



Programa TransformaTurismo Activo y de Naturaleza en Entornos Patrimoniales

www.aricasiempreactiva.cl



Índice

03	—	Introducción
04	—	Elementos centrales del Programa Transforma
05	—	Gobernanza Turística Arica Siempre Activa
05	—	Visión compartida
06	—	Brechas priorizadas y Objetivos
07	—	Eje 1 Habilitación del Destino
08	—	Eje 2 Desarrollo de oferta sofisticada, sustentable e inclusiva
09	—	Eje 3 Conocimiento de la Industria y Plataformas Tecnológicas que conecten al turista con la experiencia
10	—	Eje 4 Capital Humano y Social que conoce y valora los atributos del Destino Turístico



Introducción

El 2017 desde CORFO, asumimos el compromiso de contribuir con la transformación productiva de la Región de Arica y Parinacota, focalizándose en uno de los sectores de la economía con mayor potencial de crecimiento y resiliencia frente a diversos desafíos globales y nacionales: el turismo.

Es así como trabajamos de manera conjunta con diversos representantes públicos y privados de la industria turística regional, como también con la academia y la comunidad organizada para levantar y priorizar las brechas del destino en las cuales centraríamos el accionar del programa, co-diseñando una Hoja de Ruta de diez años del Programa Transforma Turismo Activo y de Naturaleza en Entornos Patrimoniales "Arica Siempre Activa", permitiendo alcanzar la visión compartida del cómo soñamos el destino turístico de Arica y Parinacota.

Importante ha sido el apoyo y respaldo que ha entregado al quehacer del programa el Gobierno Regional y el Consejo Regional de Arica y Parinacota, gracias al apalancamiento de recursos y aportes en la mirada técnica respecto al desarrollo del turismo regional, se ha logrado materializar gran parte de las acciones de la Hoja de Ruta de la Gobernanza.

Elementos centrales del Programa Transforma



- **GOBERNANZA PÚBLICO PRIVADA**

Capital Social clave para generar inversión público y privada con alto impacto.

Involucramiento y consenso de actores claves en la constitución de la gobernanza que trabajará sobre el desafío/oportunidad planteada. Capital Direccional.

- **COORDINACIÓN MULTINIVEL**

El desarrollo de una red colaborativa.

Enfoque participativo entre las regiones/meso-regiones y el nivel central en torno a sectores y su alcance relacional (fertilización cruzada).

- **HOJA DE RUTA DE LARGO PLAZO (10 años)**

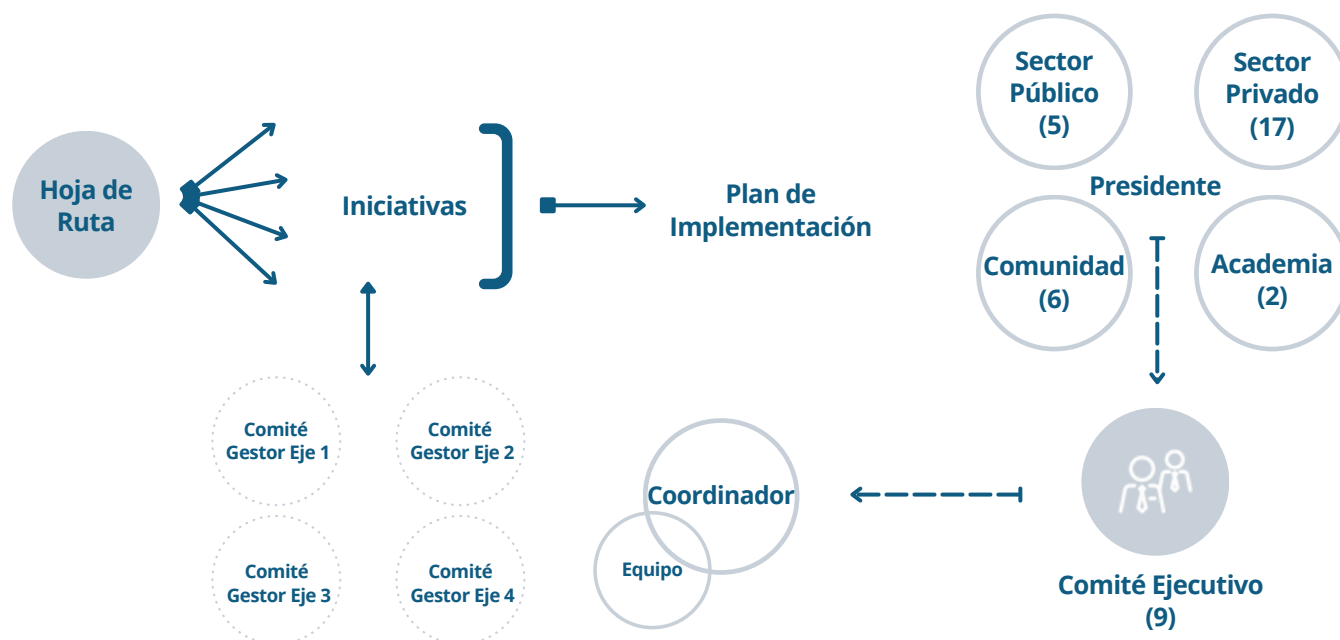
Orientación a la acción de largo plazo.

