


Programas Transforma

Mayo 2022

- 
- **Programas Transforma: Etapas, componentes centrales**
 - **Principales resultados del periodo**
 - **Casos por tipología de brechas**
 - **Anexo**
 - **Despliegue sectorial y territorial**
 - **Detalle por programas vigentes**
 - **Ficha de cada Programa**

- **Programas Transforma: Etapas y componentes centrales**
- Principales resultados del periodo
- Casos por tipología de brechas
- Anexo
 - Detalle por programas vigentes

Programas Estratégicos Transforma

Tiene como objetivo contribuir mejorar la competitividad de las **empresas** de un sector en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor o crecimiento a través de resolución de brechas de competitividad de las empresas y/o fallas de coordinación entre agentes públicos o privados, generando con ello, un mayor entorno para la productividad innovación y emprendimiento.

Su orientación principal apunta a **fortalecer la colaboración pública y privada para resolver fallas de coordinación** derivadas de costos de transacción y asimetrías de información.

Construir capital social entre agentes públicos y privados para aprovechar ventajas comparativas latentes.

Articular y canalizar los esfuerzos públicos y privados **de largo plazo** para ser competitivos en el contexto global en aquellos sectores donde somos buenos (o podemos serlo en el futuro si se toman las medidas adecuadas)

Desafíos De Transforma

Fallas de coordinación

Articular actores del ámbito público y privado con una visión compartidas de transformación productiva

Fallas de mercado

Reducir las brechas de competitividad y tecnológicas en sectores estratégicos de la economía



Elementos centrales de los Programas Transforma



Capital Social clave para generar inversión público y privada con alto impacto.

Involucramiento y consenso de actores claves en la constitución de la gobernanza que trabajará sobre el desafío/oportunidad planteada.

Capital Direccional

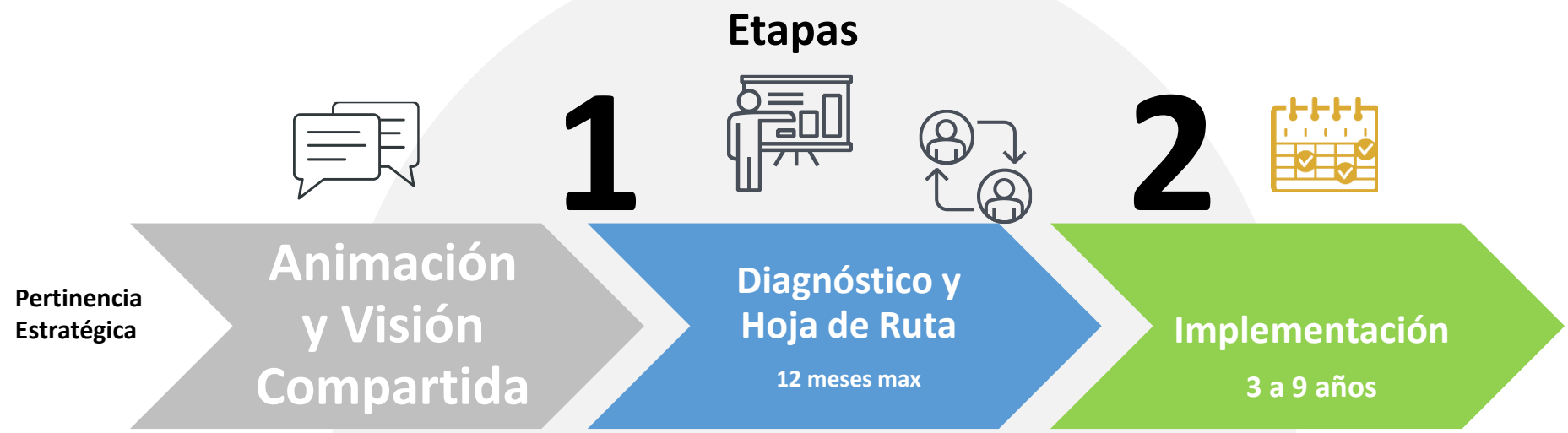
El desarrollo de una red de gobernanzas colaborativas

Enfoque participativo entre los programas regionales /meso-regionales y nacionales en torno al sectores y su alcance relacional (fertilización cruzada)

Orientación a la acción de largo plazo

Hoja de Ruta que permita dirigir en forma estratégica las acciones tendientes al cierre de brechas para alcanzar la visión compartida.

Etapas y Resultados Esperados según reglamento



Resultados esperados

- 1**
Gobernanzas público – privadas operando.
- 2**
Confianza y capital social fortalecidos entre los actores del sector
- 3**
Diseño y Avance de Hoja de Ruta a través de proyectos o iniciativas ejecutados.
- 4**
Empresas desarrollan nuevos productos o servicios y/o acceden a nuevas redes y mercados.
- 5**
Apalancamiento público y privado en implementación de proyectos o iniciativas contenidas en la hoja de ruta.
- 6**
Modelo y estrategia de continuidad desarrollado.



- La administración de este instrumento podrá efectuarse directamente por CORFO, o externalizarse a través de entidades que serán llamadas “Ejecutores” de los Proyectos. Dichos ejecutores podrán ser los Agentes Operadores Intermediarios habilitados o Entidades Gestoras
- El gasto de administración será de un máximo de 15%.
- El aporte que realicen los Asociados no será considerado como parte del aporte de Corfo, cuando la Corporación administre esos recursos en cuentas extrapresupuestarias, complementarias o cuentas representativas de movimientos financieros no presupuestarios.
- La implementación es por etapas de 3 años; Para la Primera y segunda Etapa de Implementación, el aporte de el/los Asociado(s) y/o del Intermediario podrá ser pecuniario o valorado. Para la Tercera Etapa de Implementación, el aporte valorado de el/los Asociado(s) y/o del Intermediario no podrá ser superior a un 50% del total de su aporte. La diferencia deberá ser aporte pecuniario.

La **Hoja de Ruta** es una herramienta de planificación participativa que permite graficar las iniciativas requeridas para alcanzar la visión compartida



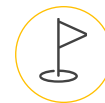
EJES: son aquellas áreas de trabajo o ámbitos estratégicos en que se enfocará el programa para la lograr la visión, son una agrupación de brechas por ámbitos de acción.



EJES
ámbitos de acción y brechas



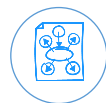
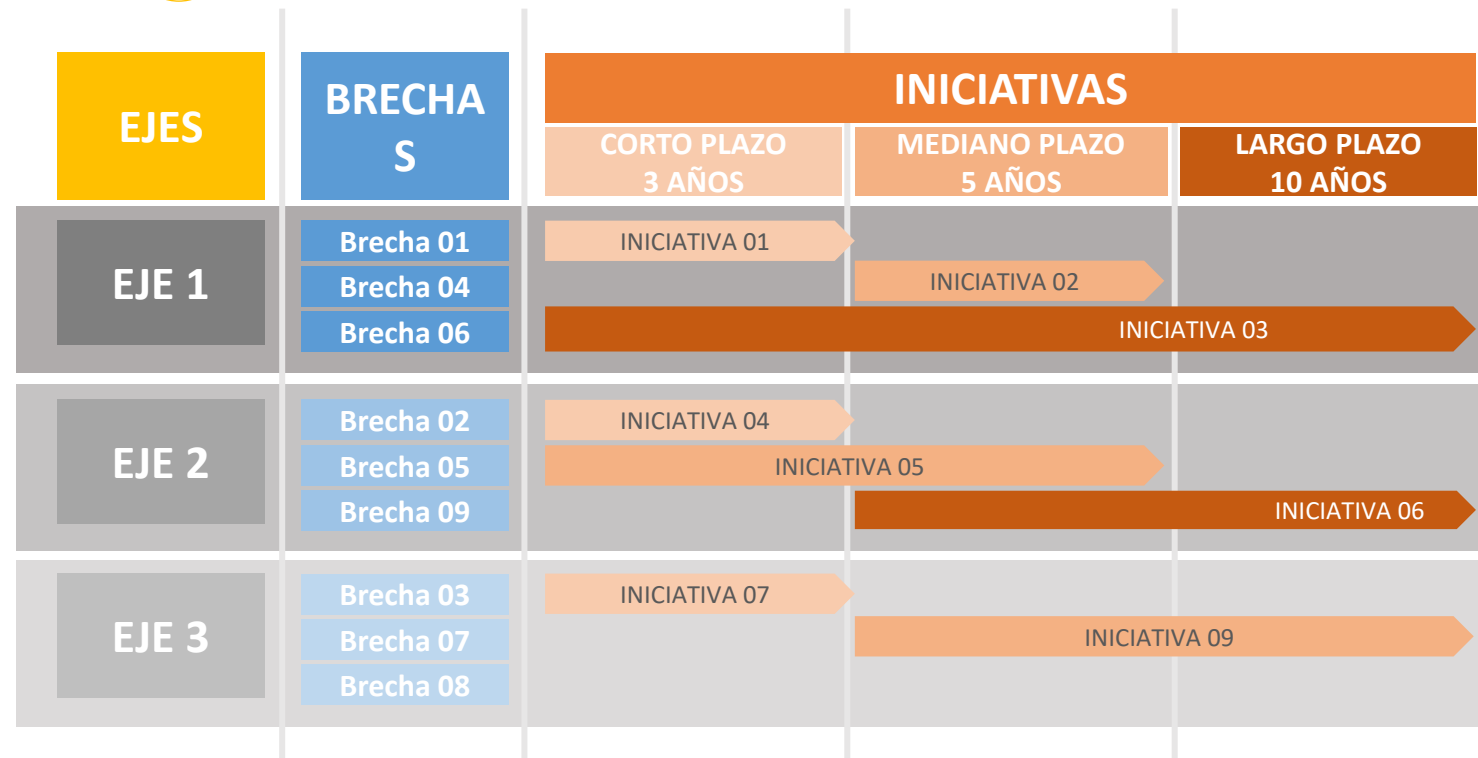
PLAZOS
corto, mediano y largo



