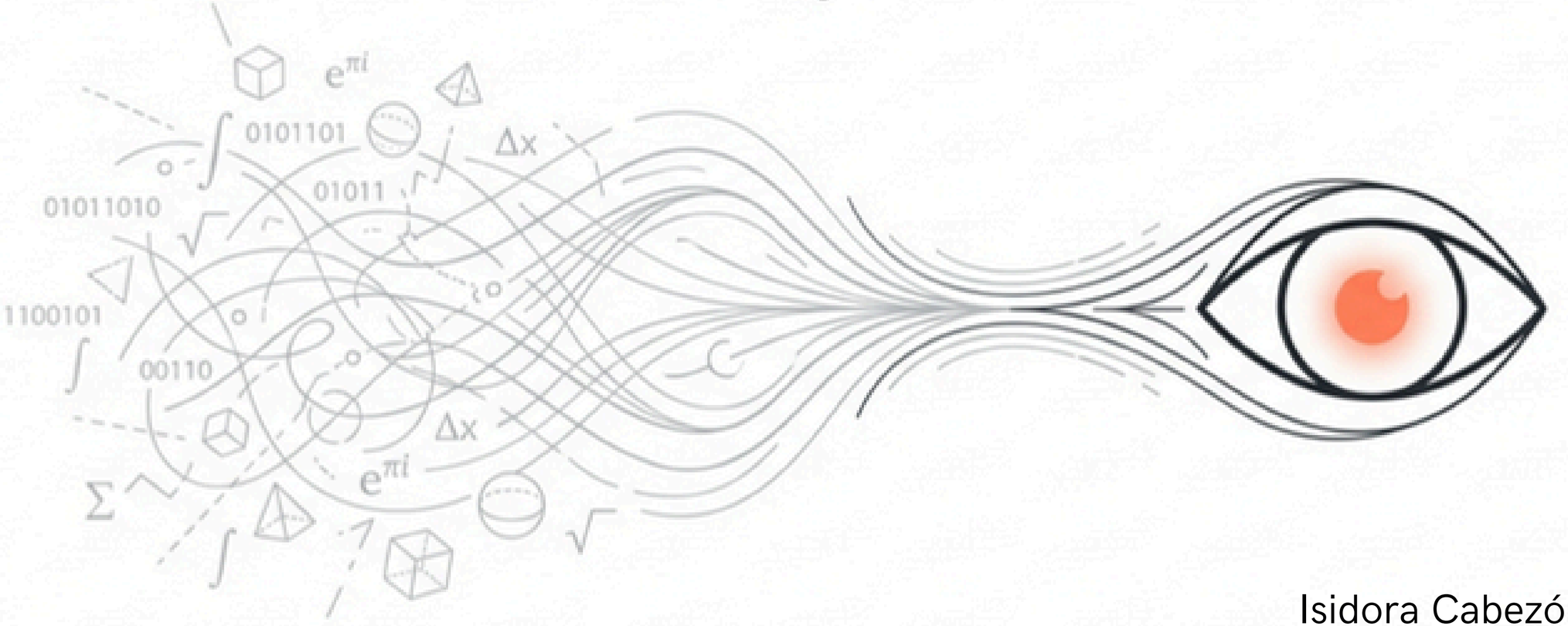
DE LA TRANSMISIÓN DE DATOS A LA GESTIÓN DE SIGNFICADOS

Un manual de estrategias para comunicar ideas complejas en ciencia, tecnología e innovación.

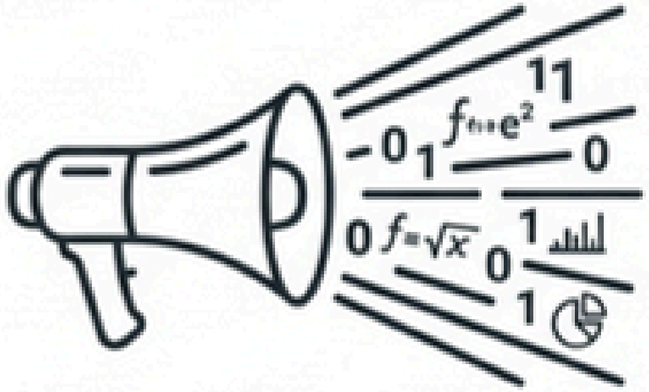


Isidora Cabezón Papic

enero 2026

EL CAMBIO FUNDAMENTAL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.