Hoja de Ruta que permita dirigir en forma estratégica las acciones tendientes al cierre de brechas para alcanzar la visión compartida.

“La Gobernanza es una estructura dinámica, creada para consensuar y unificar visiones sobre desafíos u oportunidades planteadas en torno a un sector y/o plataforma habilitante en un territorio. Para ello, la gobernanza buscará en forma constante, por una parte, el involucramiento de actores claves en el proceso de toma de decisiones sobre la manera de abordar estos desafíos u oportunidades y por otra, la objetividad y transparencia de dicho proceso”



Gobernanza Turística Arica Siempre Activa



Visión Compartida

"Arica y Camarones son destinos de excelencia para el turismo aventura, deportivo y de naturaleza en un escenario patrimonial natural y cultural, con un modelo de negocio responsable con el medio ambiente, sofisticado, inteligente, sustentable e inclusivo tractor de nuevos y potenciales flujos turísticos de la Macro Región Andina".



Gobernanza



Sostenibilidad



Capital Social



Bienes Club

Brechas Priorizadas



01

Inexistencia de mecanismos institucionales, con un ente destinado a gestionar y agregar valor al destino, especialmente sitios turísticos emblemáticos.

02

Oferta poco desarrollada, diversificada y articulada.

03

Información sectorial territorial no desagregada y escaso uso colaborativo de plataformas tecnológicas para inteligencia de mercado.

04

Baja profesionalización de la industria, escasa conciencia turística y cuidado del medio ambiente y el patrimonio cultural.

05

Escasa oferta de servicios en precordillera y altiplano como soporte al turismo de intereses especiales.

Objetivos



General

Alcanzar la transformación y sofisticación del modelo productivo actual de las empresas e instituciones vinculadas a la prestación de servicios turísticos asociados a la zona costera de Arica y Camarones, irradiando a otros pisos ecológicos para responder a una tendencia creciente de mercado, haciendo que el sector aumente en rentabilidad, presencia y competitividad en el mercado nacional e internacional.

Específicos

01

Entregar soporte para la articulación público privada, estableciendo un solo discurso territorial, gestionando y agregando valor a los atractivos de la región, como escenario patrimonial de alto potencial.

02

Fortalecer la cadena de valor del turismo activo y naturaleza a través de la consolidación y diversificación de experiencias, con énfasis en circuitos y/o eventos deportivos de alto potencial de internacionalización.

03

Fomentar sinergias de colaboración e intercambio de información a través del uso de plataformas tecnológicas de última generación que faciliten el acceso, gestión y distribución de inteligencia de mercado y que conecte al turista con la experiencia.

04

Profesionalizar, concientizar y sensibilizar al tejido empresarial, agentes públicos claves y comunidad para integrarlos al desarrollo turístico del borde costero.

Ejes Estratégicos

1

Habilitación del Destino

Su objetivo es entregar soporte para la articulación público-privada, estableciendo un solo discurso territorial, gestionando y agregando valor a los atractivos de la región, como escenario patrimonial de alto potencial.

Líneas Estratégicas

1.1 Gestionar y administrar sitios turísticos emblemáticos de alto valor patrimonial en el borde costero a través del diseño e implementación de metodologías y sistemas de gestión.

1.2 Puesta en valor y habilitación de escenarios emblemáticos para la práctica del turismo activo, deportivo, aventura y de naturaleza.

Principales iniciativas

AÑO 1 (2017)

- Levantamiento de criterios para certificación internacional Bandera Azul.
- Curso internacional en Gestión y Manejo Costero Integrado, dictado por Centro de Excelencia de Investigación en conjunto con la Universidad de Griffith, Australia.
- Consultoría especializada para el desarrollo anteproyecto de Plan Maestro para borde costero de playa Chinchorro en Arica.

AÑO 3 (2019 – 2020)

- Actualización modelo de gestión y administración Ex – Isla El Alacrán / FNDR.
- Puesta en marcha modelo de gestión en Cuevas de Anzota mediante adaptación de contenidos de modelo diseñado para Ex – Isla Alacrán.

AÑO 5 (2021 – 2022)

- Fortalecimiento modelo de gestión y administración Ex – Isla El Alacrán / FNDR.
- Instalación de pilotos modelo de gestión y administración desembocaduras de los humedales de los ríos Lluta y Camarones (Etapa I) / FNDR.
- Implementación Índice de Saturación de Destinos Turísticos sector Valle de Codpa.
- Puesta en marcha del Modelo de Gestión y Administración de los sitios arqueológicos de la Cultura Chinchorro en Arica y Caleta Camarones.