HITOS CLAVE
Incluyendo acciones tempranas



VINCULACIONES
Entre los distintos niveles



BRECHAS: Obstáculos o distancia para alcanzar el desafío planteado, la meta propuesta y la visión a largo plazo del programa. Para ello deberá al menos: identificar cada brecha, indicar su estado actual o escenario base, su nivel a alcanzar y los plazos de tiempo en que se espera puede ser abordada para cerrarlas



PLAZOS
corto, mediano y largo

Hoja de Ruta: Tipologías de Brechas

BRECHAS COMPETITIVAS

ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR	<p>Proceso de encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que aportan a potenciar la generación de valor de un sector.</p> <p>N° de participantes en convenios formalizados</p>
ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO	<p>Internacionalización. Información sobre condiciones normativas comerciales de mercados, canales de comercialización y la identificación de fuente de financiamiento público y privado.</p> <p>N° de empresas/emprendimientos que participan en iniciativas/proyectos/ actividades.</p>
INFRAESTRUCTURA FÍSICA HABILITANTE	<p>Infraestructura que posibilita la expansión de un sector, mejora su competitividad y sustentabilidad, o facilita sus operaciones.</p> <p>N° y Monto invertido en infraestructura física habilitante para el desarrollo del sector dentro del contexto del programa.</p>
INFORMACIÓN PÚBLICA	<p>Generación de bienes que nivelen el acceso a la información, minimizando las asimetrías de información.</p> <p>N° de plataformas o sistemas de bienes públicos vigentes y activos.</p>
ESTÁNDARES Y NORMATIVAS	<p>Aspectos legales que sientan las bases para la operación de la industria, regulan las actividades y determinan, por ejemplo, ciertos niveles de certificación.</p> <p>N° de nuevas normas/estándares/certificados implementadas. N° de adopciones de normas/estándares/certificados</p>

BRECHAS TECNOLÓGICAS

CAPITAL HUMANO CALIFICADO	<p>Profesionales y/o técnicos calificados y necesarios para el sector o plataforma habilitante y que son valorados por su empleabilidad.</p> <p>N° de PHDs, especialistas, extensionistas, postgrados y tesis trabajando en iniciativas de la hoja de ruta en el año t.</p>
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	<p>Potencial de desarrollo del sector en función del fortalecimiento y/o creación de instalaciones, laboratorios, maquinaria y equipamiento especializado, entre otros.</p> <p>N° y Monto invertido en infraestructura y equipamiento tecnológico.</p>
CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<p>Información referente a las principales necesidades de iniciativas de I+D+i, en distintos ámbitos.</p> <p>N° de nuevos prototipos, productos desarrollados bajo la hoja de ruta.</p>

Elementos Gobernanza:

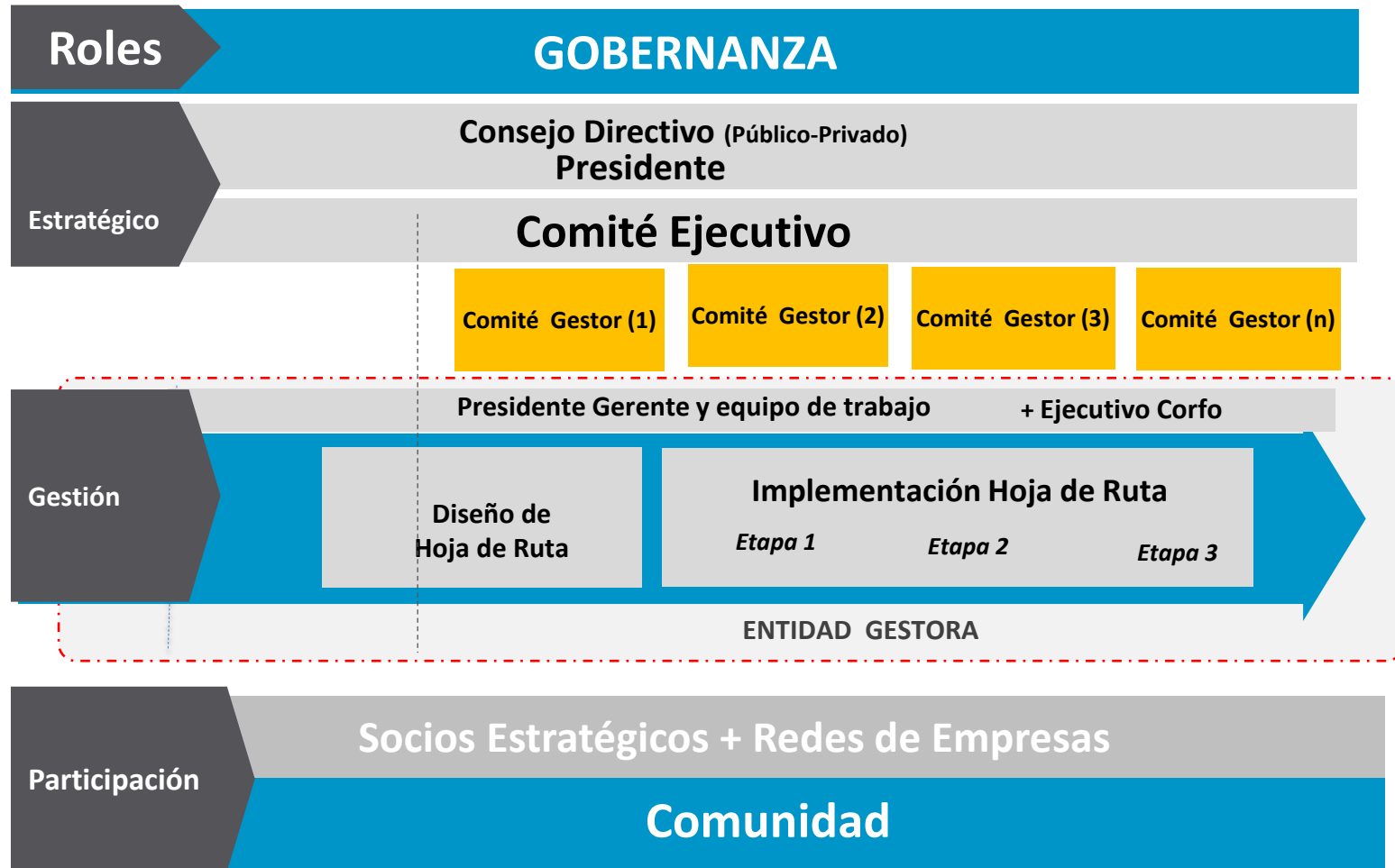
- **Cuadruple Hélice:** Conformada por actores pertenecientes al mundo público, privado, academia y la comunidad.
- **Coordinación multi-nivel:** entre las regiones/meso-regiones y el nivel central en torno a sectores/plataformas habilitantes a priorizar.
- **Enfoque participativo:** participación de actores relevantes en la gobernanza que permitan asegurar la sostenibilidad del programa en el futuro.
- **Compromisos del sector privado** (financieros y no financieros)
- **Frutos y acciones tempranas** significativas y apropiables por los privados
- **Fertilización cruzada** con otros sectores



Las principales instancias de representación de la gobernanza son:

- Consejo Directivo
- Comité ejecutivo
- Comités Gestores
- Gerente y Equipo Técnico





Ejemplos de comités gestores:

PEM Ruta Escénica Lagos y Volcanes
 CG de Consolidación de la Ruta
 CG de Promoción, comercialización y transformación digital

Transforma Turismo
 CG Protocolo de Covid 19 para empresas turísticas
 CG Nacional para el turismo de montaña

PER Arica Siempre Activa
 CG Habilitación del destino
 CG Tecnología para la industria Turística
 CG Capital Humano y Social

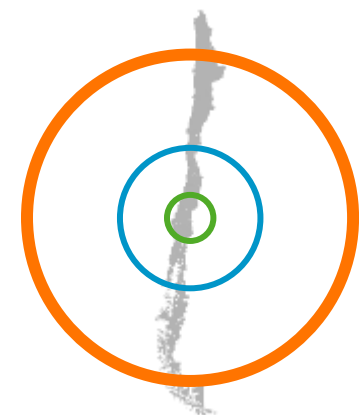
PER Fruticultura Sustentable, Valparaíso
 CG Innovación para manejo agronómico sustentable
 CG de capital social


PER Horticulture – O'Higgins
 CG de agilización Normativa SAG

Per Mejillon de Chile –Los Lagos
 CG Mercados y Productos
 CG Ciencia y Tecnología

Se Santiago
 CG de Internacionalización
 CG de Medio Ambiente

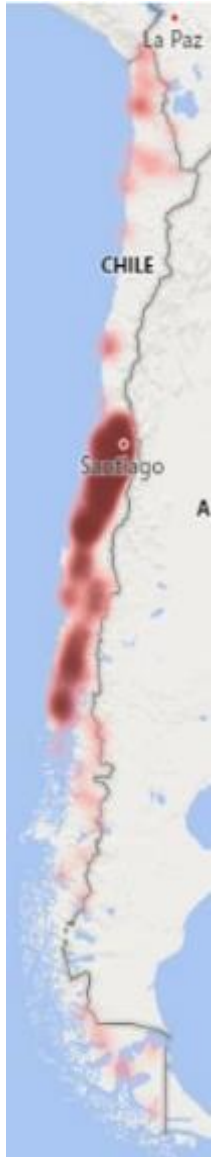
Valparaíso Creativo
 CG de Turismo Cultural y Creativo
 CG de Patrimonio Urbano



- 
- Programas Transforma: Etapas, componentes centrales y modelo de acompañamiento
 - Principales resultados del periodo
 - Casos por tipología de brechas
 - Anexo
 - Despliegue sectorial y territorial
 - Detalle por programas vigentes
 - Ficha de cada Programa

Despliegue territorial y sectorial

Los programas Naciones Transforma Alimentos, Construye 2025 y Economía Circular son administrados por la Gerencia de Capacidades Tecnológicas, ChileCreativo por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Transforma Turismo, los mesoregionales y todos los regionales por la Gerencia de Redes y Territorios.



