D+I
- 5% de las universidades que imparten la carrera de agronomía incorporan temáticas de fruticultura Sustentable.
- No existen programas de postgrado en fruticultura sustentable

- Bajo posicionamiento diferenciado de fruta de Valparaíso en mercados de nicho.
- Solo el 23% de participación de pequeños productores en cadena exportadora.
- Dispersión de calidad de la oferta chilena.
- Déficit en el desarrollo envases y embalajes inteligente.

2. Resultados Etapa 1 y 2:

Objetivos del Programa



¿Qué hemos logrado en estas etapas?

ETAPA 1

ETAPA 2

DIAGNÓSTICO

1)Validación e implementación H de R
2)Articulación Programas e Iniciativas.
3)Levantamiento Proyectos

1)Levantamiento Proyectos
2)Consolidación de los actores

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

- Diseño H de R
- Brechas

- Gobernanza /Directivo
- Comité Ejecutivo y Gestores

- Alianzas
- AGROQUINTA

- **Gestión Hídrica Petorca**
- **Extensionismo**
- **Huerto Tecnológico**

- **Plataforma Hídrica Aconcagua**
- **Pilotajes**

Hoja de Ruta

2016	2017 - 2019	2020 - 2022	2023 - 2026

EJE	Programa
Gestión Eficiente del Agua	Gestión Hídrica Extrapredial
	Eficiencia Hídrica Intrapredial
Innovación para el Manejo Agronómico Sustentable	Difusión Agricultura de Precisión
	Fruticultura Innovadora Sustentable
	Difusión control de plagas e inocuidad
Social y Desarrollo Humano	Fortalecimiento organizacional
	Buenas Prácticas laborales y Capital Humano
Promoción y Ampliación de Mercados	Desarrollo exportador para pequeños agricultores
	Posicionamiento de la fruta Sustentable de la región de Valparaíso

RESULTADOS ETAPA 1 y 2

	% de avance de la Hoja de Ruta	% cumplimiento plan de actividades último año	Factor de apalancamiento	Resultados encuesta Gobernanza	N° Empresas vinculadas al Programa
ETAPA 1	62%	94%	6,1	2,6	47
ETAPA 2	78%	80%	7,8	3,9	76