AÑO 2 (2018)

- Estudio de factibilidad y diseño de un Parque Arqueológico tematizado entorno a la Cultura Chinchorro en sitio de visitación turística Caleta Camarones.
- Certificación para Salvavidas en playas y balnearios (ILS – Apola de Australia), único destino del Pacífico Sur.
- Diseño conceptual y arquitectónico de señalética turística tematizada para borde costero de Arica y Camarones.

AÑO 4 (2020 – 2021)

- Señalética de desconfinamiento para sitios del borde costero (Cuevas de Anzota, El Laucho, La Lisera, Ex – Isla El Alacrán, Playa Chinchorro) / FNDR.
- Implementación Índice de Saturación de Destinos Turísticos sector costero comunas de Arica y Camarones.
- Seminario y talleres sobre Modelos de Gestión de sitios de alto valor patrimonial.

Ejes Estratégicos

2

**Desarrollo
de oferta
sofisticada,
sustentable e
inclusiva**

Orientado en fortalecer la cadena de valor del turismo activo y de naturaleza a través de la consolidación y diversificación de experiencias, con énfasis en circuitos y/o eventos deportivos de alto potencial de internacionalización.

Líneas Estratégicas

2.1 Mejorar la competitividad de la cadena de valor asociada a eventos deportivos.

2.2 Consolidar y diversificar productos y servicios turísticos singulares, sustentables, inclusivos y de calidad.

Principales iniciativas

AÑO 1 (2017)

- Consolidación Membresía de Arica en la red de WSCN.
- Mejora competitiva de la cadena de valor asociada a eventos deportivos.
- Mejora competitiva de eventos deportivos (puntajes, organización, atracción de inversiones).

AÑO 3 (2019 – 2020)

- Calendario unificado de eventos deportivos "Arica Siempre Activa, Capital del Deporte" / FNDR.
- Programa de Atracción de Inversiones asociado a eventos deportivos / FNDR.
- Desarrollo de oferta turística accesible e inclusiva - AccessApp.
- Participación Anual Meeting de la WSCN - Santos, Brasil.
- Diseño de Club de Productos Turísticos asociado a oferta "Surf 50+".

AÑO 5 (2021 – 2022)

- Prospección de eventos deportivos de clase mundial que se lleven adelante en ciudades integrantes de la WSCN.
- Reactivación gradual calendario de eventos deportivos "Arica Siempre Activa, Capital del Deporte" / FNDR.
- Diseño de experiencias turísticas y reactivación de circuitos turísticos regionales / FNDR.
- Diseño de guía de viajes del norte de Chile con oferta turística y atractivos turísticos relacionados con el turismo de aventura, naturaleza, cultural y deportivo.

AÑO 2 (2018)

- Participación Anual Meeting de la WSCN - San Sebastián, España.
- Traída de experto brasileño en deporte y turismo inclusivo.
- Mejora competitiva de eventos deportivos (puntajes, organización, atracción de inversiones).

AÑO 4 (2020 – 2021)

- Diplomado en Gestión Estratégica de Organizaciones Deportivas - COCH / FNDR.
- Desarrollo de oferta turística accesible e inclusiva - AccessApp.
- Diseño de experiencias turísticas y reactivación de circuitos turísticos regionales / FNDR.
- Participación Anual Meeting de la WSCN - Miraflores, Perú (online).
- Charlas, talleres y Congreso Internacional para el impulso al Turismo Deportivo (online)

Ejes Estratégicos

3

Conocimiento de la industria y plataformas tecnológicas que conectan al turista con la experiencia

Orientado a fomentar sinergias de colaboración e intercambio de información a través del uso de plataformas tecnológicas de última generación que faciliten acceso, gestión y distribución de inteligencia de mercado y que conecte al turista con la experiencia.

Líneas Estratégicas

3.1 Desarrollar y distribuir conocimiento estratégico para la cadena de valor.

3.2 Diseño e implementación de tecnologías que conectan al turista con la experiencia.

Principales iniciativas

AÑO 3 (2019 – 2020)

- Instalación de Sistema de Inteligencia Turística, que permite desarrollar y distribuir conocimiento estratégico para la cadena de valor, que conecta al turista con la experiencia. Contempla plataforma para recopilación, preparación, análisis y acceso a la data. Almacenaje en la nube. Modelado de datos hacia un sistema predictivo.