Tranforma Turismo
Coquimbo



LAGOS & VOLCANES
CHILE



Transforma Turismo
Maripalca y Cofre de Perote



PER frutícola
Sustentable
Coquimbo



PER
HIDROGENO
VERDE



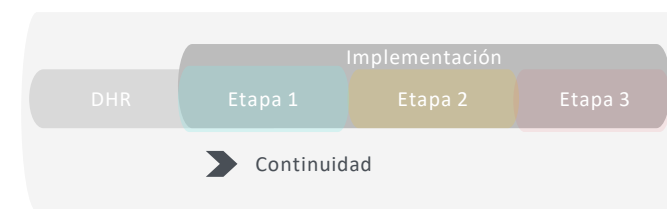
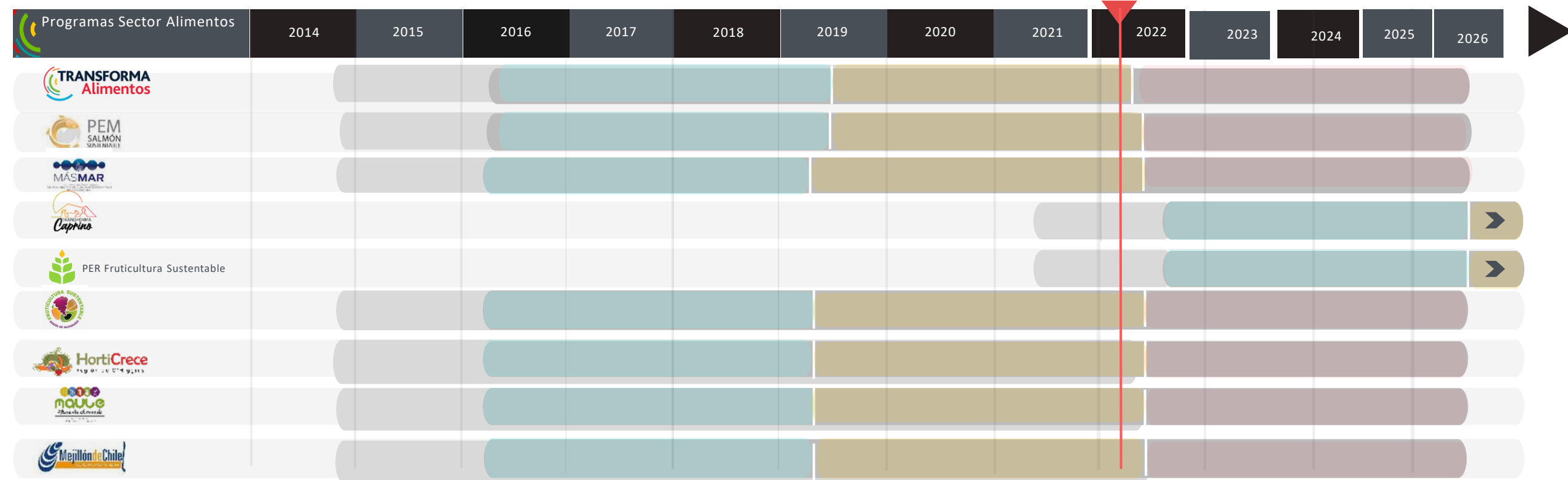
5 Nacionales
3 Mesoregionales
16 regionales

Los Programas Estratégicos de CORFO se pueden clasificar según la extensión y alcance territorial que posean en tres tipos: Nacional, Mesoregional y Regional. Estos apuntan directamente a fortalecer un sector productivo, o plataforma habilitante, claves para el desarrollo del país. En la siguiente tabla es posible observar la clasificación según su expresión territorial y sector económico al que apunta.

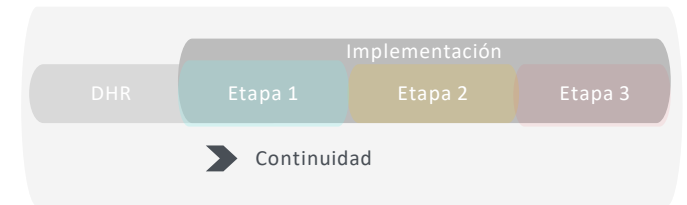
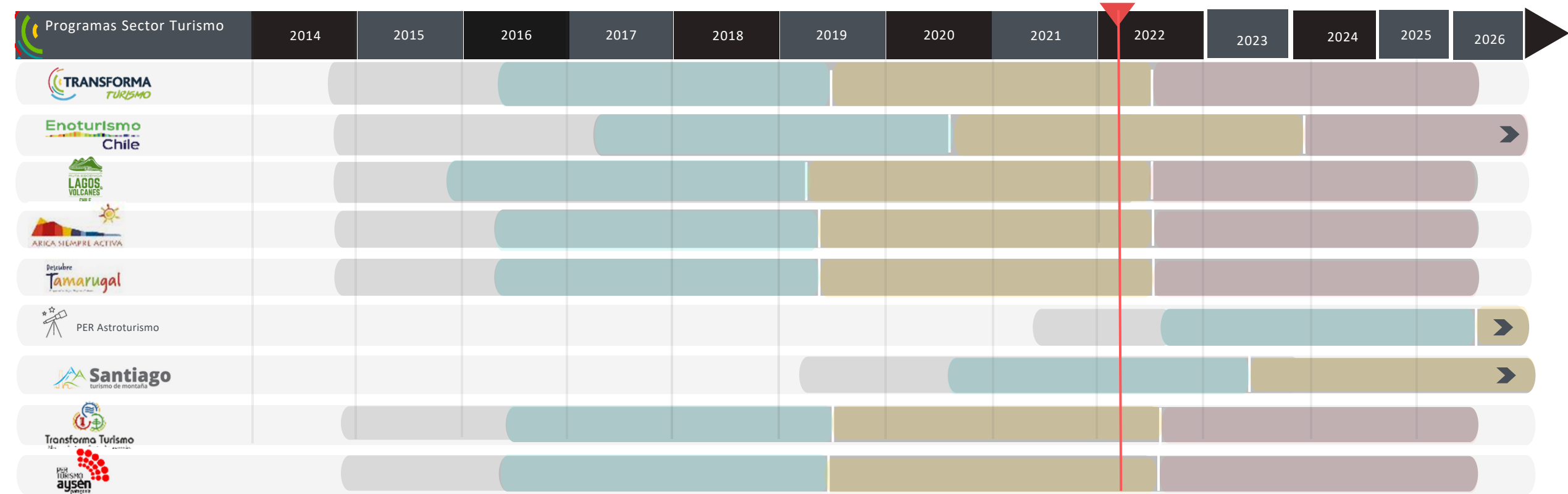
SECTORES Y PLATAFORMAS HABILITANTES PRIORIZADAS

		TURISMO	CIUDADES Y SERVICIOS	ALIMENTOS	CONSTRUCCIÓN	ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE
EXPRESIÓN TERRITORIAL		<p>NACIONAL</p> <p>Son aquellos de alcance nacional, en sectores económicos y/o plataformas habilitantes consideradas estratégicas para el país, ya sea por su cobertura nacional, su incipiente nivel de desarrollo, y/o alta concentración de actores.</p>				
		<p>MESOREGIONAL</p> <p>Tienen un alcance territorial que abarca a más de una región, en sectores económicos y/o plataformas habilitantes considerados estratégicos para el país.</p>				
		<p>REGIONAL</p> <p>Abordan sectores económicos y/o plataformas habilitantes considerados estratégicos por cada región del país.</p>				
		<ul style="list-style-type: none"> • Transforma Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Chile Creativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Transforma Alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Construye 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Circular
			<ul style="list-style-type: none"> • Enoturismo Chile • Ruta Escénica Lagos y Volcanes 	<ul style="list-style-type: none"> • Salmón más Sustentable 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Arica Siempre Activa • Descubre Tamarugal • Explora Nahuelbuta y Costa Araucanía • Patagonia Aysén • Andes Santiago 	<ul style="list-style-type: none"> • Valparaíso Creativo • Se Santiago 	<ul style="list-style-type: none"> • Más Mar • Caprino • Fruticultura Sustentable Coquimbo • PerFruts Valparaíso. • Horticulture O'Higgins • Maule alimenta • Mejillón de Chile 		<ul style="list-style-type: none"> • Hidrogeno verde Patagonia