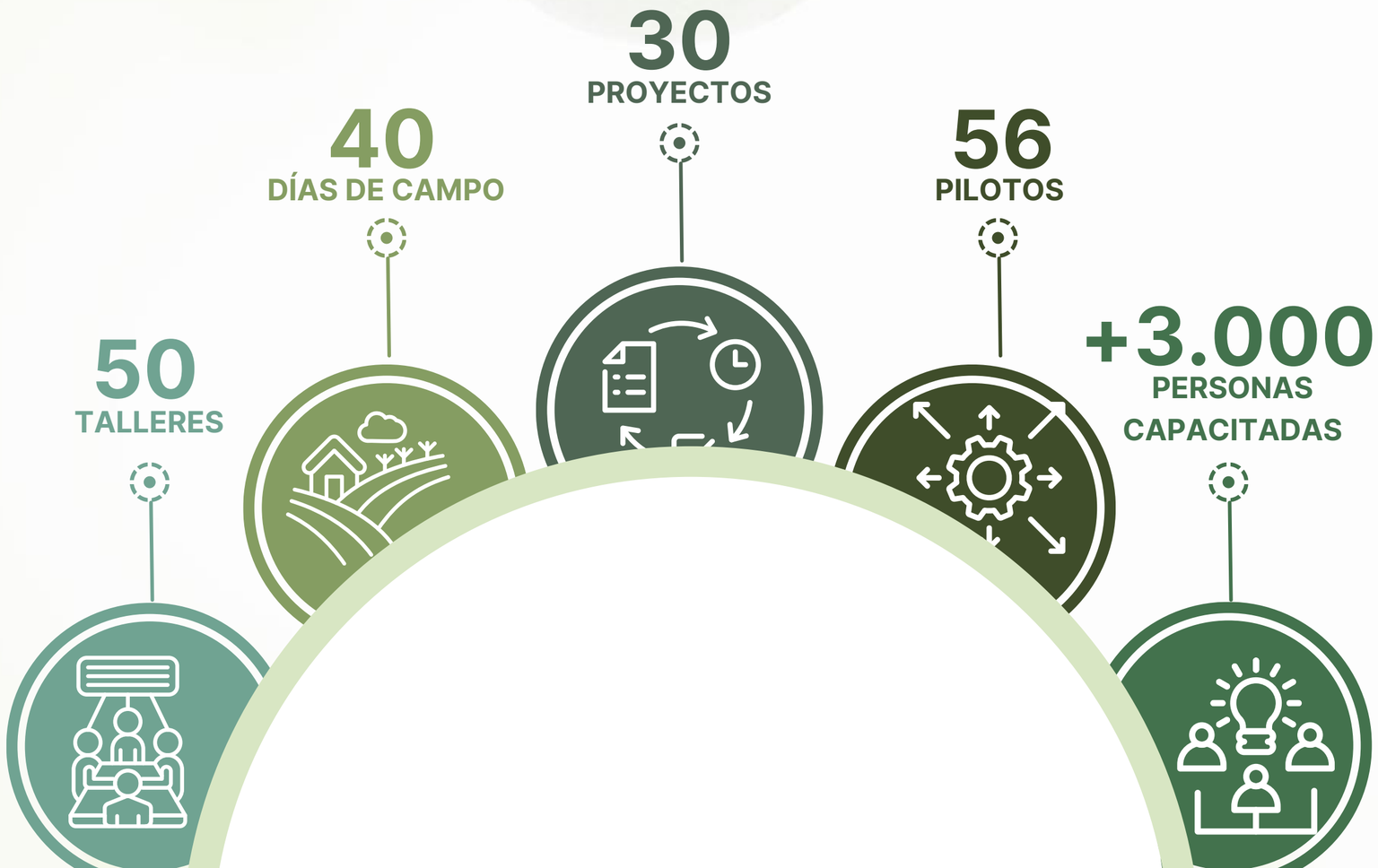
+ DE 12 CONVENIOS

+ DE 12.000 ASISTENTES A LAS ACTIVIDADES

+ $1.200 MM DE INVERSIÓN PRIVADA

PARTICIPACIÓN EN + DE 12 COMITÉS DE TRABAJO

NUESTRO CAPITAL HUMANO



COMPETENCIAS LABORALES

PORTAL EMPLEO AGRÍCOLA

Gobernanza

Consejo Directivo (30)

56% PRIVADOS

10% ACADEMIA E INVESTIGACIÓN

Comité Ejecutivo (7)

Comités Gestores (60)

