



TERCER TRIENIO Programa estratégico mesoregional
RUTA ESCÉNICA LAGOS Y VOLCANES



ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

AVANCE DEL PEM 1er y 2do TRIENIO

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA 3er TRIENIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje

ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA SEPTENARIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje





CORFO

RUTA
LAGOS
VOLCANES

“Ser la primera ruta escénica de **CHILE**, posicionada en el mercado turístico nacional e internacional. Promoviendo una experiencia turística singular, memorable y sustentable, que permita el encuentro con las culturas locales en conexión con la naturaleza única del macro destino

99

VISIÓN

BRECHA

EJE

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Falta terminar , habilitar y gestionar la Red Interlagos como Ruta Escénica	CONSOLIDACIÓN RUTA ESCÉNICA	Consolidar Infraestructura de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, mejorando el estándar de la red interlagos hacia una ruta escénica de nivel mundial
Oferta turística homogénea, escasa diversificación y diseño de nuevos productos	DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS	Diversificar, articular y promover la comercialización de la oferta turística en el destino con énfasis en romper la estacionalidad
Bajo nivel de cualificación del capital humano, empresas sin registro ni sellos de calidad	CAPITAL HUMANO, NORMALIZACIÓN E INVERSIONES	Mejorar la calidad y competitividad, sofisticando la oferta y entregando competencias a los actores de la cadena de valor
Carencia de institucionalidad que promueva la coordinación, asociatividad, encadenamiento, planificación y gestión sostenible del destino	GOBERNANZA, ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN SOSTENIBLE	Dinamizar, involucrar y articular una gobernanza representativa y participativa con una estrategia de gestión sostenible . Que impulse la estrategia del PEM, trabaje las fallas de coordinación y cierre de brechas
Nulas estrategias de promoción del destino integrado	PROMOCIÓN, MARKETING INTERNO Y EXTERNO	Posicionar a la Ruta escénica Lagos y Volcanes en la estrategia (política), turística nacional, regional y municipal, así como también en el mercado.



GOBERNANZA



RED DE ASOCIADOS

767 EMPRESAS

- 61 Empresas ancla detonantes
- 198 Restaurantes
- 173 Alojamientos
- 181 Agencias y operadores
- 126 Turismo Aventura
- 28 Otros servicios

RED DE COLABORACIÓN HOJA DE RUTA

3.290 PERSONAS

- 1.402 Empresas del destino
- 913 Empresas fuera del destino
- 535 Sector público
- 159 Estudiantes
- 120 Consultores y Académicos
- 161 Otros

ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

AVANCE DEL PEM 1er y 2do TRIENIO

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA 3er TRIENIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje

ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

AVANCE DEL PEM 1er y 2do TRIENIO

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA 3er TRIENIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje