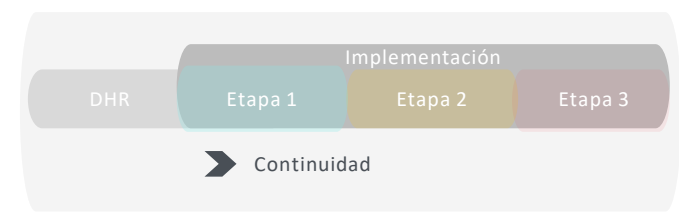
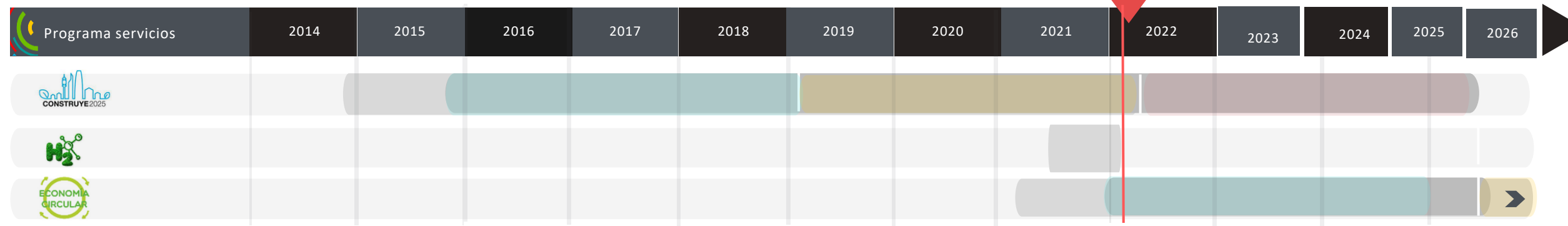
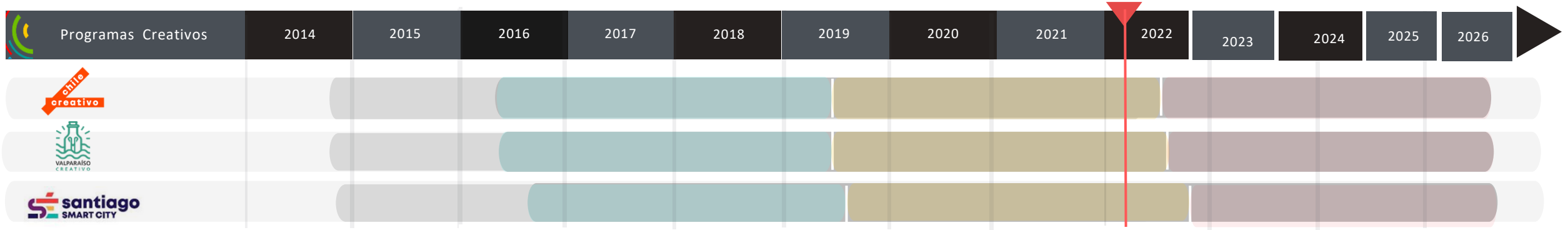
Etapas actuales



Etapa actual



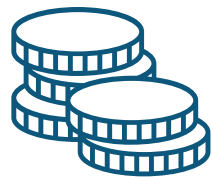
Etapas actuales



Principales resultados



24 HOJAS DE RUTA
5 SECTORES
16 REGIONALES
3 MESOREGIONALES
5 NACIONALES



566.000

APALANCAMIENTO
ACUMULADO INVERSIÓN
PÚBLICO - PRIVADO CORFO



11.732

BENEFICIARIOS
DIRECTOS



700

PARTICIPANTES DE
24 GOBERNANZAS
PUBLICO PRIVADAS



1200

AVANCE CIERRE DE
BRECHAS

59%

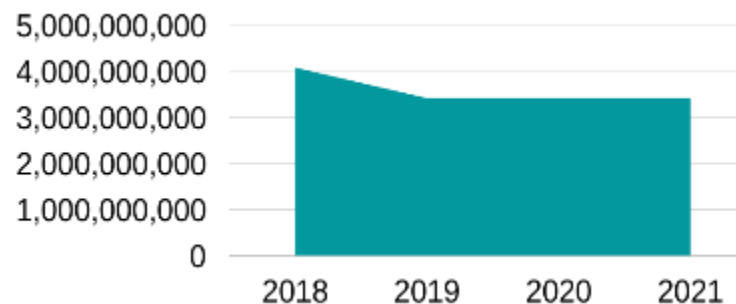
PROYECTOS DE HOJAS
DE RUTA

Evolución de la cartera



Se implementaron un total de 29 programas en el periodo (PEM-PER-PEN)

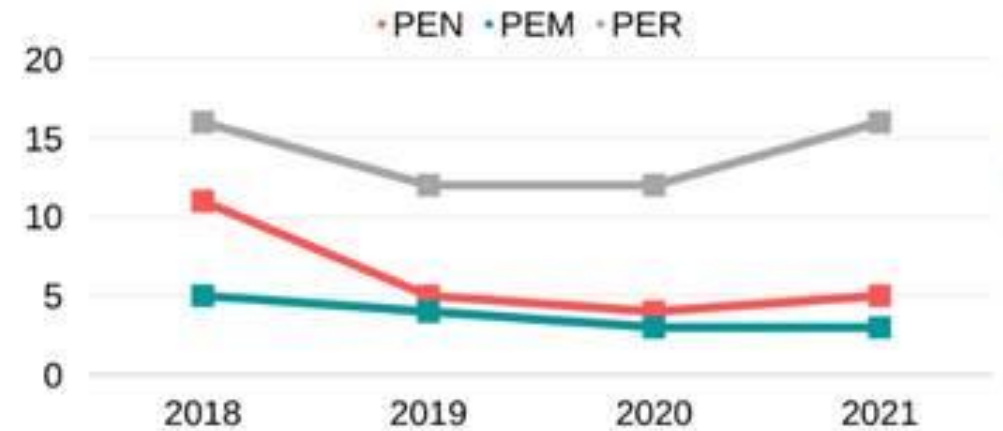
Se generaron un total de 92 renovaciones en diferentes etapas y periodos.



La grafica muestra el presupuesto en el periodo

De acuerdo al detalle la inversión total es de \$12.511.640.629 incluidos fondos Centrales y Gore.

Siendo un 15% del aporte para PEM, un 28% para PEN y un 47% para PER, a este ultimo se suma un 10% de aporte de Gore.



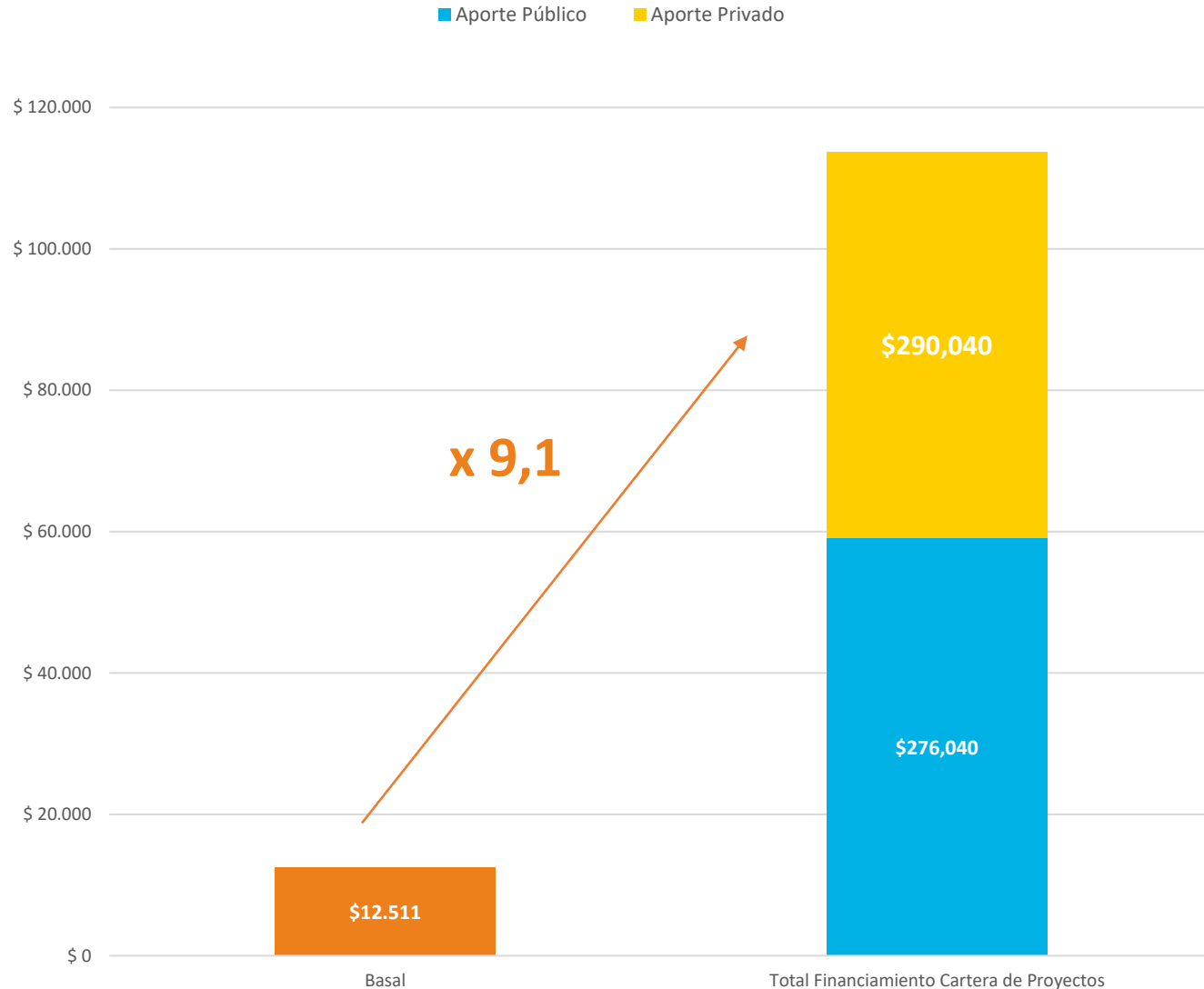
La grafica muestra el número total por tipo de programa PEM – PER –PEN de acuerdo al año de aprobación.