31% PÚBLICO

3% SECTOR SOCIAL

Víctor Catán Dabiké
Presidente

Carolyn McLean
Vice Presidenta

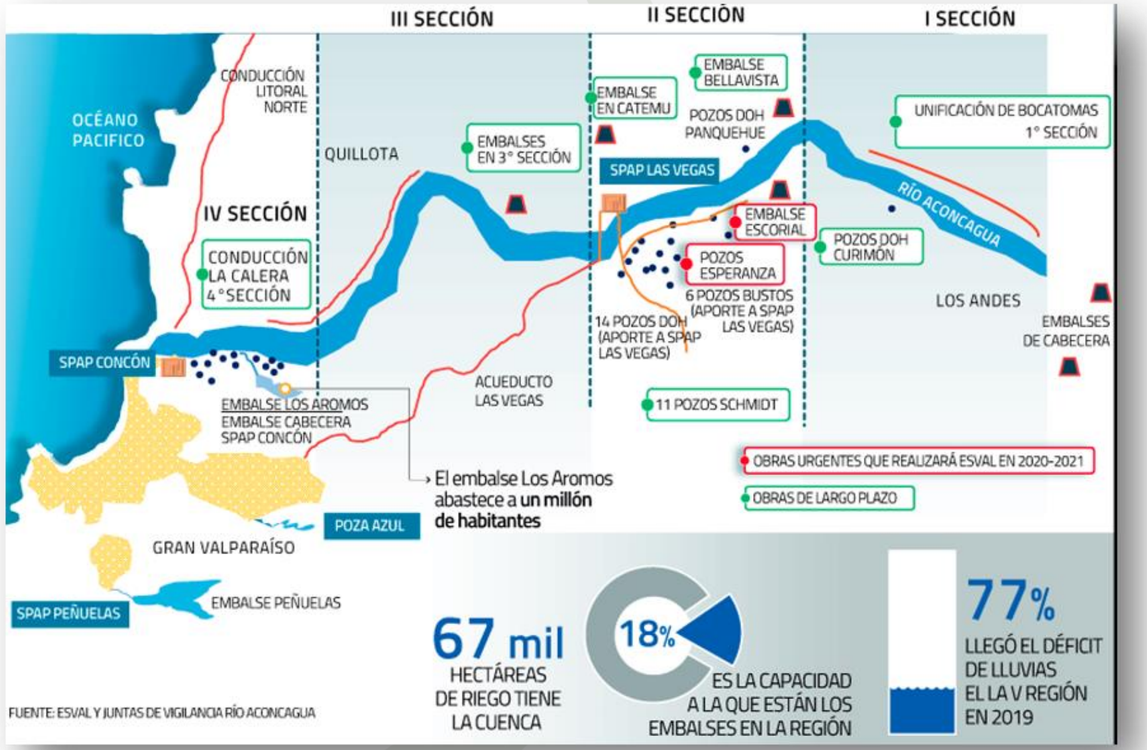
ALIANZAS NACIONALES

ALIANZAS INTERNACIONALES

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

CIMHi Operando

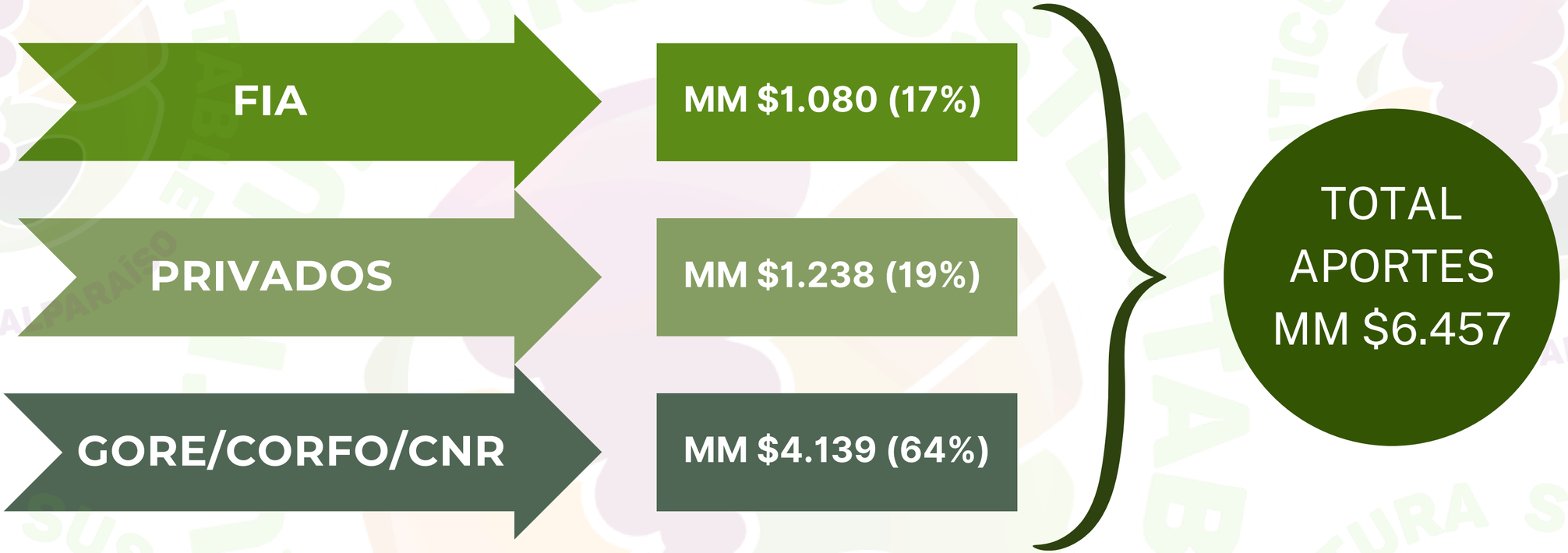
CIMHi Operando Central de información y Modelación Hídrica (CIMHi): la plataforma para los regantes de Aconcagua