CRTIC

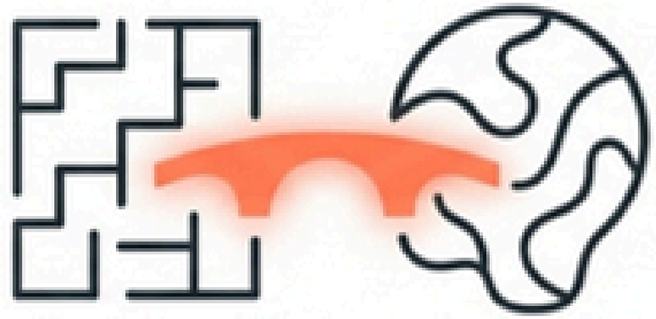


EL MODELO ANTIGUO

Transmisión de Datos

Concepto: El objetivo es que la audiencia entienda cada fórmula, cada especificación técnica.

Resultado: Confusión, desconexión, pérdida de interés. Es ineficiente y a menudo contraproducente.



EL NUEVO PARADIGMA

Gestión de Significados

Concepto: El objetivo es que la audiencia comprenda la **relevancia**, el **impacto** y la **confiabilidad** del proyecto.

Resultado: Resonancia, empatía y apoyo. Se construye un puente entre el experto y su público.

LOS CUATRO PILARES DE LA GESTIÓN DE SIGNIFICADOS.

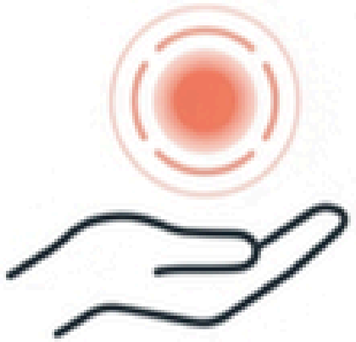
Los casos más exitosos no dependen de la suerte, sino de la aplicación sistemática de cuatro principios estratégicos.



1. Humanizar lo Abstracto



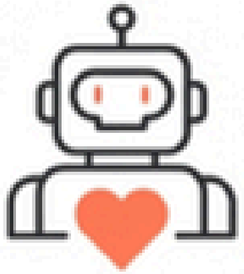
2. Traducir la Lógica al Valor



3. Encarnar la Experiencia



4. Simplificar con Rigor



1. HUMANIZAR LO ABSTRACTO

Definición del Concepto

La forma más efectiva de explicar un sistema impersonal, un objeto distante o una tecnología abstracta es otorgarle cualidades humanas. El objetivo es construir puentes de empatía para que la audiencia conecte emocionalmente con el concepto.

Técnicas Clave

Antropomorfismo Estratégico, Personificación de la Tecnología, Storytelling del Descubrimiento.

CASOS DE ESTUDIO: DÁNDOLE UN ROSTRO A LA TECNOLOGÍA.

NASA y el rover `Curiosity`



Desafío: Marte es un lugar lejano y árido. Un robot es solo una máquina.
Estrategia: Se le dio al rover una **voz en primera persona** en redes sociales. 'Curiosity' "tuiteaba' sus miedos ('7 minutos de terror') y alegrías.