Cabe destacar que en el aumento de los programas en este ultimo periodo se debe al también incremento de los recursos regionales (fondos GORE), esto principalmente en los programas regionales.

Movilización de Recursos del periodo para Iniciativas de Hojas de Ruta

Análisis Consolidado Cartera de Proyectos CORFO en MM\$ 2018-2021

Análisis de Inversión en Aportes para Gobernanza, Diseño y Gestión de la Hoja de Ruta (Basal) versus Financiamiento en Cartera de Proyectos



Total cartera de proyectos de hojas de ruta 2018-2021



Financiamiento total de la cartera de proyectos en Pesos Chilenos	113,722 MM\$
Razón aporte inicial sobre inversión total comprometida (pública + privada)	9,1
Razón aporte inicial sobre inversión privada	4,4
% financiamiento público de la cartera	52%

Nota: No se consideran los fondos regionales


Reporte encuesta de gobernanza Programas Transforma

PROGRAMA	GOBERNANZA 2021	SOSTENIBILIDAD 2021	CAPITAL SOCIAL 2021	BIENES CLUB 2021
Agroindustria para el desarrollo, Maule Alimenta	4,39	3,73	3,98	4,32
Arica Siempre Activa	3,73	3,49	3,84	3,97
Chile Creativo	4,31	3,95	3,96	4,25
Construye 2025	3,97	3,72	3,63	3,90
Descubre Tamarugal	4,21	3,77	3,75	4,11
Enoturismo Chile	4,51	3,90	3,98	4,29
Fruticultura Sustentable	4,30	3,84	4,06	4,35
Horticroce	4,14	3,87	4,30	4,34
Mejillón de Chile	4,01	3,57	3,40	3,74
Patagonia Aysén, Destino de Naturaleza y Aventura	4,10	3,76	3,91	4,13
Programa Más Mar	4,31	4,26	4,51	4,84
Ruta Escénica, Lagos y Volcanes	4,29	3,88	3,87	4,27
Salmón Sustentable	4,79	4,44	4,05	5,00
Santiago Capital Turismo Montaña	4,37	3,77	3,39	3,87
Santiago Ciudad Inteligente	3,85	3,88	3,70	3,87
Transforma Alimentos	4,19	3,80	3,96	4,42
Transforma Turismo	4,17	3,52	3,67	4,11
Transforma Turismo Nahuelbuta y Costa Araucanía	3,98	3,68	3,80	4,17
Valparaíso Creativo	4,36	3,78	4,22	4,09
Transforma Caprino	4,10	4,02	4,27	4,13
PROMEDIO	4,20	3,83	3,91	4,21



Promedio de personas gobernanza
 PEN/PEM = 34
 PER = 24

Importante revisar numero de actores y % de respuestas

- 
- **Programas Transforma: Etapas, componentes centrales**
 - **Principales resultados del periodo**
 - **Casos por tipología de brechas**
 - **Anexo**
 - **Detalle por programas vigentes**

ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO

PLAN DE INCORPORACIÓN DE CHORITOS EN MERCADO NACIONAL

PROGRAMA MEJILLON DE CHILE

EJE: Acceso a Mercado

Brecha: Escasa apertura y mantenimiento de mercados nacionales, Escasa promoción del consumo local

Por medio de la coordinación con JUNAEB, se logró incorporar choritos el PAE en la Región de los Lagos, resultados que permitieron escalar el modelo a nuevas regiones, incorporar a nuevas instituciones y promover la incorporación de otros productos del mar.

- Programa de Alimentación Escolar a 600.000 niños, 2.000 Recintos en 3 regiones.
- Proveedor Local, de pueblos originarios
- Incorporación en recintos Penitenciarios. (SODEXO).
- Acuerdo de cooperación con Subsecretaría de Pesca
- Escalamiento a Región Metropolitana.
- Cambio en modelo de licitación de JUNAEB



Internacionalización. Información sobre condiciones normativas comerciales de mercados, canales de comercialización y la identificación de fuente de financiamiento público y privado.

SISTEMA ENOTICKET

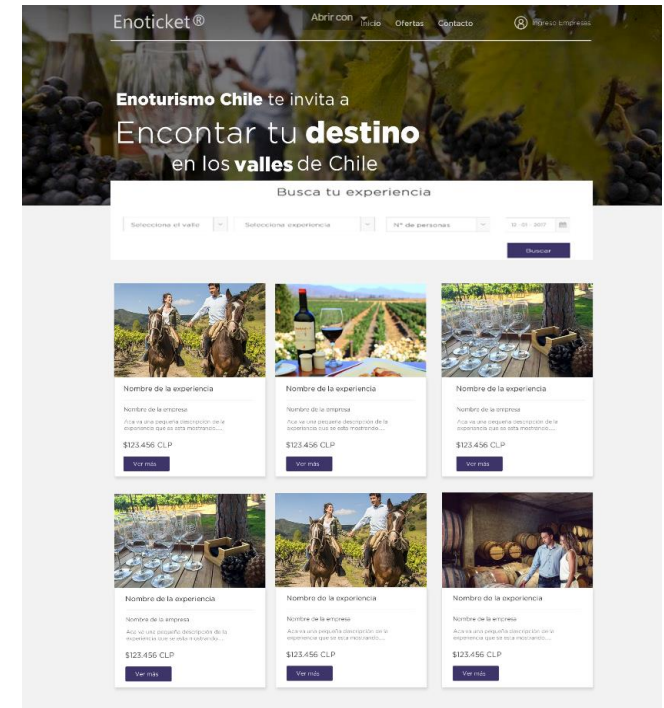
PROGRAMA ENOTURISMO CHILE

Eje Promoción, Comercialización e Inteligencia de Mercado

Brecha: Ausencia de un sistema de inteligencia de mercado, Ausencia de estrategia de promoción y comercialización enoturismo

Enoticket® es un software de reserva que ha sido diseñado con el fin de facilitar la venta en línea de la oferta enoturística y la recopilación de la información sectorial relevante.

Fue diseñada para gestionar información del destino, darle visibilidad y hacer más accesible la actividad en viñas y bodegas de Chile, así como recopilar y estandarizar los datos de turismo en los valles vitivinícolas mediante la digitalización de su oferta.



<https://www.enoturismochile.cl/enoticket/>

Casos por tipología de Brechas

INFRAESTRUCTURA FÍSICA HABILITANTE

Infraestructura que posibilita la expansión de un sector, mejora su competitividad y sustentabilidad, o facilita sus operaciones.

MODELOS DE GESTIÓN EN SITIOS TURÍSTICOS EMBLEMÁTICOS DE ALTO VALOR PATRIMONIAL – EX ISLA EL ALACRÁN

ARICA SIEMPRE ACTIVA

EJE: Habilitación del Destino

Brecha: Inexistencia de mecanismos institucionales, con un ente destinado a gestionar y agregar valor al destino, especialmente sitios turísticos emblemáticos.

En el 2017 se genera la primera propuesta de modelo de gestión y administración del Monumento Histórico Nacional Ex – Isla El Alacrán, mediante un fruto temprano del programa (Nodo para la Competitividad), al año siguiente (2018), se crea la Corporación Municipal Costa Chinchorro, mismo año en que la Dirección de Obras Portuarias del MOP da inicio a las obras del paseo costero de la Ex – Isla El Alacrán (primera etapa: \$3.521m).

La implementación actual del modelo de gestión se logra tras la actualización del mismo producto de la nueva situación del bien público, desarrollado por el programa “Arica Siempre Activa”, con recursos FNDR (\$17m para la actualización del modelo y \$50m para el fortalecimiento de la implementación), a través de la Corporación Municipal.



Considera:
Instalación de casetas de control y servicios higiénicos. Instalación de señaléticas de desconfinamiento y contratación de personal de control de acceso y mantención para monitoreo y resguardo del lugar 24/7.

INFRAESTRUCTURA HABILITANTE PARQUE NACIONAL NAHUELBUTA

PROGRAMA EXPLORA NAHUELBUTA Y ARAUCANÍA COSTERA

EJE: Infraestructura Turística

Brecha: Déficit de equipamiento habilitante

Surge a partir del Estudio de Áreas Silvestres Protegidas desarrollado con recursos del Programa Estratégico Regional de Turismo Nahuelbuta y Costa Araucanía el año 2017 por un monto de M\$ 10.