2016

DIAGNÓSTICO Y
DISEÑO DE HOJA
DE RUTA

CONSOLIDACIÓN RUTA
ESCÉNICA

DIVERSIFICACIÓN DE
EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS

CAPITAL HUMANO,
NORMALIZACIÓN E
INVERSIONES

GOBERNANZA,
ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN
SOSTENIBLE

PROMOCIÓN, MARKETING
INTERNO Y EXTERNO

CONSTITUCIÓN
COMITÉ EJECUTIVO

NUESTRA RUTA



CAMBIO TRIENIO



2016

DIAGNÓSTICO Y
DISEÑO DE HOJA
DE RUTA

CONSTITUCIÓN DEL
COMITÉ EJECUTIVO

INVESTIGACIÓN DE
EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS

CONSTITUCIÓN DEL
COMITÉ EJECUTIVO
Y ELABORACIÓN DE
LA HOJA DE RUTA

CONSTITUCIÓN DEL
COMITÉ EJECUTIVO
Y ELABORACIÓN DE
LA HOJA DE RUTA

PROMOCIÓN, MARKETING
INTERNO Y EXTERNO

CONSTITUCIÓN
COMITÉ EJECUTIVO

2017



MAPEO, ANIMACIÓN Y
CONFORMACIÓN
GOBERNANZA



RELATO

2018



CONSULTORÍAS
Y ESTUDIOS



BENCHMARK



RESULTADOS Y
PRODUCTOS

2019

FRUTOS TEMPRANOS



BINACIONAL



REGLAS / PLANIFICACIÓN



AJUSTE HOJA DE RUTA

NUESTRA RUTA



CAMBIO TRIENIO

2016

DIAGNÓSTICO Y
DISEÑO DE HOJA
DE RUTA

CONSTITUCIÓN DEL
COMITÉ EJECUTIVO

INTEGRACIÓN DE
INTERESADOS Y PRODUCTOS

ANÁLISIS DE
VIABILIDAD

CONSTRUCCIÓN
DE COMUNIDADES VECINARIAS
Y PRODUCTOS

PROMOCIÓN, MARKETING
INTERNO Y EXTERNO

CONSTITUCIÓN
COMITÉ EJECUTIVO

2017

MAPEO, ANIMACIÓN Y
CONFORMACIÓN
GOBERNANZA

RELATO

2018

CONSULTORÍAS
Y ESTUDIOS

BENCHMARK

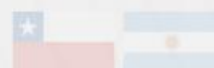
RESULTADOS Y
PRODUCTOS

2019