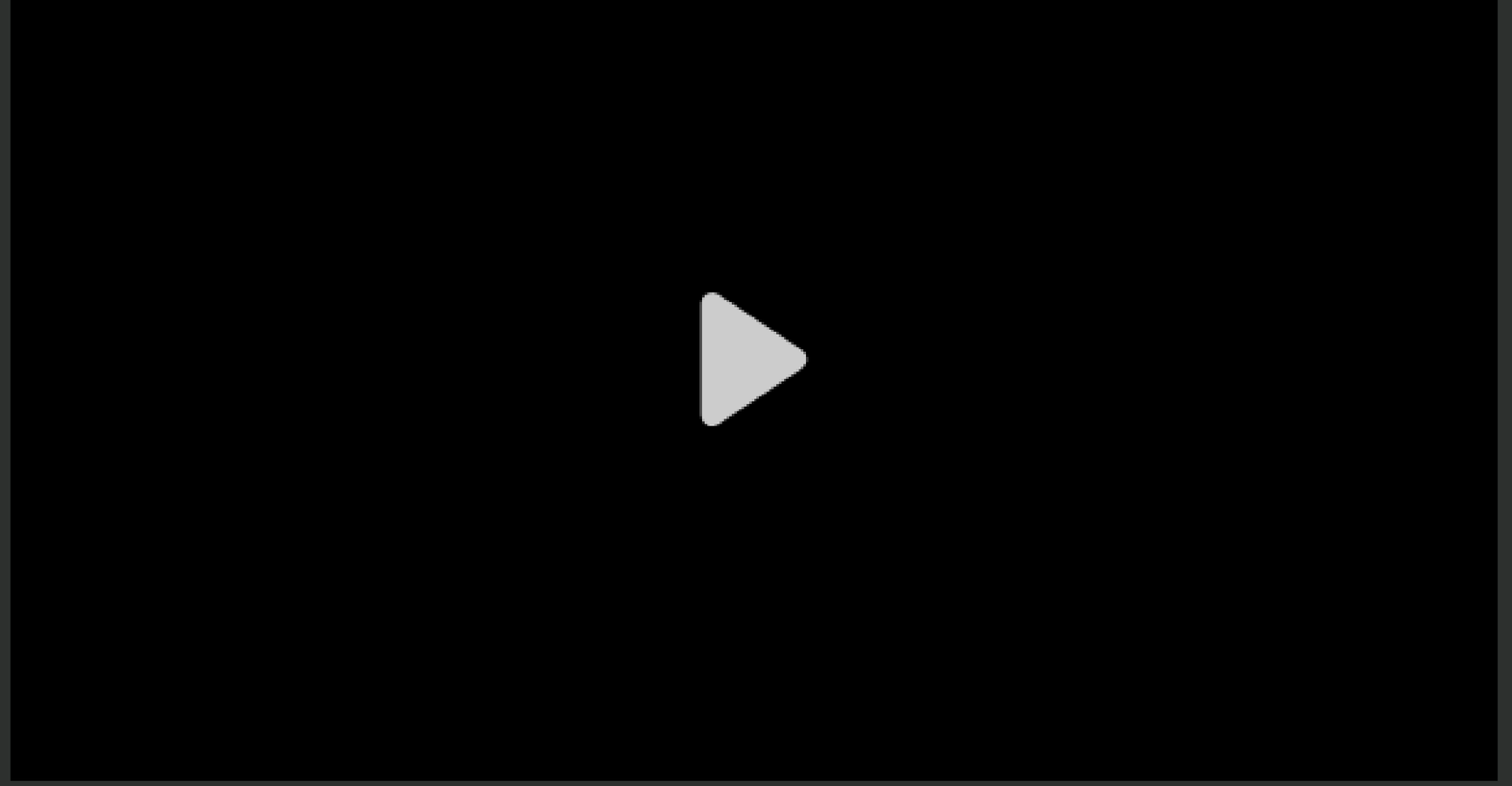
Técnica Aplicada: Antropomorfismo Estratégico. La máquina se transformó en un explorador relatable, asegurando el apoyo público y político para misiones multimillonarias.

NotCo y `Giuseppe`



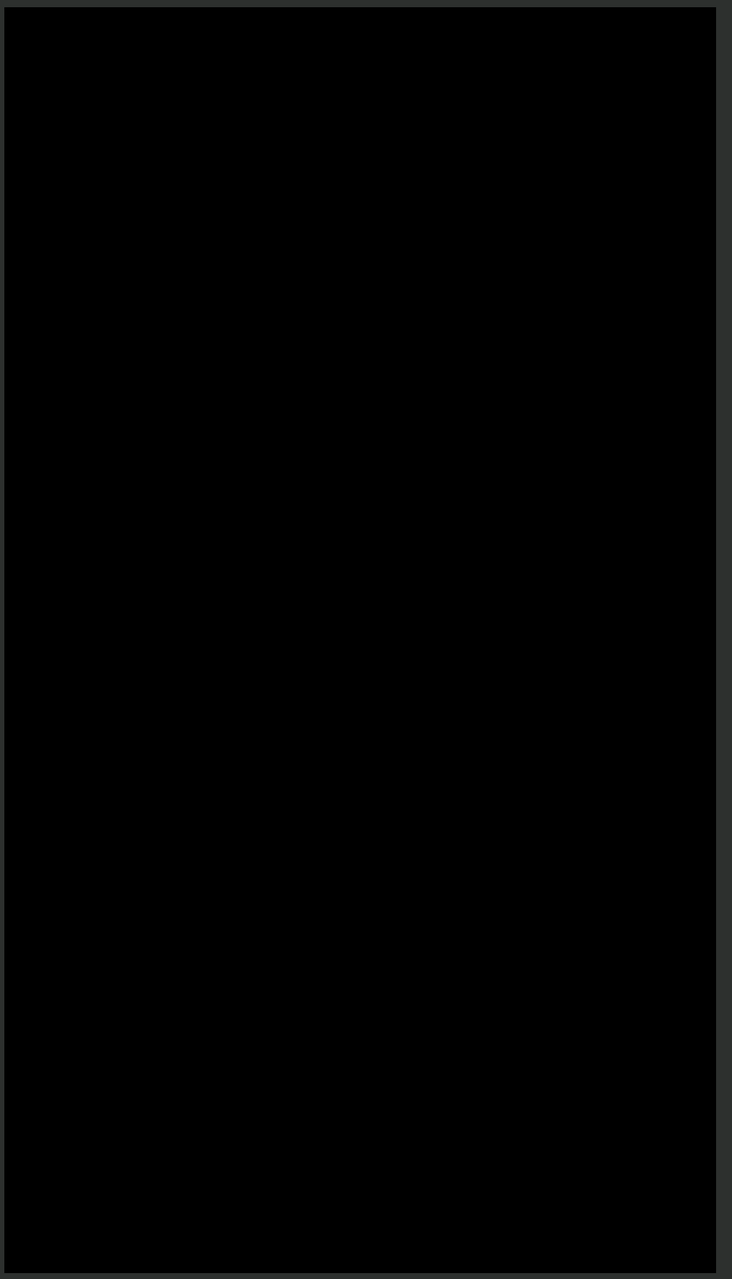
Desafío: Un 'algoritmo de machine learning' es intimidante y poco apetitoso.
Estrategia: Crearon a **'Giuseppe'**, un personaje con nombre y personalidad. La IA no es un experimento, es un 'chef inteligente'.