El objetivo del proyecto es el diseño de un plan de uso público en el parque, para fortalecer el desarrollo turístico del mismo y vincular estratégicamente a las comunidades locales y turísticas del destino Nahuelbuta.

El año 2018 se gestiona el financiamiento para su etapa de Diseño, con la Subsecretaría de Turismo con recursos del PNUD, como parte de su aporte al Plan Impulso Araucanía. Obteniéndose financiamiento por M\$ 44,5.

Productos obtenidos de este financiamiento:

- Diseño de arquitectura para el uso público.
- Diseño de mejoramiento senderos.
- Diseño plan de interpretación para el parque.
- Desarrollo de especificaciones técnicas del proyecto
- Cubicación y presupuesto detallado por producto.

Consideró:

- Estudio de Áreas Silvestres Protegidas
- Diseño puesta en valor turística con el mejoramiento y habilitación de la infraestructura, mediante el diseño acabado de una propuesta de intervención integral del parque.
- Plan de interpretación, manejo y conservación del P.N. Nahuelbuta



Actualmente CONAF está trabajando la presentación de un proyecto FNDR para financiar la etapa de ejecución de este proyecto por un monto de M\$ 300

Casos por tipología de Brechas

ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Proceso de encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que aportan a potenciar la generación de valor de un sector.

CALENDARIO ANUAL ARICA CAPITAL DEL DEPORTE

EJE: Desarrollo de Oferta Diversificada, Sustentable e Inclusiva

Brecha:

El objetivo de la iniciativa es mejorar la competitividad de la cadena de valor asociada a los eventos deportivos, permitiendo la consolidación y diversificación de productos y servicios turísticos singulares, sustentables, inclusivos y de calidad.

Conformación de un calendario único de eventos deportivos con 15 disciplinas (2019) y 18 el 2020 (suspendido por pandemia) Difusión y posicionamiento del destino asociado a los eventos deportivos en mercados emisores estratégicos.

Vinculación con el Comité Olímpico de Chile para la transferencia de habilidades directivas en la organización de eventos deportivos.

Esta iniciativa ha apalancado importantes recursos al basal del programa.



AGROQUINTA: NUEVA ALIENZA COMERCIAL PERFRUTS

EJE: Capital Social y Desarrollo Humano

Brecha Baja coordinación y articulación entre los actores de la región

Un foco muy relevante del programa ha sido fortalecer el capital social y la colaboración público, privada y académica del sector y el territorio en su conjunto.

La gobernanza se propuso crear una organización de representación agrícola regional que naciera al alero del Programa Regional, donde participan representantes de distintas provincias de la región, la que estará abierta a nuevos actores que permitan empujar la Sustentabilidad y realizar un aporte a las políticas públicas regionales. Acciones Destacadas

- Creación de un Comité Gestor de Capital Social para trabajar la confianza a través de la participación de asociaciones de agricultores y la academia.
- Se avanza en una visión compartida y se constituye una directiva con visión sustentable
- Se aprueban sus estatutos y se constituye la Asociación de Agricultores de la quinta región, Agroquinta.

Este hito es el resultado de la confianza y del concepto de sustentabilidad en la agricultura y la fruticultura, que se ha impregnado en la cultura local gracias al esfuerzo realizado por los actores de la gobernanza del Programa PERFRUTS.

INFORMACIÓN PÚBLICA

Generación de bienes que nivelen el acceso a la información, minimizando las asimetrías de información.

CENTRAL DE INFORMACIÓN Y MODELACIÓN HÍDRICA-CIMHI CUENCA DEL RÍO

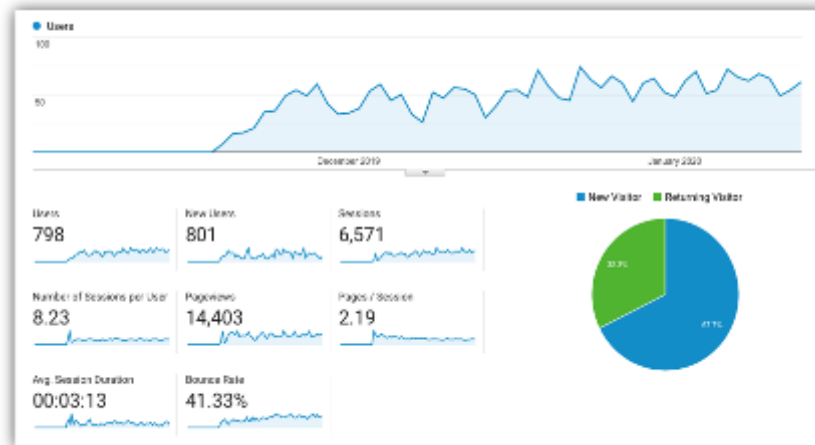
PERFRUTS Región de Valparaíso

Eje: Gestión eficiente del agua

Brecha: Baja gestión integrada del recurso hídrico extrapredial

Sistema hidrométrico de Gestión de agua de la cuenca superficial-subterránea, alojada en internet para uso en tiempo real, generando información como, niveles de agua subterránea en pozos de monitoreo y caudal en estaciones fluviométricas, para visualizar información hidrológica clave y tendencias, generar balances de agua, superficiales, subterráneos, y sus interacciones, y tomar decisiones informadas.

El programa animó el diseño y facilitó acciones para generar una alianza de las 3 juntas de vigilancia y DGA, la que operará en un modelo



ÍNDICE DE SATURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS TRANSFORMA TURISMO

Eje Fortalecer Gestión del Destino

Brecha: ausencia de información respecto a las externalidades del sector turismo en un territorio

El Índice de Saturación de Destinos Turísticos, es una herramienta de gestión que mide el estado de un conjunto de variables que permiten comprender el impacto integral del turismo en el territorio. El índice entrega información para gestionar el desarrollo sustentable del turismo en el destino, procurando una experiencia turística de calidad, respetuosa de los activos ambientales, culturales, identitarios y paisajísticos; en miras a garantizar el bienestar de la población residente y la viabilidad de las actividades económicas en el largo plazo. La información permite generar un plan de acción. El año 2018 Transforma Turismo encargó a la Pontificia Universidad Católica de Chile el diseño conceptual de un Índice de Saturación para los Destinos Turísticos (ISDT) el que posteriormente ha sido piloteado en 8 destinos en coordinación con Transformas regionales.



BRECHA: ESTÁNDARES Y NORMATIVAS

DECLARATORIA RUTA ESCÉNICA

PEM Parques y Volcanes

Eje: Consolidación Ruta Escénica

Brecha: infraestructura habilitante sin planificación de uso turístico.

Esta normativa no existía en Chile y se tomó como modelo países como EEUU y Canadá. Se oficializó gracias a la gestión del programa, es la primera de su tipo en Chile, cambia la gestión, alinea inversión pública con foco a un macro-producto turístico, facilita los procesos, entrega bases de sostenibilidad al territorio que comprende y aborda los 5 ejes estratégicos del programa.

- Mop disponibiliza normativa, programa postula siendo aprobado como la primera ruta escénica en Chile.
- Se avanza en una metodología de impacto social por turismo para obras complementarias en rutas turísticas
- Se aprueba proyecto vialidad diseño señalética Ruta Lagos y Volcanes
- Asesoría a otros programas y PTI's para la obtener declaratoria y el uso de la herramienta.
- Iniciativas de pilotaje de caminos sustentables y caminos inteligentes.



Aspectos legales que sientan las bases para la operación de la industria, regulan las actividades y determinan, por ejemplo, ciertos niveles de certificación.

REGULARIZACIÓN DE MOLECULAS CONTROL DE PLAGAS

Programa Hortifrece

Eje: Productivo

Brecha: falta de alianzas entre empresas y centros de investigación y productores para el desarrollo adaptación o protocolización de semillas de nuevas variedades de especialidad y recuperación de variedades antiguas y/o locales

- Como parte del diagnóstico del programa se acuerda avanzar en la regularización de más de un centenar de moléculas que se usaban sin autorización SAG para el control de plagas y enfermedades. Dicho diagnóstico es elaborado por hortifrece en 6 reuniones en Rancagua con la participación de Hortach- Imppa-Afipa- Exportadores- Agroindustria- Indap y Sag.
- Se activa Mesa de agilización Normativa SAG, liderada por Hortifrece, que colabora con la generación de las bases técnica del “Estudio de eficacia para el control de plaga y enfermedades para hortalizas”. Dichas bases son elaboradas por Achipia
- Licitación de 40 nuevos productos para uso en hortalizas, acciones que tendrán un impacto nacional al disponer de un mayor número plaguicidas autorizados.(\$75.000.000 en primera etapa). Etapa terminada.
- El 2022 se avanzará en la segunda etapa, con 40 moléculas más disponibles para uso en hortalizas



Casos por tipología de Brechas

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Potencial de desarrollo del sector en función del fortalecimiento y/o creación de instalaciones, laboratorios, maquinaria y equipamiento especializado, entre otros.

DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE SALMONES EN ZONAS DE ALTA ENERGÍA

PROGRAMA SALMON MAS SUSTENTABLE

Eje: Productividad y Competitividad

Brecha: Factores Habilitantes

Busca desarrollar tecnologías habilitantes para el cultivo de salmones en zonas de alta energía.

Genera una masa de proveedores tecnológicos para la acuicultura nacional y mundial.

Iniciativa Programas Tecnológicos CORFO.

Liderada por Ecosea Farming e Innova Oceánica SPA.

Apalancamiento: MM \$ 8.000 público.

MM \$ 17.800 privado.