CONFIANZA FORTALECIDA ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR

Red Aconcagua- Proyectos

Reunión con Ministro de Agricultura



APALANCAMIENTO DE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS ETAPA 1 y 2

NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA NUEVAS REDES Y MERCADOS

DESARROLLO DE TECNOLOGÍA Y PROCESO PARA MIP

SICPA

Farming Monitor

DESARROLLO DE BIOINSUMOS

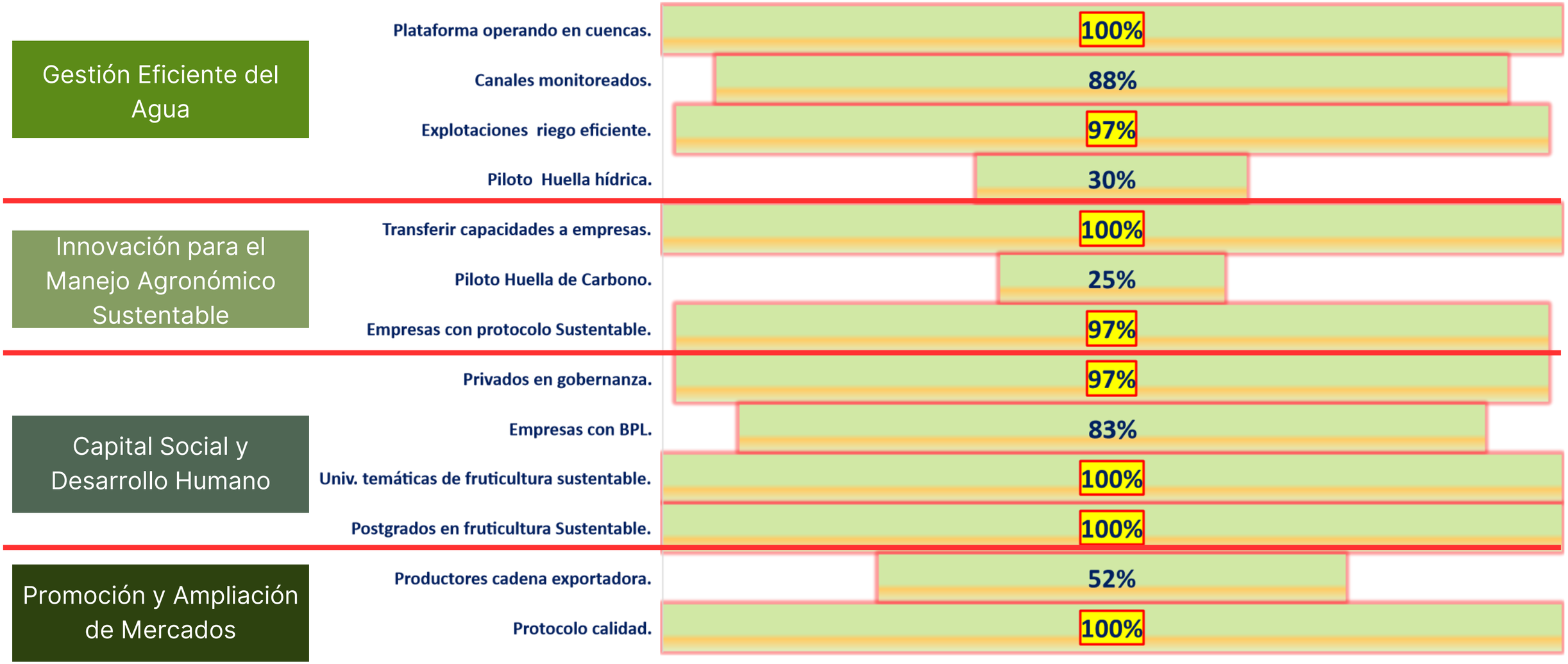
PRODUCTOS BIOINSUMOS

bio helénica

VARIEDADES AJUSTADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MERCADOS

AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE PALTOS CLONALES, CÍTRICOS Y VIDES