FRUTOS TEMPRANOS



BINACIONAL



BECAS
Capital Humano

REGLAS / PLANIFICACIÓN

AJUSTE HOJA DE RUTA

2020

DECLARATORIA

INVERSIÓN
INFRAESTRUCTURA

Club RUTA
LAGOS
VOLCANES

APALANCAMIENTOS

PRIORIZACIONES
CONTENCIÓN



ACTIVACIÓN COMITÉS
GESTORES



2021

PLATAFORMAS



ISDT
ÍNDICE DE SATURACIÓN DE DESTINO

PROMOCIÓN NACIONAL
Y REDES SOCIALES



ORDENANZAS / PLANES



2022



VALIDACIÓN

GESTIÓN
DE DESTINO

BID
Banco Interamericano
de Desarrollo

SOSTENIBILIDAD
DEL PROGRAMA



AVANCE

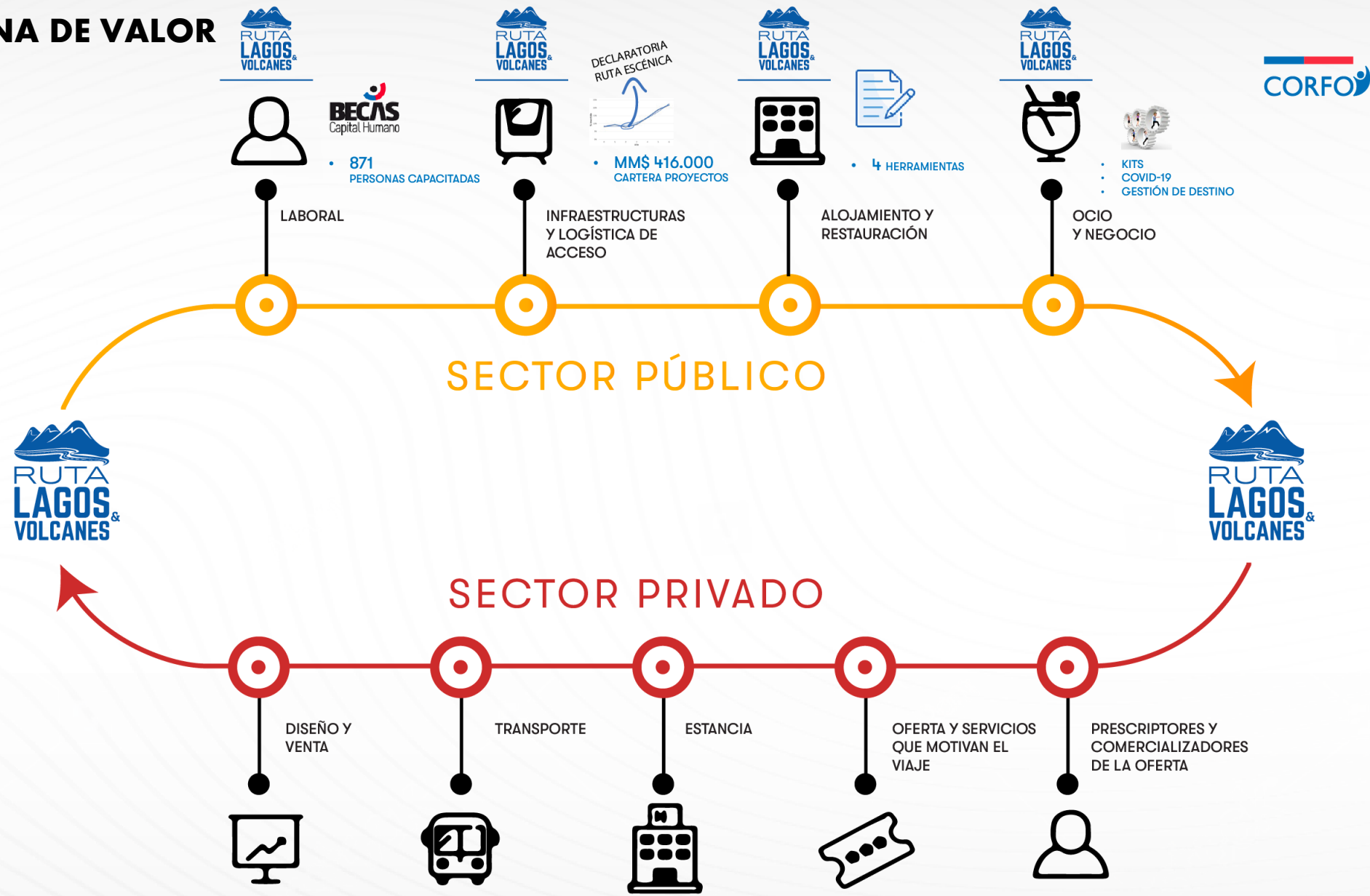


AJUSTE HOJA
DE RUTA

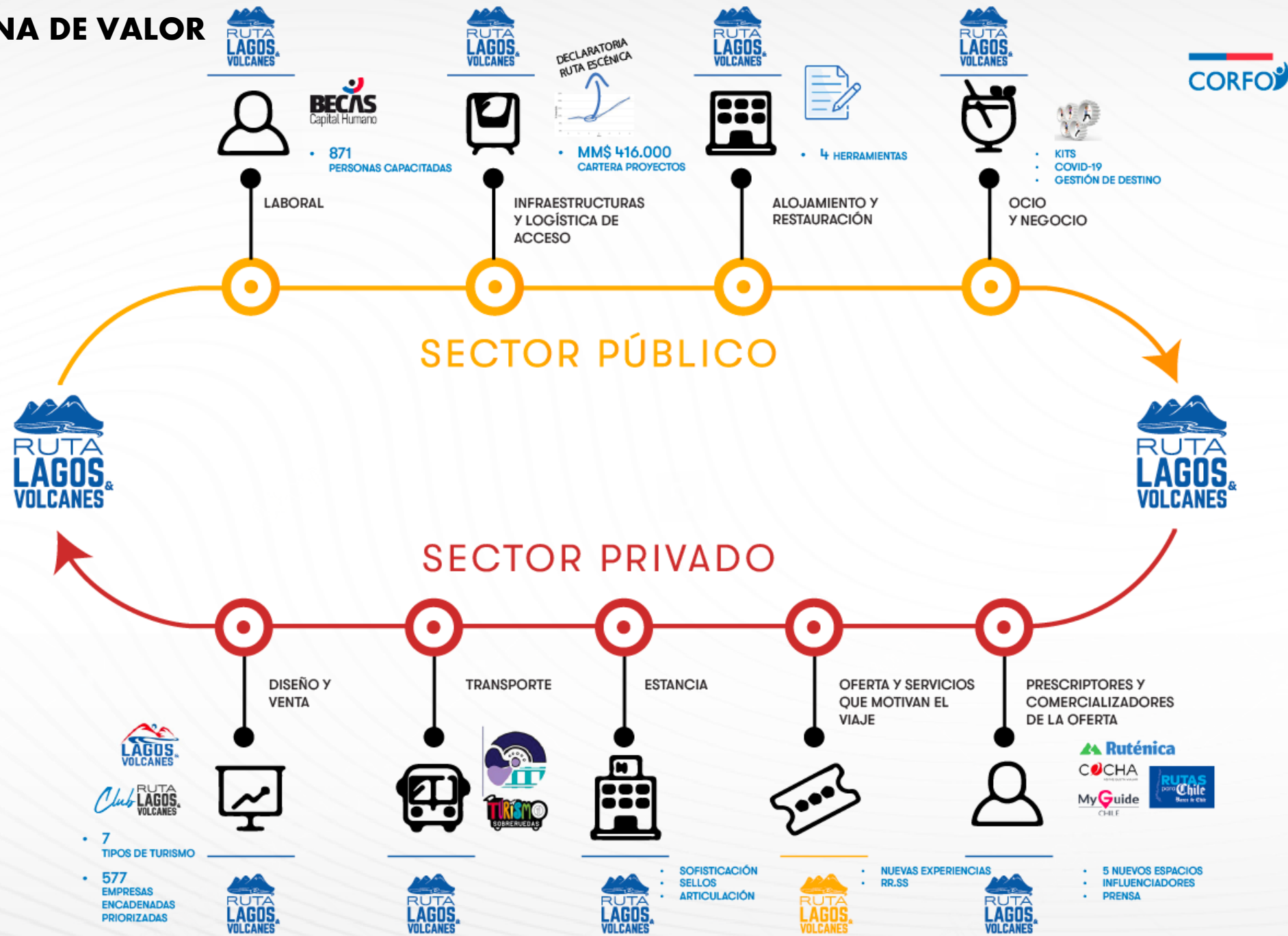
EN LA CADENA DE VALOR



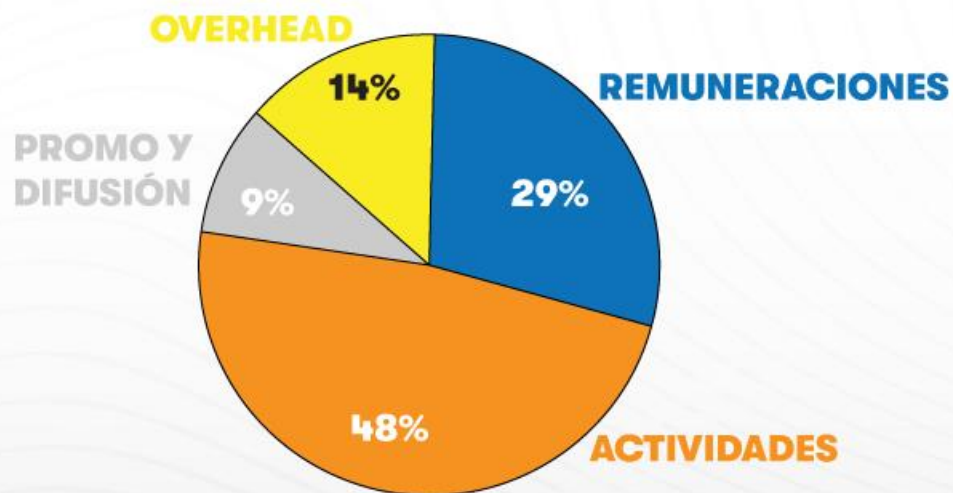
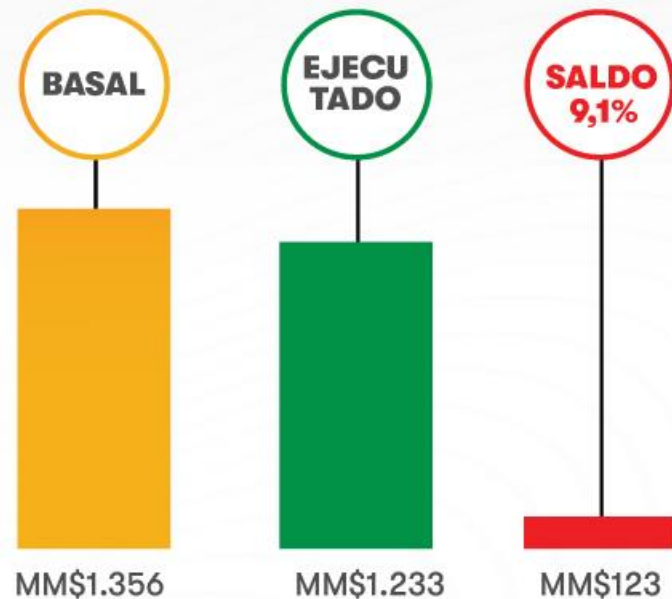
EN LA CADENA DE VALOR