Transversal a todos nuestros ejes e impacta a todos los resultados esperados del PEM SS.



CENTRO TECNOLÓGICO PARA LA INNOVACIÓN ALIMENTARIA, CETA Transforma Alimentos

Eje: Infraestructura

Brecha: déficit en Infraestructura tecnológica, falta de espacios de pilotajes

CeTA, es una corporación público-privada, sin fines de lucro, cuya misión es que Chile se convierta en una de las potencias mundiales en producción de alimentos sofisticados y sustentables, permitiendo su incorporación en mercados modernos, internacionales, altamente competitivos, duplicando las exportaciones al 2030. Para ello impulsa la creación de Centros de Innovación, ubicados en zonas estratégicas de Chile, conformando y consolidando además una Red Nacional de Pilotaje. Infraestructura que permitirá prototipar, pilotear y escalar las innovaciones en alimentos de regiones que tienen un enorme potencial productivo, con materias primas y subproductos agroalimentarios a los cuales se les añade valor.

Se dispone de 4.489 m2 de infraestructura tecnológica habilitada y disponible, 3 Centros de Innovación en operación y una Red plantas piloto (equipos privados en red nacional)



<https://cetalimentos.cl/>

Casos por tipología de Brechas

CAPITAL HUMANO CALIFICADO

Profesionales y/o técnicos calificados y necesarios para el sector o plataforma habilitante y que son valorados por su empleabilidad.

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CREATIVOS

ChileCreativo

Eje: Formación de capacidades técnicas y empresariales

Brecha: falta de capital humano especializado

En el eje estratégico de formación de capacidades, el programa incentiva la actualización de mallas curriculares de carreras creativas de acuerdo a las necesidades de la industria, además del impulso de capacitaciones y certificación de competencias.

Dado los diagnósticos se genera el programa HABILIDADES DIGITALES PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CREATIVOS con el objetivo de formar capital humano en las principales herramientas digitales que permiten exportar servicios creativos, por medio de la implementación de cursos de capacitación en el ámbito de la postproducción audiovisual y la realidad inmersiva en tiempo real, fomentando un mercado nacional con estándar internacional capaz de ofrecer servicios competitivos en los mercados globales.



The screenshot shows the ChileCreativo website interface. At the top left is the CORFO logo. Below it, the text 'La Oferta' is highlighted in yellow. A central yellow banner reads 'HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CREATIVOS'. Below this banner, a list of services is displayed: 'Postproducción avanzada', 'Composición 3D', and 'Corrección de color'. To the right of the list, a globe is shown with a yellow highlight over South America. Text next to the globe reads 'Especialista en simulación gráfica. Unity' and 'Especialista en simulación gráfica. Unreal'.

Cobertura: Nacional
Total de Postulantes: 1.226,
Total de becarios: 470
Número de cursos: 5

DISEÑO PFC GUÍAS DE TREKKING Y GUÍAS DE MONTAÑA

Andes Santiago

Eje: CAPITAL HUMANO

Brecha: Falta de formación y capacitación en el área de turismo de montaña

Impulsar y promover a nivel nacional la formación, certificación y registro de guías de turismo especializados en Montaña y/o Alta Montaña con estándares internacionales validados por los organismos nacionales encargados de las respectivas certificaciones.



The screenshot shows the CORFO website interface. At the top left is the CORFO logo. Below it, the text '¿Qué es?' is highlighted in yellow. A central yellow banner reads 'GUÍAS TURISMO ESPECIALIZADOS EN AMBIENTE DE MONTAÑA PARA EXCURSIONISMO O TREKKING (22PFC-201207)'. Below this banner, a white box with a blue border contains the text 'Postulaciones Cerrada'. To the right of the box, the text 'Apertura: 07/02/2022 15:00 hrs.' and 'Cierre: 21/02/2022 15:00 hrs.' is displayed. To the right of the box, the text '¿Qué es?' is highlighted in yellow. Below it, the text 'Buscamos capacitar a cien personas que ejercen como guías de excursionismo o trekking, formándolas en competencias que les permita desempeñarse como guías de turismo autónomos especializados en trekking en ambiente de montaña, orientados al desarrollo turístico seguro y sustentable.' is displayed. At the bottom right, there is a blue button with a white icon and the text 'Estamos desconectados Deja un mensaje'.

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Información referente a las principales necesidades de iniciativas de I+D+i, en distintos ámbitos.

NODO ESPECIALIZADO PARA EL DISEÑO, DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE ALIMENTOS SALUDABLES EN LA REGIÓN DEL MAULE

Programa Maule Alimenta

Eje: Capacidades Tecnológicas

Brecha: Débiles capacidades técnicas, tecnológicas y empresariales necesarias para competir en los nuevos negocios; Reducido nivel de capital social entre las empresas agroindustriales y con su entorno

La integración de equipos y la implementación de técnicas, que a día de hoy no tiene, y que redundarán en una oferta servicios más completa para dar respuesta a las solitudes de emprendedores y agroindustrias interesadas en el desarrollo de alimentos saludables.

Acciones Destacadas:

- Vinculación de las capacidades existentes de las principales Universidades del Maule
- Formación de un nodo de colaboración con profesionales con altas competencias técnicas en materia de alimentos.
- Concentrar un grupo de empresas referentes en alimentos que constituyan una mesa de trabajo y que por tanto integre demandas reales de mercado versus, oportunidades de desarrollo



PROYECTOS ASOCIATIVOS QUE BUSCAN AGREGACIÓN DE VALOR Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

Programa Mas Mar

Eje: Capacidades Tecnológicas

Brecha: escasez de productos de alto valor y que poseen una base tecnológica.

La iniciativa busca Promover y apoyar el desarrollo de nuevos productos basados en la Economía Circular y la Fertilización Cruzada de los sectores con miras a que las empresas obtengan certificaciones internacionales y sean más competitivas en los mercados más exigentes

El programa ha logrado articular y conectar distintos actores generando proyectos en torno a la Economía Circular, que van desde el desarrollo de prototipos de productos de alimentos con valor agregado y Bioproductos, hasta la generación de convenios de colaboración en torno al reciclaje y sustentabilidad.



- **Programas Transforma: Etapas, componentes centrales y modelo de acompañamiento**
- **Principales resultados del periodo**
- **Casos por tipología de brechas**
- **Anexo**
 - **Detalle por programas vigentes**

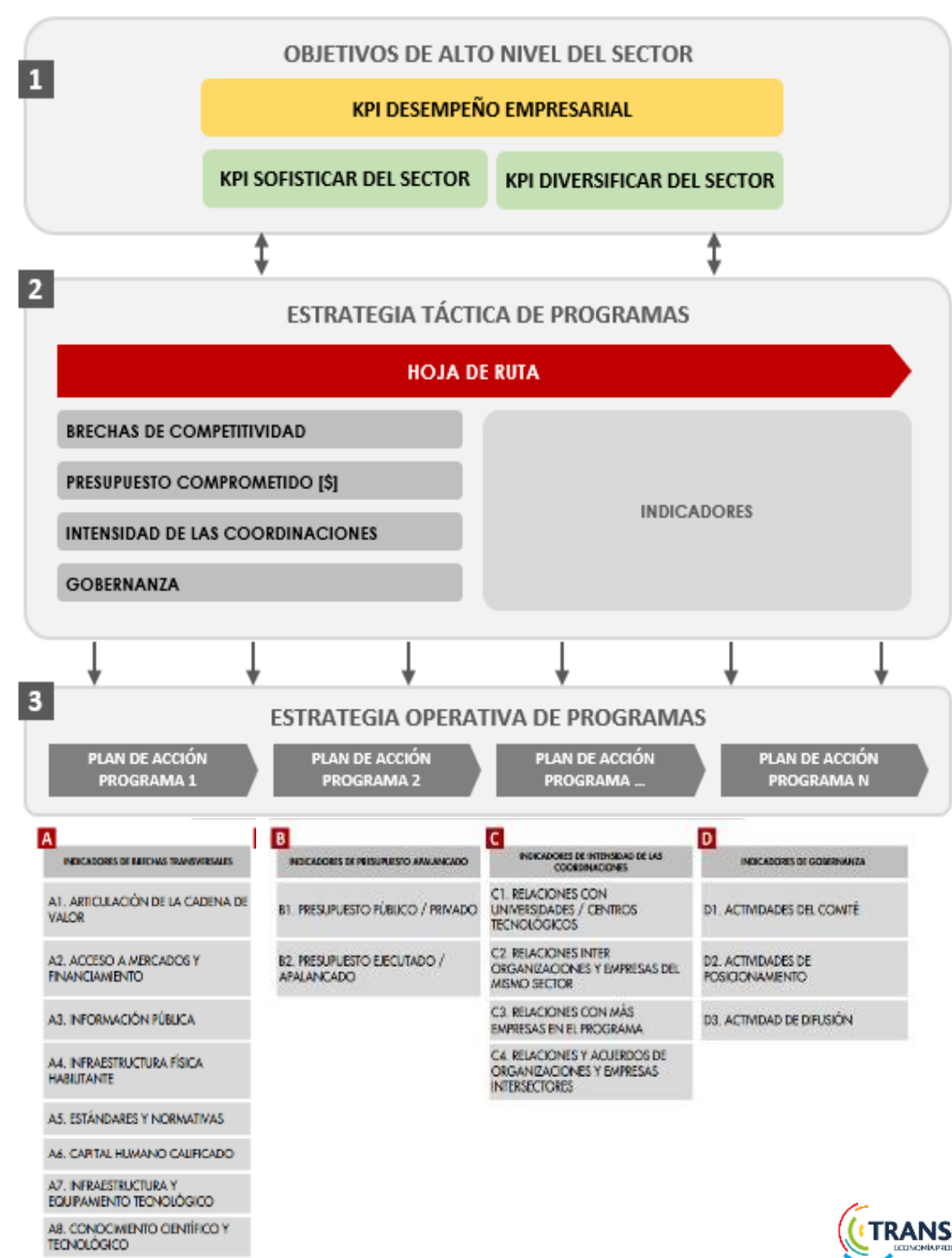
	Nombre Programa	Tipo	Sector	Etapa	WEB
1	Construye 2025	Nacional	Construcción	Implementación segundo ciclo	www.construye2025.cl
2	Transforma Turismo	Nacional	Turismo	Implementación segundo ciclo	http://transformaturismo.cl/
3	Transforma Alimentos	Nacional	Alimentos	Implementación segundo ciclo	http://transformaalimentos.cl/
4	Chile Creativo	Nacional	Economía Creativa	Implementación segundo ciclo	https://www.chilecreativo.cl/
5	Economía Circular	Nacional	Plataforma Habilitante	Implementación primer ciclo	
1	Ruta Escénica Lagos y volcanes	Mesoregional (Araucanía, Los Lagos, Los Ríos)	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.chilelagosyvolcanes.cl/es
2	Salmón Sustentable	Mesoregional (Araucanía, Los Lagos, Aysén)	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.salmonsustentable.cl/
3	Enoturismo Sustentable	Mesoregional (de Coquimbo a Ñuble)	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.enoturismochile.cl/