AVANCES EN EL CIERRE DE BRECHAS



3. Propuesta Etapa 3

Objetivos de la Etapa 3

GENERAL:

Mejorar la **Competitividad** de la Fruticultura de la región de Valparaíso, con principios de **Sustentabilidad, cierre de brechas**, mejora de **Coordinación** Público-privada, generando un mejor entorno para la **Productividad**, la **Innovación** y el **Emprendimiento**.

ESPECÍFICO 1:

Fortalecer la participación público-privada, su gobernanza, Capital Humano y Equidad de género.

ESPECÍFICO 2:

Promover y Fomentar la adopción de sistemas de producción Sustentable, Innovadoras, Gestión Hídrica y Agro 4.0 que aporten a la resiliencia y mitigación del cambio climático y a mejorar la Competitividad.

ESPECÍFICO 3:

Posicionar la oferta exportable de fruta fresca Sustentable de pequeños y medianos productores a través de un trabajo colaborativo en la cadena de valor.

Hoja de Ruta Etapa 3

2023 - 2024 - 2025 - 2026

BRECHAS	EJE	Programa
Baja Gestión integrada del recurso hídrico. 58% de las explotaciones usan agua de riego eficientemente.	Gestión Eficiente del Agua	Gestión Hídrica Extrapredial Gestión Hídrica Intrapredial
Bajo uso de tecnologías y protocolos Sustentables. Alta dependencia de material genético introducido.	Innovación para el Manejo Agronómico Sustentable	Fruticultura Sustentable Innovadora y de Precisión
Baja coordinación y articulación entre actores. Baja implementación de BPL y certificación competencias.	Social y Desarrollo Humano	Fortalecimiento organizacional y Buenas Prácticas
Baja participación de pequeños en cadena exportadora. Bajo posicionamiento de fruta Valparaíso en Mercado de nicho.	Promoción y Ampliación de Mercados	Desarrollo exportador para pequeños agricultores

RESULTADOS ESPERADOS

OBJETIVOS:		RESULTADOS ESPERADOS:
OE1 Fortalecer la participación público-privada, su gobernanza, Capital Humano y Equidad de género		• Más de 300 actores participarán de iniciativas, con énfasis en equidad de género, jóvenes, liderazgo y asociatividad. • Se incorporará Agroquinta al trabajo del Programa • 6 convenios formalizados
OE2 Promover y Fomentar la adopción de sistemas de producción Sustentable, Innovadoras, Gestión Hídrica y Agro 4.0 que aporten a la resiliencia y mitigación del cambio climático y a mejorar la Competitividad.		• Más de 12.000 agricultores contarán con información en más de 60.000 Há, con más puntos de control. • Sector conocerá la importancia de contar con un balance hídrico y tecnologías e iniciativas en reúso y calidad de agua. • Más de 600 agricultores conocerán o implementarán tecnologías de gestión de riego. • Se difundirán metodologías huella hídrica. • Más de 1.200 productores conocerán o implementarán nuevas tecnologías Smart Agro y Manejo Sustentable de Plagas.
OE3 Posicionar la oferta exportable de fruta fresca Sustentable de pequeños y medianos productores a través de un trabajo colaborativo en la cadena de valor.		• Se incrementará participación de productores en la cadena y el conocimiento de productos regionales sustentables. • Más de 150 Agricultores se conectarán con las necesidades del mercado y así mejorarán la oferta exportable.

AGROQUINTA

MODELO Y
ESTRATEGIA DE CONTINUIDAD

Muchas gracias!

PERFRUTS

Programa Transforma Regional
Fruticultura Sustentable Valparaíso

Código:14 PEDR-36805-7