Técnica Aplicada: Personificación de la Tecnología. El público no come un producto químico, sino una receta creada por una mente innovadora.



Posts from @MarsCuriosity

Follow on X



2. TRADUCIR LA LÓGICA AL VALOR

Definición del Concepto

Las audiencias no conectan con especificaciones técnicas, conectan con beneficios personales o colectivos. La comunicación debe abandonar la explicación del mecanismo para centrarse en la demostración del resultado.

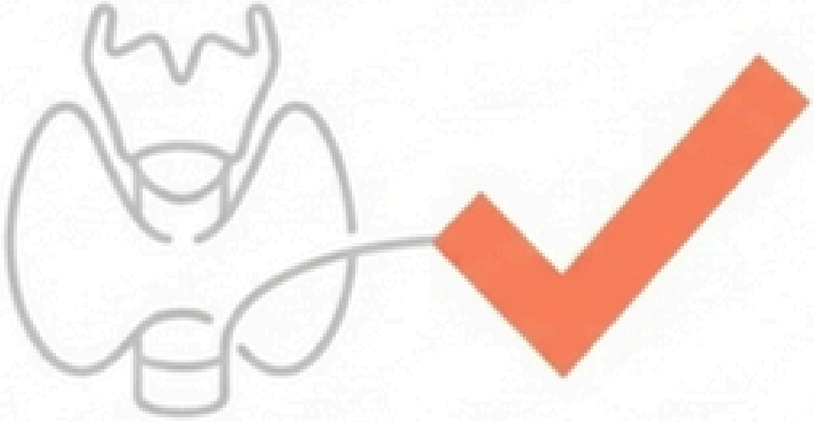
Técnicas Clave

Comunicación Basada en el Valor, La Ingeniería como Experiencia Sensorial.

CASOS DE ESTUDIO: DEL 'CÓMO FUNCIONA' AL 'QUÉ SIGNIFICA PARA TI'.