Detalle de Programas vigentes

	Nombre Programa	Tipo	Sector	Etapas	WEB
1	Arica Siempre Activa	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	www.aricasiempreactiva.cl
2	Descubre Tamarugal	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.descubretamarugal.cl
3	Mas Mar, Coquimbo	Regional	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.masmar.cl/
4	Valparaíso Creativo	Regional	Economía Creativa	Implementación segundo ciclo	https://www.valparaisocreativo.cl/
5	Fruticultura Sustentable Valparaíso, PerFruts	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	http://fruticulturasustentable.cl/
6	Hortirece Horticola de O'Higgins	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	https://hortirece.cl/
7	Maule Alimenta	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	http://maulealimenta.com/
8	Explora Nahuelbuta y Araucanía costera	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.costanahuelbuta.cl/
9	Industria Mitilicultura, Los Lagos	Regional	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.mejillondechile.cl/
10	Aysén destino de Eco-Aventura	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	http://www.perturismoaysen.cl/
11	Se Santiago Ciudad Inteligente	Regional	Tecnología y ciudades	Implementación segundo ciclo	http://www.sesantiago.cl/
12	Santiago Capital Mundial de Turismo de Montaña	Regional	Turismo	Implementación Primer ciclo	https://andesstgo.cl/
13	Transforma Turismo Astroturismo y Naturaleza Coquimbo	Regional	Turismo	Implementación Primer ciclo	Www.astroturismochile.travel
14	Transforma Caprino	Regional	Alimentos	Implementación Primer Ciclo	
15	Hidrógeno Verde Magallanes	Regional	Energía	Diseño de Hoja de Ruta	
16	Fruticultura Sustentable de Coquimbo	Regional	Alimentos	Diseño de Hoja de Ruta	

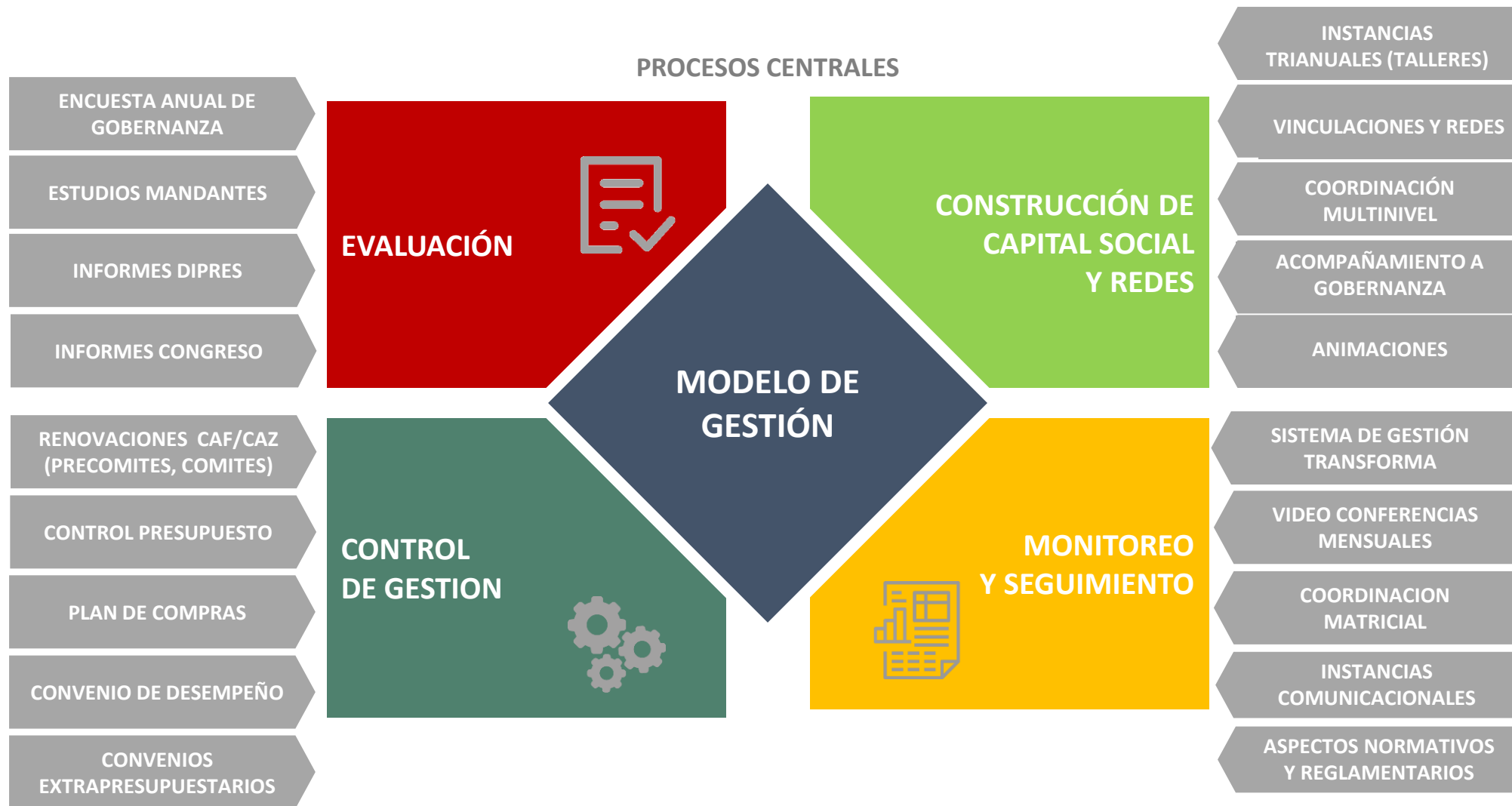
Sistema de Gestión (Anexo)

- Los programas Transforma apuntan a la resolución de **brechas de competitividad y/o fallas de coordinación**, por lo que deben **reportar** avances en esas materias, tanto dentro de Corfo, como también a externos (Dipres, Gore, Minecon, u otro)
- Es importante contar con información suficiente y medirla con herramientas que permitan generar reportabilidad de manera ágil y oportuna, evaluar el nivel de avance de los programas, apoyar y monitorear su gestión, dar respuesta a clientes internos y externos, así como también ordenar los procesos internos y externos.
- Para dar respuesta a lo anterior, se ha generado un Sistema de Gestión de Información de Transforma, que se compone de 4 niveles: Estratégico, Táctico, Operativo y Notas Técnicas.
- Este sistema se encuentra operativo a través de planillas Excel: 1) Ficha de **Registro y Monitoreo**; 2) Ficha de **Gobernanza y Redes**.



Modelo de Acompañamiento

Existen diferentes herramientas con las que actualmente CORFO monitorea el desarrollo de los Programas, los cuales se enmarcan en 4 procesos centrales: Construcción de Capital Social y Redes, Monitoreo y Seguimiento, Control de Gestión y Evaluación.





Programas Transforma

Mayo 2021

Requisitos para la priorización de programas

Claridad y consistencia acerca de:

- ✓ Oportunidad de **mercado global** relevante en este sector
- ✓ Impacto habilitante para desarrollar el potencial de otros sectores que sí tienen grandes perspectivas de crecimiento **y desarrollo sostenible**
- ✓ Posibilidad de consolidar/articular en Chile una oferta de valor significativa en el sector u otros sectores relacionados, junto con la capacidad de generar **nuevo conocimiento** en éstos
- ✓ Impacto esperado en el mejoramiento la productividad de las empresas del sector
- ✓ Capacidad de **sofisticar y diversificar** la oferta con miras a la internacionalización
- ✓ Relevancia de problemas de coordinación abordados.
- ✓ Contribución del Programa a la generación de **bienes públicos** habilitantes.
- ✓ Existe un rol claro del estado para resolver fallas de mercado y coordinación.