AÑO 5 (2021 – 2022)

- Mantenimiento y fortalecimiento Plataforma de Inteligencia Turística, generando boletines e informes de tendencias de mercado.
- II versión Programa de Transformación Digital con 20 beneficiarios participantes / FNDR.
- Desarrollo de realidad aumentada para atractivos emblemáticos de alto valor patrimonial.
- Piloto sistema de transmisión vía streaming móvil para cubrir eventos y/o actividades al aire libre.

AÑO 4 (2020 – 2021)

- Acciones de mejora Plataforma de Inteligencia Turística, junto con la distribución de conocimiento estratégico a actores de la cadena de valor / FNDR.
- Acciones de desarrollo e implementación de tecnologías que conectan al turista con la experiencia / FNDR.
- I versión Programa de Transformación Digital con 20 beneficiarios participantes / FNDR.

Ejes Estratégicos

4

Capital humano y social que conoce y valora los atributos del destino

Busca profesionalizar, concientizar y sensibilizar al tejido empresarial, agentes públicos claves y comunidad para integrarlos al desarrollo turístico del borde costero.

Líneas Estratégicas

4.1 Concientizar y sensibilizar al sector público, población local y tejido empresarial.

4.2 Generar instancias de formación y/o profesionalización vinculado al turismo activo, deportivo, aventura y de naturaleza.

Principales iniciativas

AÑO 1 (2017)

- Consolidación Membresía de Arica en la red de WSCN.
- Mejora competitiva de la cadena de valor asociada a eventos deportivos.
- Mejora competitiva de eventos deportivos (puntajes, organización, atracción de inversiones).

AÑO 3 (2019 – 2020)

- Centro educativo "Amigos del Turismo", considerando charlas periódicas dictadas por integrantes de la Gobernanza en gestión sostenible, sensibilización y educación ambiental y cultural.
- Feria Internacional de Aves.

AÑO 5 (2021 – 2022)

- Plan conjunto para la Conciencia Turística: "Lo conozco, lo valoro, lo cuido".
- Puesta en valor de la Red Plurinacional de Humedales, Encuentro Latinoamericano de Humedales y Feria de Aves / FNDR.
- Curso básico de primeros auxilios para guías de turismo no registrados.

AÑO 2 (2018)

- Programas de Formación para la Competitividad con certificaciones internacionales para guías de turismo aventura y de sitios, asociados al Qhapaq Ñan.

AÑO 4 (2020 – 2021)

- Plan conjunto para la Conciencia Turística: "Lo conozco, lo valoro, lo cuido".
- Puesta en valor de la Red Plurinacional de Humedales, Encuentro Latinoamericano de Humedales y Feria de Aves / FNDR.
- Brigada de Turismo Seguro y Responsable.

Comentarios finales



Estamos entregando herramientas y gestionando actividades que potencian al Destino Turístico como un escenario patrimonial, donde se desarrolla un modelo de negocio respetuoso del medio ambiente con una oferta sofisticada, sustentable e inclusiva.

Es por ello, qué a pesar de los complejos escenarios actuales, seguimos poniendo el acento en elementos diferenciadores, cómo avanzar en la obtención de sellos de sostenibilidad y/o certificaciones internacionales tanto para los prestadores de servicio como para los sitios patrimoniales emblemáticos, haciendo, por ejemplo, que la experiencia deportiva en el territorio sea en sitios patrimoniales reconocidos mundialmente en términos de conservación u otra característica que los prestadores de servicios garanticen.

Además, que la inclusión y herramientas tecnológicas permitan contar con experiencias turísticas en el Destino para todos y todas sin distinción de edad y condición física, entregando información para realizar inteligencia de mercado que derive en mejora continua y desarrollo de oferta.

Durante los primeros 5 años, el diseño e implementación de metodologías y sistemas de gestión en sitios turísticos emblemáticos de alto valor patrimonial ha permitido agregar valor al destino turístico y alcanzar entendimientos y sinergias entre los sectores públicos y privados, quienes se han coordinado y organizado mediante la participación conjunta para el establecimiento de objetivos comunes tendientes a la consecución de beneficios mayores para la comunidad residente, poniendo énfasis en el resguardo de los espacios públicos gestionados a la fecha, como también el aumento de la valorización e interés por parte de la sociedad, disminuyendo los impactos negativos sobre estos.

A pesar del complejo panorama producto de la contingencia sanitaria a nivel global, el receso de la industria ha permitido evaluar la oferta turística disponible en el territorio, como también el rediseño de las experiencias, fortaleciendo mediante un trabajo conjunto con integrantes de la Gobernanza, la formalización y mejora competitiva de los prestadores de servicios turísticos.

Contacto

Gigliola Bongiorno Farías
Coordinadora de Redes
CORFO Arica y Parinacota

gbongiorno@corfo.cl

Franco Rojas Carreño
Coordinador
Programa
Arica Siempre Activa

franco.rojas@aricasiempreactiva.cl
+569 9874 2740

www.aricasiempreactiva.cl