CRTIC

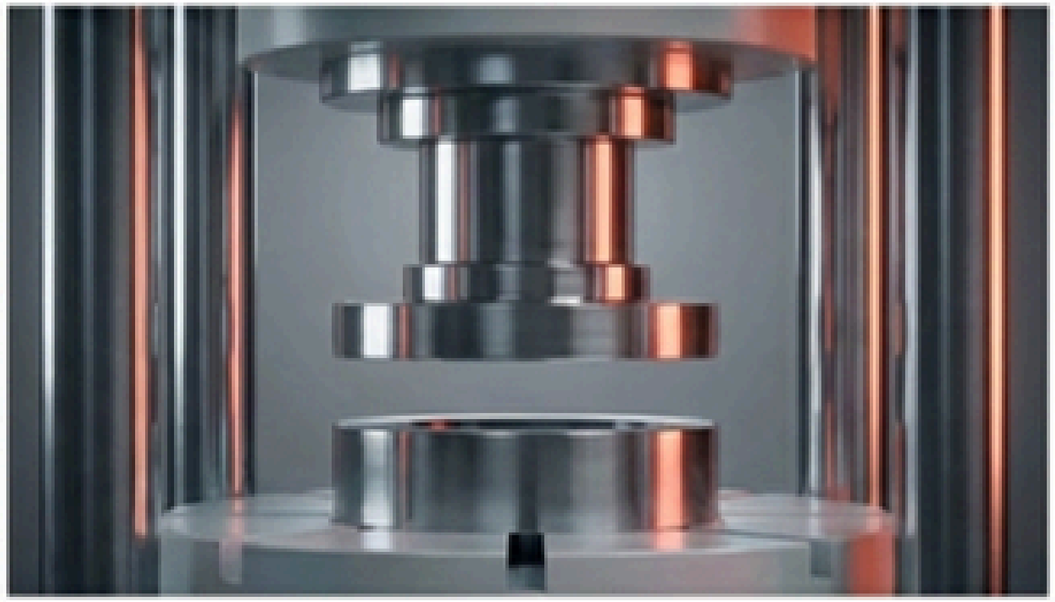
ThyroidPrint



Desafío: Explicar un 'algoritmo de PCR multivariante' a pacientes y médicos.
EstrategiA: Ignoraron el lenguaje técnico y se enfocaron 100% en el resultado humano: **'Evitar cirugías innecesarias'.**

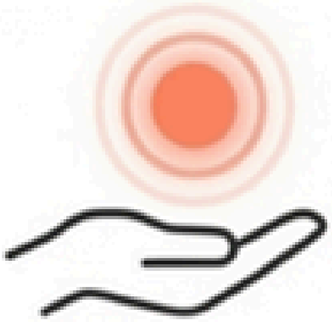
Técnica Aplicada: Comunicación Basada en el Valor. Para el paciente, el valor es 'tranquilidad'; para el médico, 'precisión diagnóstica'; para el sistema de salud, 'ahorro de costos'.

General Electric (GE)



Desafío: "¿Cómo hacer que una turbina de gas o una prensa hidráulica sea interesante?"
Estrategia: Adoptaron una estética **ASMR y de 'Satisfying Videos'**. No explican la ficha técnica; convierten el proceso industrial en una **experiencia sensorial** hipnótica.

Técnica Aplicada: La Ingeniería como Experiencia Sensorial.



3. ENCARNAR LA EXPERIENCIA

Definición del Concepto

Ciertos conceptos son demasiado ajenos o complejos para ser explicados solo con palabras. La estrategia consiste en crear una experiencia que permita a la audiencia *sentir* un proxy de la idea central, generando una comprensión intuitiva y visceral.

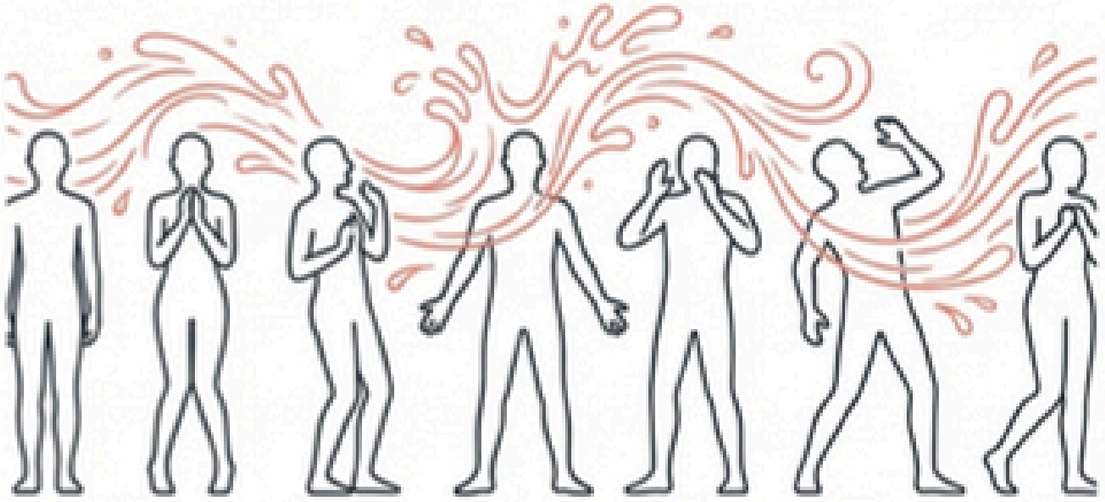
Técnicas Clave

Empatía Física, Gamificación, Representación Dinámica.