EN LA CADENA DE VALOR



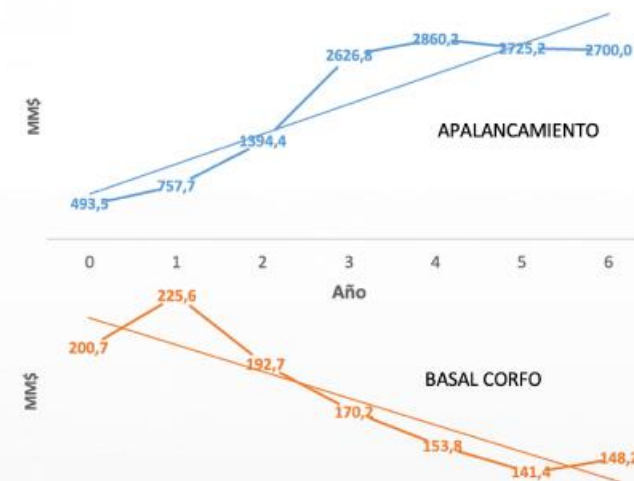
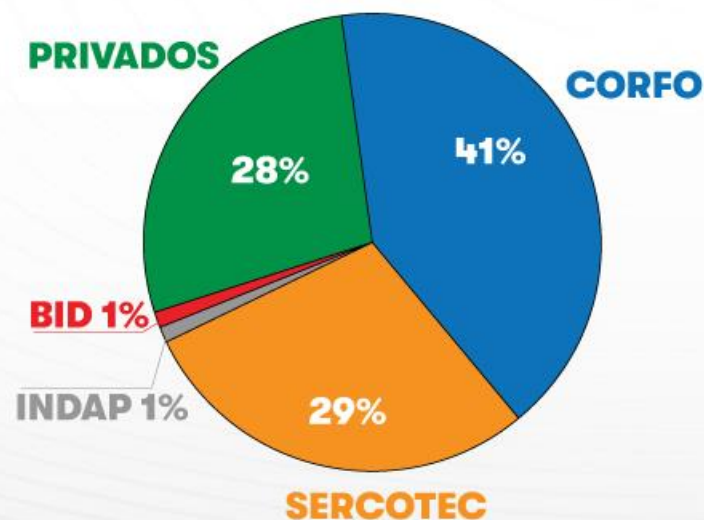
PRESUPUESTO EJECUTADO



RECURSOS APALANCADOS HDR 2015-2022 (MM\$ 13.651)



RAZÓN 11,1 VECES



APRENDIZAJES Y BUENAS PRÁCTICAS



SE SUBESTIMÓ EL **TIEMPO**
PARA AVANZAR EN NORMATIVA

PROBLEMÁTICAS SECTORIALES
INTER REGIONALES **SIN**
RESOLVER LOCALMENTE

GREMIOS **ATOMIZADOS** NO
TIENEN EL PODER QUE DEBIERAN

APRENDIZAJES

SE SUBESTIMÓ **TIEMPO** DE
CONCRETAR INFRAESTRUCTURA
PÚBLICA

NO SE VISUALIZÓ EN UN PRIMER
MOMENTO EL VALOR DE LA
FERTILIZACIÓN CRUZADA Y
COORDINACIÓN **MULTINIVEL**

LA **GLOBALIZACIÓN** PUEDE
CAMBIAR LOS PLANES SIN
PREGUNTAR

BUENAS PRACTICAS



EQUIPO Y GOBERNANZA CON **BUENA SALUD**,
REPRESENTATIVIDAD

ALINEAR ACCIONES DE HOJA DE RUTA CON
POLÍTICAS Y VICEVERSA

PASE LO QUE PASE, **NO PERDER DE VISTA HOJA**
DE RUTA Y CIERRE DE BRECHAS

RELACIÓN CON LA **ACADEMIA**

EL PEM ACTÚA SIEMPRE DESDE LA **INFORMACIÓN**,
VISIÓN Y GOBERNANZA

ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

AVANCE DEL PEM 1er y 2do TRIENIO

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA 3er TRIENIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje

ÍNDICE

CONTEXTO

- Visión Compartida
- Estrategia, objetivos y ejes estratégicos
- Gobernanza y redes

CONSEJO DE MONITOREO

- Resultados
- Avance cierre de brechas
- Ejecución presupuestaria
- Aprendizajes