CASOS DE ESTUDIO: CUANDO SENTIR ES ENTENDER.

CRTIC

Ice Bucket Challenge (ALS Association)

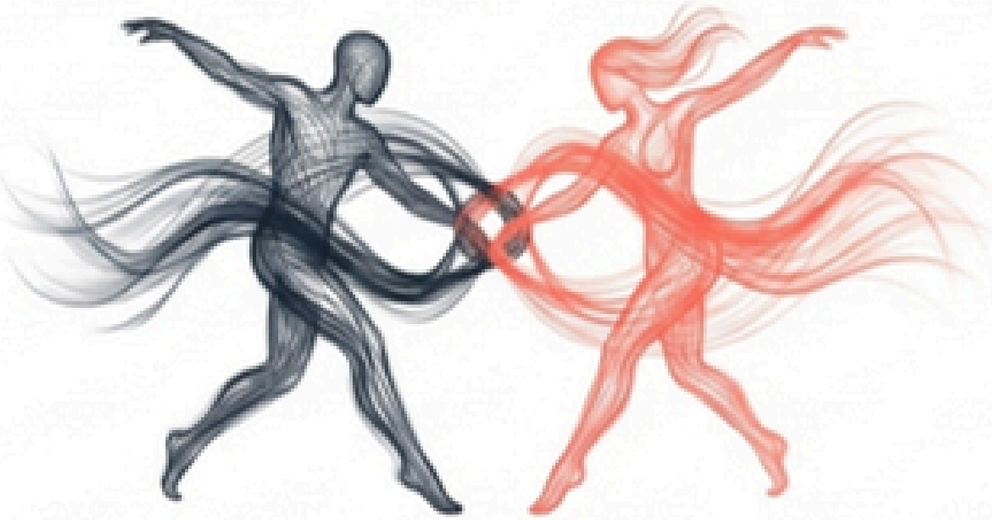


Desafío: La Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) era una enfermedad invisible y su patología es compleja.

Estrategia: En lugar de explicar la enfermedad, la campaña creó empatía física. El agua helada simulaba por un segundo el shock y la parálisis muscular.

Impacto: Recaudó más de $115 millones de dólares en un verano, financiando el descubrimiento de un nuevo gen (NEK1).

Dance Your PhD



Desafío: Tesis doctorales sobre física cuántica o bioingeniería son impenetrables para el público general.

Estrategia: Obliga al científico a abandonar la jerga y representar la dinámica y la interacción de su investigación a través del movimiento. La "logística" de una molécula se vuelve visible.

Técnica Aplicada: Representación Dinámica.



Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error





Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error



4. SIMPLIFICAR CON RIGOR

Definición del Concepto

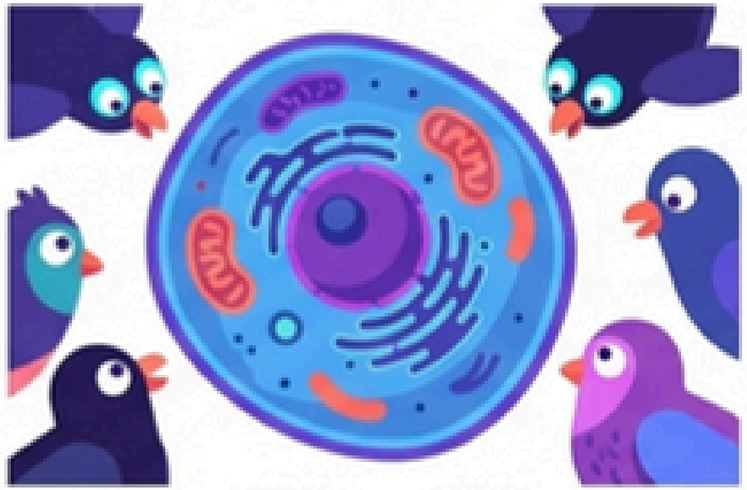
Este es el arte de hacer un tema accesible sin perder su integridad intelectual. No se trata de omitir la complejidad, sino de construir un andamiaje de conocimiento, usando analogías y capas progresivas para conectar lo desconocido con lo conocido.

Técnicas Clave

Simplificación sin Pérdida de Rigor, La Analogía como Puente Cognitivo.

CASOS DE ESTUDIO: LA ELEGANCIA DE LA CLARIDAD.