ESTRATEGIA 3er TRIENIO Y RESULTADOS COMPROMETIDOS

- Estrategia
- Plan de trabajo y foco por eje

HOJA DE RUTA



QUÉ QUEREMOS ALCANZAR



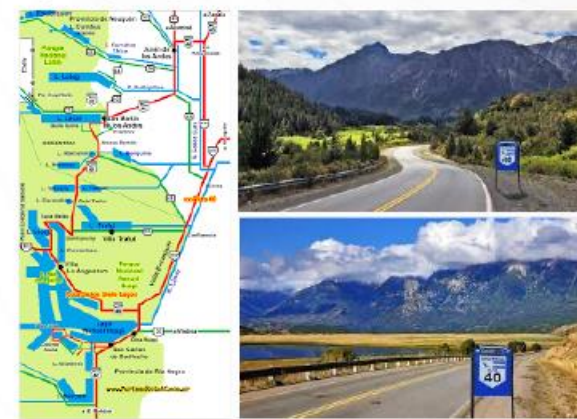
SOUTHERN SCENIC ROUTE NUEVA ZELANDA



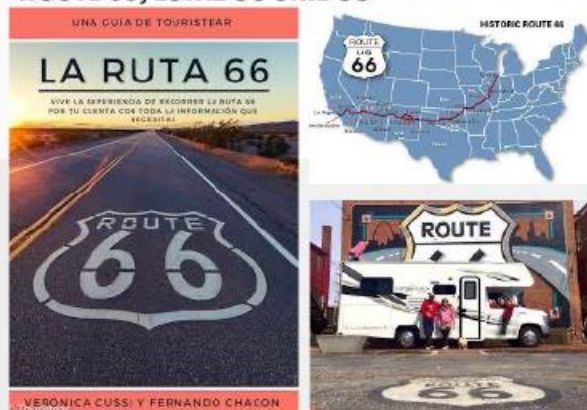
GREAT OCEAN ROAD, AUSTRALIA



RUTA 40 ARGENTINA



ROUTE 66, ESTADOS UNIDOS



THE RING ROAD, ISLANDIA



NORWEGIAN SCENIC ROUTES



QUÉ COMPROMETEMOS



VISIÓN

66 Ser la primera ruta escénica de **CHILE**, posicionada en el mercado turístico nacional e internacional. Promoviendo una experiencia turística singular, memorable y sustentable, que permita el encuentro con las culturas locales en conexión con la naturaleza única del macro destino 99

- ASOCIADOS EN CLUB DE PRODUCTOS RLV
- OFERTA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA
- PLATAFORMA DE CONEXIÓN CON PROVEEDORES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS Y PROMOCIONES
- OFERTA ARTICULADA INTERCIRCUITOS
- GESTIÓN DE DESTINO
- INSTITUCIONALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y BRAZO COMERCIAL OPERATIVOS



CONECTIVIDAD



GESTIÓN COMUNITARIA
ESPACIOS PÚBLICOS



ELECTROMOVILIDAD
Y ENERGÍA LIMPIA



CONEXIÓN MULTIMODAL



ACCESIBILIDAD



SEÑALÉTICA

2 DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS

FOCO MERCADO



CLUB DE PRODUCTOS



VENTA NACIONAL E INTERNACIONAL



TURISMO BINACIONAL



PLAN DE NEGOCIOS RLV



POSICIONAR PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS INTER CIRCUITOS



DTI

3 CAPITAL HUMANO, NORMALIZACIÓN E INVERSIONES

FOCO EQUILIBRIO TERRITORIAL



PLANIFICACIÓN MACROZONAL



INVERSIONES COHERENTES



GESTIÓN MUNICIPAL



CAPITAL HUMANO



FORTALECIMIENTO GREMIOS

ANEXOS



**ODS****EQUIDAD****GESTOR DE DESTINO****TURISMO DE CONSERVACIÓN
Y REGENERATIVO****RESILIENCIA****ECONOMÍA CIRCULAR**



CAMPAÑA



NUEVOS TERRITORIOS



FIDELIZACIÓN



EVENTOS DE IMPACTO



ALIANZAS



SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, de giro único.
“Corporación Ruta Escénica Lagos y Volcanes”

FINANCIAMIENTO

GORE Basal Resumido, Privado, Propio, Corfo, Subsecretaría de Turismo, Municipios (proyectos)

GOBERNANZA. CONSOLIDACIÓN MODELO EN LA TRANSICIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

- Se consolidará una mayor participación de mujeres
- Mejor representatividad en gremios, cámaras y/o corporaciones
- Incorporación de nuevos y diferentes liderazgos, con foco en tipo de turismo priorizado o innovador
- Se dará mayor representatividad de turismo emergente, sano

COMITÉS GESTORES

- Se nutrirá de más competencias al comité gestor de consolidación
- Se impulsará un nuevo comité gestor territorial. 3 unidades. Incorporación de GOREs

MODELO DE NEGOCIOS







TERCER TRIENIO Programa estratégico mesoregional
RUTA ESCÉNICA LAGOS Y VOLCANES