Kurzgesagt – In a Nutshell

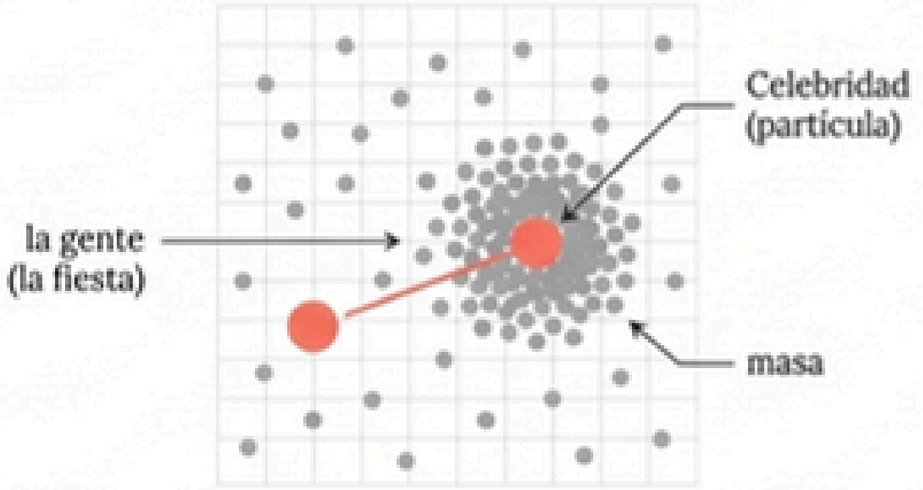


Desafío: Explicar inmunología o la paradoja de Fermi en 10 minutos.

Estrategia: Usan una estructura de **"Capas de Complejidad".** Comienzan con una premisa simple para enganchar al espectador, y luego introducen gradualmente los conceptos técnicos más densos.

Técnica Aplicada: Simplificación sin Pérdida de Rigor. La estética amigable rompe el "miedo a lo complejo".

CERN y la Analogía del Campo de Higgs



Desafío: El concepto del campo de Higgs es imposible de visualizar.

Estrategia: Usaron una analogía perfecta: **'El campo de Higgs es como una fiesta donde una celebridad (la partícula) genera un cúmulo de gente (masa) a su alrededor".**

Técnica Aplicada: La Analogía como Puente Cognitivo. Hace que lo abstracto sea instantáneamente comprensible.



Watch video on YouTube

Error 153

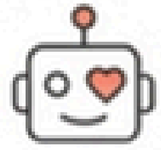
Video player configuration error



TU BRÚJULA ESTRATÉGICA: UN KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE SIGNIFICADOS

CRTIC

Utiliza este marco para diagnosticar tu desafío de comunicación y elegir el enfoque más poderoso.

ENFOQUE	CUÁNDO USARLO	TÉCNICA PRINCIPAL	PILAR PRINCIPAL
Metáfora/Analogía	Conceptos muy abstractos (física, IA).	Comparar lo desconocido con algo cotidiano.	
Visualización de Datos	Resultados estadísticos o procesos largos.	Infografías que prioricen la tendencia.	
Humanización/Personificación	Tecnología impersonal (robots, algoritmos).	Darle voz, nombre o historia a lo no-humano.	
Micro-narrativas	Casos de estudio o medicina.	Contar la historia de una sola persona beneficiada.	
Comunicación de Valor	Innovación con beneficios claros (salud, ahorro).	Enfocarse en el resultado, no en el proceso.	
Experiencia Sensorial	Procesos físicos o de ingeniería.	Convertir la operación en un espectáculo visual/sonoro.	
Gamificación/Empatía Física	Causas sociales o conceptos biológicos.	Crear un reto o una simulación física.	
Transparencia Radical	Temas polémicos (edición genética, nuclear).	Explicar lo que sabemos y lo que aún no sabemos.	

Caso de Estudio: Cómo se construye un movimiento en torno a una idea.



El Desafío: Explicar y popularizar un concepto nuevo y abstracto como la "tecnocreatividad".

La Estrategia del CRTIC (Centro para la Revolución Tecnológica):

1. Visibilizar con ejemplos: Crearon el primer podcast sobre el tema, "El futuro sí existe", para dar voz y casos concretos al concepto.

2. **Convertir la idea en un evento:** Organizaron "CRTIC Fest", un festival que transforma el concepto en una experiencia comunitaria y un punto de encuentro.



La Clave del Éxito: La estrategia no se quedó en la definición, sino que construyó una plataforma para que la comunidad se apropiara de la idea y la hiciera crecer.


CRTIC
FEST
INNOVACIÓN | CREATIVIDAD | TECNOLOGÍA
Agosto 2024

¿Qué quieres reproducir?

Premium Ayuda Descargar | Instalar aplicación Regístrate **Iniciar sesión**

Tu biblioteca

Crea tu primera playlist

¡Es muy fácil! Te vamos a ayudar

Crear playlist

Busquemos algunos podcasts para seguir

Legal Seguridad y Centro de Privacidad
Política de Privacidad Cookies
Sobre los anuncios Accesibilidad
Cookies

Español de Latinoamérica



Podcast

El Futuro Sí Existe, manual para cuando no estemos

Emisor Podcasting

Seguir • • •

Todos los episodios



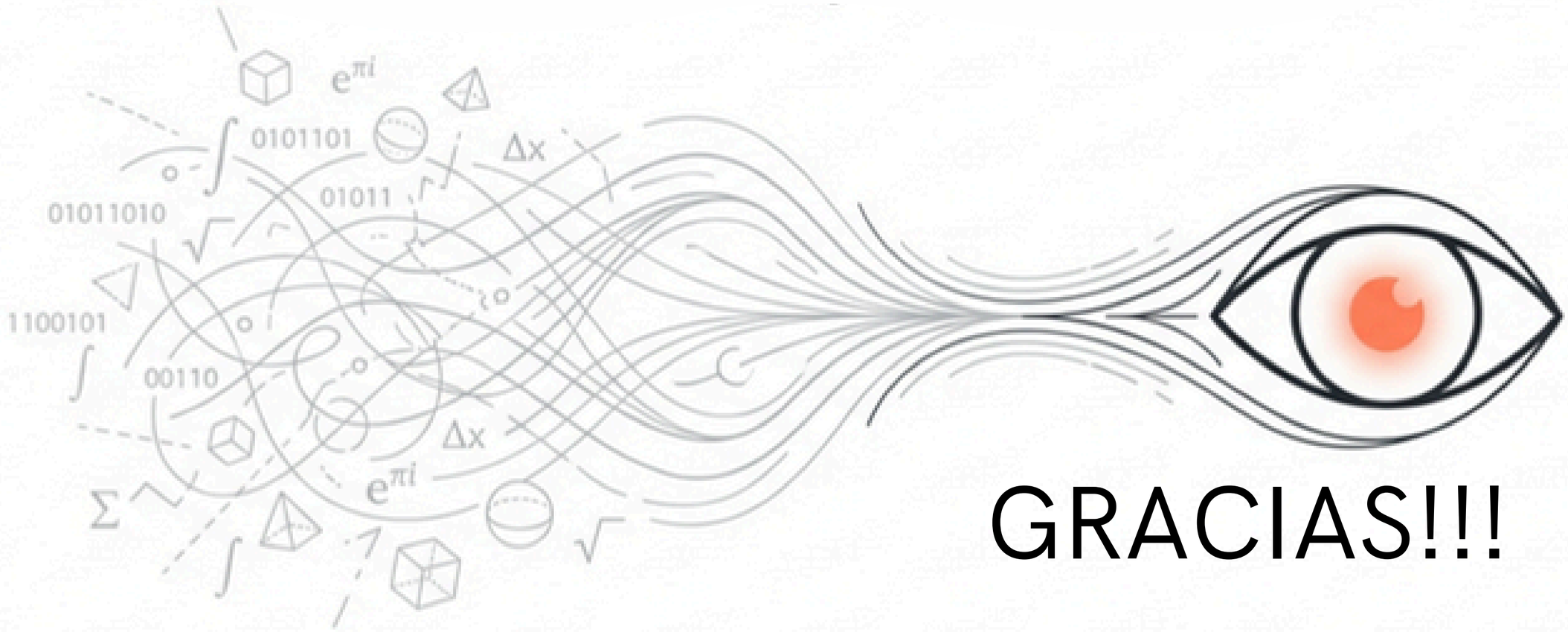
¿Cómo te imaginas el Futuro?

El Futuro Sí Existe, manual para cuando no estemos

Llegamos a la última parada de este viaje sonoro, dónde le oreountamos a todos nuestros invitados e invitadas ¿Cómo se...

Acerca de

Imaginar el futuro y todas sus realidades posibles es lo que nos ha permitido evolucionar. En este viaje sonoro te invitamos a repensar la creatividad y a sumergirte en las nuevas tecnologías y cómo


$e^{\pi i}$
0101101
Δx
01011
01011010
1100101
00110
Δx
$e^{\pi i}$

GRACIAS!!!